

紀念基本法頒布25周年專輯

香港基本法知識答問(六)



香港特區立法會制定的法律，須報全國人大常委會備案。圖為香港立法會。資料圖片

問：香港特區的法律由誰制定？
答：香港特別行政區享有立法權。具體法律由香港特區立法機關——立法會制定。（基本法第十七條）

問：香港特區制定的法律要經過中央批准才能生效嗎？
答：在基本法規定中，有一個香港法律的備案和發回失效機制。

香港特區立法機關制定的法律，必須報全國人大常委會備案，備案並不影響這個法律的生效。但這只是一般情況。

特殊情況是：全國人大常委會在徵詢所屬的香港基本法委員會後，如果認為香港特區立法機關制定的法律，不符合基本法關於中央管理的事務及中央和香港特區的關係的條款，可以將有關法律發回，但不作修改。

任何一條香港特區立法機關制定的法律，如果被全國人大常委會發回，就立即失效。但這條法律的失效，除香港特區的法律另有規定外，並沒有溯及力。（基本法第十七條）

問：在香港特區實施的法律，只有特區立法機關

制定的法律嗎？
答：不是。在香港特區實施的法律由四部分組成：第一部分是憲制性法律——香港基本法；第二部分是基本法第八條規定的回歸後繼續適用的、或按基本法規定經特區立法機關修改的香港原有法律；第三部分是特區立法機關制定的法律；第四部分則是基本法規定在香港特區實施的全國性法律。（基本法第八條、第十八條）

資料來源：香港特區基本法網站
整理：香港文匯報記者 鄭治祖

香港文匯報訊（記者 文森）港府入境處最新數字顯示，清明連復活節首數天假期的整體訪港客人數較去年同期下跌12.4%，「反水客」行動的禍害持續浮現。多名旅遊業界人士昨晨出席電台節目時均指出，業界正面臨「寒冬」，料將波及接下來的「五一黃金週」市況。香港零售管理協會主席麥瑞瑋更預料，首季零售銷售數據將全面下跌，更指一旦零售市道放緩，將對應屆畢業生就業造成打擊。

旅業臨「寒冬」五一勢「受凍」

訪港客復活節無「復活」跌12.4% 零售市道差影響畢業生搵工

入境處數字顯示，剛過去的長假期內地旅客入境數字減少14%，外地旅客減少6.6%，整體旅客量跌12.4%。香港零售管理協會主席麥瑞瑋昨日表示，看淡「五一黃金週」的零售銷售市道，「日韓等地的簽證手續簡化，加上有關國家幣值下跌，吸引力大，令旅客有更多選擇。」她表示，曾向旅遊業人士了解過，認為旅客減少對經濟構成危機。

旅客跟不上設施供應影響大

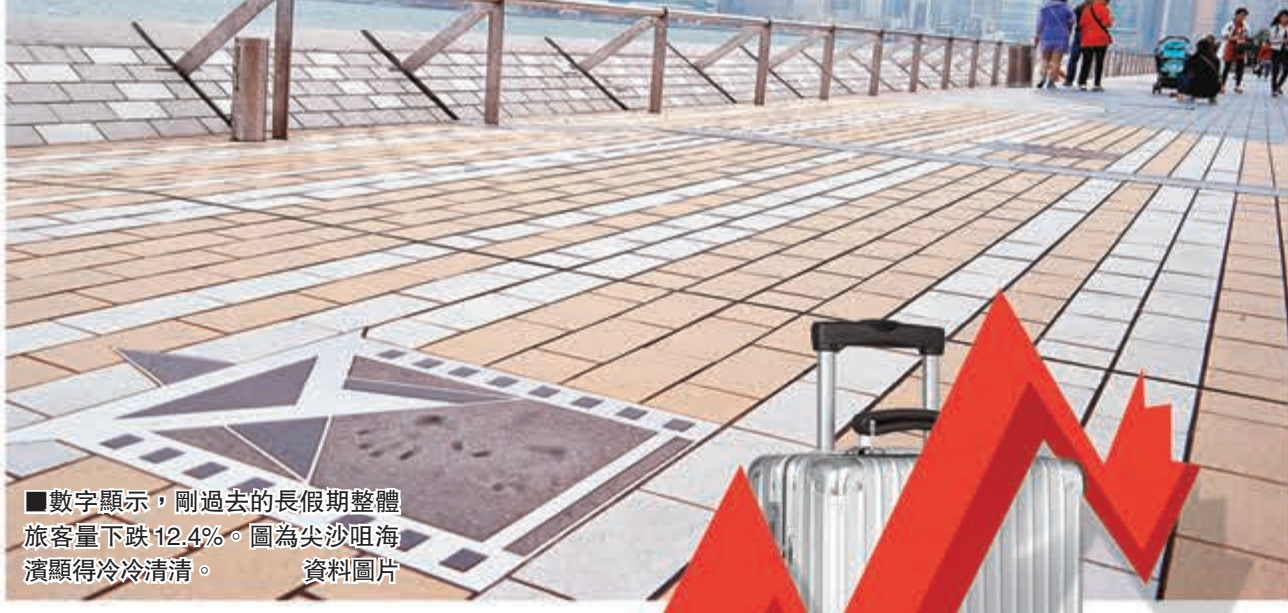
被問及本港旅遊業是否依賴內地旅客，她認為從商業角度而言，商人迎合旅客為主的顧客群是無可厚非。本港的營運成本上升，租金及成本持續增加，若不能平衡，會出現現金流轉問題。她解釋，近年本港發展了不少包括酒店在內的旅客設施，一旦旅客人數追不上供應，將對業界造成很大影響。她又謂，過去10年香港零售土地發展不多，令二三線的地舖也躍升為一線，舖租令營運成本大幅上升，因此持分者應考慮如何能減低影響。

