



香港國際古玩展 下月杪會展開幕

口碑載道，被業內外譽為「相聚同好之平台，全球性文化盛會」的香港國際古玩展，將於下月29日至6月1日一連4日假香港會議展覽中心舉行。古玩展移師至會展已是第四個年頭，前兩屆都是坐落在會展展覽廳5G，去年，因參展商激增一半有多而轉到場地更寬敞的展覽廳5BC，今年仍將在上址舉行。由此可以看到，「香港國際古玩展」這品牌越來越得到大眾的認同，展覽活動也一步步邁向健康發展。

本屆的「香港國際古玩展2015」，參展商達到近70家，籌備工作現正在展覽的主辦方：香港羅氏投資有限公司有關人員的積極操辦下，有條不紊地開展，進展順利，屆時又將有一個堪稱本年度的文博盛會呈獻在市民面前。

市場經正常調整 朝向高精全發展

坊間有傳言，近年中國古玩藝術品市場較為沉靜，但是應指出，高速發展已有十多年時間，短暫的調整是正常的。調整過後，大家都見到，國際古玩藝術品投資市場與「適應經濟發展新常态」概念基本吻合，出現快速回暖與復甦的大形勢。回顧去年中國古董工藝品的多宗大額成交，創多億級元拍品，屢屢破紀錄就是有力的證明。本季春拍，截至目前為止也是捷報頻傳，開春不久，紐約亞洲藝術周兩大拍賣行錄得總金額約20億（港元下同）的佳績，更以高出估價八十倍之多，誕生今年的第一個億元拍品「大明書御製佛經」。上月率先舉槌的本港各家春拍也成績不俗，合共取得40.43億的總成交，同時也產生兩件億元拍品：1億1,390萬的南宋官窯青釉八方瓶、1億490萬的白玉「雍正御筆之寶」方璽。

凌琅閣 收藏也要走向大眾

日前，筆者邀約本港資深古玩經紀商、凌琅閣負責人林少傑採訪，他剛因商務從美國返港，行裝甫卸，征塵未洗但仍一口應承，並把訪問安排在其工作室進行。進入林生位於鯉魚涌海港中心的工作室，簡約明快的裝飾，儒雅潔淨的陳設，使人猶如置身在一間高品味的書房，又似一間香道、茶道室。這氛圍恐怕與他本人具有深厚的書畫藝術修養，又經營了三十多年藝術品、竹木牙角、文房雅玩等有莫大的關係。工作室敞開的前廳，有一面牆擺放了兩個展櫥，柔和的燈光下錯落有致地陳列着佛像、鑲金水滴等的文房雅玩，他帶領筆者到展櫥前並介紹：「每屆都是以代表優秀傳統文化的文房玩件系列，參與香港國際古玩展，今年一如既往將在

本報自創刊以來得到了廣大讀者的歡迎和支持，現向讀者要求特闢「釋疑解難」專欄，如讀者收藏的古瓷藝術品有何疑難，可將物件拍攝成圖片電郵至：stfung@wenweipo.com，我們將有專家作解答，敬請垂注為荷。

讀者張先生：閣下傳來的底款為「大清康熙年製」的清紅豆紅粉盒，以本人的眼光來看，上限到光緒，下限有可能是新仿，但還需要將實物上手才可作最後定奪，此覆。 羅健民

讀者要求鑒定的圖片

藉股樓利好因素 藝術品走勢樂觀

最近宏觀政策環境的改善，也提升了內地和香港投資者的樂觀預期。中央政府採取更加靈活的財政政策和更為積極的貨幣政策，加上自貿區、一帶一路、亞投行等戰略，為整個亞洲地區，特別是香港等周邊地區帶來了更好的氛圍，投資者更加有信心。近期內地與本港大盤在牛市背景下連創新高，就是藉此利好因素。股市飆升，無疑會帶走大量資金，人們在股市上獲利後，資金又將有部分回流到藝術品市場，因為藝術品的投資是實實在在的，並非虛擬的市場。盛世收藏，藝術品的行情與股票、房產息息相關，因此對中國藝術品的走勢同樣樂觀態度。

年輕藏家熱情高 古玩市場生力軍

近來內地年輕一代興起收藏熱，正成為藝術品市場的新

展場的攤位內設置一式五款這樣的展櫥，展品不追求數量，但一定滿足入場人士的欣賞的興趣。」

展櫥內的擺設他都逐一做了解釋，有一件銅鑲金的壽桃水滴製作精緻可謂巧奪天工，壽桃上的有枝有葉，還點綴一朵盛放的桃花，構思巧妙利用枝幹做成出水的滴流，是乾隆年間朝廷造辦處專為皇室鑄造的文房用品。他另取出一對將送來的鑲金景泰藍「太平有象」案頭擺件，詳加說明：「景泰藍又稱銅胎掐絲琺瑯，此對『太平有象』同屬祥瑞，背馱寶瓶厚足穩行，瓶還可插花作裝飾，瓶與平同音寓意太平，比喻時世安寧和平。」

