

■出生的清代華寧陶三彩太平有象，為華寧陶陶塑藝術巔峰。



■沿用至今的三彩魚蓮淨水器，民間吉祥之物。



■出土的明末清初華寧陶綠釉三系罐，現此器具百姓用來裝鹽。



■華寧陶拉坯手藝一直留傳至今

從拉坯到米蘭 官窯以外的殿堂

意大利米蘭國際手工藝品展為全球參觀人數最多手工藝品展會。日前，雲南華寧陶代表中國特色陶種與來自世界的手工藝能工巧匠切磋技藝，雲南手工拉坯的民間碗杯與各國精雕細琢的華麗擺件形成落差，顯得頗為有趣。

文/圖：香港文匯報記者 霍蓉



■雲南華寧瓦窯村隨處可見散落的陶片。



■意大利米蘭國際手工藝品展現場，米蘭榮譽市長（左一）在華寧陶「七彩虹窯」展位品鑑。



■雲南華寧瓦窯村華寧至今還在做陶的汪氏後人。香港文匯報內蒙辦傳真

公元前4世紀，亞歷山大國王，曾把征戰中掠奪來的稀世寶物，交給哲人亞里士多德整理研究。公元3世紀，埃及國王托勒密一世在亞歷山大博物院收藏有動植物標本與美術品。中世紀，歐洲史前的陶製器皿和打磨光滑的石器，在自然風吹雨淋的土地中，暴露出來，引起時人的神秘遐想……

陶，取之於生活的藝術

陶，不是某一國家先民專門的發明，是人類所共有。陶，是原始先民製造的最主要的生活用具。宋代之前，中國並無官窯一說，為民間使用。其文藝藝術、宗教藝術、宮廷藝術，不能孤立來看。陶器的彩繪與雕塑，在新石器時代已相當成熟，遍佈黃河流域仰韶文化、馬家窯文化、齊家文化、大汶口文化、長江流域的大溪文化、屈家嶺文化、崧澤文化、良渚文化、東北地區的紅山文化等。宋代出現官府督辦窯場，原本由手工業作坊，生產的民間日用瓷器，由於官府直接參與，部分上升為專供皇室貴族使用的宮廷藝術品。

但「他們只知道景德鎮，沒想到中國的雲南也有做陶」。中國是意大利最大貿易逆差來源國，意大利對中國貿易逆差達200億歐元（2011）。意大利米蘭國際手工藝品展已舉辦19年，每年都有意大利及歐洲國家企業與個人到現場洽談合作。這次米蘭榮譽市長在中國華寧陶的展位前，拿著茶杯琢磨「為什麼會有這樣的陶」。

太上老君集百家燒窯秘方

瞧，四周散落的瓦片，遍及路邊、田埂、斷牆，好像把人帶進明朝600年，小心拾起一個，印著「汪、張、李」，這是雲南華寧古鎮瓦窯村的標記，印著誰的姓，就是誰家的東西，代表戶戶能燒窯。古時，這有龍窯20多條，人人皆陶工，戶戶皆做陶，為有名的窯村。拐彎處的碗窯村1號，為當時的汪姓人家，幾百年來，他家現在還在用龍窯的窯爐工作坊，燒製鹹菜罐、藥罐、油罐、瓦擦等生活日用粗陶，這些陶「水缸裝水是甜的，罐子裝鹽不會潮」，老人這麼對筆者說。

傳說，太上老君是窯神爺，他煉新丹，煉了七七四十九天還是夾生丹，道童告訴老君，華蓋山上排滿密密麻麻的窯爐，燒出的陶有破損，但不夾生。於是，老君化做衣衫襤褸的老頭，來到村莊，推開一窯戶家門，窯工見他可憐就扶進來烤火，他邊吃邊問燒窯種種，窯工問他是不是也燒窯。他說，是，爐爐都是夾生貨，賠光家底，靠乞討度日。聽到此，窯工告訴他或許是爐子砌的不合適，就說了自家燒窯竅門，之後老君道別，連走幾十戶人家，家家都把燒窯訣竅說出來。太上老君吸收百家燒窯長處，改建八卦爐，重新煉丹，一舉成功。

與實際應用密不可分

「還以為是日本來的」，回想米蘭現場，「他們認為只有日本才能做到這麼精細」。不是這樣的，雲南華寧古鎮，是景德鎮以外的重要窯場，學習景德鎮技法，龍泉窯青花和青釉印花技術。刻畫花，一用側刀刻出具有斜坡狀的線條，成為花紋輪廓，內側用側刀重深凹，外側用側刀輕淺薄，出同個輪廓的線條，深淺濃淡粗細不同。二用直刀刻出細線，後緊靠此線外側，刻出斜坡狀的寬面線條。同時，華寧陶重要標誌綠色釉，還有天藍、月白、玫瑰紫等，來自鈞窯繼承，陶器的瓶、碗的釉面有佈滿碎片的紋路，叫冰裂紋「開片」，來自哥窯學習。

「除了以少數為單純的欣賞品或作用於精神活動外，它的載體，絕大多數是現實應用相結合的」。華寧陶與中國其他窯種不同，是在全國其他歷史名窯停燒或已成強弩之末時，嶄露頭角。從碗、盤、盆、碟到盞、壺、罐、渣鬥，到水注、水盂、筆筒和爐、琮、投壺、瓶的生活用器，盛放事物、飲食盥洗，以及追求情趣的文房用器和宗教用具。特別是產出建築用陶，雲南是多雨之地，為居民遮風擋雨，安身立命，整個滇西80%的屋頂瓦片與琉璃、筒瓦、板瓦、勾頭、滴水、瓦脊、寶頂、瓦獸、瓦神仙等等都遍及。600年來，普遍使用於民間百姓生活中。