麥瑞瑋預計3月份的零售銷售數字將較去年同期下跌5%至8%，而今年首季的零售銷售數字有機會全面下跌，「一旦零售市道不改善，零售商的開舖計劃放緩，流失的零售員工暫時不會再獲聘，市況會對應屆畢業生就業造成打擊。」至於近期的「反水客」示威，她認為旅發局可多加宣傳香港以改善形象。

胡兆英：海外旅客連跌數月

旅遊業議會主席胡兆英指出，旅遊業界日前在營運上遇到「大寒冬」，預期下月的「五一黃金週」訪港內地旅客數目不會錄得升幅。他補充，不能以單一原因概括旅客數目何以減少，「業界要面對現實，部分曾經來港的旅客或未必會再來旅遊。」他認同內地旅客的訪港情緒確受「反水客」活動影響，但海外旅客連跌數月均出現雙位數字的跌幅，相信是由於匯價等因素所致。

立法會旅遊界議員姚思榮亦指出，上月整體來港旅客



數字顯示，剛過去的長假期整體旅客量下跌12.4%。圖為尖沙咀海濱顯得冷冷清清。資料圖片

數字下跌約8%，現時酒店入住率僅得約80%，較以往的90%有明顯差距，「部分業界人士反映，受早前的『反水客』示威行動影響，愈來愈多旅客退團或退房，業界正面臨寒冬。」

姚思榮：愈來愈多退團退房

他續稱，雖然內地旅客轉往外地旅遊亦有匯率問題等其他因素，但他認為若香港是好客之都，旅客數量不應出現下跌，並憂慮訪港旅客數字下跌會出現很大的漣漪效應，對本港經濟帶來震動。他預料，上半年整體旅客將有5%至10%的跌幅，坦言如下半年沒有暴力衝擊、不合理對待旅客等行為，旅客數字可望回升至去年水平。

旅發局救亡 擬送頭等機票現金扣減

香港文匯報訊（記者 文森）面對旅遊業將步入「嚴冬」，業界正想方設法吸引訪港旅客以「打救」業界。旅遊業議會主席胡兆英昨日指出，旅發局未來數個月將推出連串優惠，以消費折扣抵銷港元強勢帶來的負面影響。據了解，有關優惠大多是直接的現金扣減，包括限量送出頭等機票，以刺激消費氣氛。

胡兆英：盼抵銷港元強勢影響

胡兆英表示，旅發局預期本港旅遊業或因外圍不明朗因素而面對逆境，故早在復活節假期前已接洽各行業討論優惠細節。旅發局將率先於本月底起推出「開心着數大行動」，優惠包括本地食肆折扣；亦會在機場向旅客送獎品，例如景點門票半價，以抵銷因港元強勢對旅客造成的部分負擔，期望營造消費氣氛。另外，旅發局亦會於5月至8月到東南亞地區、新興市場及內地較偏遠地區推廣訪港旅遊。

