

港人組團搶買港鐵深圳樓

在當地首個樓盤 吸引數千人排隊

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）由於國家3月底推出房產新政以及央行降息降準，不但吸引許多內地購房者入市，而且許多香港投資者也湧入深圳購買。日前，龍華新區的港鐵·天頌作為港鐵(0066)首個物業項目開盤，儘管其最高單價每平米直逼4萬元（人民幣，下同），但仍引來數千市民排隊認購，其中，吸引了大批港人組團前來購買，他們表示認可港鐵的品牌。

根據國土部門備案信息，港鐵·天頌在深圳規土委的備案價為3.2萬至4.2萬/平方米。這是港鐵集團在深圳的第一個住宅項目，此次共推出600套房源，包括80至220平方米的2+1房、3+1房、4+1房、頂複及純棟複式產品。該樓盤均價約3.6萬/平方米，以比較小的戶型80計算，其價格都接近300萬，有的197平方米的大戶型價格更是高達700至800萬元。

共推600伙 近300萬入場

根據規定，銷售現場公示的價格可在商品房預售備案價格15%範圍內浮動。開盤現場看到已認籌天頌房子的購房者從大中華門口排到了喜來登門口，目測在外排隊的客戶有1,000餘人。走近場內，2,000餘個座位

■港鐵·天頌作為港鐵首個物業項目開盤，儘管其最高單價直逼4萬元，仍引來數千市民排隊認購，港人認購十分踴躍。 本報深圳傳真



■許多購房者前來觀看港鐵·天頌樣板房。 本報深圳傳真

深圳上周推2284伙創今年新高

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）面對一系列政策的持續拉動住房需求，前幾周二手市場表現持續火熱，開發商們也按捺不住，在供給方面迎頭趕上，單單這一週開盤的項目就有11個。

據深圳中原研究中心的數據顯示，上周新房市場和二手房市場均出現成交套數大幅上漲的態勢，上周推售的項目中成交仍以剛需型為主。隨著5月份更多項目的開盤，市場供給增多，對於豐富購房者選擇面來講無疑是個好消息。

上周深圳有5個項目批售，金域攬峰花園，推343套住宅和68套辦公樓。上周共有11個項目入市，總共推售套數為2,284套，創下今年以來的新高，新房市場迎來開盤潮，樓盤集中在龍崗中心城，南山、羅湖、龍華和光明均有新樓盤入市，受春節後二手房迅速反彈的帶動，購房者對今年新房市場的第一波入市潮反響熱烈，大部分樓盤銷

幾乎座無虛席，其中多位購房者每人手持兩個籌以上。

因該樓盤位於深圳北站附近，2017年廣深港高鐵將全程開通，港人往來深圳將更加方便。在排隊現場，很多香港人組團出現在購房現場。一位香港中年人較早搖到號，選中了一套89平方米的房子，簽約之後他面露喜色地稱，他很好看港鐵集團的房子。

港人買家稱認可港鐵品牌

兩名港人購房者表示認可港鐵的品牌，他們對港鐵在內地打造的第一個作品很感興趣。因項目的地理位置比較好，再加上新政利好樓市，激發了他們的購房慾望，所以想買來投資。售樓員王小姐稱，在半個月前就有香港人組團前來看房。

售率都達到9成，其中萬科廣場天譽、誠誠達22世紀2期、港鐵天頌和宇宏健康花城幾個項目都基本售罄。

上周二手成交2732伙創2年新高

上周深圳二手住宅共成交2,732套，均價每平方米29,149元，環比下降了11.8%。根據深圳中原研究中心的監測，成交量方面繼續創造了2013年3月以來的新高。

深圳中原訪客指數節後連續維持在高位說明了對於新房市場需求面的強勢，市場的供給面增加，在前幾周二手市場持續火爆的情況下，將推動更多購房者進入新房市場。但鑒於全市未來幾年土地資源緊俏、新房供給不足的情況下，市場的重心在未來幾年還仍集中在二手房市場。

