

匯率降簽證便利 日韓遊暴增逾五成

# 香港冷日韓熱 國人五一出境遊



香港逢假期就擠滿內地客的場面已不復見。商場略顯冷清。資料圖片

本報連線報道：

香港文匯報訊（記者 馬琳、孔雯瓊、李望賢、胡若璋，實習記者 任芳韻 綜合報道）受簽證及匯率因素影響，今年內地五一出境遊出現不少新變化。傳統旅遊目的地香港漸「失寵」，在內地出境遊人次大幅增長的背景下，不少旅遊機構今年的預定人次並未出現增長，有些甚至大幅下滑，香港近期的社會矛盾在一定程度上衝擊了內地遊客赴港意願。相反，日韓遊則異常火爆，同比大增50%至80%。

記者走訪多家位於北京的旅遊機構了解到，包括中國國旅、凱撒等旅行社今年「五一」期間都僅有香港個人遊項目，並無香港團隊遊。中國國旅位於北京崇文門店的一位工作人員表示，由於擔心不太好組織，旅行社「五一」並沒有做香港的團隊遊項目，香港市場主要是個人遊。她表示，遊客今年對香港遊的關注度不似往年那麼高，「佔中」事件多少影響了他們的心理，加上日韓對中國遊客的招攬力度不斷加大，簽證日益便利，今年日韓遊異常火爆，不少熱門線路要到六月才能有位置。

中青旅遊網副總經理、首席品牌官徐曉磊向本報記者表示，根據中青旅遊網的統計，今年「五一」出境遊同比去年整體增長了31%，其中日韓增長了50%至80%，不過，香港則與去年基本持平。

## 未到過港遊客 仍抱極大熱情

徐曉磊分析，香港近期的社會矛盾在一定程度上衝擊了內地遊客赴港意願，從我們的預定情況看，北上廣等一線城市今年赴港的遊客明顯減少，大多是未去過香港的內地遊客對香港遊依然抱有極大熱情。

對於香港遊今後走勢，徐曉磊認為，香港遊近期受到的震盪，只是部分極端民眾所造成的，這種負面影響終究會消除，只是需要一定時間。

此外，內地人在線旅遊機構同程網的一項調查數據顯示，由於韓國、日本相繼推出針對中國遊客的簽證便利化措施，韓日迅速成為最受國人青睞的出境遊目的地前兩名。而往年熱門目的地香港則首次跌出前五名，這可能與香港近期持續出現的「反水客」遊行和通行證政策收緊有關。

有公司經理向本報記者表示，他所在公司每年都會組織業績突出的員工去香港遊玩，但今年考慮到香港社會環境的不穩定，他們已經取消了赴港計劃，改去新加坡。「本來是去旅遊的，不願冒險碰到些不開心的事情。」

## 港推優惠活動 千元可個人遊

有業內人士表示，為吸引內地客前赴港，多數香港酒店大減價，這也是近年來首次在假期期間赴港個人遊價格出現下調現象。

攜程旅遊事業部相關人士告訴記者，與往年香港酒店逢假期必漲價不同，香港為吸引內地遊客推出大規模優惠活動，特別是在酒店方面，打折扣大幅超過去年「五一」同期兩成有餘。或是得益於明顯優惠的酒店價格，香港個人遊價格在「五一」期間顯得格外具有優勢，5月到6月時段，1,000元人民幣左右即可個人遊出行香港。

## 粵出團量銳減 促銷效果不佳

另據廣東出入境辦證部門消息，赴港

遊辦證增幅同比去年回落。記者從廣東各大旅行社獲悉，「五一」赴港遊報名高峰遲遲未至，目前收客量僅為去年同期的三四成，料最終出團量同比或銳減40%以上。

廣之旅方面表示，和去年的數據對比，今年「五一」赴港遊同比去年減少了30%。深圳有旅行社亦表示，赴港遊同比減少，赴澳門遊激增約50%。此外，廣深兩地預約前往日韓、台灣、東南亞等地遊客增多。

記者近期走訪廣州多家旅行社門店發現，針對「五一」赴港遊推介的旅遊產品並不多見。在廣之旅海珠區某門市店，記者看到了港澳遊線路大多與廣東省內親子遊產品捆綁一起。

為維持赴港遊份額，廣州各大旅行社亦通過降價、加送景點門票攬客，效果並不理想。不少門店的赴港遊產品被邊緣化，放置在出境遊產品介紹欄的最末端。廣之旅市場部張小姐告訴記者，以親子遊為主打的省港遊路線，在各類促銷的推動下效果並不明顯。廣州有長隆三大主題樂園、臨近的珠海也有海洋王國，香港的主題樂園已經沒什麼魅力。張小姐坦言，這也是今年業界沒將赴港遊放在重要位置宣傳的主因。



廣之旅門市店擠滿前來諮詢日韓、台灣遊的市民。本報廣東傳真



羅湖口岸每天前往香港的遊客仍絡繹不絕，但不見「大長龍」。本報廣東傳真

**今年內地赴港遊客下降情況**

- 2月份春節長假內地赴港旅遊同比降0.16%
- 3月份內地赴港旅遊大跌45%
- 4月份清明期間赴港旅遊團減少近2成

**五一境外跟團遊前10熱門目的地**

1. 首爾
2. 東京
3. 台北
4. 曼谷
5. 華盛頓
6. 新加坡
7. 羅馬
8. 大阪
9. 普吉島
10. 濟州島

(注：去年香港名列第五，今次落榜) 攜程提供

赴港遊簽證注同比增幅回落，廣州辦證大廳排長龍現象不再。網上圖片

## 憂假日人多 深民避赴港

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）以往不少深圳市民喜歡在節假日與朋友赴港購物遊玩，不過隨着香港遊客激增，不少人感歎排隊太久，物價太貴，不敢前往。在深圳從事外貿生意的黃小姐表示，以前香港商場假日會推出多重優惠吸引遊客，自己會和內地朋友一同赴港，既可感受別樣的港式風情，又能順帶掃貨。但近幾年香港遊客越來越多，通關時間太長，購物時又很擁擠，物價也越來越高，只