這次採訪的主題是環繞古玩展，林生講，以積極參與的精神，凌琅閣每年都參與本港的兩個大型展覽。他認為：「香港國



每屆的香港國際古玩展都吸引大批人士參觀及選購心頭好

買家。這新世代收藏者中很多人曾在海外留學或工作，有良好的教育背景，而且對藝術有着極大的熱情。在上月紐約亞洲藝術周的多場拍賣，大部分中標者均為新面孔的中國收藏者，他們是中國古玩藝術品市場的有生力量，潛力無可限量，香港國際古玩展有優勢為他們搭建一個搜羅藏品的理想平台。

套辦展覽及講座 古玩現場設鑒定

香港國際古玩展受惠於持續升溫的中國和香港古玩市場，本屆將繼續在場內套設兩個專題展覽：水松石山房主人借展的《提煉水墨》、觀音菩薩及佛珠申展《念·菩薩》；古玩現場鑒定（5/30 & 31中午12時至下午1時）；兩場專題講座：5/30下午2時至3時舉辦《佛教藝術鑒定》，講師：一西平措，語言：普通話、5/30 & 31下午3時至5時舉辦《手卷畫作全體驗》，語言：英文。有興趣參與的讀者請洽：2548 8702，或電郵：info@chaksinvestment.com聯絡。

際古玩展是一個很好的平台，既給商家一個展示商品接觸市民群眾的機會，也為普羅大眾進入古董藝術品殿堂多提供一個機會，經營者、參觀者，買賣家多溝通交流，從而吸引更多的人一起參與古董的收藏、欣賞、研究活動。做任何事情最忌曲高和寡，要走向大眾，形成一定的群眾基礎就辦了。」

古玩市場是一個晴雨表，能折射出經濟發展的步法和環境的好壞。他指出：目前，不管內地與海外，古玩市場的貨品價位、成交率、交投活躍情況等等，已經達到前所未有的巔峰。全球中國古董藝術品的買家，基本上碰到的絕大部分都是華人的身影，隨着中國經濟的調整轉營，古玩市場也相應進入冷靜期、篩選期，之後再上一個台階更趨理性更成熟發展。他講：「今年的香港國際古玩展正處在這個轉接的時刻，展覽應該不會受到影響，反而有正面的效應。因為市場遏止過度的炒作而平穩有序發展，價格不暴漲暴跌，就有利於招來有質素的參展商，以及吸納珍稀的優質展品。有好的賣家就有好的買家，有好的貨品不愁沒市場，這是完全符合香港國際古玩展的開辦宗旨。」



春拍首輪 成交不俗

熱熱 開開 春春 拍拍 成交 不俗

南宋官窯青釉八方紋盤口瓶成功拍出後，蘇富比高層召集現場記者作介紹。

蘇富比為龍頭的香港幾家拍賣行成績不俗，合共取得40.43億(港元，下同)的總成交額。蘇富比、嘉德、保利分別收穫26.9億、11億和2.53億的成交額。

香港蘇富比繼續領導中國藝術品市場，本季拍賣拍出2,129件拍品，壓軸好戲當數4月7日的6場中國藝術品拍賣，總成交額高達7.71億元。當日拍賣場內競投活躍，高潮迭起，大價成交不斷湧現。10點鐘一開鑼就誕生了首件逾億元拍品——日本珍藏南宋官窯青釉八方瓶。該瓶預料成交價逾6千萬，最終由上海龍美術館以1.139億元奪得，創下宋代瓷器第三高拍賣成交價。南宋官窯青釉八方瓶落槌未幾，另一件億元拍品——白玉「雍正御筆之寶」方璽，幾度爭奪後以1.49億元成交，直追五年前同是香港蘇富比以1.2162億元拍出的乾隆御寶「信天主人」交龍鈕白玉璽。

玲瓏薈萃——香港私人蒐藏明清御器專場，一隻有「大清乾隆年製」款的乾隆粉青釉海棠式瓶，拍出968萬。該瓶通身施釉，釉色粉青，明淨細膩，光亮勻厚，若瓊瑤，似玉露，瓶造型為海棠式，行雲流水，急緩有致，一氣呵成，屬乾隆朝瓷藝鼎盛之代表作。

雍正 粉彩過枝福壽雙全碗一對

雍正 御寶白玉九螭鈕方璽

雍正 御製珍品專場，一對有「大清雍正年製」底款的雍正粉彩過枝福壽雙全碗，以8,980萬成交。雍正御寶福壽雙全碗，珍奇罕見，雅秀嬌潤，處處寓意祥福高壽。雍正即位過程多舛，使其甚為重視各種祥瑞吉兆。福壽雙全碗之紋飾設計，應為皇室大壽賀慶之意，亦是象徵中國宮廷藝術美感及技術之巔峰。

懷古詠珍——乾隆題詩御器專場，乾隆御題，加「乾隆丙申春御題」款，「古香」、「天璞」印的定窯(北宋/金)葵花式盤，成交價200萬。乾隆素以藝藏著稱，且好詩，所題詩詠詩無數，其中不少鑄題於瓷器上。乾隆銘詩陶多藏台北故宮博物院，流散宮外者寥若晨星。

