

責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔



# 品質雲咖

# 飄香世界再造百億產業

今年年初，習總書記視察雲南期間，專門詢問了雲南咖啡的發展情況，並希望雲南加大宣傳力度。雲南咖啡種植面積中國第一、產量中國第一，建成中國最大的咖啡豆生產基地，是事實；然而過度依靠原料平價出口、初加工品質待提升及市場風險抵禦機制薄弱，也是事實。巨大的市場空間和厚積薄發的行動，推動雲南咖啡產業加速發展，到2020年，該產業總產值有望突破350億元以上。

香港文匯報記者 李茜茜 雲南報道

### 獨特優勢 質優味美引外商

香港著名文人梁厚甫曾著文稱：「世界咖啡最佳產地在雲南，雲南產的咖啡觸到舌端十分過癮。」雲南是亞洲主要的咖啡產地，也是世界咖啡巨頭佈局中國的重要節點。雲南的咖啡種植始於1892年，以「濃而不苦，香而不烈，略帶果酸味」的獨特風味聞名於世，整體品質優於巴西咖啡，與哥倫比亞小粒咖啡相近。

關於雲南咖啡的品質，香港咖啡師 Alex 也有話語權。2010年，嚐遍世界各地咖啡豆的他，卻在咖啡文化還未普及的雲南小城普洱找到了最心儀的咖啡豆，並給出了這樣的評價：「雲南的咖啡豆，口感獨特、品質優良、平衡性佳。」隨後，香港呼吸咖啡把內地唯一的分店開到了雲南，並同時在香港的呼吸咖啡總店，採用普洱產的咖啡豆做烘焙原料，再與國外的咖啡豆做拼配，「這樣調製的咖啡一直深受港人喜愛。」Alex說。

雲南咖啡豆以其品質優良、地理氣候、種植成本等優勢吸引著國際咖啡巨頭的側目。1988年，雀巢開始在雲南普洱和景洪等地發展咖啡項目；2009年，伊卡姆公司與雲南後谷咖啡正式簽訂合約，雲南咖啡豆開始銷往美國；2011年，星巴克與雲南本土咖啡企業成立合資公司確保優質咖啡豆的長期供應。

### 成長之困 原料出口競爭乏力

雲南目前已形成普洱、保山、德宏三大主要咖啡產區，種植面

積從2008年的30多萬畝發展到150多萬畝。但長期以來，雲南咖啡卻一直扮演著咖啡巨頭原料供貨商的尷尬角色。

雲南後谷咖啡掌舵人熊相人深有感觸：「截止2008年，雲南咖啡幾乎還處於原料出口的初級階段，缺少精深加工，更缺乏品牌意識。」

儘管雲南咖啡的品質可以媲美哥倫比亞咖啡，但2000年至2010年的10年間，中國咖啡豆每噸的平均價格比哥倫比亞低313.24美元。雲南咖啡產業面臨著過度依靠原料平價出口、咖啡初加工品質待提升以及市場風險抵禦機制薄弱這三大問題。

### 轉型升級 探索品牌新時代

2008年6月，後谷宣佈將消滅並逐步停



「魅力彩雲南 特色雲系列」品質雲咖新聞發布會。李茜茜攝

## 咖企借「一帶一路」建咖啡貿易大通道

隨著國家「一帶一路」戰略的推進，雲南咖啡企業看到了發展的新機遇。記者從4月10日舉行的「品質雲咖」發佈會上獲悉，雲南咖啡龍頭企業後谷咖啡、農墨集團等企業將借助「一帶一路」，構建咖啡貿易的大通道，接軌國際咖啡市場。

後谷咖啡董事長熊相人表示，「一帶一路」國家戰略機遇為後谷走國際化道路提供了有力保障，公司將研發新產品、

拓展咖啡出口新線路，逐步構建咖啡貿易大通道。

### 構築東南亞咖啡產業圈

雲南農墨集團是雲南咖啡界的「元老」，1992年，雲南農墨在昆明建成了中國第一家現代化咖啡加工廠——雲南咖啡廠。雲南農墨集團總經理馮中華表示，將搶抓「一帶一路」國家戰略機遇，依托雲南連四方接三國的特殊地緣區位優勢，逐

步發展老撾、越南咖啡原料種植基地和初加工基地的建設，通過咖啡貿易，構築以「雲南—老撾—越南」為基礎，輻射柬埔寨、泰國、馬來西亞等國的東南亞咖啡產業圈。

### 爭話語權 成立咖啡交易中心

據了解，中國已成為世界上咖啡消費量增長最快的國家之一，以每年20%以上的速度在增長，遠高於世界3%的增長水平。業界人士預測，10年內中國將成為全球最大的咖啡消費市場。

面對如此大的機遇，雲南省內的相關部門和企業都在摩拳擦掌。作為雲南咖啡的主產地，德宏州出台了《德宏咖啡產業發展條例》以保證咖啡產品的品質和品牌形象。被譽為「中國咖啡之都」的普洱市則在2014年建設了雲南咖啡交易中心，進一步增強咖啡產業抵禦市場風險的能力。雲南省農業廳也表示，下一步將加快咖啡標準化、生態化園區的創建，推進現代咖啡莊園建設，佈局國內外市場，實現話語權的突破。

