TCL今年要賣1億部智能手機

擬5年完成「雙+」轉型 磋商拓視頻通訊

香港文匯報訊（記者 梁偉聰 深圳報道）TCL通訊(2618)及TCL多媒體(1070)昨日於深圳舉行春季發布會，TCL主席李東生在會上表示，集團目標今年全球智能手機銷售達1億部，中高端產品idol3將於本月中推出，冀今年全球銷售達1,000萬部。

■TCL集團主席李東生。 梁偉聰 攝

李東生表示，集團計劃用5年完成「雙+」轉型，發展有ARPU值貢獻的家庭用戶及移動用戶各1億，而今年內目標分別為2,500萬及2,000萬；5年內將產品及服務利潤比例實現各佔一半，今年內將服務利潤佔比提升至超過20%。他透露，正與三大電訊商商討在視頻通訊上的合作。

智能手錶本季面世先攻歐美

TCL通訊首席運營官王激揚表示，中國區手機銷量翻一番問題不大，加上海外業務穩步上揚，其中中東拉美及歐洲增長較快，平板電腦由去年逾200萬台有望增至600至800萬台，即使其他業務維持市場平均增長，亦有信心今年營收增長達30%。

黃激揚指，集團希望年內在內地出售1,500萬部4G手機，意味市佔率約5%。另外，集團預期其智能手錶於第二季面世，主要針對歐美市場。他提到，因今年會繼續提升中高端產品收入佔比，料均價可保持或提升。

TCL通訊昨日公布3月份的手機及其他產品總銷量為566.2萬台，較去年同期上升22%；其中海外市場的手機及其他產品銷售量為485.9萬台，較去年同期上升15%，而內地市場的銷售量則為80.3萬台。

3月份智能手機及其他智能終端銷售量按年增長44%至327.2萬台，佔集團當月總銷量的58%。今年首三個月手機及其他產品累計銷售量達1,583萬台，按年增長16%。

上月智能電視銷售勁增1.26倍

TCL多媒體3月份的LCD電視機銷售量較去年同期上升19.7%至159.9萬台，其中智能電視機銷售量為43.8萬台，同比增長125.7%。

內地市場方面，該集團3月份LCD電視機銷售量為68.5萬台，同比增長22.6%。智能電視機的銷售量同比上升51.5%，至35.3萬台，佔該集團中國市場三月份LCD電視機銷售量的51.5%。

海外市場方面，該集團3月份LCD電視機銷售量按年上升17.6%至91.4萬台。新興市場LCD電視機銷售量為56.5萬台，較去年同期上升57%。北美市場銷售量同比增長73%。

■集團目標今年全球智能手機銷售達1億部。圖為TCL集團高層合影。 梁偉聰 攝

■TCL通訊及TCL多媒體昨於深圳舉行春季發布會。 梁偉聰 攝

吉利汽車3月總銷量增四成

■吉利汽車今年首3月累計總銷量14.05萬部達至2015年全年銷量目標45萬部的31%。圖為吉利汽車生產線。 資料圖片

香港文匯報訊 吉利汽車(0175)昨日公布，3月總銷量為4.85萬部，同比增長40%，按月升46%。若單計內地市場的銷量，3月錄4.5萬部，同比增59%。今年首3月累計總銷量14.05萬部，同比增長57%，並達至2015年全年銷量目標45萬部的31%。

於3月份，吉利「EC7」車型及「新帝豪」車型的合併銷量為2.06萬部，同比增長約66%，運動型多用途車「GX7」、「SX7」及「GX9」期內總銷量則為6,297部，同比增長約7%，而「遠景」轎車及其新版本於期內的合併銷量為1.05萬部，同比增長超過七倍。

廣汽集團首季銷量增4.5%

另外，廣汽集團(2238)公布，3月份產量為9.68萬部，較去年同期10.63萬部為少。今年首3個月累計產量24.18萬部，較去年同期25.73萬部減少6.03%。銷量方面，3月銷量為9.2萬部，較去年同期9.38萬部為少。今年首3個月累計銷量24.45萬部，較去年同期23.39萬部增長4.5%。

海通證券旗下海通創新 投資麥子金服

香港文匯報訊 內地互聯網金融公司上海麥子資金管理公司昨宣布，獲得海通證券(6837)旗下海通創新資本管理公司注資。外電引述麥子金服董事長兼首席執行官黃大容表示，此次融資資金除了用於加強風控水平、優秀人才招聘、新業務孵化，更多將用於集團移動金融戰略的全面推進。不過麥子金服及海通創新均未透露注資細節。