下午的中國藝術珍品專場，一隻著「大清乾隆年製」款的乾隆青釉浮雕吉慶有餘青花描金粉彩嬰戲圖八方瓶，也拍得6,348萬高價。此瓶端莊大氣，技藝卓絕，取八方之形，有青銅古韻，集青釉、浮雕、粉彩、青花、描金等高低温釉彩及釉上釉下裝飾融於一身，完美詮釋乾隆瓷藝之爐火純青，堪稱世間孤品。

保利香港本季拍賣逾千萬成交拍品有15件，中國古董珍玩三場專場總成交額超過1億。九重芳華——宮廷御製珍玩專場，乾隆冬青釉洋彩描金鏤空夔鳳紋內青花雲蝠雙象耳套瓶獲場內外買家爭奪激烈，經過多輪競價，最終以1,400萬成交。西周早期青銅饕餮紋尊也不負眾望，成交價亦超過千萬，高達1,239萬。

嘉德香港春拍同樣有好業績，1間房——比利時侶明室藏明式傢俱專場，一對晚明黃花梨方角櫃以2,070萬成交；另外，六張成套的晚明黃花梨玫瑰椅，也拍得2,990萬。觀古——瓷器珍玩工藝品專場中，「西周早期 西商」以345萬成交；同場的「清乾隆別紅春夏秋冬四季花卉紋四條屏一組」，以563.5萬拍出。

香港文匯報記者 馮雪婷

馮雪婷

馮雪婷

楓溪堂 加盟香港古董市場

在港島上環皇后大道西的一幢商業大廈，近期迎來一家名為「楓溪堂古玩藝術品公司」進駐，公司的經營者係內地人——聶富華。在常人的印象中，買賣古董的都是上一代年紀的人士，而與他初相見，首先感覺是滿帶一面稚氣的年輕小子，但一經傾談便顛覆了此觀感。隨着訪問的深入，聶富華在這行頭上經歷就留在筆者的採訪簿中：1992年入行，1995年10月隨兄到安徽屯溪老街開古玩店，1996年跟姐夫在安徽屯溪四鄉收購銀器，1997年就自立門戶到上海等大城市發展。

有二十多年的打滾歷練，也算資深行家了，但他仍保持謙遜：「自己畢竟年輕，需要扶持、幫助。香港國際古玩展為行內商家創造了一個很好平台，溝通買賣家。最難得古玩展的主辦人又無私，熱誠推廣客戶，使到客人放心買到楓溪堂的瓷器。」他又進一步表示，楓溪堂所展銷的瓷器都是上檔次的精品，售價比較貴，買賣雙方一定要通過了解才能建立互信，並在此基礎上做成生意，古玩展，及其主辦人的口碑信譽在這方面提供了很大的幫助。

聶富華認為香港是一個成熟、理性、自由、便利的市場，早在上海開舖時就受朋友啟發要到香港來施展自己的才智，但鑒於當時條件限制沒法達成願望，然而對香港國際古玩展、對香港市場時刻關注着，

去年更付諸行動參加了古玩展。他講：「首度參展收穫非常滿意，除了做成生意還認識接觸多方客人，建立友誼，互相交流、探討。參展有得着同時，又加強了開拓香港商機的決心，好快『楓溪堂古玩藝術品公司』就加盟香港古董市場。」

上屆有好業績，他對今年的古玩展抱有更大的期望，原計劃租用四個攤位，由於參展者眾，僧多粥少只申辦得兩個。限於場地環境雜件就不再做了，專心挑選二、三十件精益求精展品，在敞開式的攤位展示以饗舊雨新知。當中精品比比皆是，他選出一隻嘉慶御窯粉彩果綠地「吉祥如意」瓶作介紹：該瓶造型典雅，修胎細緻，嚴謹有度。撇口，細長頸，頸部兩側飾二如意形耳，溜肩，鼓腹，腹下垂，圈足底心紅彩篆書「大清嘉慶年制」款。內外均以綠彩為地，清雅柔美，嬌嫩怡人。口沿內及足底施以松石綠釉，口沿、雙耳及足跟均描金。口沿下及肩部環飾如意雲頭一周，頸部繪纏枝番蓮紋，五色蓮花居，中部托一金彩長戟，寓「吉」之意。腹部滿繪四組纏枝番蓮紋設色妍麗奪目，盡現尊貴雍容。雙耳以珊瑚紅彩為地，上飾五彩小花紋。近足處繪變體蓮花瓣紋，足牆外繪一周藍枝紅花紋。構圖圓碩，主題鮮明，寄寓吉祥如意之美意。繪畫細工整，工藝精湛絕倫，線繪勻淨厚潤，金彩璀璨輝煌，諸彩絢麗濃妍。其釉彩、造型、紋飾均繼承乾隆時期風格，且色彩華麗，造型優美，毫不遜於乾隆官窯的上乘作品，盡展乾隆瓷器奢華的藝術遺風，為嘉慶粉彩器難得的上乘之作。

文：麥默

International Antiques Fair 國際古玩展

2015年5月30日 - 6月1日

香港會議展覽中心 展覽廳5BC

www.iaf.com.hk