

中移動首季賺238億 跌5.6%

4G上客量激增59%

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)內地三大電訊商開始陸續公布今年第一季業績,中移動(0941)昨日公布,首季營運收入按年增長3.9%至1,609億元(人民幣,下同),EBITDA按年增長2.8%至592億元,純利按年下跌5.6%至238億元,純利率由去年同期16.3%下降至14.8%。瑞信昨日發表報告,重申對中資電訊股「增持」評級,並上調三大電訊股的目標價。

用戶數據方面,中移動首季客戶淨增加875萬戶至8.1億戶;其中4G客戶數目按年增長58.9%至1.43億戶;3G客戶按年減少4.5%至2.35億戶,ARPU由58元升至59元,移動數據流量比上年同期增長1.58倍。若單計3月份,其4G上客量按月急增18.76%至1,969.6萬戶。公司表示,4G終端銷售延續去年第四季度的高速增長態勢,但全年終端銷售收入增幅可能有所回落。

聯通3月失逾161萬移動用戶

聯通(0762)昨日公布3月份數據,移動用戶淨流失160.9萬戶,客戶總數減至約2.95億戶,其中包括3G及4G LTE用戶的移動寬帶用戶淨上客81.4萬戶,較2月份的56.1萬戶明顯有所增長,移動寬帶用戶累計總數至約1.51億戶。2月份移動用戶淨流失282.1萬戶。

瑞信報告指,近期行業網絡測試後,確認該行認為行業的平衡競爭的看法,中移動旗下智能手機用戶的數據使用量已逼近同業,受惠更多的4G設備所推動。該行稱,決定上調中移動目標價,由120港元升



中移動首季客戶淨增加875萬戶至8.1億戶,其中4G客戶數目按年增長58.9%至1.43億戶。 彭博社

至133港元,聯通目標價由17.8港元升至25.68港元;中電信(0728)目標價由5.7港元升至6.7港元,均維持三股「跑贏大市」投資評級。

瑞信料未來數據用量增廿倍

瑞信預料,內地未來數據用量可上升20倍,主要受惠智能手機滲透率至2017年可提高至73.8%,智能手機用戶的數據使用量料可增長10倍,而內地智能手機用戶於去年下半年平均每月數據使用量為349MB。該行指,由於不會推出無限數據計劃,料內地4G用戶的ARPU的上行空間可達3.7%至300.6%,料中資電訊股

於今年第三季收入可望上升,而鐵塔公司的快速進展,亦可潛在成為行業的催化劑,料未來回報可錄增長。

里昂證券昨日發表研究報告指,內地電訊股將公布首季業績,相信盈利疲弱,因為增值稅而按年下跌3.6%,不過收入因為4G而有驚喜,特別是中移動。而中電信及聯通可以利用鐵塔公司,加快4G的發展,但中移動仍是4G領先者,決定了4G的補貼及數據減價,中移動將會受惠4G,令到下半年的收入及盈利重拾增長。雖然內地電訊股年初至今升幅達20%至30%,不過中移動相比地區同業折讓10%,重申其「買入」的評級。

漢能夥博華拓太平洋島嶼發電



左起:漢能薄膜發電執行董事林一鳴、博華太平洋金融投資董事總經理嚴衍申。 記者張易攝

備忘錄,雙方擬成立合資企業,共通開發多個太平洋島嶼的薄膜發電項目,美屬塞班島將是首個興建薄膜發電站的地區。漢能薄膜發電執行董事林一鳴看好項目回報豐厚,但坦言合資企業股權分布、供電站用地何時取得等合作細節,仍是未知之數。

島嶼電力供不應求 前景看好

塞班島目前供電來自政府企業之燃氣電站,供不應求下,一些規模較大的酒店擁有自己的備用發電裝置。另一方面,中國國民到塞班島旅遊享有落地簽證,近4年遊客年複合增長率約53.7%。漢能薄膜判斷,隨著當地用電上升,發展太陽能薄膜發電設施前景看好。

去年獲許在塞班島經營賭場至少25年的博華太平洋,計劃投資71億美元,分五期興建內設賭場的綜合度假村項目,包括4,002間客房、300座別墅、1,300張賭枱、3,000台角子機等,首個臨時賭場擬今年底投運。

根據合作備忘,雙方已在賭場數公里外物色了2平方公里土地的使用權,用來興建薄膜發電站,博華太平洋將負責電站土地資源工作;漢能薄膜負責電站項目技術諮詢、建造、操作和保養。林一鳴預計,首階段發電規模為10MW,足夠賭場初期使用,而該項目最大規模可達100MW。

雙方初步構思,透過新合資公司以「最多九折優惠」售電子博華太平洋旗下度假村項目,再按合資公司權益分布分攤收入,但雙方無透露股權比例,只預期一年電費收入約600萬美元。

發展島嶼基礎設施 符合國策

由於發展太平洋地區島嶼基礎設施符合國策「一帶一路」,林氏預計項目易獲國家開發銀行等貸款,投資回本期約2至3年,未來希望將售電客戶擴展至塞班島居民及其他商業客戶。漢能薄膜昨跌0.29%,收報6.9元。博華太平洋昨早停牌。

