

出口商沿「一帶一路」覓訂單

香港文匯報訊（記者 古寧、鍾俊廣交會透視）在日前外貿不利環境下，在117屆廣交會上，「一帶一路」和亞投行成為不少出口企業關注的詞彙；相關沿線國家尤其是東南亞等市場的客商受到出口商普遍關注。有出口企業表示，近期境外大多市場的訂單出現下滑，但東盟市場相對穩定，以往忽略這個市場，將借今屆廣交會多認識相關客商，爭取拓展新訂單。



在本屆廣交會，出口企業關注「一帶一路」的沿線市場。 古寧攝

業界人士表示，中國推出「一帶一路」戰略，亞投行將成立，中國與東盟自貿區升級亦正在商洽，可促進相關國家採購商參與廣交會，同時亦為出口企業開拓新市場提供了機會。

今年訂單料增三成

春蘭空調進出口公司總經理高元甲表示，儘管部分中東區域面臨戰火威脅，但大部分國家的進口商和消費者依然能夠從中國「一帶一路」戰略中受益。內地通過加快基礎設施建設、加大海外市場投資力度，明顯刺激起這些國家和地區的消費市場，帶動中國家電類產品出口活力得到恢復。在這樣的背景下，預期今年訂單增長三成以上。

重慶文帆實業進出口有限公司業務經理鄧博認同高元甲的觀點。文帆此前的主要市場俄羅斯，訂單已下滑了三成，不得不拓展新的市場。在今年廣交會，該公司可謂有備而來，專門帶來了兩款新產品。希望拓展到非洲、中東和東南亞市場。鄧博認稱，從這兩天

的市場來看，相關市場客戶對公司產品表示興趣，有很大的意向。「不同市場的價格定位是不同的，比如北非市場，內地同業已有部分進入，產品級別亦不是很高，拚的是價格」。

冀政府推措施引導

「哪裡有生意做，我們就願意到那裡去。」萬家泉淨水設備公司面對訂單下滑，生意愈來愈難做的環境，迫切希望開拓新市場，挖掘新客戶。公司負責人李先生對廣東省各地政府正在努力開拓的海上絲綢之路沿線市場非常感興趣，表示要仔細諮詢一下東莞市政府相關的商貿促進部門，在海絲之路沿線國家哪些重要城市成立了經貿代表處，希望可以跟隨政府面向海上絲綢之路沿線國家的經貿促進思路，去開拓

新的市場訂單。

不過，東莞博科公司負責人對於緊跟政府引導政策的步伐，開拓海上絲綢之路沿線國家市場持比較謹慎的態度。博科目前主要的客源在南美，海絲沿線基本還是比較陌生的市場，他覺得做生意一般是做熟不做生，雖然現在熟客比以往減少了，但畢竟還是公司的支柱業務，絕不能丟。再者生客市場並不是那麼容易說開拓就能開拓出來的，需要各種元素的合力促成。他希望政府方面在宣傳引導海絲之路新商機的時候，要同時推出一些促進新市場落實的具體舉措，幫助初次試水生客市場的企業盡快做成生意。

溫州首購房獲0.6%補助

香港文匯報訊（記者 白林森 溫州報導）溫州市政府近日正式發布《關於促進房地產市場持續平穩健康發展的若干意見》。該意見共有8條，其中明確規定自發文之日起至2015年12月31日期間，個人首次購買新建普通商品住房（以網上簽訂《浙江省商品房買賣合同》時間為準），在取得房屋所有權證後，給予購房款0.6%的補助。

溫州市房屋登記中心主任黃齊表示，「新建普通商品住房」指的是單套面積在144平方米以下的新房。首次購買新建普通商品住房的購房戶，在領取房屋所有權證、交完契稅後，向財政部門申請補助。



溫州樓價已連續多月下降。 白林森攝

政策利好 A 股 居民儲蓄大搬家

政策利好 A 股 居民儲蓄大搬家。考慮中國的通脹預期走降，李克強總理表示現階段主要任務為扶持經濟，預期4月中旬第一季重要經濟數據相繼公布後，以及4月25日中央政治局會議前後時點或將有進一步穩增長政策推出。此外，中國證券登記結算有限公司日前發布通知，明確從4月13日起A股市場全面放開「一人一戶」限制，每人開戶上限為20戶，將有利增加股市資金動能。

莞企埃國建輕工業園

香港文匯報訊（記者 何花 東莞報導）「一帶一路」戰略為中國企業「走出去」拓展經濟新空間提供了更多契機。埃塞俄比亞和東莞企業華堅鞋業合作共建的國際輕工業園昨天在埃塞俄比亞首都亞的斯亞貝巴奠基。

產能轉移埃塞俄比亞

埃塞俄比亞——東莞華堅國際輕工業園項目由東莞華堅鞋業投資32億元人民幣興建，佔地126公頃，主要將吸引鞋業、皮革等周邊輕工業行業進駐。項目總體開發量為136.9萬平方米，其中產業開發量63.86萬平方米，居住開發量53.88萬平方米，商業開發量19.16萬平方米。項目建成後，華堅鞋業等莞鞋企將部分製造產能轉移至當地。投產後埃塞俄比亞鞋業、服裝、手袋等產品的六成以上將出自華堅國際輕工業園。華堅鞋業此前已在埃塞俄比亞投資了多家工廠，截至去年該公司當地工廠工人規模已達3,500人。華堅鞋業董事長張華榮稱，未來勞動密集型的加工業在中國內地將失去競爭優勢，所以企業需要「走出去」。準備在未來3年至5年內將產業園發展成製鞋產業集羣，吸引更多內地企業進駐。計劃在當地塑造一個產城一體的工業新城，企業集羣的員工人數將達10萬人。

