

# 7歲童獨自滑雪 阿爾卑斯墮崖亡

英國7歲男童豪厄爾上周隨家人到法國阿爾卑斯山滑雪，他之後在獨自滑雪期間，懷疑失足從320呎高的懸崖墮下，客死異鄉。

豪厄爾一家居於威爾斯布雷肯山區，喜歡滑雪，他上周與母親凱里、哥哥及姐姐同到法國弗拉尼度度假。有當地滑雪裝備店職員透露，豪厄爾並非滑雪新手，技術在7歲小童而言相當好。意外發生於上周五，是旅程最後一天，當天晴朗氣清，豪厄爾向家人提出獨自滑雪，獲准後便與家人分開。

由於豪厄爾久未歸，家人漸感不妥，下午4時到滑雪道找他，但遍尋不獲，於是向滑雪场求助。滑雪场展開大規模搜索，於傍晚6時左右發現豪厄爾的足跡，顯示他除下滑雪板及走進長滿密林的陡坡，該處地勢險要、人跡罕至，不屬於滑雪场範圍。



迷路墮崖 可能原因之一 男童從拖牽桿(drag lift)掉下，自行脫下滑雪板後迷路。可能原因之二 男童在滑雪道(藍色)滑雪期間，偏離滑雪道並迷路。屍體位置

疑從拖牽桿掉下 警員表示，豪厄爾錯誤向石頂方向滑雪，離開滑雪场道的安全範圍，其後更除下滑雪板走進山林，釀成悲劇。調查人員相信他當時嘗試回到家人身邊，但因驚慌失措走錯方向，亦有傳媒估計，豪厄爾可能是在登上山坡期間，從拖牽桿(drag lift)，歐美滑雪场將滑雪者送上山的裝置之一掉下。



罹難的豪厄爾。網上圖片

## 英詐騙旅遊網 呃遊客2500萬

英國國家欺詐情報局的報告顯示，當地有不法之徒透過設立虛假旅遊及住宿網站，欺騙外遊遊客，去年相關騙案涉及金額達220萬英鎊(約2,495萬港元)，有受害人一次被騙6.2萬英鎊(約70萬港元)。業界、警方及當局均呼籲遊客在網上訂票時要特別小心。

報告指出，犯罪集團透過入侵賬戶，設立假網站和發送虛假電郵，騙取遊客金錢，受害者大部分是以銀行轉賬或現金付款，事後很難追討，有遊客直到抵達目的地的酒店才發現受騙。

英國旅行代理商協會(ABTA)指出，旅遊欺詐不僅令遊客損失金錢，還會對他們造成精神創傷。報告顯示，最容易受騙的是年30至49歲的遊客，而夏季及12月的旅遊高峰期最容易發生騙案，遊客到海外參加體育盛事或大型宗教活動時，更易受騙。

英國廣播公司/《星期日郵報》/《星期日鏡報》

## 釋迦牟尼 或與哈薩克人有血緣關係

據哈薩克斯坦《快報》前日報道，該國知名考古學家阿爾曼·沃馬爾霍傑耶夫認為，佛教創始人釋迦牟尼或與哈薩克人有血緣關係。

沃馬爾霍傑耶夫在釋迦牟尼後人釋迦族人的協助下，分析他們的遺傳基因。研究顯示，釋迦牟尼可能和阿拉木圖出土的塞克人有血緣關係，意味釋迦族人可能是哈薩克人的遠親。

沃馬爾霍傑耶夫指出，塞克人曾佔領印度北部地區，並在那裡建立國家，而釋迦牟尼生前是當地一個國家的王子，釋迦牟尼的名字意思更是「塞克人中的聖人」。

在沃馬爾霍傑耶夫拍攝的相關紀錄片《塞克聖人》中，參與拍攝的專家認為，尼泊爾出土的文物與哈薩克出土的塞克人文物有很大相似之處；從語言學角度來說，尼泊爾語與哈薩克語也有幾分相似之處，哈語中的一些詞彙不但與尼泊爾語發音相同，含義也一致。

中新社

## 「夭折」女嬰翻生 隔半世紀與母團圓

美國婦女普賴斯1965年在密蘇里州誕下一名女嬰，數小時後醫生告知女嬰夭折，普賴斯唯有黯然接受女兒離世。然而事實上醫院當時資訊混亂，女嬰不但在生，更不知何故被人收養。兩母女分隔49年後，上周四終於團圓。

雖然醫院早於1979年倒閉，但她們仍決定聘請律師追究醫院疏忽。76歲的福音歌手普賴斯當年早產3個月誕下女兒，醫生通知她女嬰不幸夭折，普賴斯以為失去骨肉，健康的女嬰吉爾摩卻輾轉被人收養，送到千里以外的俄勒岡州。直至今年初，吉爾摩的子女循母親的養父母留下的出生證明找回普賴斯，經DNA化驗後，確認雙方關係。

吉爾摩上周四帶同子女遠赴密蘇里州認親，母女多次相擁，場面溫馨感人。吉爾摩3歲時患麻疹失去聽力，普賴斯表示，若她在身邊，就不會發生這種事。為追回失去的時光，普賴斯表示將經常到俄勒岡探望女兒。

普賴斯母女 《星期日郵報》



普賴斯母女

## 英金融界玩新丁 逼食8漢堡包狂嘔

迎新活動有助新員工融入公司，但英國一間國際商品經紀行的高層為了自娛，竟下注賭新人能否在1小時內吃下8個麥當勞「足三兩」漢堡包。當該新人吃到嘔吐，上司和同事竟要求他繼續吃，喊「別害我們賭輸」。事發短片日前上傳到互聯網後引起公憤，民眾狠批金融界至今仍未保留這種不良風氣。