規避禁令「車模」變「顧問」

香港文匯報訊 2015年上海國際車展昨起開幕,現場令人眼花繚亂,音樂嘈雜,人聲鼎沸。看台與各公司展台旁,數百名俊男靚女一邊推介最新款轎車,一邊散發着宣傳冊。

數年來,着裝越來越大的女模已成中國大型車展的一道「風景線」,吸引力不亞於最新款車型。今年卻有不同,上海車展組委會已經決定取消本屆上海車展車模展示等活動。

禁令一出,上海車展開幕式似乎略比往常低調,但模特們稱許多人設法繞開禁令。據路透社報道,「今年我們不叫模特,因為他們取消了車模。」戴俊(音譯)說道。25歲的戴俊身穿時髦西裝,站在新車旁邊,是一家歐洲豪華車廠的兼職模特。

其他模特則作為「高級銷售顧問」或者「導遊」出現,隨身帶着品牌信息與贈品,穿的裙子也長了一些。許多模特站在車旁邊擺姿勢接受拍照,儘管車展前有傳聞說這種行為是不允許的。

「我聽到組委會禁止了模特,但我覺得這只是個技術性問題,」車展上20歲的愛沙尼亞車模Kate說道。

內地的車展上,模特們擔當的角色可謂不少。一些汽車製造商招募車模,作為吸引目標人群的營銷策略。另有一些廠商僱傭模特僅僅是為了增加人氣。每年中國各地有數百場小型車展,一些車展中模特們或是表演吞蛇,或是表演與鱷魚接吻,甚至裸身出現,以此試圖吸引眼球。

料禁令2年內恢復正常

儘管內地數月前已宣布計劃禁止車展出現模特與兒童,但新浪微博與微信等社交媒體仍有招聘「專業模特」的廣告,廣告要求模特須「身高超170厘米,不能有「痘」。

2015上海國際車展女發言人何蕊瑩評論稱,本屆上海車展已禁止模特,車展組委會希望汽車廠商將「堅決杜絕惡意炒作和各類趣味低下、傷風敗俗等各種不文明現象的發生」。

模特禁令引發了內地網民的反彈,與今年1月《武媚娘傳奇》遭「剪胸」引發的反應差不多。「有(比禁止模特)更好的方法處理着裝過少的模特,譬如對領口多低作出規定,」上海英模文化發展有限公司總裁鄭屹表示。他認為一兩年內,事情會恢復正常。



佳兆業承認未繳4億利息

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏘)正陷財困的內房佳兆業(1638)再有債券於昨日及今日到期,佳兆業部分離岸債券持有人的凱易律師事務所稱,跡象顯示佳兆業無法支付2017和2018年到期債券的利息。該公司昨晚發公告指,承認仍未繳付合共約4億港元的利息,現正專注於2014年財務業績審核,於公布業績後將繼續就未償還債務達成雙方同意的同組,故希望盡快與若干境外債務持有人訂立暫緩還款協議。

佳兆業於今年3月18日和19日未能如期兌付其2017年和2018年到期的兩筆債券的利息,為此債權人曾給予其30天的寬限期。佳兆業投資者關係部Frank Chen昨日稱,就他所知佳兆業尚未進行利息支付,並表示他要再和債權方確認此事。

據彭博引述凱易律師事務所寄給投資者的電子郵件顯示,「我們注意到佳兆業2017與2018年到期債券利息的寬限期將於今日和明日到期,」Neil McDonald等律師在4月17日



佳兆業未能如期兌付其2017年和2018年到期的兩筆債券的利息,為此債權人曾給予其30天的寬限期。 路透社

的電子郵件稱。「跡象上看,公司不會支付這批債息,我們預期情況會照舊。」

彭博又引述知情人士消息指,佳兆業創始人郭英成日前「回朝」佳兆業,使得該公司代理律師與債權人之間的債務問題談判進度有所放緩。知情人士稱,郭英成在了解從其離職到再度回歸佳兆業這一期間的最新業務狀況。

比亞迪年內推兩款新車

香港文匯報訊 比亞迪(1211)兩款新能源運動型多功能車(SUV)「宋」和「元」在上海車展亮相,這兩款新車將於今年內上市銷售。公司高層昨日宣布,公司新能源車戰略將由私家車和公共汽車雙輪驅動向全方位全市場拓展,擴大公司新能源車的應用範圍。

上海車展自昨日開幕至下周三結束。比亞迪主席兼總裁王傳福在車展新聞會上表示,今後比亞迪新能源車將進入七大常規領域和四大特殊領域,在常規領域,除私家車和公共車等外,還將進入環衛車、商品物流、城市建築物物流等領域;特殊領域包括倉儲、礦山、港口及機場。

他指出,「比亞迪要將電動車進行到底,在道路交通中所有用油的地方,我們用電來搞

定。」目前比亞迪推出的混合動力車——「秦」已成為內地新能源車品牌的領先者,去年銷量達14,747輛,受制於產能目前該車在內地上海、深圳、廣州等八個城市銷售。據比亞迪銷售公司總經理侯雁透露,今年「秦」的銷售城市將繼續擴大至青島、大連等更多城市,今年銷量預計達5萬台。