中集首季純利增近3倍

香港文匯報訊 中集集團(2039)昨日公布，首季營業收入按年增長20.37%至145.8億元（人民幣，下同），純利按年增長2.88倍至4.97億元，每股盈利18.61分，主要由於業務規模上升及租賃船舶業務賣斷所帶動。期內，集裝箱業務銷售收入按年增長49.14%至64.4億元，乾貨集裝箱銷量按年增長81.05%至36.79萬個標準箱。

期內，道路運輸車輛業務銷售收入按年下降15.82%至30.6億元，能源、液態食品裝備銷量按年跌17.05%至20.78億元；海洋工程業務則按年增長73.06%至19.21億元。



■郭錫志（圖中）表示，股市暢旺，對該行收入有直接幫助。 記者 涂若奔 攝

香港文匯報訊（記者 涂若奔）上海商業銀行常務董事兼行政總裁郭錫志昨日於業績會上表示，股市暢旺，對該行收入有直接幫助，今年第二季的開戶數量和交易量均錄得增長。他對今年

中遠太平洋多賺20%

另外，中遠太平洋(1199)昨日公布，首季純利同比上升19.7%至7,699.4萬美元。期內，集團碼頭業務的總吞吐量穩步增長，同比上升6.6%至1,647.14萬個標準箱；權益吞吐量增長4.9%至458.03萬標準箱。集團碼頭業務表現理想，其中廈門遠海集裝箱碼頭於期內實現轉虧為盈，為集團碼頭業務利潤持續增長的主要動力之一。

集裝箱租賃、管理及銷售業務方面，集裝箱租賃市場競爭仍然激烈，市場平均租金水平下降，對集團集裝箱租賃業務收入構成壓力；另外，由於舊箱

出售數量減少及價格有所下降，出售退箱收入因而減少。期內，集裝箱租賃、管理及銷售業務利潤較去年同期下降。於今年3月底，集團的集裝箱隊規模193.02萬個標準箱，較去年同期上升0.5%；整體平均出租率為95.4%，輕微上升。

集團位於中國大陸、香港和台灣的碼頭公司合共處理1,407.67萬個標準箱，按年上升6.1%；其中，位於中國大陸的碼頭公司合共處理1,300.43萬個標準箱，按年上升3.8%。

同日，中海集運(2866)公布，首季營業收入按年減少9.42%至77.58億元，惟盈利則大升305.58%至2.48億元，每股收益0.0213元。

上商料今年佣金收入雙位增

的業績有信心，預計全年的佣金收入有雙位數增長。

郭錫志表示，去年該行的淨服務費及佣金收入按年微跌0.4%，主要是受當時的市況影響，部分客戶暫時離場導致。今年首季的市況表現仍一般，隨著第二季市況大升，預計該季的佣金收入可望錄高雙位數增長。該行的開戶數量增長不少，由於系統容量於幾年前已升級，因此交易情況穩定。執行副總裁陳志偉透露，4月初時該行的客戶「6成沽4成買」，現在已轉為「五五開」，由此可見市場對股市前景看好。

大量資金流入前景樂觀

董事長榮智權之後在傳媒午宴上也表示，對今

年的股市、債市表現均持樂觀看法，主要是由於大量資金帶好兩地市場的表現，加上深港通下半年會落實，「這麼多資金流入，看不到牛市會大跌」。他對香港前景有信心，稱香港在幫助人民幣國際化的過程中將會得益。該行將加強兩岸四地的發展，尤其看好內地的龐大市場，會考慮在福田、前海等地區增設分行。

該行昨日公布，2014年錄得歸屬股東全面收益21.21億元，同比增長5.7%。淨利息收入約25.18億元，按年上升14.1%。淨息差擴闊13個點子至1.81%。存貸比率由54.9%增加至55.6%。資本充足比率及流動資金比率繼續處於19%和46%的穩健水平。

