

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔



■風景如畫的金絲大峽谷國家森林公園。

陝西旅遊：承載新使命 奮力新作為

2013年9月，國家主席習近平出訪中亞四國，提出了「共建絲綢之路經濟帶」的宏偉戰略構想。這條世界上最具發展潛力的經濟帶將沿線國家相關城市的前途命運緊緊聯繫在一起，復興古絲路、建設新絲路的偉大夢想，在絲路沿線人民心中生根發芽。

陝西因「一帶一路」的國家戰略站在了建設絲綢之路經濟帶的重要節點和前沿位置。

羊年春節前夕，習總書記來陝的重要講話，明確了陝西在全國發展大局中的定位，為陝西經濟社會發展指明了方向，為陝西旅遊業發展帶來了巨大的福祉和機遇。

兩年來，陝西旅遊業借「絲綢之路經濟帶新起點」的建設機遇煥發出新活力。以文化旅游為先導構建「五通」，發揮陝西旅遊優勢，加快改革開放步伐，着力打造建設絲路經濟帶新起點。

面對重要歷史使命和機遇，2015年陝西旅遊將繼續奮力新作為，全力開拓陝西旅遊發展新境界。

■香港文匯報 成艷妮



■第二屆「秦嶺與黃河對話」活動現場。



■國家旅遊局副局長杜江（右二）、陝西省副省長白阿瑩（左三）、陝西省旅遊局局長楊忠武（左一）參觀首屆中國西安絲綢之路國際旅遊博覽會旅遊紀念品展位。



■美麗中國——2015絲綢之路旅遊年啟動儀式在西安大明宮舉行。



■中國首部大型實景歷史舞劇《長恨歌》。

着力加強陝西旅遊品牌建設

國家旅遊局把2015年確定為「美麗中國—絲綢之路旅遊年」，使絲綢之路沿線省區旅遊發展又增添了原動力，陝西旅遊更是積蓄力量，躊躇滿志。近年來，陝西旅遊局積極搭建國際化平台，打造「山水人文大美陝西」旅遊新形象，不斷擴大陝西旅遊的品牌知名度和影響力。

2015年5月19日，以「新絲路、新起點、新旅程」為主題的「秦嶺與黃河對話」活動將再度開啟。這是陝西省旅遊局認真貫徹落實中省關於構建絲綢之路經濟帶的部署和要求，打響、用好「絲綢之路起點」這塊金字招牌，爭做絲綢之路經濟帶建設的排頭兵的重要行動之一。

據了解，此次活動將採取旅遊文化、旅遊產品與旅遊資源商盟合作相結合，旅遊企業單位與媒體廣泛

聯動的方式，聯合黃河秦嶺周邊及絲路沿線省區市，推動陝西旅遊向縱深發展。

2015年，陝西旅遊各項品牌推廣活動精彩紛呈：中國西北旅遊營銷大會、世界旅遊組織第七屆絲綢之路國際旅遊大會以及第二屆中國西安絲綢之路國際旅遊博覽會等大型展會活動均在西安舉行。

近年來，陝西着力加強旅遊品牌建設，不斷豐富和優化旅遊產品體系，推出了「絲路起點遊」、「紅色旅遊」、「秦嶺國家中央公園」、「帝陵文化旅游」等多個旅遊品牌，滿足了多樣化、多層次旅遊消費需求。

與此同時，陝西大力推進形式鮮活、表現力生動的營銷創新。50場專題營銷，直接拉動了國內旅遊市場；先後在10個國家開展了專題促銷，「復活兵馬俑」等促銷方法在海外引起了轟動，受眾達到15億

人次，直接拉動了入境旅遊市場。2013年陝西省旅遊局推出「秦嶺與黃河對話」文化創意活動以來，已連續兩年在「中國旅遊日」當天以「山河競秀」的方式向國內外遊客展示了陝西旅遊新格局、新風貌；2014年9月，以搭建絲綢之路國際旅遊交流合作大平台的首屆中國西安絲綢之路國際旅遊博覽會，吸引了32個國家和地區的機構和代表，簽署了21個旅遊項目，總投資額達105.67億元。

據統計，僅去年陝西省接待境內外遊客達3.32億人次，同比增長16.5%；實現旅遊總收入2521.4億元，同比增長18.1%。接待入境過夜旅遊人數266萬人次，外匯收入14.16億美元，同比分別增長5%和5.5%，在國內入境旅遊市場普遍下滑的情況下，陝西保持了穩定增長態勢。

