

淡季歐元弱 3,899遊米蘭世博

旅社推自由行促銷 做VIP可選2.2萬十天豪華團

香港文匯報訊(記者 袁楚雙)五、六月份是傳統旅遊淡季,但港人熱愛旅遊,相信不少市民計劃「趁低吸納」,期望於暑假旺季前盡享低廉的旅遊價格出遊。適逢五年一度的世界博覽會將於意大利米蘭舉行,巧遇歐元匯率疲弱,為有意參觀世博會的市民製造歐遊良機。有旅行社推出低至3,899元起的米蘭世博會自由行套票,包括來回機票、兩晚酒店及一張入場門券。喜歡特別旅遊體驗的市民,可選擇世博會十天豪華旅行團,付出2.2萬元搖身一變為「VIP(貴賓)」,進入展館後台參加輕食酒會,旅行社預期世博會可帶動歐遊銷情。

不少市民前往康泰金鐘總社查詢旅遊團價格。 袁楚雙 攝



米蘭世博會將於5月1日至10月31日舉行,以「滋養地球,生命能源」為主題,介紹當前全球面臨如人口增長、全球變暖、糧食供應等形勢,大會預計將吸引2,000萬名遊客。

康泰萬科合作 毋須排隊優先參觀

康泰旅行社昨日於金鐘總社舉行成立50周年答謝活動,推出多種即場報名優惠,回饋市民支持。其中,米蘭世博會十天旅行團亦首度曝光,團費由21,955元起,包世博會兩天入場門券,團費已包含主要稅項與服務費用。康泰助理總經理(市場推廣及業務發展)樂紹基表示,旅行團與內地知名企業萬科合作,該公司為內地首間企業以自建館形式參展世博會,團員可毋須與其他市民排隊,優先進入萬科館、中國館及意大利館參觀。此外,團員更可在萬科館二樓貴賓室享用輕食酒會,並有專人招待,「二樓是普通參觀市民不可以進入的範圍,只供名人貴賓入內,今次為團員特別開放。」

順道遊瑞士琉森及法國巴黎

十天團除了有兩天世博行程,另外亦會順道遊覽瑞士琉森及法國巴黎,到訪雪山、塞納河、當地著名釀酒廠等。樂紹基補充,現時世博旅行團僅推出三團,分別於6月中、8月中及9月中出發。至於自由行程

方面,凡於5月底前購買米蘭世博套票,價格可低至每位3,899元起,費用包一張來回機票、至少兩晚住宿及世博會一天入場門券,連稅後僅7,000多元可暢遊名牌之都。

樂紹基續指,歐遊報團情況由年初匯率下跌開始已見升幅,加上航空公司加推中長期優惠,部分機票可在接近年底出發,令消費者旅行計劃延長。康泰企業傳訊經理方慧儀指出,因過去復活節歐洲團表現尚好,相信世博團可進一步帶動歐遊產品銷情。

意航網頁訂世博門票八折

捷假期間同樣推出米蘭世博會十天郵輪假期,除了一天世博會行程,另外遊覽意大利、法國、西班牙等地,團費由3.6萬元起跳。隸屬新加坡航空的新航假期亦推28,899元一天世博會特色導賞旅行團。世博會官方指定航空公司意大利航空,由即日起至5月1日開幕前,在其網頁內提供八折優惠價預訂門票。

不過,有業界人士看淡米蘭世博的旅遊市場。永安助理總經理(長線及郵輪)鄭譚英透露,米蘭吸引力相對仍較低,會待世博會開幕後,視乎坊間反應,再決定是否加推相關產品。金怡假期首席營運總監陳曉楠認為,米蘭屬長線行程,港人甚少只為單一景點飛赴當地旅行,預料吸引力未如上屆的上海世博會。



中國館設計圖,整體外貌似麥浪。 網上截圖



康泰世博豪華團可在萬科館貴賓室享用輕食酒會。圖為萬科館模擬圖。



中國館屋頂用竹瓦材料覆蓋,對應米蘭當地的日照軌跡選擇不同透光率,夏季自然陰涼、節能環保。



中國企業聯合館外觀模擬圖。

康泰邀3食評家帶團吸「粉絲」

本港外遊市場暢旺,港人願意在旅程上花費,令市場上湧現各有特色的旅行團,以滿足一眾「識飲識食」的消費者。有旅行社今夏邀請名人帶團,利用「星級效應」,成功吸引「粉絲」報團。