匯友資本購星港HMV簽備忘錄

香港文匯報訊（記者 張易）匯友資本（8088）公布，旗下「泛娛樂」平台HMY Ideal就收購本港及新加坡HMY簽訂諒解備忘錄。

備忘錄獨家期為12個月。有關業務包括目前由第一賣方或其附屬公司於本港以「HMY」品牌名稱經營之若干零售店舖，及於本港及內地以「HMY」品牌名稱經營業務之若干權利，HMY Ideal將向Leader Fortune支付500萬元誠意金，若條款終止，誠意金將全數退回。

另外，公司亦與第二賣方，就其於新加坡以「HMY」品牌名稱經營之一間零售店舖及經營業務之若干權利訂立諒解備忘錄。

公司稱，第一賣方由Leader Fortune全資擁有，是AID Partners GP2, Ltd（即匯友資本執行董事胡景邵最終控制之公司）旗下公司。第二賣方由HMY Asia Limited全資擁有。胡景邵被視為於HMY Asia Limited已發行股本約62.5%中擁有權益。

韓國鐵板雞夥敘福樓攻港

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）韓迷又有口福，來自釜山的「柳氏家」鐵板雞正式登陸香港，夥拍本地薑敘福樓子分公司株式會社在年內開設首家投資千萬的分店，目標在三年內開枝散葉，再開10間分店，有望可為公司每年至少進賬兩億元。

敘福樓執董兼株式會社董事總經理黃傑龍昨表示，現階段正決定選址進駐旺角、銅鑼灣或尖沙咀，預計人均消費100元。日韓料理當道，現時擁10間的旗下品牌日式燒肉舖「牛角」，每年至少為公司帶來2億元收入。人均消費180元至200元，年內計劃再開設兩間分店。他指，目前公司資金充裕，暫無上市計劃，先專注「做大個餅」。



■黃傑龍昨表示，暫無上市計劃，先專注資金充裕，暫無上市計劃，先專注「做大個餅」。 張偉民 攝

VCoin冀年內增至100間合作商戶

香港文匯報訊（記者 張易）商戶送給顧客的現金代用券（Coupon）不能互通，還必須隨身攜帶才能使用，十分不便。有見及此，有科技公司推出手機獎賞平台VCoin，讓積分在不同商戶間使用。而除了購物，用家只要完成商戶指定要求，同樣可儲到VCoin。VCoin創辦人及行政總裁鄒健宏昨表示，目前已引入16間商戶，冀今年底可增至100間。

料一年半內回本

昨日面世的VCoin由科韻動力旗下VCoin Limited自主研發。鄒健宏表示，三年前開始構思該平台，其後投入數千萬元研發，並花一年測試系統。隨著更多商戶加入，預計最多一年半可達收支平衡。

VCoin收集用戶交易及消費模式數據，有望填補本港O2O市場空白。鄒氏表示，現階段希望引入更多加盟商，吸引用戶下載。公司亦已於美國及日本尋找商戶及旅行社合作，亦曾與香港旅發局接觸，希望把VCoin發展成為跨地域手機電子印花平台。

VCoin最大股東為科韻動力主席李應樵，即恒地（0012）主席李兆基侄兒。鄒健宏透露，公司曾進行首輪融資，現計劃第二次融資籌集資金，惟暫無上市計劃，不排除將來引入策略性投資者。

禮品展吸4200展商



■香港禮品及贈品展昨於會展舉行。 記者 黃萃華 攝

香港文匯報訊（記者 黃萃華）貿發局主辦的香港禮品及贈品展昨於會展舉行，有超過4,200個參展商參展，破歷屆紀錄，同時貿發局亦組織了170個買家團，合共1.3萬個買家來港參觀及採購，展會現場人頭湧湧，氣氛熱鬧。

參展商歷屆最多氣氛熱鬧

展會除了有來自環球的知名禮品，更與去年一樣設立「創藝廊」展示香港創業者的原創作品，一共有12個參展商。而香港出口商會設立3個主題展區，以推動香港原創設計及自家設計品牌，而該會主辦的「香港智營禮品設計大賞」得獎作品亦有展出。

