

鄰近地區匯率走低 有團體計劃再「搞激」 五一內地團勁減三成

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）距離內地五一假期還有兩天，香港旅遊業界一致對此黃金檔期看淡。接待內地入境團的業界代表表示，今年五一假期成績不太理想，受鄰近地區幣值等因素影響，報團數量比去年同期下跌最多三成。香港旅遊業議會總幹事董耀中表示，五一假期已非內地人旅遊旺季，加上聽聞本港有團體計劃在五一假期發起針對內地旅客的示威，擔心會令旅客卻步，進一步打擊剛恢復的入境團數量。

旅遊業界對今年五一假期（5月1日至3日共3天）不感樂觀。香港旅遊業議會本月中公布的數據顯示，3月份內地入境團登記較去年同期急挫四成，僅錄得9,350團，與去年的1.6萬團距離甚遠。首季入境團量跌幅也超過兩成，由去年首季的3.6萬團跌至今年首季的不足2.9萬團。

董耀中：去年檔期已比平日差

董耀中向香港文匯報記者表示，今年4月首10天的入境團數量「好差」，但4月10日以後回升至每日約500團，相信與示威行動告一段落有關。他續說，去年4月平均每日有477團入境，今年被首10天情況拖累，估計4月平均每日錄得377團入境。他續說，該會向接待旅行社了解過，發現近年五一假期已非內地人旅行的旺季，以去年五一假期（5月1日至3日共3天）為例，平均每日僅285團，與日常的477團有差距，「可能他們覺得不用黃金周來，平時來更划算。」

董耀中估計，今年5月首3天入境團將

錄得一成跌幅，即每日約250團，旅行產品銷情「麻麻地」。據說，香港有團體更計劃於五一期間舉行針對內地旅客的示威，業界擔心再有影響，令旅客轉往鄰近地方遊玩。

據悉，近日有網民於facebook開設專頁，號召支持者於5月1日至3日期間，舉行「18區購物團」，並發布5月1日行程，約有200多名網民稱會參加。

旅員會：雙牌會員改帶團出境

囊括逾半導遊的香港旅遊業僱員總會指出，今年的五一假期生意比去年更遜色。該會理事長梁芳遠表示，內地旅客多年來的訪港熱潮一直減退，但「今年再差啲，有舊年咁忙」。

她解釋，過往有不少旅客會在5月1日前2至3天提早訪港，接待的旅行社會尋找有空帶團的導遊，導遊一天可以「走三四轉」，一日帶數團實屬尋常，但今年截至本周一，未接獲旅行社聯絡，「以往呢個時候已經帶緊團，今年都唔覺有人帶緊。」個別導遊以往專注接待入境團，但

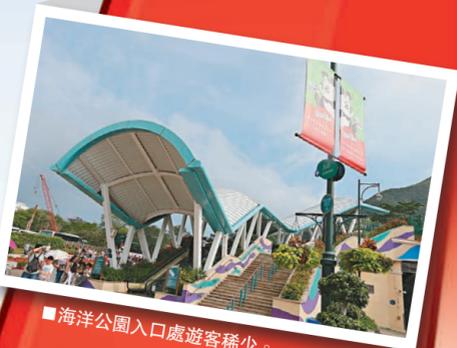
今年五一假期市道不景，最近需要以領隊身份帶團返內地旅遊，以保生計。

總結原因，梁芳遠認為，早前的「反水貨客」示威，令不少內地人反感，「雖然示威停咗一段時間，但唔同天災、沙土咁易被丟淡，感情傷害有啱容易遺忘。」事情仍需要一段時間緩和，她希望6月中的暑假檔期前情況得以改善。

旅社協：五一假期已非黃金周

香港入境旅行社協會主席謝滄廷表示，內地入境團報團情況與去年五一假期比較，下跌約兩至三成，成績不太理想。他認為原因有二：一是內地五一假期已非傳統長假期，「以前放7天，現在只放3天，已包括周六、周日。」

