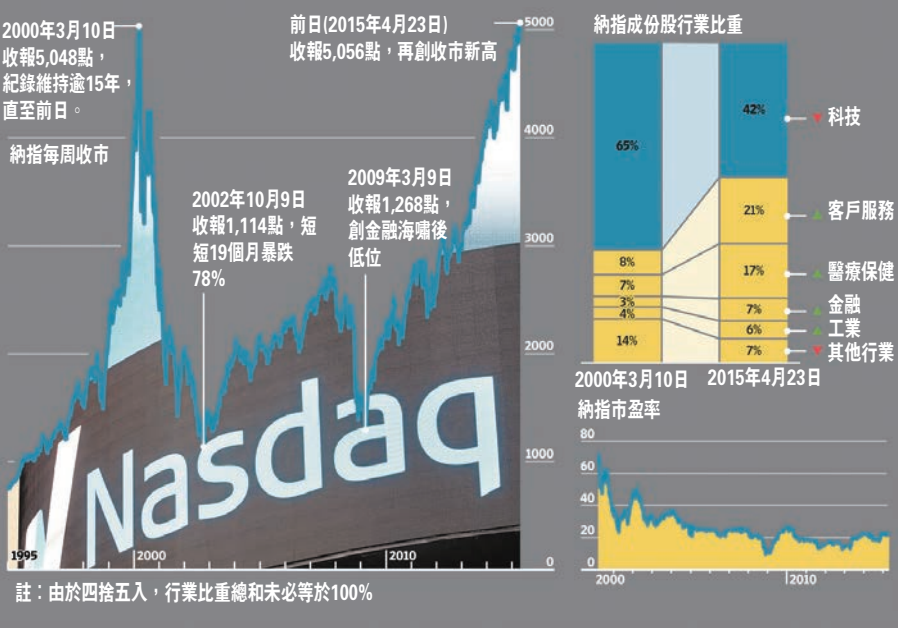


納指高低起跌15年



納指歷史新高 科技創新成催化劑

美股升勢持續，在Google、微軟和亞馬遜等主要科技企業業績造好的消息帶動下，納斯達克綜合指數前日收市創下5,056點的歷史新高，打破2000年科網泡沫高峰期創下的5,048點收市紀錄，昨日早段更進一步升至5,088點的高位。分析指，如今納斯達克交易所上市企業發展遠較當年成熟，風險相對較低，而科技創新繼續推動指數創新高。

納指於2000年3月10日創下5,132點的盤中高位，但當日收市已回落至5,048點，其後科網泡沫更隨即爆破，納指一瀉如注，2002年10月低見1,114點，兩年多內市值蒸發6萬億美元(約46.5萬億港元)。納指其後逐漸回升至3,000點水平，金融海嘯後又掉頭向下，2009年再

度回升。從2013年開始，納指連升9季，前日終於再創新高。《紐約時報》形容，前日的20點升幅是「市場的一小步，納指的里程碑」。

納指昨日早段升32點，報5,088點，美股其他指數早段窄幅上落，道瓊斯工業平均指數報18,058點，無起跌；標普500指數報2,114點，升1點。納指連日造好主要受Google純利增長4%，以及微軟收入增加6%刺激，令投資者憧憬科技業界前景。

重磅股洗牌 蘋果登一哥

納指反映了納斯達克交易所所有上市企業的股價走勢。事隔15年，這些企業組成出現不少變化。當年重磅股均是晶片和軟件商，科技股更佔市值

65%，市值三甲分別是微軟、思科和英特爾。如今蘋果公司坐上一哥寶座，Google緊隨其後，微軟則排第3，但市值已較高峰期少了1/3，思科和英特爾則只能守住10大。

科技股比重降 更具抗跌力

現時納指市盈率約25至30倍，部分新創生物科技和社交媒體公司也有估值過高之嫌，有機會調整，不過已比15年前的175至190倍市盈率正常得多。美國富國資本管理首席投資策略師保爾森指，納指現時有大量服務及保健公司上市，科技股比重降至42%，企業基礎擴闊使納指更具抗跌力。

■《華爾街日報》/美聯社/路透社/法新社/彭博通訊社

本報先達直擊：42毫米版缺貨 瘋如iPhone
炒Watch「大時代」即賺4000

蘋果公司智能手錶Apple Watch昨日正式發貨，由於蘋果今次只接受網上預訂，門市沒現貨發售，多個首發地區的蘋果專門店外，昨日均頗為冷清，沒有以往推出新產品常見的興奮人潮。在香港，有幸搶得「頭啖湯」的買家昨日早上經遞收貨後，部分選擇到旺角先達廣場放售，由於初期供應較少，昨日先達的回收價就有如「大時代」般直線上升，普通版Watch回收價水位由中午的1,000港元，到昨晚升至4,000港元，有店主更估計Watch的炒風可持續兩星期，瘋狂程度堪比iPhone！

■香港文匯報記者 余家昌、黎耀康

由於香港所有Watch都是直接送貨上門，不用到門市取貨，因此昨日香港3家蘋果專門店外均沒有人龍，店外收機的回收商亦未見太熱衷，只有少數舉牌示意收錶。不過在炒賣中心的先達，有店家中午已經開始收錶，至中午後由於水位直線上升，加入收錶的店舖亦愈來愈多，記者昨日下午進入先達，便不時有店員詢問「是否放錶」，亦見很多店員拿着一盒盒的Watch在場內走來走去。

