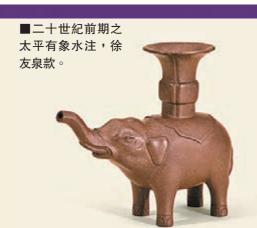
的蓮瓣勺,由陳鳴遠製。

■十七世紀末至十八世紀初

**B8** 









# 港文化盛

中國的茶文化源遠流長,在茶文化的背後,以及茶具工藝發展史的脈絡中,所表現出的是中國藝術與社會變 遷的時代特徵。茶文化不僅僅成為中國人的一種生活方式,同時也深深影響外在世界的日常樣貌。茶文化所代 表的文化輸出與文明交融,成為千百年來中國文化與世界文化交流和相互影響的最好例證。所以,在文化多元 共融的背景下,香港人的生活自然也有深深的茶文化印記。 文:香港文匯報記者 徐全 圖:主辦方提供

香港中文大學文物館與康樂文化事務署聯 合舉辦的「宜興紫砂陶藝與文化」展覽現正 在中大文物館舉行,展期至10月4日。是次 展覽匯集了中大文物館及茶具文物館的珍 藏,全面展示及探討宜興紫砂陶器的工藝成 就與發展,以及其所反映的文化意義與社會 影響。展覽費用全免,歡迎公眾參觀。此 外,中大文物館亦將舉辦一系列教育活動, 推動宜興紫砂陶器的研究、學習與欣賞。

### 豐富展品蘊含文化氣息

紫砂陶器自明代中葉發展蓬勃,至晚明, 紫砂陶人名工湧現,紫砂壺更是獨領風騷, 成為文人至為喜愛的茶具。紫砂陶器除了與 中國傳統茶文化息息相關,更蘊含優雅的文 人氣息,巧妙地將工藝及文化內涵融為一

展覽日前舉行了開幕典禮,主禮嘉賓包括 維他奶國際集團有限公司執行主席羅友禮先 生、北山堂基金主席利乾先生、康樂及文化 事務署副署長吳志華博士、中大校長沈祖堯 教授、香港藝術館總館長譚美兒小姐、中大 文物館館長蘇芳淑教授、中大文物館諮詢委 員會主席莫華釗先生,以及中大中國文化研 究所所長梁元生教授。

是次展覽展出的紫砂精品合共218件,包 括中大文物館北山堂藏品168件及茶具文物 館羅桂祥藏品50件,類型豐富,涵蓋茶 民而言,家中有客人來訪,也會非常尊重和 壺、博古、文玩及像生等不同的紫砂作品, 讓參觀者一睹本港的紫砂珍藏,欣賞十八世 葉招待客人。可以説,茶以及茶文化是不分 紀以至當今宜興紫砂名家的匠心之作。

### 多種形式推廣茶文化

基金贊助,特設教育展廳,以深入淺出及互 動的方式介紹紫砂陶器的文化意義、造型設 計、特質及工藝等,為參觀者帶來有趣的學 習體驗。同時,亦將安排一系列教育活動, 包括公開講座、導賞團、陶藝工作坊、親子 活動及茶藝活動,讓公眾對紫砂陶藝及茶文 化有更深入的了解。

為配合展覽,中大文物館特別出版展覽同 名小冊子,精選26件展品,簡介展覽精 粹。又同時推出文物館藏品圖錄之「北山汲 古:宜興紫砂」,收錄兩篇專文及168件展 品説明,詳盡介紹館藏北山堂捐贈宜興紫砂 陶器的特色。兩書均中英對照,圖文並茂。

#### 中華文明的象徵

據了解,中國的茶葉、茶具,是中國文人 或是中國尋常百姓的一種生活方式。於文人 而言,茶具的製作工藝和材質,往往能夠體 現出一個文人的內心志趣和情懷。茶具的製 作,從古代至今,也發生很大的變化。特別 是現代以來,美術技法的運用,為茶具的製 作帶來了更加美巧的藝術氣息。茶文化所代 表的諸如品茗之類的習俗,構成中國知識分 子文化生活的一部分。而對於普通的中國平 客氣地邀請客人喝茶,並且以家中最好的茶 士大夫和平民的共同文化價值,是中華文明