陝西省旅遊局局長楊忠武表示，陝西將依托資源優勢，挖掘文化內涵，做足旅遊特色，做大市場規模，做強產業效益，樹立國際品牌，增強陝西旅遊的吸引力和競爭力。

豐富和提升陝西旅遊發展內涵

秦嶺、黃河和絲綢之路不僅是陝西人文地理的核心形象和影響中國歷史乃至世界的歷史文化標識，同時也是陝西非常珍貴的文化旅遊資源。做大做強秦嶺、黃河和絲綢之路旅遊，必將開創陝西旅遊業輝煌時代，也將為中國旅遊業的發展注入新的活力和強大的動力。

陝西文化積澱深厚，滿目的文化遺存和有文字記載以來的各種歷史文獻資料，都確立了陝西在人類史、民族史、文明史、都城史中得天獨厚、無與倫比的歷史地位。

陝西可觀可賞的歷史文化遺存在全省境內密集分佈，有些已經形成了完整的時代序列，如72座「金字塔」式的各代帝王陵、關中大地上的周秦漢唐遺址、延安城內外的紅色遺址群落等，都在世界範圍內具有唯一性，因此被史學界公認為是一座「天然歷史博物館」。

目前，陝西境內已有9處文物類旅遊景區（點）



■太白山拜仙台地勢高峻，位置突出，觀雲海和日出位置極佳。

已被聯合國教科文組織列入《世界文化遺產名錄》，陝西成為我國遺產點最多的省份。同時，全省境內被納入國家級重點文物保護單位和非物質文化遺產的項目也在全國名列前茅，歷史文化資源是陝西旅遊走向國際市場的金字招牌。

為了讓地下的遺址、博物館的文物、優秀的歷史文化鮮活地走進旅遊市場，被現代旅遊人所感知、體驗進而產生共鳴，陝西開發打造了《長恨歌》、《仿唐樂舞》、《醉長安》、《延安保育院》、《延安頌》等一大批頗受歡迎的精品文化項目，大力推進傳統景區的提檔升級工程。不僅如此，陝西省委、省政府還出台了一系列文件和措施，特別建立了全省重大文化旅遊項目管理和支持機制，目前正在大力推進，總投資達到600億元的30個重大文化旅遊項目，將對陝西旅遊的產品格局、市場格局產生重大影響。除此之外，全省啟動的31個文化旅遊名鎮建設項目和全域化的「美麗鄉村」工程，也將會對陝西的歷史文化、民俗文化、鄉村文化實現新的詮釋。

近年來，陝西各級黨委、政府高度重視旅遊產業發展，自上而下建立了加快旅遊發展的政策體系和機制體制，投入大量財力、物力促進旅遊產業快速發展。目前，全省已形成以西安為龍頭，關中、陝南、陝北重點城市競相發展，76個4A級以上國家高等級景區為支撐，龐大縣域旅遊為基礎，美麗鄉村旅遊為補充的全面繁榮的旅遊發展新格局。

加大旅遊產品結構調整和開發力度

為加快旅遊強省建設步伐，打造絲綢之路經濟帶新起點，今年陝西將着力構建觀光、休閒、度假並重發展格局，大力實施高A級景區創建倍增計劃，加大旅遊產品結構調整和開發力度。

通過編制《陝西絲綢之路起點旅遊發展規劃》，推進實施《陝西省漢唐帝陵旅遊專項建設規劃》、《絲綢之路陝西段旅遊行動綱要》等規劃；加快金絲峽、太白山、西安城牆（碑林）等創建5A級景區步伐，確保創建4A級景區8個以上；積極構建以西安為起點的絲綢之路風情體驗

旅遊走廊，依托大明宮等7處世界文化遺產，策劃實施一批項目，開發一批產品和線路；加快培育大秦嶺人文生態旅遊度假圈，推動天竺山、南宮山、瀛湖等景區提檔升級。推進中壩大峽、華山、太白山自駕車營地建設。

兵馬俑的故鄉、習近平的家鄉、絲路經濟帶新起點，陝西元素受到全球矚目。歷史賦予了陝西旅遊新的使命和機遇，如何利用豐富的旅遊文化資源實現陝西旅遊業的光榮與夢想，陝西旅遊一直在行動，搞創新、尋突破、謀發展、結碩果。



■「史聖」司馬遷祠。