

川鄉村旅遊 十年成氣候

3500個村參與 600餘萬農民受益

2006年4月12日，「首屆中國鄉村旅遊節」在四川成都「三聖花鄉」開幕，當年被國家旅遊局確定為「鄉村旅遊年」，如今已過去近10個年頭。10年來，鄉村旅遊不斷升溫，四川省旅遊局相關負責人介紹，「四川5萬多個行政村中有3,500個在發展鄉村旅遊，直接帶動600餘萬農民受益。」進入春季，各地鄉村旅遊相繼熱了起來。

■香港文匯報記者 李兵 四川報道

3月的一個周末，在春日暖陽的照耀下，成都三聖花鄉某農家樂老闆「王大姐」身着鮮艷的服裝，熱情地招呼着過往的遊客。「一年之中春季生意最好！」王大姐說，天氣轉暖，她的農家樂每天要接待上百客人，生意好得不得了。

3月7日，記者隨幾個朋友赴龍泉山看桃花，上午9時許，進山的道路上各種小汽車排起長龍，平常幾分鐘的車程約走了半小時。記者來到一家「半山坡土菜館」農家樂，這裡早已響起陣陣麻將聲。只見，對面的盤山公路上，一條長長的車龍，一直延伸到了山頂。

農家樂 樂了市民樂農民

「在鋼筋混凝土森林裡住久了，就想帶孩子出來透透氣，接地氣。」在四川南充「錦繡田園」景區，一位年輕的媽媽正在教孩子認識各種蔬菜。這位女士

說，平常工作忙，周末帶孩子到農村走走，既能增進與孩子的感情，又能開闊孩子的視野。

「我們一年只做幾個月的生意，比在外打工強多了。」成都龍泉一位農家樂業主說，一年五六個月時間，他們少的掙十來萬元，多的能掙數十萬元。住在鄉下，空氣新鮮，吃的喝的也放心，比在城裡生活還安逸。

「農家樂是鄉村旅遊的重要組成部分，它找到了傳統農業與現代旅遊業的結合點，把「三農」推向了市場。」四川省旅遊發展研究會首席會長、四川省旅遊協會專職會長沈皖蜀說，農家樂的興起，盤活了農民的閒置資產，帶動了鄉村旅遊的發展。

百花齊放推經濟

鄉村旅遊起源於農家樂，大致可分為三個階段：上世紀80年代為萌芽階段，部分農民嘗試用自家庭院接



■鄉村旅遊人流如織。 李兵攝



■孩子們在三聖花鄉寫生。 本報四川傳真

待旅遊客，郫縣徐家大院是這一時期的典型；上世紀90年代為發展階段，隨着農家樂數量增加，鄉村旅遊逐漸活躍；從2003年開始為品牌化、規範化階段，三聖花鄉等獲批「全國農業旅遊示範點」稱號為標誌。同時，通過多年的發展，鄉村旅遊逐漸形成了避暑休閒型、花園客棧型、種養科普型等消費運營模式。

「四川5萬多個行政村中有3,500個在發展鄉村旅遊，直接帶動600餘萬農民受益。」四川省旅遊局相關負責人介紹，2013年四川鄉村旅遊總收入1,000億元人民幣，佔全省旅遊總收入的27.4%。《四川省鄉村旅遊提升行動計劃（2014-2017年）》指出，到2017年，四川鄉村旅遊在2013年的基礎上，總收入比重提升5個百分點，帶動1,000萬農民直接或間接就業，鄉村旅遊經營點增長50%，星級以上經營點5,000個以上。



■孩子們深入大自然愉快地玩耍。 李兵攝

徐家大院「四代同堂」

記者日前從郫縣縣城出發，約10餘分鐘，便來到郫縣友愛鄉農科村。這裡聚集着40餘家農家樂，徐家大院無疑是其中規模最大的一家。

鄉村公路邊，一座高大的牌坊巍然屹立，「徐家大院」幾個紅色大字赫然醒目，一座假山上「中國農家樂第一家」的鮮紅標語，好像在述說着這座大院的輝煌。

走進院內，形態各異的假山錯落有致，千奇百怪的盆景令人賞心悅目，一條條林蔭道將大院分隔成了幾大塊。在院內，記者見到了第一代的磚瓦房，第二代的小洋房，以及第三代的鄉村別墅和第四代的鄉村酒店，「四代同堂」的風采給人厚重的歷史感。

「沒有好的政策，就沒有徐家大院的今天。」徐家大院的創始人徐紀元介紹，1978年改革開放後，他開始在自留地裡種苗木，一些重慶、西安、湖北的客商慕名前來採購。當時，遠道而來的客商只能擠在麥草房裡，讓他

