



網店主國放膽唔怕輸

做生意最忌墨守成規。近年香港興起開網店創業，很多人見生意有賺，便琢磨開多一間實體店擴大市佔兼打造品牌，結果被天價舖租嚇到放棄。也有人「停一停，諗一諗」。今次的主角王嘉裕(Felix)，2011年在網上賣世界各地上網卡賺得第一桶金，去年突然另起爐灶賣起氣球和龍鳳被，三樣生意看似風馬牛不相及，目標卻一致，助SIM卡業務「線上走入線下」，打入國際機場。

■記者張易



■王嘉裕旗下網店售賣氣球較港視網購平台便宜一半。 記者張偉民攝

Felix 去年6月接受本報訪問之時，旅行SIM卡服務網站SIMREVO已經做得有聲有色。由於網站便於在Google和Yahoo搜到，除了每年68元域名費開支，幾乎沒有額外成本。換言之，Felix只需端坐家中，每月就有50多萬元輕鬆入賬。

賺錢開實體店尋突破

然而識用Google買上網卡畢竟少數，既然SIMREVO目標客是外遊一族，在機場開實體店便可吸引較年長人士購買。Felix原本亦有如意算盤：開店賣SIM卡是第一步，獲得消費者認同後，會逐步加入pocket wifi等其他旅行上網產品……不過，真到做時，難題便接踵而來。

「單單是舖租，每個月就要至少10萬元，而且還是一個走廊盡頭的位置。」SIMREVO營業額50多萬元，除去舖租和僱員薪酬，利潤所剩無幾。他苦苦思

索，資金不足這個樽頸要怎樣打破？最後不得不承認，「其實很難」。

一般人這時會想，不如放棄開實體店，安心做網站吧。Felix不甘心，「我就想到，賣SIM卡的SIMREVO進展不動了，不如加多幾個做其他業務的網站一起賺錢。新網站客流愈來愈多，我的資本也愈來愈雄厚，那時候我的SIM卡(網站)就可以贏人家一條街」。

三個月後，一個叫做「BALLOON.PLACE」的氣球網站應運而生，因應生日派對、訂婚、畢業禮等不同宴會類型，提供氣球組合。與SIMREVO一樣，網站從程序到設計，由Felix一手包辦，一個月毛利有20萬。再後來，他的網上零售王國逐漸壯大，連龍鳳被、校園T恤也能買到。

Felix不諱言，公司快速擴張的關鍵，在於「有一兩個成功的網站很能賺錢」，讓自己有時間探索其他業務。他透露，每當有新業務想做時，便會將靈

感寫下放入文件夾收好，目前已累積到100個。

交叉銷售順便賣旅行噏

下一個網站會賣歐美名牌行李箱。他解釋，客人買SIM卡會順便關注行李箱，而香港買名牌行李箱較外國貴很多。這麼簡單的道理，看看香港周街的水貨店便知。但這一次，Felix的賣點卻是公司新搬入的英皇集團中心，因為相比街舖，「客人在這裡提貨的感覺好很多」。90後做生意想法果然零舍不同。

「回頭看BALLOON.PLACE，暫時沒有對手比得上我們，他們不是在旺角樓上舖，就是在水圍甚至更遠，網站支付方式亦不多」。這便是他所言的互相支援，以BALLOON的收入支援SIMREVO擴張，等SIMREVO強大到能夠獨當一面，便反過來分攤BALLOON的擴張成本。

網站客路窄

廣告難打救

實戰攻略

自己設網站，自己做生意，接到訂單才向供應商入貨，照理說，這是盤只賺不賠的生意。但Felix給自己定下目標：每個網站營業額要多過10萬元才算成功。不計SIMREVO這類「極成功案列」，其成功的網站至今有5個。

至於被他歸到「失敗」的網站，他持有近30個網站。其中，有一個網站賣的是港大Hoodie(衛衣上大大地寫上學校名或學系)，由於目標客群較窄，依靠Google搜尋引導遠遠不夠，Felix於是在facebook付費賣廣告。