其中學生組金獎設計亦有展出，三名就讀香港理工大學產品設計學系二年級的學生更即場為在場傳媒介紹得獎作品「UNIBLOCK」，設計是有特色鍵盤按鈕，他們指早前遞交計劃書時希望設計可放於扭蛋機出售，希望是次參展可以找到買家。他們補充指，未來希望政府可提供更多資源發展創意工業，又指現有支持創意工業的資助門檻太高，難以達到申請資格。

另外，與港鐵合作的桌上紙板遊戲「沿途有禮」亦得獎，設計者亦為學生，由社企樂在棋中出版，集團創辦人指，該紙板遊戲是以港鐵應有禮貌為藍本，得到港鐵授權出售，5月將會於德福商場首度發售，未來將會於書局出售。

星展香港首季純利跌18%

香港文匯報訊（記者 陳堡明）星展集團昨日公布2015年首季業績，其中星展香港首季純利為14億元，按年下跌18%，當中已經計及港元兌港元按季升值的5%的影響。星展香港解釋，主要受收購法興私人銀行業務及合併信用卡合資公司的影響所致。總收入則上升7%至31億元，與去年同期紀錄高位相近。

當中，淨利息收入增加10%至10億元，總貸款增長僅3%，升幅主要源於企業借貸，惟被貿易貸款及房屋貸款的減少所抵消，不良貸款率為0.6%，總撥備增加至1.3億元。服務費收入則增長11%至7億元，非利息收入則大跌三成至6億元，該行解釋主要受累於人民幣匯率走勢、財資客戶收入、交易收益下跌等影響。

拖累純利按年下跌的主因在於支出的上升，該行今年第一季支出上升20%至13億元，除收購法興及合併信用卡業務外，亦包括人力資源的增加，成本收入比率維持於42%。

星展香港特別提到，自去年11月取消每日2萬元的人民幣兌換上限後，該行的人民幣投資產品每月平均收入為未取消前的6倍。

至於母公司星展集團方面，第一季純利創歷史新高至12.7億元（坡元，下同），撇除1.3億元的一次性收益後，純利按年仍增加10%，按季則增加35%。

純利大增受惠於各項收入表現理想，淨利息收入增加14%至16.9億元，貸款增長11%，若以固定匯率計算，貸款則增長6%，淨息差擴闊3個基點至1.69%，非利息收入首次突破10億元，按年上升9%至10.5億元。

不良貸款率與2014年第4季接近為0.9%，撥備覆蓋率為161%，接近該集團的歷史高位，普遍股第一級資本充足率為13.4%，總資本充足比率為15.3%。

361度冬季訂單增18%超預期

香港文匯報訊（記者 張易）361度（1361）昨公布，今年冬季訂單批發金額按年錄得18%增長，主要來自銷售量增長12%及平均銷售價上升6%，超出公司預期。

公司稱，上周於五里工業經濟區舉行之2015年冬季訂貨會，吸引逾3,000名分銷商及零售商代表參與。公司收到的訂單在2014年訂貨會增長8%的基礎上，進一步實現增長，是連續第2次訂貨會錄得增長。

按產品分，鞋類及服裝產品銷量均錄得雙位數增長，平均售價亦錄得單位數的較低增長，飾品則延續近期下行趨勢，惟其僅佔訂單總量小部分。

呂麗君辭任華置執董

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）華人置業（0127）出現高層調動，集團昨天發出公告稱，呂麗君已辭任集團執行董事之職務。公告稱，呂氏因希望能投放更多時間於其他商業及慈善事務上，故辭任有關職務，並非因與董事會有任何意見分歧。

安莉芳首季整體銷售升一成

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）安莉芳(1388)昨公布首季營運數據，季內整體銷售按年升一成。經營逾一年的店舖中，同店銷售按年以單位數增長。但是，集團的零售點數目較去年12月底淨減少30個。截至3月底，集團總零售點為2,287個，其中銷售專櫃及專門店數目分別為2,097個及190個。