

20載曉風書屋 鑄杭州文化地標

曾邂逅總理 6分鐘 已凝聚40萬愛書人



■李克強總理去年在考察京杭大運河期間，經過曉風書屋，並駐足留聲。受訪者供圖。

昨天是世界讀書日，記者再訪曾讓國務院總理李克強駐足，並留下「紙質書永遠有市場，是文化象徵」這句話的浙江杭州曉風書屋運河店。這家開在世界文化遺產京杭大運河旁邊的書店，店面大小不足70平方米，一進門就可以看到，在掛着店主最喜歡的豐子愷漫畫的牆上，有兩張極為顯眼的總理在書店的擴印照片，吸引了不少讀者駐足拍照。如今，開業20年的曉風書屋已成為擁有12家市區零售分店、匯聚40多萬會員的書店，被譽為杭州文化地標。雖然不斷面臨電子書店和貴租金的衝擊，但書店老闆仍秉持着一份文化使命，誓言努力凝聚愛書人到最後一刻。

■香港文匯報記者 高施倩、俞晝 杭州報道

去年11月21日，李克強總理在考察京杭大運河時，在曉風書屋待了6分鐘，這一舉動吸引了全國上下的目光。曉風書屋創始人朱鈺芳興奮地說，有媒體當天就告訴我，「總理走進的書店，只此一家。」

朱鈺芳回憶道，李克強總理當時拿起主展台上楊絳的《洗澡》後，問這本書出了這麼多年怎麼現在還在在架上賣，朱鈺芳答道，因為楊絳新出了《洗澡之後》，所以現在重點推出來了，而且很受歡迎。隨後，總理的隨行人員在書店買了兩本書，朱鈺芳笑着說，「當時他們付了100元，多給了30幾元，自己還來不及找零。」

曉風書屋運河店的店員說，總理來過後，有些顧客進了書店就問總理買的書在哪兒，直接帶動了兩本書的銷量。周末，略顯狹小的空間常常擠滿了讀者。

辭職創辦書店 父母代付房租

1996年，愛書的朱鈺芳問三位好友「我要是開書店，怎麼樣」，得到「支持」的答案後，朱鈺芳毅然從當時杭州最好的書店——三聯書店辭職，瞞着父母着手開書店的準備工作，直到交房租的前一天，迫於經濟壓力，朱鈺芳才向父母「坦白」，「他們沒同意，但是第二天還是給了我三萬八千元的房租，因為房東就要來收錢了。」

創業的前三年，朱鈺芳稱「很難，但是很快

樂」，當時只是想守着一家三四個人經營的書店，以滿足自己開書店的情懷。

定位人文 四處「淘書」

因為朱鈺芳把書店定位為人文類，而杭州圖書批發市場沒有適合書店的書，所以年僅21歲的朱鈺芳開始去北京、南京、上海等地「淘書」，「我一個女孩子，經常趕凌晨最早的大巴，坐7個小時去南京。」當時貨運速度很慢，書需要一個星期才到杭州。所以，朱鈺芳辦來「貨運」，每次都「扛書」跨省回杭州。「因為淘到好書，就希望直接帶回來，讓讀者看到，希望馬上就能分享給大家。」

今年是曉風書屋開業20周年，這家被譽為杭州文化地標的書店，如今已擴大到有12家市區零售分店、匯聚40多萬會員的書店，朱鈺芳說，受電子閱讀和網上書店的影響，以後實體書店會越來越少，而曉風書屋也只會存在幾個精品店，但每家店的特色會越來越明顯，今後也將努力使書店人群的凝聚力不要散。

海外城市印記 開書店當生活

朱鈺芳說，自己帶着書店情結去過法國巴黎的莎士比亞書店，美國三藩市的城市之光書店，真正感受到它們其實很淳樸、簡單，扎根在城市土裡，有很濃的生活印記。「我們沒有把開書店當生意，而是當生活。」



■曉風書屋被譽為杭州的文化地標。受訪者供圖。

曾是業界的「領頭羊」

曉風書屋開業最初三年，曾帶動了當地一批讀書人開書店，鐵驢書店、滿庭芳書店等當地頗有名氣的書店，皆是曉風書屋的讀者所開。朱鈺芳說，可能曉風書屋的圖書比較有特色，有人文情懷，所以影響到很多人。

朱鈺芳說，「我們從出版社進貨時，每包書最少10本，但有些書只能賣5本，如果做批發，曉風書屋就可以找其他書店分擔剩餘

的5本。」曉風書屋批發部從2001年開設，如今儼然已是杭州批發業的「領頭羊」。

但從2005年開始，浙江的書店卻越來越少。朱鈺芳回憶，最早開始的是溫州，溫州大學書店街的國子、華文書店等，一家家開始關門，而且速度非常快。2007年開始，文化情結比較重的寧波一些書店也開始關門，再後來湖州、紹興、嘉興的書店也陸續關門。朱鈺芳

說，「現在的大環境，讓很多很愛書的書店老闆被迫放棄。」

作為曉風書屋的門面店，曉風書屋體育場路店被朱鈺芳稱為「杭州市區主幹道最後一家民營書店」。曉風書屋至今還保留着傳統書店的格局，以書為主，咖啡的價格也很便宜。朱鈺芳說，也有很多人想收購曉風書屋，但她表示，如果自己能堅持下去，就不會把書店的風格給別人。