想「食得『招積』、住得舒適」,參加豪華團絕對是不二之選。康泰旅行社今夏邀得3位知名食評家帶隊,分別出發往法國、內地及日本享用地道美食。康泰助理總經理(市場推廣及業務發展)樂紹基表示,旅遊與美食專欄作家紀曉華今年已是第三年帶隊,去年的法國之行備受旅客推崇,因此今年再「encore(安哥)」帶隊品味法國遊。

享用9餐米芝蓮名菜 團費9.3萬起

旅行團9月出發,並乘坐空中巨無霸A380客機,抵港後獲特長豪華轎車從機場接送至半島酒店,並將到訪法國頂級葡萄酒莊,享用九餐米芝蓮星級餐廳名菜,團費

連稅項每位9.3萬元起。樂紹基續指,去年一團費用逾十萬元,受歐元匯率下跌影響,今年團費略減。至於名額,他解釋:「不少米芝蓮星級餐廳都不會同一時間讓太多人進餐,所以旅行團亦不會有太多名額,現時暫定每團20人。」他透露,紀曉華本身有一群支持者緊貼其帶團消息,旅行團一出便已有近半內部認購。

他續指,公司今年邀請了食評網站openrice著名食評家KC帶領新推名人團,六月下旬出發往日本北海道舉行攝影與美食特色團,「北海道光污染少,可以看到美麗星空。」加上初夏繁花盛放,吸引攝影發燒友參與。另一方面,內地團亦有「香港食神」梁文韜帶領市民體驗滋味旅程。

康泰下周六(25日)繼續舉行「環球旅遊感謝節」,樂紹基預料,下周將主力推銷亞洲短線團及自由行程產品報名回贈,相信可吸引更多市民到現場瀏覽資訊。

記者 袁楚雙

田北辰姚思榮:仍需建購物城分流

香港文匯報訊(記者 文森)立法會議員田北辰及姚思榮昨晨出席電台節目時均表示,即使「一簽多行」已改為「一周一行」,但仍有需要興建邊境購物城,因現時旅遊熱點人多擠迫,購物城有助分流旅客,改善負面印象;另一方面,早前的「反水客」示威行動影響入境旅客人數,旅遊業界正值寒冬,落實「一周一行」有助重新吸引旅客。

旅業「寒冬」酒店入住剩80%

昨日為「一周一行」實施後的首個周末假期。旅遊界立法會議員姚思榮在電台節目上指出,內地訪港旅客於今年首兩個月雖有增長,但3月份內地及海外旅客均全線下跌,他認為主要是受到「反水客示威」影響,旅遊業現已進入受凍期,酒店業首當其衝,入住率餘下80%至82%,收入銳減兩成。他擔心,消費層面廣的過夜旅客人數持續下跌,引發漣漪效應,進一步影響其他行業。

他引述數據指,去年即日往返的訪港旅客約有2,800萬人次,當中約一半,即1,500萬人次為深圳戶籍居民採用「一簽多行」入境,其餘1,300萬是來自廣東省其他地區的旅客。他估計,扣除水貨客後,仍然有2,000多萬深圳旅客有需要來港購物,因此實施「一周一行」後,仍有需要興建邊境購物城,並認為如果政府可解決邊境購物城帶來的交通擠塞、環保和噪音問題,當局應積極推動。他建議可在羅湖、沙頭角、深圳灣等地建邊境購物城,分流旅客。

「一周一行」可減少市區擠迫

新民黨立法會議員田北辰表示,不少內地客因早前的示威行動而擔心來港旅遊的安全,他認為「一周一行」新措施可減少市區擠迫情況,因不滿水貨客問題而起的負面行動亦會減少,最終可吸引更多旅客訪港。

他又指,雖然實施「一周一行」後可能仍有水貨客到港,但邊境購物城主要方便部分深圳居民到港購買日用品,舒緩他們湧進市區後的擠迫情況,同時大幅提升本港接待其他旅客,例如過夜旅客的能力,因此絕對有需要興建邊境購物城,但同時認為有必要開放更多個人遊城市。

運輸業界理解購物城大勢所趨

田北辰透露,曾經與運輸業界商討,對方反應正面,並對興建邊境購物城乃大勢所趨表示理解。對於有運輸業界人士擔心,改建新田村一個停車場為購物城後,會影響運輸業者生計,田北辰相信問題可以解決。

同場出席的經濟學者關輝照表示,現時經濟結構正在調整期,預計「一周一行」令來港旅客數量減少兩成,經濟損失約100億元,未來失業率或微跌3個百分點,相當於約有1,200人失業。他強調,上述數據轉差對經濟影響不算嚴重,反而多年來旅遊業重量不重質,旅遊政策應回歸正道。不過,姚思榮反駁指,旅遊業和相關行業的員工多數為基層,假如失業或需要轉行,對他們而言並不容易。