感覺很是難堪。

多位領導人到訪

1985年，徐紀元籌資1萬餘元，修了13間青瓦房，並在院內安放了一些盆景和花草，主要用一接待遠方的客商。一些下鄉的幹部不時到院裡歇腳，他免費給客人們提供飲食和茶水。一個偶然的機會，某旅遊公司老總來到徐家大院，提議由旅遊公司組織客源，每人每餐付徐紀元20元人民幣。抱着試一試的心理，徐紀元開始接待遊客。

1992年3月，四川省委副書記馮元慰在郫縣視察工作，看到城市居民在徐家大院玩得十分愜意，即與提筆書寫了「農家樂」三個大字，「農家樂」由此得名。

1996年9月17日，時任中共中央政治局常委、國家副主席的胡錦濤來到第二代徐家大院，稱讚「農家樂」旅遊為農民開闢了一條致富之路。隨後，黨和國家領導人吳邦國、賈



■徐家大院，「四代同堂」。 本報四川傳真



■徐家大院內建築。 本報四川傳真

慶林等先後視察了徐家大院，吳邦國還親自題寫「徐家大院」牌匾。

這些年來，徐紀元先後進行了三次擴建，但每一次都將原有建築完整地保存了下來，形成了「四代同堂」的格局。

培養人才促鄉村旅遊升級

入春以來，內地鄉村旅遊景點沒有一個地方不是人山人海，已形成一個龐大的市場。「全民旅遊」的能量逐漸釋放，正在成為拉動內需的重要抓手。在熱鬧繁榮的背後，還存在哪些急需破解的難題？怎樣才能實現鄉村旅遊的持久繁榮呢？

「10年來，內地鄉村旅遊從規模和數量上有了較大的提升，給廣大市民提供了一個修身養性的好去處。」10年前，胡先生作為四川省旅遊部門官員曾參與組織「首屆中國鄉村旅遊節」，目前在川北某市分管旅遊，具有深厚的理論基礎和實踐能力。胡先生說，內地鄉村旅遊雖有較大發展，但大多數僅停留在觀光階段，參與性、體驗性不夠，更缺乏文化內涵。

近年來，浙江烏鎮、江西婺源，以及雲南的哈尼梯田和北京的洋家樂，吸引了國內外大批遊客。這些鄉村旅遊景點，要麼具有深厚的文化底蘊，要麼具有獨特的自然風光，要麼具有先進的運營管理，或者是幾者兼具，能讓遊客「走心」樂此不疲。

「內地鄉村旅遊要提檔升級，培養高素質的人才是一環。」胡先生說，在國外，鄉村旅遊經營者多為博士、碩士等高學歷者，而內地多為地地道道的農民，兩者形成了較大反差。

多頭管理 缺乏統籌

「鄉村旅遊是現代旅遊業中的一項新事物，然而它卻以極快的速度在各國發展起來。」胡先生說，鄉村旅遊有利於農業產業結構調整，推進城鄉一體化，破解困擾我國多年的「三農」問題。

然而，在內地「鄉村」由農業部門主管，「旅遊」由旅遊部門主管，農業部門擅長氣候、土壤方面的研究，旅遊部門擅長景觀、色彩設計，若僅靠一個部門做規劃建設，難免有失偏頗。

「多頭管理，缺乏統籌，導致鄉村旅遊小、散、亂，同質化現象十分嚴重。」胡先生建議，鄉村旅遊應上升到國家層面，由專業機構進行統籌規劃，打造出一些精品，以提升內地鄉村旅遊整體水平。

南充春和景明 美食匯聚

■南充民俗文化表演。 李兵攝



特寫

春秋戰國時期，四川盆地有着大大小小的國家，當今南充之地便屬蜀國。3月26日，四川省第六屆鄉村旅遊文化節之際，本報記者從成都（都）南（充）高速槐樹出口下高速，行進約10餘分鐘便來到充國腹地。

走進西充古樓鎮萬畝桃園，蛇紫嫣紅的桃花開滿了山野，熙熙攘攘的人群穿梭其中，好不熱鬧；在義興百科有機生活公園，成片的虞美人、搖曳着香氣的雛菊，五顏六色的鮮花競相開放；順慶

區的錦繡田園，各種無土栽培的蔬菜，一排連着一排，看上去十分壯觀。

「充國除了美景還有美食：牛奶豬、香菸雞、蓮花茶……」當晚，熱情好客的西充人，用一頓「綠色大餐」招待了記者一行。每個人的面前放了一口小鍋，半鍋礦泉水加上一點大棗和香蔥，調料便是當地人特製的辣椒醬。沒等主人開口，記者們紛紛動起了筷子，牛奶豬肉蘸點辣椒醬鮮嫩可口；蔬菜則輕輕燙一下，吃起來清香撲鼻；再配上一口當地的高粱土酒，那感覺好不愜意。