據了解，旅發局推出的購物優惠計劃主要針對經機場來港的海外過夜旅客，尤其是東南亞及過夜內地客源。部分限量巨額獎品包括

頭等機票、大筆信用卡簽賬額、免費五星級酒店住宿等，務求讓他們享受本港旅遊體驗及購物消費之餘，亦吸引他們再次來港旅遊。另外亦有逾200萬份大抽獎，獎品優惠包括兩大樂園的景點門票、優質旅遊服務協會旗下的零售店、商場、餐廳、交通工具等折扣優惠，如酒店送早餐、電車觀光車票等。

黃傑龍：將辦一個月着數活動

稻苗學會主席黃傑龍表示，訪港內地旅客減少，飲食業生意約下挫5%。他指出，隨着美元匯價上升，外國旅客訪港成本增加，因此要透過旅發局加強宣傳。他證實優質旅遊服務協會將聯同食肆配合旅發局為期一個月的「開心着數大行動」，參加商戶將提供折扣優惠，免費食品等。

立法會旅遊界議員姚思榮則認為，邊境地區居民受水貨客滋擾，港府應作出針對性的解決措施，同時在深圳灣、羅湖口岸等興建更多購物城。對於政府或推「一減一加」措施，姚思榮歡迎當局削減一簽多行，同時增加個人遊城市數目，藉以增加客源。

梁錦松：激進衝擊不獲支持

香港文匯報訊（記者 鄭伊莎）香港少數激進派早前發動一連串所謂「反水客」暴力示威，既嚴重衝擊本港法治，亦重創本港旅遊、零售等各行各業。南豐集團行政總裁梁錦松昨出席公開場合時指出，近期所謂「反水客」行動只是極少數人的不文明行為，不會得到香港廣泛的支持。他認為港人要易地而處，相信港人到內地旅遊時，也不希望遭受同樣對待。

梁錦松強調，「反水貨客」行動並不明智，亦不理智，「易地而處，當我們到內地旅遊時，也不希望受到同樣的對待。」他相信以港人的集體智慧，會有方法解決上述問題，以減低影響市民的日常生活。他認為，港人應加強與內地同胞交流，了解對方的想法、習俗與文化，相信這有助收窄港人與內地人之間的分隔，促進兩地融合。

客量「不跌反升」非事實 官員齊開腔澄清

香港文匯報訊（記者 文森、黃晨）「反水客」示威打擊香港旅遊業，但日前有傳媒引述入境處數字，聲稱旅客數字不跌反升。政府多名官員昨日均開腔澄清指，有關數字包括本港居民返港；若撇除香港居民，不論內地及非內地旅客均錄得下跌。商務及經濟發展局局長蘇錦樑形容旅客下降趨勢已亮起警號，強調不能容許「反水客」的激烈行動影響香港「好客之都」的聲譽。

蘇錦樑：跌勢亮警號

蘇錦樑昨日表示，今年內地清明節三天假期的訪港旅客數字較去年上升的報道並不準確。他解釋指出，報道引述的數字包含了香港居民返港；若撇除香港居民，內地旅客較去年同期跌14%，非內地旅客跌6.6%，整體訪港旅客下跌12.4%。

他續稱，若以1月及2月份合計，數字有所上升，但3月份則有下降趨勢，其中內地旅客及非內地旅客分別錄得10%及4.9%的跌幅，整體亦下降8.7%。他形容已亮起警號，強調香港不能再容許「反水貨客」的激烈行動影響香港「好客之都」的聲譽。

陳國基：建聲譽需時長

入境處處長陳國基昨日亦指出，內地清明節假期的旅客跌幅大而急，是一個警號。他表示，內地客來港跌幅顯著，令香港旅遊業受到很大影響。他指出，「反水客」行為透過互聯網極速傳遍全世界，雖只屬極少數人的行為，「但這樣的畫面傳出去會令外國旅客誤認為這是香港普遍現象，建立一個聲譽需要花很長時間，破壞卻很容易。」他又謂，入境處拒絕水貨客入境的人數不斷增加，而港人水貨客比例亦不斷上升。