敢在非周末赴港購物。黃小姐抱怨，前年父母首次去香港，本想帶他們到處觀光，無奈過關人數爆棚，來回通關就花了3個多小時，老人家排隊腿腳酸痛至極，完全失去觀光樂趣。自己生了BB之後，赴港採購進口母嬰用品都盡量選擇在非周末時間，但仍覺得上水等片區的水貨客太多，許多商品貨源不足，如今都盡量在網上選擇可靠的跨境電商購買。

## 滬客：日韓購物更值 服務更貼心

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）經常出境旅遊的上海市民汪小姐告訴記者，由於出境旅遊常常和購物掛鉤，因此她會格外看重購物體驗和匯率變動。

目前看來，日圓匯率正處於一個低位，和一年前相比差不多等於有8折多的優惠。汪小姐表示，持續走低的日圓匯率使得很多國際品牌在日價格已經低於香港價格，以法國某品牌包來說，她托人在香港看過，折合人民幣要1,800元左右，而在日本按照現有匯率再加上退稅，1,400元不到。

同時，日韓兩國為吸引中國遊客也在購物服務上面做足功夫。如五一期間，韓國多個免稅商店就針對中國遊客進行優惠活動，同時為幫助中國遊客在韓國進行高效率的購物，不少商店還有中文網絡，支持出行韓國的遊客提前在網上購物，到時只需在韓國的商店裡提貨即可。

汪小姐表示，以往一直感覺香港在購物服務上已經很好，但自從去過日韓有了比較之後，發現香港地區購物服務還是稍遜一籌。汪小姐還坦言，香港曾經發生過暴力驅客事

件給她留下心理陰影。幾個月前她因公務赴港，親眼目睹到一些港人粗暴對待內地客人。當時內地親友為避免她在香港遭受不公待遇，還網傳「在香港怎樣假裝香港人」的攻略給她，讓她啼笑皆非。



廣東市民在旅行社仔細了解國內、境外旅遊產品，對赴港遊不感冒。本報廣東傳真

## 內地客意慾降 港激進行為不友善

香港文匯報訊（記者 馬琳、實習記者 任芳韻 北京報道）對於今年內地「五一」出境遊出現的新變化，著名旅遊專家、社會學者劉思敏向本報記者指出，這很大程度是簽證因素造成的，日韓不斷出台針對內地遊客的簽證便利化舉措，而香港則在收緊個人遊，此消彼長，香港對內地遊客的吸引力顯然不及以往。同時，這幾年港人對內地的各種不友好行為，也影響了內地遊客對香港的觀感。

劉思敏表示，這幾年內地出境遊市場一直保持快速增長，為了搶奪中國遊客，美國、日本、韓國等多國紛紛推出各種簽證便利化舉措。比如日本簽證放寬了個人遊範圍；韓國方面延長了中國遊客多次往返簽證有效期至五年，並且向中國團體遊客簽發電子簽證，簡化了簽證手續；美國也將旅遊簽證有效期從一年延長至十年。

「但是反觀香港，卻在別人放鬆的時候收緊了個人遊。」劉思敏指出，收緊個人遊雖然是為了打擊水客，但無疑也影響了內地遊客赴港意願。其實，香港是自由港，不需要走稅，特區政府可以考慮增加進口來平抑物價，而不是用收緊個人遊的方式對待內地遊客，這實屬不明智。

劉思敏續指，這幾年一些港人對內地的各種不友好行為，包括近期的「佔中」事件、之前的奶粉事件以及辱罵內地遊客等，雖然是小部分人的行為，但也影響了內地遊客對香港的觀感，從而導致香港遊走低。

劉思敏建議，香港想要保持對內地遊客的吸引力最重要的還是要政府宣傳，特區政府要出來表態，表示誠意；其次要加大執法力度，對那些謾罵圍攻遊客、對遊客不友好的港人予以法律制裁。

此外，亦有業內人士表示，除了簽證因素，日圓及韓圓兌人民幣的相對貶值，也是吸引內地遊客的一大因素。不少遊客都反映，受匯率因素的影響，香港已經不再是他們心中的「購物天堂」了。

## 內地網購風行 掃港貨熱情減

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）「廣州人對香港太熟了，去香港還能玩到什麼新鮮的。」在記者的朋友圈中，很多老廣州人談及休閒度假，香港再也不是他們的目的地之一，連以往熱衷香港搭機出境遊玩的市民，如今從時間成本以及交通便利程度考慮，寧願多花兩百塊，也不再捨近求遠，香港搭機。近一年來，從口岸岸車去香港機場的幫轉信息，在記者的朋友圈中開始銷聲匿跡。

而對一些新廣州人而言，港貨帶來的困擾正在減弱。「以往老家不少親朋好友總得托你買點尿布、奶粉什麼的，礙於情面也總要做幾回搬運工」，從事外貿的徐小姐自我調侃道。如今，不少在內地城市的辣媽朋友，隨着內地購物網站「全球購」、「海外購」等平台的搭建，她們海淘的信息大增。在朋友圈晒出海外購心得，「一周直達的便利」讓她們再也不擔心孩子的奶粉、尿布了。內地市民對於港貨的熱情在消退，這也讓不少新廣州人鬆了一口氣。

專家解讀

記者手記