

韓正晤中總赴滬考察團

冀滬港交流成功經驗 楊釗：獻力推動兩地合作

香港文匯報訊（記者 子京）香港中華總商會日前組團赴上海考察，獲中央政治局委員、上海市委書記韓正會見。韓正表示，香港在人才集聚、市場機制等方面擁有優勢，上海正加快建設科技創新中心，滬港雙方可交流發展的成功經驗，共同發展。代表團榮譽團長、中總會長楊釗表示，上海自貿區成立一年多以後擴區，加上迪士尼將於明年開幕，中總為此連續第二年組團考察上海，協助香港工商界掌握當地最新發展，為推動滬港合作出一分力。

韓正表示，香港與上海一直關係密切，雙方在很多方面都有交流與合作。香港是國際著名的金融中心、航運中心，上海在很多方面都借鑒香港成功的做法，雙方通過交流各自發展的成功經驗，以及各自遇到的困難，促進交往。

滬歡迎港商參與自貿區

他說，上海將在2020年基本建設國際金融、貿易、航運、經濟「四個中心」，當前正全力推進有關工作，並正驅動發展戰略，推動建設科技創新中心，而香港在人才集聚、市場機制等方面有許多優勢，希望滬港一如以往加強合作，分享經驗、相互促進，實現共同發展。他並介紹了上海自貿區的建設情況，包括在自貿區擴大範圍後，進一步擴大開放貿易服務業、航運服務業、專業服務業等領域，將對金融制度創新等內容進一步細化，歡迎香港企業家共同參與自貿試驗區建設。



韓正書記(右)與中總楊釗會長(中)、李德麟副會長交流滬港合作新機遇。

楊釗表示，上海的發展為香港工商界帶來了不少投資及合作機遇，而多年來上海為在滬港企創造了良好的投資環境，隨着上海自貿區擴區，以及其他多項建設將於近年陸續完工，香港工商界十分關注上海的近期發展情況，希望進一步參與建設、深化兩地合作。

楊釗：支持落實2017年普選

楊釗說，中總除致力推動加強香港與上海、以至內地的經貿交流工作外，亦關心香港社會發展，作為扎根香港115年的商會，中總一直支持國家建設和特區政府依法施政，維護香港長期繁榮穩定。在過去的一年

多，中總多次以不同渠道表明反對「佔中」的立場，並率先與香港其他主要商會舉辦政制發展諮詢論壇，向特區政府遞交政改意見書，表達工商界對維護香港法治精神，支持落實2017年「一人一票」普選行政長官的意見。

李德麟：多方位了解滬發展

代表團榮譽團長、中總副會長李德麟表示，今年再度組織考察團到上海，團員來自多個行業，包括金融、投資、會計等專業服務、資訊科技、餐飲服務等等，透過參觀航天企業、國際旅遊度假



韓正書記與中總訪問團合影。

區、工業園區及企業等，並與市商務委、上海自貿區管委會領導座談，團員們從不同角度、多方位的了解上海的發展新趨勢及新商機，均留下深刻印象，收穫甚豐。

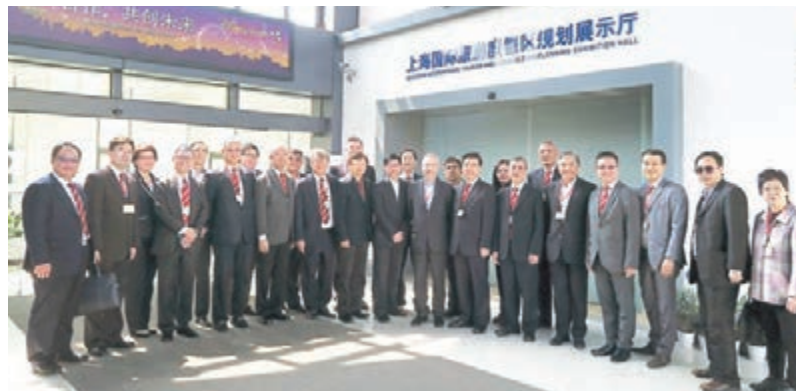
代表團團長、長三角委員會主席謝湧海則期望，通過定期組織考察團到上海等長三角地區不同省市訪問，可進一步促進雙方的經貿交流，為企業共同「走出去」建立溝通平台。

拜訪張恩迪王志雄等領導

考察團在滬期間並拜訪了上海市政協副

主席張恩迪、上海市工商聯主席王志雄、市委統戰部副部長趙衛星、市商務委副主任顧軍、閔行區區長趙祝平等。先後參觀了中國商用飛機公司、上海國際旅遊度假區及迪士尼園區、閔行區、莘莊工業區及區內企業、特區政府駐上海經貿辦事處等。團員們從不同角度、多方位了解上海的發展新趨勢及新商機，留下深刻印象，收穫甚豐。