■引起外國友人廣泛興趣的雲南華寧陶「七彩虹窯」茶壺茶杯。

以品牌推產業

手工藝，是意大利的王牌。中國，做陶手藝留傳至今，以家庭作坊為主，從幾戶到幾十戶上百戶，用今天話說，是微企業，中小企業。現在的雲南華寧古鎮，龍窯已不是主要窯場，但建成隧道窯、推板窯、汽窯、電窯、麵包窯有140座、條，生產經營的陶企業57家，陶企業年產值達到1.713億元人民幣。意大利，恰為私有經濟為主體的「中小企業王國」，中小企業佔企業總數的98%以上，佔國內生產總值的80%以上。服務業約佔國內生產總值的2/3。意大利的獨立品牌，獨立藝術工作室與手工坊的生產製作經驗，值得中國的民間手工藝企業學習，參展的華寧老字號「七彩虹窯」以華寧古陶色恢復為特色，負責人陳俊偉感受很深，「老外對一個品牌的認可，需要了解得非常詳細，特別是使用的安全問題」。



■參加19屆意大利米蘭國際手工藝品展，雲南華寧陶沿用至今的茶杯器型。

李敖在台出版自傳和微博集結書

新華社電：台灣作家李敖日前在台北舉辦新書發表會，以厚達776頁的《李敖風流自傳》與1138條新浪微博集成的《離千萬人，李敖往矣》兩本最新著作慶祝八十大壽。4月25日是李敖80歲生日，他也借這兩本書的出版，為自己慶生。儘管《李敖風流自傳》厚達776頁，作者卻僅僅花了40天時間寫就，由幾百條「浮生雜憶」組成，李敖自稱「隨筆而為，盡得風流」。

■作家李敖與宋楚瑜（右）出席新書發表會。



「宋朝有個風俗，叫『八十孩兒』。小孩出生，為了盼他長壽，在他腦門子上寫『八十』兩個大紅字，以討吉利。現在我活到八十歲了，腦門子上要寫，得寫『八百』才過癮了。看來『八百』是活不到了，但寫幾百條浮生雜憶是沒問題的，於是我花四十天寫它幾百條。」李敖在書中寫道，「一生寫的書都太有板有眼了，這本書要顛覆一下：信筆所之，不計較章法、文體、均衡感、首尾相顧，但得徜徉自然，不怕亂七八糟、不怕不連貫。」

被迫問既非回顧情史，為何取名「風流自傳」，李敖笑答，「為了廣告效果，寫李敖自傳沒人看，加了『風流』你們就有人看了。」而《離千萬人，李敖往矣》則是整理集結李敖在新浪微博上發佈的上千篇文章。李敖是首位微博粉絲破千萬的台灣作家，他的微博大多用犀利文字針砭時弊，具有較高人氣。當新浪台灣總經理林哲文選代表微博向李敖頒發「2015微博台灣最具影響力文化人物獎」。

最年輕茅盾文學獲獎者閬中代言「讀好書」

香港文匯報訊（記者周盼 實習記者劉亮荀 閬中報導）近日，四川閬中「千年古城·萬家書香」全民閱讀活動正式啟動，著名作家阿來作為該活動形象代言人，在啟動儀式上呼籲現代社會人們要多讀書，讀好書。「我很期待，因為全民閱讀運動的興起，我們這個國家，不只是因為巨大的經濟成就，巨大的製造能力而受到全世界的重視。更要因為整個民族的文明素質的提升，一個書香瀟灑的文明社會的建成，因為中華文化所煥發的巨大生命力而受到普遍的敬重。」

作為茅盾文學獎史上最年輕獲獎者以及四川省作協主席，阿來在儀式動情表示：「讀好書，能讓我們和人民更加地相互親善，我們的國家更能成為一片充溢着人文之美的祥和國度！」他說，在當前這個互聯網時代，閱讀方式和內容也越來越多樣化。「現在我依然會閱讀各種類型的書，但必須是好書。」在他看來，好書的標準首先是語言文字必須優雅、內容有思想以及帶有正確的情感。「現在網絡上大量寫作出現以後，人們多了一種閱讀的途徑和方式，在這種前提下，想要讀好書就需要讀者自己去區分好壞。」

據了解，閬中自古就文風鼎盛、書香流傳。自唐宋以來，

先後創建了敕書樓、三陳書院、錦屏書院等知名書樓書院，誕生了4位狀元和100多位進士，成為遠近聞名的「科舉聖地、狀元之鄉」。

據悉，在此次全民閱讀活動中，閬中與多家知名企業、出版集團、著名作家合作，創建了世界知識出版社書院、草堂客棧、四川旅遊書院等特色書院10餘家、社區書屋近30個，收藏各類圖書10餘萬冊。

「我們選擇在閬中捐建書院，在書香中國建設方興未艾的今天，具有十分重要的意義。」世界知識出版社社長馬鳳春表示，目前中國的遊客群體，絕大多數具有閱讀習慣，鼓勵遊客閱讀，讓遊客參與閱讀，是一項務實和創新之舉。受新加坡大使館邀請，世知社與閬中市將在今年6月舉行的新加坡書展，在中國「一帶一路」戰略的新形勢下，推動閬中旅遊文化走出去。「我們呼籲更多機構和個人到閬中古城捐書、建書院，共同推動『書香中國』建設。」

對此，閬中市委書記蔣建平表示，接下來還將通過創建眾籌圖書館、創設主題書店書吧，以及廣泛開展讀書、著書、贈書、評書等活動，全面打造書香古城、書香機關、書香社區、書香景點。



■四川省文化廳副廳長王志平為共建書院授牌。劉亮荀 攝



■著名作家阿來在啟動儀式上發起倡讀「讀好書」。劉亮荀 攝