Facebook廣告可以自訂受眾，看到廣告的港大生愈多，廣告費愈貴。Felix盤算着，Hoodie賣得好的話，之後可以加入遮、杯、頸巾這類紀念品，「但沒預計到的是，每100個人看(廣告)，只有10個人真正會買。」

高教育水平客人生意易做

廣告費攀升，盈利卻仍不夠彌補成本，網站最終不了了之。Felix總結教訓，教育層次高的客人生意易做，但不可以孤注一擲，只做他們的生意。

至於那些「成功」的網站，除了源源不斷向「大佬」SIMREVO貢獻現金流，也在「大佬」照應下，急速發展。SIMREVO去年3月實現收支平衡時，Felix在駱克道租用了第一間辦公室。公司上月遷入灣仔英皇集團中心，員工由2個增至5個，每月營運成本20萬元。

價平選擇多 魔童也幫襯

港女愛影相「晒命」不是什麼稀奇事，有人卻從中嗅到商機。相比超市一袋14元有找的塑膠氣球，Felix的氣球網站「BALLOON.PLACE」，主打各類場景的氣球組合，價錢平民化兼有創意，難怪王維基的香港電視(1137)也來幫襯。

但明眼人都知，港視的網購平台HKTV Mall也有賣氣球，這筆肥水緣何流入外人田？Felix直呼「想不通」。不過細細比較，還是能看出端倪：港視自家的鉛箔字母氣球，14吋每隻38元，40吋165元；再看「BALLOON.PLACE」，16吋每隻18元，40吋78元，平了一半。港視雖有提供氣球組合，但選擇不多，大部分僅限小

童生日派對。相比之下，Felix的分類就更細，求婚、訂婚、結婚、新年、畢業，甚至剛過去的復活節……舉凡能想像到的場景，都可以找到對應氣球組合。

樣樣場合有得揀

說起賣氣球，Felix最初無想過會賺錢，「一個氣球十幾元，可以賺幾多呀？」他坦言，當時為了給女友驚喜，幾乎踏遍香港才零零散散買到一堆氣球，「還擔心這樣襯不好看」。覺得麻煩，便下決心「砌了個網站」。

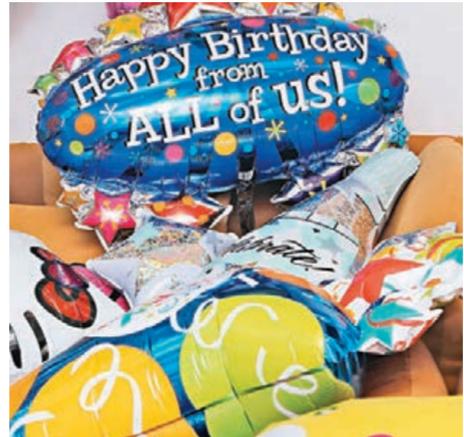
半年後，BALLOON.PLACE陸續接到訂單，Felix偶然

間發現，客人會將氣球組成一組配合特定場景。自此以後，他便有意創造各種場景，如今單單「愛情系列」，便有5個組合供選，客人亦可按需要添補氣球。

套餐多賺散賣1倍

他計過數：250個氣球分開賣約3,000元；以組合形式售給企業佈置宴會，加上送貨及充氣服務，收費可達8,800元，較散賣多賺一倍有餘。

價錢夠平民化的原因，則是因為省去昂貴的舖租，交易全部於網上完成。這又歸功於Felix磨練多年的殺手鐮技能——讓網站爬上Google和Yahoo搜尋榜單頭把交椅。



■王嘉裕會將氣球組成一組配合特定場景，方便客人購買。 記者張偉民攝

比華利中港酒店
集團管理 · 自置物業
牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀 · 中港酒店 灣仔 · 比華利酒店
日租450元起 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層
電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層
電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

特訊！
直開國際信用證，
擔保代款，
手續簡單方便，
有意者來人，來電聯繫
100年以上老坑冰種天然翡翠綠色手鐲，
急於用錢痛心轉讓
聯繫電話：00668-76139555
00668-76139666