考察團由副會長李德麟任榮譽團長，副會長袁武、馬忠禮任顧問，長三角委員會副主席謝湧海任團長，長三角委員會副主席劉鐵成、劉坤銘任副團長。



中總考察團參觀上海國際旅遊度假區及迪士尼園區，了解該區規劃發展。



團員參觀中國商用飛機公司。



考察團參觀閔行區內的汽車座椅生產商。

Yahoo 稱廣汽傳祺 樹立了中國汽車全新基準

責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽

近日，極具全球知名度的雅虎財經授予廣汽傳祺「Innovation For The Future」（創新未來獎）。雅虎財經對傳祺予以極高的肯定：茲將「面向未來的創新」（獎）授予廣汽傳祺，因其樹立了中國汽車的全新基準。他所帶來參展的GS4車型完全具備了與全球對手的同等水平，充分表明了該公司參與國際市場競爭的信心與決心。

這是對GS4世界級品質和國際化潛力的充分肯定，為傳祺奠定良好的國際口碑，對於面向世界，努力打造世界級的第一中國品牌傳祺來說，更是意義非凡。

傳祺GS4北美首秀 譽滿全球

在2015北美車展，傳祺GS4全球首發，獨到的動勢力量與時尚氣息牢牢鎖住國內外媒體及消費者的目光。

GS4此次國際大曝光，引發了國際媒體井噴式的報道，華爾街日報、美聯社、福布斯等20家全球頂級媒體全面跟進報道，紛紛表示傳祺是最有希望成為世界級品牌的中國汽車品牌，是中國汽車品牌達到高端化的重要標誌。特別是傳祺GS4

全球首發征服了國內外媒體和消費者，完全顛覆了他們對中國品牌的認識。作為唯一參展中國品牌，廣汽傳祺對國際市場的主動出擊對整個中國品牌而言意義重大。北美當地很多大型經銷集團在參觀傳祺展台後，紛紛表示希望傳祺能夠盡快進入北美市場，成為美國消費者下一個最佳選擇。

作為傳祺的首款緊湊型城市SUV，GS4首次搭載傳祺引以為傲的全新高效能小排量渦輪增壓動力總成，推行「1.3T+7Speed白金動控組合」，強勁、綠色、環保，繼續深化傳祺品牌自2014年啟動的全新動力總成戰略，是進一步助力驅動傳祺駛入強動力、高能效新時代的精英產品。

作為傳祺2.0時代首款全球同步上市的新派SUV，傳祺GS4必定會再次成為業界重點關注的寵兒。

產品升級2.0 衝擊「五連跳」目標

廣汽傳祺以中高端切入市場，為中國自主品牌開闢了一條全新發展道路，在「為親人造好車，讓世界充滿愛」造車理念下，堅持正向開發，致力於打造具有持續進化DNA產品。

自2010年上市以來，傳祺已打造了兩個平台的7款車型，覆蓋傳統動力與新能源領域，打通A級、B級、SUV市場，逐步完善產品序列。2014年，廣汽傳祺陸續推出第二代車型GA3S視界、GS5速博以及GA6，在堅守安全、操控優質基因基礎上，動力總成等核心技術上實現突破，每款產品均為同級標杆。

這標誌着傳祺已達到新時代的中國汽車原創設計和精工品質的全新高度，進入技術引領全球創新的新模式，完全具備進入世界第一序列的實力。隨着產品2.0全面蛻變，極具持續競爭力的傳祺，絕對有足夠的底氣和實力實現2015年16萬輛的銷售目標，甚至衝擊20萬輛，實現銷量「五連跳」。

引領發展 奠定世界級品牌基礎

傳祺不斷致力技術創新，汽車研發及製造實力已與國際接軌，產品優異性能和高品質水平已具備與世界汽車品牌同台競技的實力。上市四年，傳祺連續兩年躋身合資前列，獲得J.D.Power新車質量研究中國汽車品牌第一。

傳祺起步便與世界同步，秉承「中國夢，世界



廣汽傳祺GS4。

車」的品牌願景，立足「有謀有動，整體佈局，穩步發展，重點突破」的國際化戰略。如今的廣汽傳祺已佈局中東、南美等市場。在科威特，市場終端銷量以月度環比100%速度增長，去年同比增長4倍，是中國在科威特賣的最好的品牌；在豪華遍佈的迪拜，廣汽傳祺建成了精品展示廳；傳祺在石油王國沙特特經銷店的建設正在推進中。此外，在東南亞、非洲積極開拓，在阿塞拜疆、柬埔寨也已經開店銷售……今年，還將成立俄羅斯分公司，加大對東歐市場的開拓力度。計

劃2017年，傳祺將全面登陸北美市場。廣汽傳祺正在按照既定戰略，逐步完善海外品牌體系和營銷網絡。值得一提的是，廣汽傳祺車型，在海外市場中，是唯一可以與日韓系抗衡的中國品牌。

傳祺不僅樹立了中國汽車的新基準，還以全球領跑者的姿態，以創新驅動發展，引領自主品牌走出去，開創新時代。傳祺引領的自主品牌正加快實施「走出去」戰略，並且在國際競爭中逐漸發展壯大，中國誕生世界級汽車品牌更是指日可待。



廣汽傳祺「Innovation For The Future」(創新未來獎)獎盃。



2015北美車展，傳祺GS4全球首發現場，媒體爭相報道。