■朱鈺芳創辦曉風書屋二十年，現擁有十多間分店。受訪者供圖。



■曉風書屋經常舉辦讀書沙龍。本報浙江傳真。

「全民閱讀」 建設書香社會

隨着「中國人均閱讀量不及一些國家的十分之一」等觀點被屢次提起，「全民閱讀」被連續兩次寫進政府工作報告，今年，這一理念提升至「建設書香社會」。根據浙江省新聞出版廣電局發佈的《2013-2014浙江省居民閱讀調查報告》顯示，浙江省18歲以上居民人均閱讀圖書5.76本，其中杭州以9.95本居首。

不是現在沒人買書和看書了，而是讀者的閱讀方式發生改變了。朱鈺芳認為，「全民閱讀」所說的「閱讀」不只是圖書的概念，應該是文字閱讀。現在的讀者通過手機、Pad、Kindle等平台看書。

紙質書和電子書此消彼長

據調查顯示，某移動平台下載電子書最大的群體是之前不走進書店的人，譬如建築工人、家政保姆。「更多的閱讀選擇，讓更多的人去閱讀。」朱鈺芳認為，這就是閱讀普及得越來越好。

紙質書和電子書閱讀量的此消彼長，也

■朱鈺芳早期在書店搞活動，邀請文學家白先勇主講。受訪者供圖。



讓實體書店的經營「舉步維艱」。有統計數據顯示，目前浙江有實體書店5,700多家。朱鈺芳說，在「無紙化」閱讀的時代，實體書店也需要轉變自己的經營模式，「書店不僅僅是買書的地方，更應該是讀書人交流的場所。」

從1997年開始，曉風書屋就開始舉辦讀書沙龍，陳丹青、麥家、賴聲川、白先勇等名家，都成為曉風書屋座上賓，「做活動，讓讀者在書店看到心儀的作家，這是書店生存的手段。只有讀者走進書店，書店才有生存的必要性。」

24小時書店 夜生活新選擇

「城市的夜，除了酒吧、KTV，應該還有別的燈光。」這是杭州首家24小時營業書店「悅覽樹」主管蔣敏最理想的生活。在400多平方米的經營場地裡，舒緩的音樂伴隨着咖啡的香氣，30,000冊圖書在每一個伸手可

及的角落裡或躺或立，全都可以免費取閱。比起常見的書店，這裡的環境更像家，溫暖而恬靜。

蔣敏說，在書店開業後，有位旅美歸國的老學者每天都會來這裡，一杯咖啡，一塊鬆餅，一本書，構成了他整個上午的全部生活內容。還有一位退休的夜班編輯，習慣了晝伏夜出生活的他，為了不影響老伴休息，也每天晚上過來，捧着一本書，坐到天亮才離開。

「開24小時書店不是跟風，它能否延續，一切都由市場回答。」比起盈利，蔣敏更希望能看到紙本文化的回歸。「我們想要創造一個環境，讓喜歡讀書的人在夜間能夠坐下來看書，讓不喜歡讀書的人看到這個環境後，也想去拿一本書坐在那裡讀。」



■「悅覽樹」書店內吸引深夜讀者。本報浙江傳真。

書店鼓勵抄書 「逆流」而上

近些年，在網絡書店和高額租金的衝擊下，實體書店的生存空間進一步被壓縮，幾乎每隔一段時間都會有書店倒閉的消息傳來。然而，從遵義走出來的民營書店西西弗書店，卻像一股「逆流」席捲內地，把第25家門店開進了西湖邊寸土寸金的銀泰城裡。

做書店，一定要是個理想主義者。西西弗杭州店的店長羅小姐表示，西西弗的座右銘，叫「買了太貴，抄吧」。雖然內地的書價比國

外便宜，但對工人階層而言，動輒四五十元一本的書，還是太貴了。「所以我們每家西西弗都有閱覽區，還免費提供紙筆，鼓勵讀者把自己喜歡的段落抄下來，慢慢欣賞。」

採圖書買手制應對衝擊

此外，西西弗書店採用圖書買手制，來應對互聯網及老牌新華書店的衝擊。「我們有20多人的圖書品管團隊，每三四個人負責一種圖書類別，一個團隊對應一條產品線，最後選擇三萬多種圖書進入書店，並隨時按銷量調整供貨。」

很多人都好奇「西西弗」這個奇怪的書店名字。據介紹，西西弗來源於希臘神話中一位叫西西弗斯的人物，他終身都在做一件孤獨又絕望的事：推石頭上山，等石頭滾下，繼續推石頭上山。這樣的故事似乎預示了許多獨立書店的命運，日益高漲的租金、閱讀市場的縮小、互聯網和電子書的衝擊……每一個都是擋在獨立書店面前的巨石。



■西西弗書店開在購物中心裡，「逆流」而上。本報浙江傳真。



■曉風書屋總店門口，一位顧客在看關於總理參觀書屋的宣傳板。本報浙江傳真。