今年純電出租車銷售目標1.5萬台

侯雁指出,今年公司的純電出租車銷售目標為1.5萬台,去年為3,560輛。

比亞迪在今年初提出542戰略,即百公里加速5秒以內,全面極速電四驅,百公里油耗2升以內,542戰略的首款車型,即三擎四驅SUV—唐年初已亮相。

李寧四季度訂單雙數增



內地運動品牌李寧昨公布,以吊牌價計算,特許經銷商於訂貨會之李寧品牌產品訂單連續6個季度錄得按年增長。 資料圖片

香港文匯報訊(記者 張易)去年多虧近一倍的內地運動品牌李寧(2331)昨公布,以吊牌價計算,特許經銷商於訂貨會之李寧品牌產品訂單,連續6個季度錄得按年增長。在3月份舉行的2015年第四季訂貨會訂單,按年錄得低雙位數(10%至20%)增長。受消息帶動,該股昨日逆市升0.897%,收報4.5元。

截至今年3月31日止季度,李寧品牌產品於整個平台的同店銷售增長,按年錄得中單位數升幅。就渠道而言,零售(直接經營)及批發(特許經銷商)渠道均按年錄得中單位數升幅。李寧品牌於中國店舖數量共計5,592間,較上一季末淨減少34間,及較去年同期淨減少135間。

另外,鞋股達芙妮(0210)公布,今年首季度同店銷售增長率同比下降15.9%,其零售營業額則錄得低雙位數按年跌幅。雖然首兩個月之同店銷售的跌幅為高單位數,但3月份的銷情更為疲弱,因而拖累首季度的整體表現。由於大眾化市場的地區性競爭仍然激烈,集團決定於新產品上市時維持原訂的全新打折策略。

吳海首日孖展超購1.7倍

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)內地生物材料生產商上海吳海生物科技(6826)招股未有受跌市影響,首日孖展認購反應已錄超額認購。多間券商為其借出6.484億元孖展額,相當於公開發售超購逾1.7倍。

另外,市傳主要從事污水處理及自來水供應等業務的成都興蓉投資日前獲董事會批准赴港上市,其主要控股股東為成都市國資委。公司計劃集資約6億至8億美元(約46.8億至62.4億港元),其上市計劃早於今年1月已獲得成都市政府批准。

大家樂引入韓輕食The Cup



大家樂與韓國JNT合作引入韓國健康餐飲品牌The Cup,首間分店昨日在黃埔開幕。 記者張易攝

香港文匯報訊 大家樂(0341)與韓國JNT合作引入韓國健康餐飲品牌The Cup,首間分店昨日在黃埔開幕。大家樂首席執行官羅開光表示,該店投資200萬至300萬元,預料18至20個月回本,未來將視乎市場需求開店,惟未定目標開店數目。對於「一週一行」政策實施,暫未看到對生意造成影響,相信只有個別店舖如水上、旺角的人流會受影響。

被問及大家樂今年會否加價時,他則指會按市場需要調劑,未來會繼續推行多品牌策略,引入其他品牌,亦會創造品牌,以提高戰鬥力。而The Cup則以3S(Slim, Stylish & Simplicity)作口號,帶來地道、時尚、簡約的韓式輕食。餐單由韓國總店親自篩選,無論是特色飯麵、炒年糕、燻飯或紫菜飯卷,皆能顯示此韓式新派美食充滿活力的一面。

耀才財務推「按樓炒股」

香港文匯報訊 港股炒風熾熱,耀才證券(1428)昨日公布,因應市場需要,旗下耀才易借財務推出「耀才易借貸款計劃」,只要有物業在手,可隨時借錢,隨時還錢,無需每月固定供款,資金用作即日買賣股票更無需付息。

耀才證券主席葉茂林表示,公司早年推出「股票分期供款服務」,深受小市民歡迎,今年再因應市場需要,推出「易借貸款計劃」,為欠缺資金的業主提供靈活的周轉方案,讓他們也可在這個大牛市中分一杯羹。

嘉里物流中鐵進出口簽合作

香港文匯報訊 中鐵進出口公司與嘉里物流(0636)旗下子公司嘉里物流(中國)達成戰略合作協議,簽約儀式於本月3日在北京舉行,該戰略合作協議將充分發揮中鐵進出口公司依託鐵路優勢承接國家援外及海外重點工程的豐富經驗,並有效結合嘉里物流於東南亞強大的網絡及物流服務專長,按照國家「走出去」的發展戰略,聚焦中國大型企業,以深挖「一帶一路」戰略所帶來的全新增長。

中鐵進出口公司總經理霍紅光及嘉里物流(中國)總裁陳錦賓均認為,此舉將是新形勢下,兩者聚焦國家戰略,增實力、求發展的重要舉措。未來,借勢「一帶一路」雙方將在業務上展開深度合作,各展其長,並通過建立更廣泛的戰略合作關係獲取更多機遇,為中國攜手其他國家共同騰飛貢獻一己之力。