他又認為對內地旅客而言，來港遊玩三四天已經失去吸引力，「鄰近地方的紙水低，大部分人都冇假期，如果特登請假，不如去日本、韓國、台灣、泰國。」



■海洋公園入口處遊客稀少。潘達文攝



■迪士尼購票處人流疏落。香港文匯報記者潘達文攝

■遊客累了，歇歇腳，補充體力。劉國權攝

■尖沙咀星光大道無客問蒼天？香港文匯報記者潘達文攝

景點雖遜色 人文具優勢

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）摩天輪、迪士尼、海洋公園、山頂纜車……本港多年來為發展旅遊事業，於各區興建不少旅遊景點，惟今年以來旅客減少，為本港旅遊業長遠發展敲響警號。有旅客表示，本港旅遊沒有特色，對再次訪港興致不大；亦有旅行社代表說，本港欠缺新景點，吸引力乏善可陳。但有業者認為，不一定需要新景點，反而本港要保持原有的旅遊魅力，包括安全城市、待客有禮、產品貨真價實等，同時應多加宣傳各種景點，提升吸引力。

江西來客劉先生說，即使來香港也不覺得有何特別，「除了逛街，沒有別的東西。」他直言家鄉亦有香港買得到的東西，因此不對香港特別感興趣。遼寧來客王先生認為，在香港消費有點貴，景點與內

地的旅遊點「都一樣」，而且香港地方比較小，因從內地地區來很遠，更不會輕易再訪港。

謝滄廷：無新景 難叫座

香港入境旅行社協會主席謝滄廷說，香港一些景點進行翻新，卻沒有全新的設施迎賓，叫座力有限。雖然本港有主題樂園，「但迪士尼都10年啦，海洋公園都40年。北京又話起海洋公園，上海起迪士尼，又有橫琴長隆國際海洋度假區。」他續說，內地的高速公路一般不會收費，內地近年興起自駕遊風潮，即使在內地也可駕車四處遊覽，反觀本港景點欠吸引力，故會削弱內地人的訪港意慾。

董耀中：有優勢 應善用

旅議會總幹事董耀中認為，旅客

下降的確反映政府有需要在景點、旅遊設備上多做工夫。他指出，重點是香港要保持原有的旅遊優勢，包括安全城市、交通方便、產品貨真價實、待客有禮，政府同時亦要多加宣傳新景點，如不少旅客都會到離島遊玩、到本地地芝蓮食府用膳等，提升吸引力，「你睇日本，有新景點一樣咁多人去。」

姚思榮：有規劃 欠統籌

旅遊界立法會議員姚思榮認為，景點遜色是淺層問題，旅遊業同時面臨旅客過多、景點分流不足、過分依賴內地旅客等問題，但政府事實上並非沒有景點和資源去解決，如西九文化區、飛躍啟德、甚至發展大嶼山成為休閒旅遊景點，都是一些現已進行的中長線旅遊規劃，但欠中央統籌機構，「旅遊事務署

是商經局轄下的，但發展局管理大嶼山發展規劃，便難以主動參與。」

他建議由司局長「出面」，全盤審視本港的旅遊發展與資源，讓市民與公眾對本港旅遊發展有全盤概念與清晰藍圖。

賓館圖「止血」 劈價兩三成

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）旅客訪港需要落腳點，賓館是不少旅客的廉價選擇，惟五一假期市道淡靜，亦打擊賓館生意。賓館業表示，今年五一假期比去年靜，預訂情況比去年差三成，當賓館價格與酒店相若，不少客人就流失至酒店，逼使賓館房價亦要減兩至三成促銷應付競爭。

香港旅舍業商會主席連思杰表示，旗下會員旅館的客量中，約一半為內地旅客，惟今年的訂房情況不太理想，不論價錢或入住率均比去年同期下跌三成，個別會員更反映生意下跌五成，「以往好快就已經預訂晒，可能講緊農曆新年後已經開始訂緊房。但今年直至今日，都仲有吉房。」