海通創新資本是海通證券旗下從事私募股權投資的投資平台。海通創新副總裁何畏透露，公司將積極挖掘在經濟周期中處於上升通道的各類投資機會，重點關注領域包括新材料、航空航天、軍工、TMT、高端裝備製造及消費等，麥子金服正符合公司選擇的五項標準。

麥子金服旗下擁有多個業務平台，如金融信息服務平台諾諾鎊客、大學生借款服務平台名校貸、房產抵押理財平台大房東、閒錢理財產品財神爺爺等。

業界：LED燈具進低價時代

■LEDinside研究協理儲于超表示，中小功率LED燈具將是市場發展趨勢，LED市場中以北美及東南亞勢頭最勁。

■飛利浦照明香港及澳門總經理岑善思亦指出，燈具已不只局限於照明功能，該公司結合大數據運用，為產品升級。

香港文匯報訊 香港國際春季燈飾展現正舉行，集邦科技LEDinside研究協理儲于超昨日出席研討會時表示，LED照明市場於過去3年快速起飛，LED產品售價亦大幅下降，與傳統燈具價格拉近，進入低價時代。

儲于超指出，2013年中國照明產品出口額為24.6億美元（約190.7億港元），其中33%屬LED產品。而LED市場亦正不斷增長，2014年LED佔出口額比例更上升至46%。他指，中國商家在低價競爭的LED市場上取得成功，還錄得大幅增長，這代表仍存巨大的市場機會。

全球市場北美東南亞勢頭最勁

他提到，全球LED照明市場表現不一，其中以北美及東南亞的市場勢頭最勁。他解釋，北美政府推能源之星（Energy Star）認證補貼，推動傳統燈具業改行生產LED燈，而東南亞成立東協經濟共同體，由多市場變為單一市場，吸引不少外國公司到當地投資基建，帶動照明需求。

低價非長久之策 創新是出路

儲于超續指，低價競爭並非長久，創新才是出路，雖然智能照明仍未普及，但蘋果電腦、小米、阿里巴巴等陸續推出智能家居系統，料推動智能照明發展。他認為，未來智能照明將以人為本，包括與人類健康作聯繫，會自動感應調節燈光及顏色，可作GPS定位及廣播推送，例如Google便推出了可偵測一氧化碳的LED燈。

燈具已不再局限照明功能

飛利浦照明香港及澳門總經理岑善思亦指，燈具已不再局限於照明功能，不少照明產品公司亦積極調整策略，結合運用大數據以推進產品升級。她表示，該公司近年推出智能燈具項目，配合手機應用程式作實時監控追蹤等，還可為零售商發放購物訊息推送；LED燈具連結暖通空調、保安等樓宇系統後，更可自動偵測室內人流移動、溫度、光線等，因應環境提供最適合光度等。

岑善思表示，使用該節能系統，能省下約80%能源，而綠色商業空間提升租貸的競爭力，同時增加樓宇的壽命，而舒適的工作環境能為公司吸納人材。

會上，香港天祥高級工程師劉啟勛則分享了照明產品的最新安全法規。他提到，明年歐洲電磁兼容性指令EMC（Electromagnetic Compatibility）將有新標準出台；LED燈將是大方向，未來更新將針對這方面而定。

未受主席被監視事件影響 雨潤復牌升10.62%

香港文匯報訊（記者 張易）雨潤食品（1068）名譽主席兼大股東祝義材遭內地檢察機關監視居住。停牌近兩周的雨潤昨發通告指，事件無對公司營運構成重大不利影響。該股昨早申請復牌，全日升10.62%，收報2.5元。

雨潤指，雖然祝義材被監視居住，但他只擔任公司非執行職位，沒有參與日常管理工作，也沒有向公司提供財務資助，包括融資擔保，銀行未有因事件催還貸款，因此對雨潤財務及經營，都沒有重大不利影響。

通告並指，目前仍未收到對名譽主席祝義材，執行指定居所監視居住措施的法律文件或調查通知。

阿里巴巴擬注資產 阿里影業勁升36.71%

香港文匯報訊（記者 張易）早前涉內幕消息停牌的阿里影業（1060），昨復牌後勁升，全日收報3.91元，較停牌前的2.86元升36.71%。該公司發通告指，母公司擬注入線上電影售票等業務。

阿里影業公布，母公司阿里巴巴集團擬就一項可能注資交易與公司作初步探討，當中涉及若干特定的媒體及娛樂資產，包括線上電影售票業務、一個為製作電影和其他媒體內容投資融資的平台。