海西 ICS 創 4 年新高

香港文匯報訊（記者 翁舒昕 廈門報導）由廈門大學、台北醫學大學、台灣輔仁大學等機構組成的課題組，16日發布第一季度海西金融、旅遊、消費信心指數調查報告。調查訪問了海峽西岸經濟區23個城市的20歲以上居民。數據顯示，第一季度消費者信心指數（ICS）為101.29，環比上升0.5點，同比上升2.98點，創下近4年最高紀錄，表明海西經濟區居民對本年度的經濟發展有信心。本季金融指數以96.03點創下歷史新高，消費指數微升至96.95點，旅遊指數123.9點與上季持平。

H 股折讓 3 成 價值浮現

葉宇真強調，A股創下七年多新高後波動將加大，正面資訊將強化增量資金入市，雖然價值與成長股輪番上漲，但僅有中國新興消費服務產業，同時具備政策與基本面支持，是牛市中的優選項目，建議投資人可在波動加劇下留意布局相關題材的A股基金。至於最近也炙手可熱的港股，台新中國精選中小基金經理人翁智信表示，受惠於中國內地穩增長、金融改革紅利及

金匯 動向

乳品價跌幅收窄 紐元延續反彈。紐元本月初在74.20美仙附近獲得較大支持後逐漸反彈，周四更一度向上逼近76.40美仙附近3周高位。澳洲本週四公布3月份新增3.77萬個就業職位，連續兩個月增加，失業率回落至6.1%，降低澳洲央行5月5日會議的減息機會，澳元迅速重上77美仙水平，帶動紐元反彈，延續近日升勢。受原油價格持續反彈影響，加拿大央行周三維持貨幣政策不變，暗示沒有減息傾向，加元走勢進一步轉強，再加上反映商品期貨價格的CRB指數本周持續反彈，市場氣氛明顯利好商品貨幣的短期表現。



金匯錦囊

紐元：紐元將反覆走高至77.50美仙水平。金價：現貨金價將反覆走高至1,220美元水平。

金匯 出擊

強勁就業數據 支撐澳元反彈

澳洲就業數據強勁，給澳元帶來提振；而美國產出數據疲軟，增加美國聯邦儲備理事會(FED)加息時間的不確定性，令美元難以獲得動力。澳元兌美元周四早盤攀升至最高0.7780水平，因澳洲就業數據樂觀，促使市場降低對澳洲央行再次降息的押注。澳洲統計局周四公布的就業數據顯示，3月經季節調整就業人口增加3.77萬人，是市場預期的1.5萬人的兩倍多。2月增幅也大幅上修至4.19萬人。3月失業率降至6.1%，低於1月觸及的10年高點6.3%。全職就業情況穩健，工作時數再度增加，顯示就業市場並不像普遍預期的那麼疲弱。這些數據削弱了降息風險；銀行間利率期貨也因市場推後降息時間預期而下滑。5月採取行動的概率從之前的60%降至50%，投資者也在重新考量6月降息的看法。

央行暗示不減息 加元上試 1.24

加元觸及三個月新高，加拿大央行周三的政策決定再次出乎市場意外，這次該行暗示短期內不會進一步放鬆政策。該行1月降息就出乎投資者意料。美元兌加元周四早盤跌見至1.2246，為1月21日以來最低。此外，油價大漲亦支撐加元等商品貨幣。美國原油上漲，此前政府數據顯示上周美國石油庫存增幅少於預期。美國原油周三跳漲逾6%。技術圖表分析，自於1月底至今，美元兌加元處於區間爭持，上方頂部大致在1.2840，下方底部約為1.24水平，但隨著周三已為初步跌破這組箱形整固底部，或見美元兌加元正展開一輪上調。延伸目標估計為100天平均線1.22及1.2060，進一步關鍵則直指1.20關口。至於上方阻力則會回看1.24水平，美元維持上區下方，則短期趨勢仍處於下行；否則，上方較大阻力則會看25天平均線1.2565。

政策利好 A 股 居民儲蓄大搬家

政策利好 A 股 居民儲蓄大搬家。考慮中國的通脹預期走降，李克強總理表示現階段主要任務為扶持經濟，預期4月中旬第一季重要經濟數據相繼公布後，以及4月25日中央政治局會議前後時點或將有進一步穩增長政策推出。此外，中國證券登記結算有限公司日前發布通知，明確從4月13日起A股市場全面放開「一人一戶」限制，每人開戶上限為20戶，將有利增加股市資金動能。

「一帶一路」地方債置換 增信心

台新中證消費服務領先指數基金經理人葉宇真表示，中國政府不斷釋出利好，包括貨幣與財政政策偏鬆對沖經濟風險，利率下行，改革推進不變，地方債置換可望擴容及一帶一路推進，將持續吸引大類資產配置轉向股市，資金仍不斷湧進A股。股票投資佔家庭資產僅2%。葉宇真表示，中國內地股票佔家庭資產比例僅為2%，是美國的十分之一，而中國居民儲蓄為47萬億元人民幣，理財和信託總規模則為

今日重要經濟數據公布

時間	國家	數據項目	預測/前值
13:00	日本	3月消費者信心指數	前值40.7
15:15	瑞士	2月零售銷售年率	前值-0.3%
16:00	歐元區	2月零售銷售年率	前值-0.3%
16:30	英國	3月零售銷售年率	前值-0.1%
17:00	歐元區	3月消費者物價指數(CPI)年率	前值+1.1%
17:00	美國	3月消費者物價指數(CPI)年率	前值+1.1%
20:30	加拿大	3月消費者物價指數(CPI)年率	前值+0.9%
22:00	美國	3月消費者物價指數(CPI)年率	前值+1.7%