入境處昨日傍晚再發稿重申，今年清明節假期較去年同期的訪客人數，包括內地及外國訪客人數，均有所下跌，當中今年內地清明節假期(即4月4日至6日)的整體訪客來港數字為46.8萬人次；內地訪客以及其他訪客人次分別為35.95萬及10.85萬。

IT 嘉年華紅酒節 展商怨爛地生意差

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）「香港數碼生活嘉年華」及「添馬紅酒佳節」昨日起一連五天於中環海濱活動空間舉行，並首次移師至戶外。惟前日一場大雨，令半個場地化成爛地，爛泥及積水處處。有參展商投訴主辦單位安排失當，大嘆爛地影響生意，「客人見到都唔敢行過來」，又指主辦單位未有積極宣傳活動。主辦單位表示，會協助受影響參展商搬攤檔，又認為不應把私人籌辦的活動與旅發局主辦的相提並論。

紅酒商批攤檔漏水宣傳不足

由政府擁有、委託私人機構管理的中環海濱活動空間，現時一半為泥地，另一半是磚地。受前日一場大雨影響，泥地頓變爛地，滿布積水及爛泥，數十個攤位尤其受影響。主辦單位於主要通道臨時鋪設木板，惟未有覆蓋邊緣位置，如走近攤位難免踏

中泥濘，橫街通道更完全沒有鋪設木板。於橫街設攤位的意酒坊有限公司負責人Simon投訴主辦單位安排失當，未有提供適當協助，唯有自行找紙皮鋪於爛泥上，直至黃昏6時，主辦單位才鋪設木板。Simon說：「原本話係草地，點知係泥地！啲客見到寧願避過唔行入嚟！而且個頂漏水，紙皮箱濕晒，要擺晒貨出嚟！好彩唔影響你的品質。」他又批評主辦單位宣傳不足，「我身邊朋友都唔知有呢個活動，我同主辦單位講過應該兩個月前開始做宣傳，但佢哋無。」參展商漢科電腦公司的攤檔同樣處於爛地上，但由於臨近入口，主辦單位早已鋪設木板，負責人Lawrance表示，正與主辦單位商議更好安排，「個位始終對正門口，如果換成較偏僻的位置，就未必換。」另一參展商Lab Made分子雪糕專門店的攤檔幸而設於磚地上，但負責人亦認為是次展覽宣傳



半個場地爛泥及積水處處。彭子文攝

不足，公眾對展覽認知不多，應提早加強宣傳。

主辦商：難與旅發局活動比較

科技及餐飲協會會長張耀成解釋，首次將電腦展搬到戶外舉行，最擔心就是受天雨影響，他們會將受影響攤位搬到磚地，「下午有活動在磚地舉辦，晚上完結就可以開始搬攤檔。」他表示，場地提供公司聲稱是草地。他又否認宣傳不積極的指控，並指已於港鐵廣告、兩度舉行記者會及在社交網站上宣傳等，認為不應將今次活動與旅發局主辦的美酒佳節相提並論，「財力上已經無得比。」

1元福袋抽iPhone 6大電視吸客

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）「香港數碼生活嘉年華」及「添馬紅酒佳節」雖場地欠佳，但大會提供總值70萬元的優惠吸引人流，包括每日500個1元福袋，有機會抽中iPhone 6或42吋大電視；另外亦會每日送出1,500份美食，配美酒一流。自費美酒方面，價值逾4,000元的法國波爾多紅酒Chateau Pavie屬場內「酒王」，味道濃郁多變，愛酒之人可以200元於尊尚品酒區內，欣賞海濱景觀，淺嚐一杯，每日限量提供約64杯。

科技及餐飲協會與香港軟件行業協會首次合辦「香港數碼生活嘉年華」及「添馬紅酒佳節」，場內共有300個攤位，兩者各佔半，歡迎市民免費入場。入場人士亦可購買品酒券，標準品酒券每張15元，尊尚品酒券每張50元，尊尚品酒區內特設一個景觀瞭望台，供愛酒之人一邊欣賞維港景色，一邊嘆美酒。

科技及餐飲協會會長張耀成表示，期望將兩樣對生活同樣重要的元素結合，「行到累就去數杯紅酒」，同時刺激近期疲弱的消費市場。他又指出，過去舉辦的電腦節，人流多集中在早上至晚飯前，而紅酒美食節的人流高峰則在晚上，互補不足。