1. Band

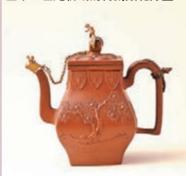
的象徵。

茶文化的傳播,體現了中國文化的博大精 據悉,今次展覽承蒙北山堂基金及羅桂祥 深。除了日本的茶道之外,歐洲人非常喜歡 的日用消費品,便是中國的茶葉。久而久 之,中國的茶具也成為了歐洲社會特別是上 流社會所喜愛的收藏品。不僅僅如此,茶以 及茶具,不單是作為貿易品而存在,歐洲社 會後來興起的下午茶生活方式, 也是中國茶 文化影響其社會風貌的一大特徵。

> 在香港人的日常生活中,茶文化不可或 缺。茶,已經不僅是茶葉,已經超越茶水本 身,成為交際和飲食文 化的一部分。早茶、飲 茶,這些語言的背後, 是香港人與茶密不可分 表現。因此,今次展覽 能夠更加系統化地為市 民提供茶文化的精髓和 深度歷史內涵,堪稱一

次茶文化的盛宴。

■十八世紀初期的荷蘭貼花方壺





香港藝術館館長 (中國文物)鄧民 亮博士(右)及中 大文物館研究員 (宜興計劃)黎淑 儀女士。





文:余綺平

## 希魔的奮鬥

納粹魔頭希特勒的自傳《我的奮鬥》 (Mein Kamp) ,自二戰結束後,一直被德國 列為禁書。今年底該書解禁,德國計劃明年一 月推出新版,將原書的七百頁,增加至二千 頁,詳盡地補充了批判註釋,希望世人重新認 識希魔的真面目。

德國現代歷史學院宣告再版消息後,隨即引 起爭議。希魔在書中的觀點激進,他建議種族 清洗,對猶太人充滿仇恨。國際間反對出新書 的學者認為,該書「對公眾太危險」,而猶太 人團體則批評,該書「超出人類常理」。

支持出新書的人則認為,《我》書粗製濫 造,論點荒誕。倘若早在上世紀二十年代末至

三十年代初出版,讓德國人一早意識到希特勒的病態狂妄,那時候,就不會擁護 他奪權執政,二戰亦不會發生,歷史將改寫。

英國《每日電訊報》評論文章指,最暢銷的書,可能是最不適宜閱讀的書,例 如:史蒂芬·霍金的《時間簡史》(A Brief of History of Time)、《聖經》、 《可蘭經》等。而《我》書便屬此類,虛有其名,不值一讀。

希特勒的文章雜亂無章,條理不清,讀者看完《我》書後,會恥笑他。德國歷 史學家費詩特(Joachim Fest)認為,希特勒年輕時逃到維也納,被關進難民營。 他的思想與營裡的青年人一樣,充滿青春期的幻想;他所想所寫的,與交配、雞 姦、性變態、強姦、毒血等有關,文章不堪入目。該書正顯露出:希特勒是撒 旦、惡魔。

正因為素質如此低劣、《我》書更應該出新版、讓新一代年輕人擦亮眼睛。

一九二三年納粹黨在慕尼黑發起啤酒館政變,三十四歲的希特勒參與其中,事 敗被捕。他在蘭茨貝格(Landsberg)監獄認識同黨赫斯(Rudolf Hess),兩人一 見如故,希特勒口述《我的奮鬥》,由赫斯執筆。後來赫斯成為希特勒的心腹、 秘書和繼承人。

一九四五年二戰結束前,《我》書被翻譯成多國語言出版,一千二百萬德國人 更是人手一本。戰後,盟軍將《我》列為禁書,版權歸德國巴伐利亞州。今年底

希特勒曾經説過:「如果在一九二四年時,早知道自己會當選第三帝國元首, 就不會出版《我的奮鬥》。」他心知肚明,該書有負面影響。

反對再版的猶太人組織認為,《我》書違反人類的邏輯思維,雖然再版書加入 了對文章的批判註釋,卻無法為希特勒的個人下註釋。此做法,極度危險。

《每日電訊報》文章持相反意見。「如果明年放棄出新版,反而增加了《我》 書的神秘感,令德國年輕人對該書更加充滿好奇和幻想,導致一些思想未成熟的 青年誤入歧途,成為恐怖分子。」