到2020年，雲南省咖啡種植面積有望達到250萬畝以上，實現總產值350億元以上，一個上百億的大產業即將誕生。



雲南農墨集團旗下的雲南咖啡廠。李茜茜攝

# 生態雲牧 優質創新拓發展

昆明華曦牧業集團生產的有機雞蛋在香港市場供不應求；不遠的將來，港人還將品嚐到由雲南省草地動物科學研究院主持培育的、中國首個自主培育的三元雜交肉牛新品種「雲嶺牛」加工而成的國際高標準牛肉產品。食雲蔬、賞雲花，喝雲茶的同時，港人將品嚐到越來越多來自生態雲南的畜牧產品。

香港文匯報記者 李艷娟 昆明報道

### 生態安全好口感 雲牧產品品質優

拿下國內禽蛋類唯一一張歐盟有機食品認證、產品生態特色居中國第一的昆明華曦牧業集團有限公司，是雲南省致力於打造高原特色優質生態畜牧產品的一個生動縮影。

「土地需要經過3年時間的監測，確保環保生態才作為養雞基地使用，全生態放養、保證蛋雞8小時的戶外活動時間、蛋雞的飲用水達到人飲用的標準、確保產品從土地到餐桌全產業鏈的生態化、產品需經過354條監測……」昆明華曦牧業集團有限公司董事長助理馬睿用一個個生動的數字講述著公司能拿下國內禽蛋類唯一一張歐盟有機食品認證的



昆明華曦牧業產品。李艷娟攝



雲南山地牧業發展潛力巨大。雲南省農業廳供圖

奧秘所在。

馬睿表示，公司生產的有機雞蛋9成銷往香港市場，一枚蛋在香港可賣6港幣，很受港人歡迎。未來，公司還將繼續拓展香港及東盟市場。同時利用線上線下的銷售網絡，不斷開拓新市場。目前，華曦牧業的產品已遍及昆明及雲南省各州市縣、鄉村，貴州、四川、廣西、廣州、深圳、上海、北京、香港等地。

### 創新培育新種 品質達國際標準

雲南省在有着豐富畜遺傳資源優勢的基礎上，亦着力於對地方優良畜資源進行選育、研究、培育新品種，達到飼養成本更低、周期更短、市場效益更好、產品內容更豐富、品質更加上乘的效果。「雲嶺牛」的培育推廣，就是此項重要舉措的生動體現。

由雲南省草地動物科學研究院主持培育的肉牛新

品種——「雲嶺牛」今年年初培育成功，成為中國首個自主培育的三元雜交肉牛新品種、新中國成立以來中國第四個肉牛新品種、南方第一個自主培育的肉牛新品種。雲南省草地動物科學研究院院長黃必志介紹，雲嶺牛具有肉質好、風味佳、周期短、抗病強、適應廣、耐粗飼等優良特性。可以生產出國際上高標準的牛肉產品，不飽和脂肪酸佔脂肪的53%，接近日本和牛水平，打破了高檔牛肉主要依賴日本和牛技術壁壘，產品質量達到世界先進水平，填補了中國南方沒有生產雪花牛肉的專門化品種的空白，改變了高檔牛肉長期依賴從國外進口的現狀。目前，「雲嶺牛」已累計推廣100多萬頭，覆蓋雲南省33個縣。

2014年，雲南省肉類總產量達699.2萬噸、禽蛋產量60.9萬噸、奶類產量78.3萬噸。雲南已成為中國重要的畜牧業主產省份。豬、牛、羊、禽、蛋、奶銷往北京、上海、廣東等省市和港澳、俄羅斯、歐洲等國家和地區。



雲南野生放養的白羽烏骨雞。

## 良種良法助推畜牧強省建設

多年來，雲南省立足優越的自然資源稟賦，依托豐富的種質基礎，提升發展山地牧業，雲南省畜牧業現代生產經營方式和產業化發展水平不斷取得新的突破，產業也由最初單純追求數量向數量、品質、生態、安全、環保和效益多元並重的方向轉變。

雲南省農業廳副廳長、雲南省畜牧獸醫局局長寸強表示，從傳統的畜牧業向現代畜牧業發展轉變，良種和良法是關鍵。在發展優質畜資源的同時，重視研發培育優良品種。在養殖和監管過程中，注重優良方法的使用。比如推進規模化、標準化生產與傳統養殖相結合養殖方式，注重動物福利，實施養殖場備案制，畜產品質量追溯制，建立起規範的健康養殖體系，確保了畜產品的高品質生產，使得雲牧生態畜產品在全國樹立了良好的聲譽，倍受消費者青睞。雲南省畜牧業產值目前已接近1800億元，2017年雲南省畜牧業產值將有望突破2000億元。

未來，雲南省將突出健全畜禽良種培育體系、飼草飼料產業體系、動物疫病防控體系、畜產品質量安全體系、牧業金融保險體系、市場信息服務體系等六大體系，重點實施規模養殖工程、畜禽良種工程、品質安全工程、草原保護工程、加工增效工程、特色養殖工程六大工程，努力把雲南建設成為中國重要常綠草地畜牧業基地，加快實現雲南省由畜牧大省向畜牧強省的跨越。