田北辰和姚思榮皆表示,有需要興建邊境購物城。 梁祖彝 攝

「一周一行」周末 深圳灣客流無變

香港文匯報訊(記者 文森)個人遊「一簽多行」改為「一周一行」後遇上首個周六,入境處昨晚表示,深圳灣管制站昨日截至下午5時,共錄得平均每小時約3,160名訪港旅客入境,與過往半年的周六,平均每小時約3,110名訪港旅客入境人次相若。

嚴打水客 不「放軟手腳」

據悉,入境處未會因此「放軟手腳」,今天將繼續加強在各管制站截查懷疑從事水貨活動的入境旅客,並嚴厲打擊水貨活動,如有懷疑是水貨客,入境處會拒絕其入境要求,並將有關人員加入監察名單。

車場建購物城 貨車團體促安置

香港文匯報訊(記者 文森)籌建中的邊境購物城選址落馬洲,隨即引來地產商計劃租出新田村佔地近42萬平方呎的停車場用地,以作興建購物城之用。不過,消息一出,惹來數十名受影響租戶反對,要求政府另覓土地安置。有貨車團體昨日發起汽車慢駛遊行,在附近迴旋處慢駛3個圈,約20輛汽車參與。

「落馬洲中港貨運聯會」主席蔣志偉指,有關土地涉及逾30租戶,在上址經營維修車房及物流中心25年之久,並設有100個重型車泊位。他指出租戶近日陸續接獲終止租約通知書,指需要在5月底前遷出,感到前路茫茫。他又指,上址是落馬洲唯一後勤中心,運房局不可坐視不理,又指有份籌劃的立法會議員黃定光事前未有與租戶磋商。

批諮詢不足安排不妥

蔣志偉續指,受影響停車場每日逾1,000輛車出入,物流倉庫每日亦有數百員工受影響,揚言如果沒有安排替代土地安置受影響業界,即使租約期滿亦不會遷出,或把行動升級。他批評政府未經充分諮詢及未妥善安排替代土地便倉促收地,要求城規會審慎處理改變停車場用途的申請,同時重新評估興建購物城的需要。

在上址經營車胎生意的租戶周先生表示,希望獲安排替代土地,給予生存空間,指自己要養妻活兒,亦有10多個工人,如果沒有適當安排,限期到亦不會遷出,至今亦無收到任何賠償安排。蔣志偉稱,已經發信予城規會及規劃署,要求政府關注運輸業界需要,強調如果批出邊境購物城,就要找替代土地作停車場。

黃大仙美食墟平賣糧油果菜

香港文匯報訊(記者 葉佩妍)黃大仙區有不少基層家庭及長者居住,為了讓他們以優惠價錢購買糧油果菜及本土特色食品,香港食品業總會於黃大仙廣場及廟宇廣場舉行「黃大仙繽紛美食墟」。美食墟分兩期舉行,第一期由昨日(18日)至本月24日;第二期則由本月26日至5月3日,每期均設有50個露天攤位,以優惠價售賣各類食品。

長者獲20元現金券

香港食品業總會會長陳建年昨日出席開幕禮時表示,是次舉辦美食墟旨在協助本港食

品製造及相關企業推廣產品及發展品牌,同時為黃大仙及鄰近居民提供一個以優惠價錢購買優質糧油果菜及本土特色食品的機會。陳建年指,活動得到黃大仙區議員支持,除了舉行美食墟外,更協助向區內長者派發20元現金購物券於場內使用,以及向他們派發香米禮品包及芥花籽油試用裝換領券。

6公斤泰國香米僅30元

場內50個露天攤位以優惠價售賣不同食品,首次參展的大昌貿易有限公司售賣的6公斤泰國香米只需30元,比市面零售價約便宜10多元。攤位負責人楊先生表示,參



陳建年 葉佩妍 攝



美食墟將橫跨五一黃金週,優質糧油果菜及本土特色食品平價出售。 中通社



攤位負責人陳小姐(左)表示,印尼撈麵場內售30元兩包再送兩個杯麵。 葉佩妍 攝

展主要想推廣公司品牌及回饋市民。他指出昨日人流頗多,銷情不錯,對生意額感樂觀。另一參展商復興(香港)貿易公司亦是首

次參展,同樣希望推廣品牌,讓黃大仙區的基層市民能以優惠價購買食品。攤位負責人陳小姐表示,印尼撈麵是他們主要推銷的產

品,市面建議零售價為每包14.9元,現於場內則售30元兩包再送兩個杯麵。她指昨日有不少市民參觀,銷情頗佳。