《我》書雖令德國尷尬,但評論文章指,現代德國人應該有自信,向世人展示

本國歷史陰暗的一面,迎接《我》書再版。 一個偉大和勇敢的民族,應該敢於承認錯誤和面對挑戰。

## 法國五月 Invader 關於

法國街頭藝術家 Invader 去年在香港創作的多幅馬賽 克作品被政府鏟走後,今年 載譽歸來,應香港當代藝術 基金會及法國五月之邀,名 正言順登錄香港,舉辦

《Wipe Out》個展,以回應本地清潔工對街 頭藝術作品「有效率」的清除。展覽將還原過 往被清除的作品。

一直隱姓埋名的Invader以創作受經典電子 遊戲《Space Invaders》(太空侵略者)啟發 的「像素化馬賽克」作品聞名國際,自1998 年起,他已於全球六十多個城市放置其作品。

Invader 去年1月第三度來港時,在本地街 頭放置一系列為人熟悉的作品,包括美國七十 年代風靡一時的漫畫系列《Hong Kong Phooey》、電子遊戲《食鬼》和漫畫人物「大

鏟除大部分作品,不少藝術愛好者直呼可惜。

但Invader並不氣餒,今年再接再厲, 舉辦 個展以回應事件,並展出從未曝光的新作,包 括影片、首次以 LED 創作的藝術作品、向一 代巨星李小龍致敬的大型雕塑,及由數百個扭 計骰組裝在一起的作品。除此之外,他亦特意 配合香港的城市特性及其街頭藝術歷史,創作 一個特別的裝置藝術——佈滿藝術家的個人化 貼紙的摩托車作品。

Invader 的街頭藝術向來鼓勵公眾參與和互

力水手」等,然而,本地清潔工在數星期內便 動,因此《Wipe Out》的展場中將會置有一 系列貼紙售賣機,讓觀眾購買藝術家最新設計 的三十款貼紙。Invader 一向認為, 貼紙雖然 是日常生活中的一個小玩意,但有其獨特風 格,應該被歸類為藝術品。售賣機的收入將全 數捐予慈善機構Pathfinders。

■Invader去年在香港設置的「食鬼」作品。

《Wipe Out》—Invader個人展

日期:5月2日至17日

地點:元創方The Qube

**創意源於生活中的點滴,每日經過的社區小** 店,街上招牌的各種字體、款式,都是一種藝 術。當創意經濟學成為新世紀的城市發展的坐 標,在櫥窗和美術館以外,很容易忽略社區的 民間智慧。

香港浸會大學視覺藝術院「啟德」研究與發 類廣告外,亦製作廣告貼紙,專門貼 展中心之視藝社區起動(VartCommunity)本 着以人為本的宗旨,以創意行動連結社區。中 心將展開一系列「社區達人」講座,邀請社區 另類創意人,分享他們獨特並於日常實踐的生 活方式,啟發大眾對社區和創意的無限想像。 講者們將從個人的成長和生活經驗出發,分享 創意和社區的關係。

首位講者是無人不識的「渠王」——在香港 天社區風景的重要元素,渠王本人如何看待此 工作、生活。

大街小巷,斜坡燈柱,你定必見過 「渠王 通渠免棚 92263203」的「廣告 塗鴉」。與其他水電維修廣告不同, 渠王的字體整齊一致,別樹風格。他 早期為了擴闊客源,除在報章刊登分 在大廈電梯內,可惜效果難如人意。 其後把心一橫,索性在牆上寫下精簡 的聯絡方法。自此渠王便是名副其實

的「去到邊,寫到邊」。騎着電單車,一枝筆 一桶油,塗塗寫寫。

渠王的通渠廣告遍佈城市每一個角落,數量 足以成為街頭藝術。當初的無心插柳,成為今



一現象?

4月29日下午6時半至8時,渠王將現身浸 大林護國際會議中心211室,與視覺藝術院的 梁美萍助理教授對談,觀眾可藉此了解渠王的