事件牽涉Marex Spectron集團倫敦辦公室一名23歲新員工，他及另一名初級職員被上司要求各自吃8個「足三兩」。短片可見，該新人不斷吃下漢堡包時，同事一直「吶喊助威」，又加入下注賭他能否完成。隨著吃掉的漢堡包愈來愈多，新人明顯感到不適，雙手抱頭，吃到最後一個時更嘔吐大作，圍觀的同事則歡呼大笑。

公司發言人前晚證實事件在超過1年前發生，已向所有涉事員工訓話，並完成內部處理。

《星期日郵報》



狂食「足三兩」

# 水凝膠安全套 爽過打真軍

使用安全套有助減低感染性病風險及避孕，不過相信大部分男士都不喜歡這一重「隔膜」，澳洲有科學家便提出利用媲美人體組織的水凝膠原料，製造超級「零觸感」安全套，不但會感到阻隔，甚至「比不戴更爽」。

伍倫貢大學物料科學家戈爾金於兩年前提出，以其他物料取代安全套原材料乳膠，獲微軟創辦人蓋茨次名下基金會撥款10萬美元(約77萬港元)資助。研究發現，水凝膠特性與乳膠一樣，而且質感更好，更強韌纖薄，亦能阻隔細小生物分子流動，換言之可勝任製造安全套。

擬加「偉哥」增性趣 水凝膠面世多年，常用作眼部植入物或人工血管，近年用途更廣，例如自動潤滑裝置、局部上藥甚至導電。研究團隊更大膽建議在水凝膠製安全套內，加入俗稱「偉哥」的治陽痿藥威而鋼，甚或加入刺激皮膚感覺成分，以增添性趣。



研究指水凝膠比乳膠更強韌纖薄。網上圖片

## 行李輸送帶 驚現熟睡男

在機場等候領取行李，有時的確會令人失去耐性。俄羅斯莫斯科多莫杰沃沃機場就有一名男子選擇在輸送帶上小睡一會，任憑旁人如何吵鬧亦沒被嘈醒，未知是睡得香甜還是醉到不省人事。

一旁心急取行李的乘客看見熟睡男子後，不禁拿出手機拍照留念，不過卻沒有人叫他，或許要等家人前來提走這件「人肉行李」。

《星期日郵報》



男子在行李輸送帶上熟睡。網上圖片

## 與Dior撞名 紐漢被指侵權

新西蘭攝影師迪奧爾(Dior)姓氏與法國知名品牌Dior相同，兩周前竟收到對方的法律文件，指他侵犯版權，要求他撤銷將包含「Dior」一字的姓名申請商標，否則「啟動法律程序」。

迪奧爾去年透過中介註冊「Dior Fine Art」，當地知識產權辦公室已接受其申請。不過迪奧爾兩周前突然收到Dior委託澳洲律師的信件，指Dior非常關注他使用「Dior」及申請註冊一事，強調Dior擁有新西蘭多項包含「Dior」名字的商標，要求迪奧爾在14日內撤銷有關申請，否則「別無他選」提控。

迪奧爾已呈交護照證明Dior是真名，又提出在公司註冊名稱前加入自己的名字，但仍遭Dior拒絕，他批評Dior的行徑是「欺凌」。

美聯社



迪奧爾的姓與Dior一樣。美聯社

### 頹爆圖輯 顛覆英雄定義

迪拜攝影師貝克最新作品取材自一眾超級英雄，然而相中人物並非一般的健美男女，全部是披上戲服的普通人，例如七老八十的超人夫婦、維修汽車的閃電俠、食薄餅的蝙蝠俠等，他們身上布滿皺紋及污跡，神情疲倦憂鬱，與漫畫呈現的英雄勇武形象相差甚遠。

貝克表示欲借這輯相片挑戰英雄的傳統定義，向觀眾展示英雄其實亦是普通人，雖然各有煩惱，其實可透過各自方式發揮潛能，幫助他人。

Feelneed 網站

## 意掀「辣椒挑戰」 球星紛接招

去年的「水桶挑戰」風靡全球，最近「辣椒挑戰」又在意大利等國興起，不知會否傳來香港？

新挑戰由曾效力意甲球隊國際米蘭的前阿根廷國腳辛尼迪發起，玩法很簡單，包括向辛尼迪發出的對抗飢餓基金捐出1.5英鎊(約17港元)，再拍下吃掉一個超辣辣椒的短片，然後向4個朋友發出挑戰。

辛尼迪最初點名祖雲達斯門將保方及巴塞羅那前隊長佩爾參加，保方之後點名隊友派路和其他意大利明星，熱潮因而席捲意大利。

《星期日鏡報》



辛尼迪挑戰

## 南非神童DJ 2歲識玩混音

南非約翰內斯堡2歲男童隆瓦內堪稱神童DJ(唱片騎師)，他仍在牙牙學語，但已能使用複雜的混音裝置，控制House Music(浩室音樂)的節拍，其影片在南非社交網站熱爆，在社交網站facebook吸引2.5萬人關注。隆瓦內1歲時已會使用父親的平板電腦iPad，更學玩裡面的混音應用程式(app)，而且很快上手，家人讓他操作真正的混音裝置，同樣有板有眼。

美聯社



隆瓦內