鋼帶水位高 料炒兩星期

手機店負責人劉志剛(Lo哥)表示，截至昨日下午3時多左右，收了約50隻錶，其中Sport較多，42毫米版本較缺貨。他表示回收價水位最少的38毫米白色Sport也有1,200港元，鋼帶Watch則可有3,000港元以上水位。他認為首輪供貨少，加上專門店沒有現貨供應，而且有些錶主持觀望態度，因此Watch的炒賣期可能有兩星期，但水位不會再升太多，因為再高一點便無人會買。

他以Sport為例，昨日回收價是原價加1,200至2,000港元，回收商以2,500港元的水位發貨，幾乎是原價的雙倍，「如果回收價再加就

銀座

■未有貨的「果迷」到專門店朝聖。



中央社

會變成3倍，不會有人買。」至於最貴的Edition版本，他透露昨日一位有貨的客人問價，他開價原價加1萬港元，但對方不買，「其他已經是雙倍價錢，當然不買了，但收回來若果太貴便會賣不出去。」

東京百貨數十人排隊

其他地區方面，日本東京的蘋果專門店昨日未見長人龍，但亦有部分「果迷」前往取貨。23歲的齋藤信(譯音)昨日特別請假到表參道專門店取貨，32歲的梶谷卓也(譯音)稱自己心情興奮，希望試試Watch的通話功能，不過用手錶通話看起來有點難為情。

蘋果亦安排在倫敦、柏林及紐約等地部分高級百貨發售現貨，東京銀座Bic Camera及軟銀門市外昨日有數十人排隊，有來自台灣的遊客表示每次蘋果推出新作均會購買，又透露自己喜歡跑步，相信Watch的心跳偵測功能對他有幫助。

不知門市沒貨 美澳果迷撲空

位於洛杉磯的Maxfield是全美國唯一一家有現貨發售的名店，前一日已有大批「果迷」在店外排隊。不過有人歡喜有人愁，奧地利「果迷」霍爾茨從老家遠道前往美國，希望率先購買Watch，卻發現門市沒貨，使他無法買得心頭好，對此十分失望。澳洲阿德萊德亦出現類似情況，35歲的高塔姆昨晨6時抵達蘋果專門店外並排頭位，其後才發現根本沒現貨可買。他表示兩周前曾親自到場詢問，當時店員告訴他可以在店內買Watch，現時感到十分生氣，只得再到網上預訂。



東京 ■「果迷」取貨後露出笑容。法新社



香港 ■先達有店家標明原價加2,500元回收。本報記者余家昌攝



香港 ■中午後加入收錶的先達店舖愈來愈多。本報記者余家昌攝



美國 ■Maxfield是全美國唯一一家有現貨發售的名店。網上圖片

錶芯拆骨 處理器升級難

Apple Watch實物終於推出，經常拆解蘋果公司產品的iFixit網站循例將Watch來一次大解構，並與傳統機械錶的錶芯對比。iFixit估計，蘋果公司將難以升級Watch的處理器。

iFixit拆開一隻38毫米的Sport及一隻42毫米的普通版Watch，由

開始拆機至取出S1處理器，共經過20個步驟，當中更牽涉會損壞錶芯的「毀滅性」步驟，故相信蘋果要更換錶內晶片並不容易，故即使提供升級，也很可能僅限系統更新。iFixit實驗發現Watch換電頗為簡單，只需11個步驟即可完成。iFixit稱Watch電池壽命約3年，但由於處理器難以升級，估計大部分用家還是會直接換錶。



■Watch大解構

三星新Gear預告 或首現圓錶面

蘋果公司主要對手之一的三星，月初曾透露即將推出新作，它昨日乘Apple Watch出貨，暗示會推出新版Gear智能手錶。據報三星新錶設計將有突破，錶面會改為圓形，亦會開放第三方應用程式(app)開發。

三星由2013年至今推出6款Gear智能手錶，公司前日在官方網誌發文，稱要「準備迎接下一代Gear」，形容它會是「另一類型」的腕錶，並附上多張圓形錶面圖片。App方面，三星稱將為新

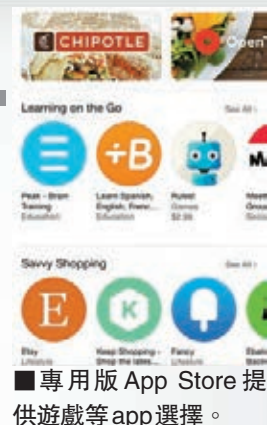
一代Gear手錶推出第三方app開發工具，又提到百度、Yelp及美國有線新聞網絡(CNN)等合作夥伴，估計它有意加強自家Tizen作業系統的競爭力，與蘋果抗衡。

手錶版App Store開張 逾3000 apps任玩

Apple Watch設有專屬應用程式(app)，蘋果公司在發貨的同時，亦開放Watch專用App Store，提供的app數量首日已超過3,000個。

Watch主要需配合iPhone使用，由於蘋果要求把手錶app使用時間控制在10秒以下，因此特別開發「接力」功能，方便用家在使

用手錶後，利用iPhone繼續開啟app。部分開發商把Watch的app視為iPhone版的延伸部分，只提供較簡單的功能。以管理健康的WebMD為例，手錶版本主要提醒用家準時服藥，手機版則讓用家查詢藥物外表及服用方式等資訊。不過也有開發商反其道而行，容許用家以手錶完成大部分指令。



■專用版App Store提供遊戲等app選擇。