他坦言，早前的「反水貨客」示威、匯率以及本地旅遊吸引力下降均導致內地旅客來港的意慾減退，而內地人的黃金周假

期縮短，亦有一定影響。

他認為，面對客量下降，業界可以做的事不多，因賓館不如酒店，無配套可以提供機場接送等服務，只可以從調整價錢方面着手減輕虧損。

香港旅遊業賓館聯會主席劉功成亦表示，今年旅客自農曆新年過後便一直下跌，以往賓館入住率可保持八成，最近淡季已下跌兩至三成客量，預計五一假期亦會較去年同期跌一兩成。設備較好的賓館平均一晚房價約600元至700元，但依現時形勢，可能五一假期只須500元便可入住，減價約一兩成。

他坦言，旅客到港住宿選擇「四圍都有」，部分人甚至會當日訂房，屆時或會因賓館價錢與酒店相若而流走至酒店。

「賓館好多只係小本經營，唔夠客，最多只可以減價吸客，就算蝕本



■酒店房租跌價，搶走賓館不少生意。香港文匯報記者劉國權攝

都要做。如果個客奄尖（挑剔），周圍格價，賓館有房嘅話都會減價。」

酒店房租跌一成

香港酒店業協會總幹事呂尚懷指出，五一假期平均房價下跌約5%至10%，部分貴價酒店房的房價更下跌15%，因此估計酒店整體入住率會由去年的九成跌至八成多。本報記者昨晚於訂房網站所見，五月一日入住一晚三級酒店最便宜約需800元，但五月二日可以800元價錢入住四星級酒店；不少賓館低至三四百元即有交易。

零售業折扣吸引「本地薑」

香港文匯報訊（記者 文森）五一假期主要吸引內地旅客訪港，惟內地人對訪港的熱情冷卻，亦令不少零售商面臨挑戰。百貨公司、化妝品店、皮具店和藥房紛紛推出折扣吸客，主力做內地客生意的商戶紛紛改變策略，針對港人喜好而推出相關產品。

百貨業僱員總會副理事長鄧祥勝表示，五一黃金周的環境不再，甚至差過去年，今年生意預計比去年同期再差一兩成，百貨公司為收窄生意跌幅紛紛推出折扣。近期亦有不少商店加入優質旅遊服務協會主辦的「開心·著數大行動」，為本地客及內地客人同時提供購物優惠，以化妝品店莎莎為例，每周推出一款或以上「美麗著數驚喜價」產品供市民及旅客選購，同時提供優惠券。售賣名牌皮具的意大利站提供最高五折優惠。

港九藥房總商會理事長劉愛國表示，早前「反水貨客」示威令不少主力做內地遊客生意的藥房積下

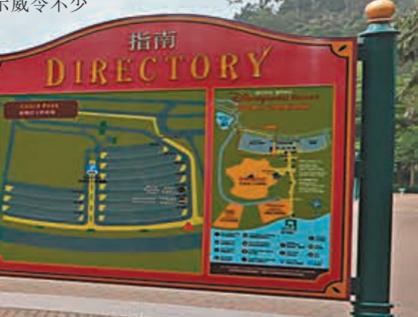


■銅鑼灣時代廣場名店不見人龍。劉國權攝

大量日用品存貨如尿片、朱古力等，因此近日趁黃金周將至相繼推出折扣優惠，務求盡快散貨。

珍妮曲奇「復活」初創產品

亦有商戶索性改變策略，吸引本地顧客光顧彌補內地客源的流失。內地人熱衷購買的手信「珍妮曲奇」（Jenny Bakery）因早前的「反水貨客」示威，令大量內地旅客流失，創辦人楊賜梅說，打算重推因專注製造曲奇而停產的鳳梨卷、鳥結糖、藍棗糕、杏仁片等產品，讓創業初期深受港人歡迎的產品再度面世。



■迪士尼停車場旅遊巴士疏疏落落。香港文匯報記者潘達文攝