阿里巴巴相信，上述業務與阿里影業現有業務可有協同效應，有助集團實現為用戶提供數字娛樂的願景。

台期交所6月推人幣期貨

香港文匯報訊 台灣加入搶人民幣期貨產品商機。據台灣期貨交易所總經理邱文昌昨日表示，人民幣匯率期貨系統正由期貨商及資訊廠商在開發測試中，測試期約三至四個月，預計4、5月間將進行全市場會測，目前規劃6月底推出。

據路透社昨引述邱文昌表示，其與台灣「央行」開會討論人民幣匯率期貨業務時，「央行」原則上同意放寬期貨保證金追繳的限制，待制度規劃完畢再跟「央行」洽談開放時程。

目前期貨商品皆有設定原始保證金制度，若跌破一定額度將會面臨追繳保證金，期交所此次量身定做人民幣匯率期貨，一則希望較多交易商入市，二則擔心人民幣波動過大導致追繳過於頻繁。

他表示，銀行跟期貨商皆有意願參與做市（港稱「莊家」），其中多為人民幣布局較為積極的。

邱文昌並提到，現在正就交易面爭取人民幣匯率期貨做市商，其中包括一個特別的結算會員制度，銀行參與意願高。但他不願透露正在洽談中的合作對象。

有利市場多元化交易策略

他指出，台灣人民幣存款已逾三千億元，且兩岸經貿往來密切，對人民幣匯率期貨有實質避險需求，可滿足市場多元化交易策略，並可協助台灣離岸人民幣市場發展。

台灣「央行」數據顯示，至2015年2月底止，台灣銀行業累計人民幣存款達3,187.65億元，較前月增長2.76%。

期交所認為，利用可直接清算人民幣的優勢推出人民幣匯率期貨商品，可吸引有人民幣避險需求的海外交易人，有助提升台灣期貨市場國際化程度。

此外，邱文昌還指出，期交所將延長四檔陸股ETF期貨(包括寶滬深、FB上證、元上證及FH滬深)交易時間，以避免陸股ETF期貨交易流失到海外去。

期交所表示，由於陸股ETF期貨交易時間至13:45，但ETF追蹤標的的指數市場交易至15:00，所以研擬延長陸股ETF期貨交易時間。

小米攜印度電子零售商拓市場

■小米決定與印度電子產品零售連鎖店The Mobile Store合作，提升在印度市場的銷售。 資料圖片

香港文匯報訊 內地智能手機商小米決定攜手印度電子產品零售連鎖店The Mobile Store，提升在印度市場的銷售。小米正逐步突破其僅限於線上銷售的模式。外電報道稱，小米本周二表示，將通過The Mobile Store連鎖店銷售手機，並通過與在線零售商Snapdeal和亞馬遜印度的合作提振在線零售。

小米印度負責人Manu Jain否認小米曾製造虛假需求，他指，「我們正嘗試增加供應量，將更多的產品帶入印度，不受限制地供應給我們所有的合作夥伴。」小米去年7月攜手印度電商Flipkart.com啟動在印業務，通過閃購模式銷售手機。

擴大印度市場份額有壓力

分析師表示，去年12月當季季末時，小米未躋身印度智能手機銷售前五名，如今在擴大印度市場份額方面面臨壓力。市場研究公司Counterpoint Technology的主管Neil Shah認為，印度現在是小米的成長性市場，他們必須通過線下渠道在印度開拓市場。

基於小米與The Mobile Store的合作，小米手機將在後者門店銷售。

除此之外，小米着手在印度各地開設100家「服務與體驗店」，以便消費者觸摸與體驗小米產品，但小米並不打算通過這些門店銷售產品。

華創停牌涉重大出售事項

香港文匯報訊（記者 張易）華潤創業（0291）昨早起停牌，待發涉內幕消息之非常重大出售事項及關連交易之公告。華創停牌前報15.2元，過去一個月累跌逾7%。

目前華創涉及零售、啤酒、食品及飲品製造等業務，去年轉盈為虧蝕1.61億元，其中零售業務股東應佔虧損達8.73億元。華創在業績報告指，其與Tesco的合營公司初期產生的財務影響，繼續重大影響集團去年零售業務，而Tesco中國業務自去年5月底成立起，錄得股東應佔虧損9.06億元。另外，集團去年對設立Tesco合營公司，注入43.25億元，以及為整合店舖作出8億元的撥備。