唔學阿信屋
免招壟斷感

■王嘉裕不諱言公司各業務用同一個牌子容易予人壟斷之感。
記者張偉民攝

申請酒牌續期啟事
香港海景絲麗酒店

現特通告：盧志安其地址為新界元朗朗日路八號新元朗中心第四座15樓C室，現向酒牌局申請位於九龍油麻地上海街262-276號19樓香港海景絲麗酒店的酒牌續期，附加批註事項為酒店及酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書處。

日期：2015年4月13日

APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
SILKA SEAVIEW HOTEL, HONG KONG

Notice is hereby given that LO CHI ON of Flat C, 15/F, Block 4, Sun Yuen Long Centre, 8 Long Yat Road, Yuen Long, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Silka Seaview Hotel, Hong Kong at 19/F, Silka Seaview Hotel, 262-276 Shanghai Street, Yau-matei, Kowloon with endorsement of hotel and bar. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 13th April 2015

申請酒牌續期啟事
泰味村

現特通告：郭坤好其地址為新界元朗新墟村第36區第一台1-3號，現向酒牌局申請位於新界元朗新墟村第36區第一台1-3號泰味村的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書處。

日期：2015年4月13日

APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
THAI CUISINE VILLAGE

Notice is hereby given that Kwok Kwan Ho of No.1-3, 1st Terrace, 36th District, New Market Village, Tuen Mun, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Thai Cuisine Village at No.1-3, 1st Terrace, 36th District, New Market Village, Tuen Mun, N.T. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex, No.8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 13th April 2015

申請酒牌續期啟事
和生飯店

現特通告：陳遠球其地址為新界元朗仁愛堂街44號地下，現向酒牌局申請位於新界元朗麒麟圍第132約短期租約18號和生飯店的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書處。

日期：2015年4月13日

APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
WO SANG RESTAURANT

Notice is hereby given that Chan Yuen Kow of 44, G/F, Yan Oi Tong Circuit, Tuen Mun, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Wo Sang Restaurant at Short Term Tenancy No. 18, D.D. 132, Kei Lun Wai, Tuen Mun, N.T. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 13th April 2015

元朗和生園加州豪園
招標公告

誠聘加州豪園會所泳班教練服務

加州豪園服務處現公開誠聘泳會承投夏季泳班服務合約，詳細資料如下：
領取標書地點：元朗和生園加州豪園會所地下服務處
領取標書日期：2015年4月13日~2015年4月20日
領取標書時間：上午9時至下午6時
截止投標時間：2015年4月20日下午1時正(逾時無效)

查詢電話：2482-3100 卓先生 / 楊小姐

備註：
1. 投標商於領取標書時，必須帶備公司印章、負責人名片、商業登記證副本及公司成立日期(CR)證明文件。
2. 本公司有權拒絕任何未符合資格的投標商之申請而不須作出回覆。
3. 本公司有權決定中標承辦商，並不一定以最低價者為中標者。

啟勝管理服務有限公司
加州豪園服務處
2015年4月13日

香港文匯報訊(記者張易)由賣SIM卡再到賣氣球、龍鳳被及行李箱……這種橫向擴張模式，有點似CEC國際(0759)旗下759阿信屋。賣零食起家的阿信屋近年生意愈做愈闊，連雲吞麵、茶餐廳、車仔麵、麵包店都參上一腳。不過Felix卻說，自己的目標是做成牛奶國際旗下的牛奶公司，有惠康、7-ELEVEN、美心西餅、萬寧等品牌，卻令很少人知道，原來都是出自同一間公司。

何出此言？Felix不諱言擔心同一個牌子予人壟斷之感。「退一步說，我可以既做阿信屋，又做牛奶公司，無論客人對壟斷是否敏感，我都有錢可賺。」他又說，待成功網站積累到20個，便會着手整合自己的零售王國，最快可以是一年內成事。