

開海派俱樂部 摒棄「肉棍」舊觀念

港健身家赴閩 塑造健康男女



■強大的健身教練團隊為俱樂部提供專業服務。
本報福建傳真

身高180公分的吳耿輝給人的印象，是四肢發達，頭腦不簡單。雖然他在學生時代就熱愛體育，但對於健身這個概念，在吳耿輝創業之前的腦海中，其實很模糊。

吳耿輝回憶說，大學畢業後的一天下午，他陪母親在旺角朗豪坊逛街，恰巧經過Worldgym門口。他懷着對健身的好奇，饒有興致地讓健身顧問領他參觀整個俱樂部，「那時，我以為健身房就是跑跑步，舉舉啞鈴」。一個小時後，香港健身中心對潛力顧客言語上的引導、俱樂部內充滿海派的裝潢、來自海外大廠牌的運動器械等等，使吳耿輝對傳統健身房的印象，被徹底刷新了。

半年市調 亂象中覓商機

此後，雖然在香港從事如金融、保險期貨一類的工作，但吳耿輝有着超乎年齡的穩健，心裡有一個創業夢。2013年，他不顧母親的反對，決定從香港返回出生地福州「闖一闖」。鑒於彼時福州健身理念方興未艾，於是他「開一家健身中心」的想法，迅速得到了另一位合作夥伴的認可。

為摸底當地市場，創業前半年內，吳耿輝幾乎跑遍了福州所有的健身房。考察它們的設備、服務、帶客流程，甚至是體能測試。結果，卻令他既難過又欣喜。難過的是，許多傳統健身房不僅設備老舊，裝潢上能迎合年輕人的口味的，也少之又少。部分健身中心在體測時，竟仍用皮尺丈量，「帶給顧客很不專業的運動理念」。相反，令他欣喜的是，「行業亂象才有商機」。

赴滬「偷師」催生「小班制」模式

隨後，吳耿輝和合作夥伴遠赴上海，「偷師」當時內地頂級健身中心聚集地。「他們裝潢甚至不像是健身房，出現了酒吧式風

格裝修，有的更融入了檀香等中國元素。」一趟上海行，讓沒有任何經營經驗的吳耿輝決定，從加盟成熟的健身品牌開始，漸漸探索這個朝陽中的行業。

同年8月，吳耿輝和合作夥伴投資7位數，加盟「金仕堡」福州分店，籌備半年正式迎客。店面逾2,000平米，黃黑相間的明亮裝修風格、全套世界頂級健身器材、細緻周到的會籍接待、推崇私教小班教學，一時間「攪亂了」原本平靜的福州健身市場。「香港有3%的人有做gym的概念，內地只有1%。國外則恰恰相反，他們一個人甚至擁有10家健身房的會籍卡，所以內地市場不可限量。」

吳耿輝明白，在傳統的健身中心裡，一些有潛力的客戶卻因「金剛芭比」和「肉棍」們霸佔器械而被排擠在外。於是，通過不斷挖掘客戶，照顧用戶體驗，吳耿輝和他的團隊在短短一年半時間內，招募了多達四位數會籍人員，至今仍保持着福建省私教單月業績的最高紀錄。

加盟經驗 孵出新品牌

從估量這個行業有前景，到肩負社會責任感，近兩年來，吳耿輝的想法改變了很多。「網上常說，美國人美麗靠健身，韓國人美麗靠整形，日本人美麗靠化妝，中國人美麗靠『美圖秀秀』」。這讓我意識到，我們不單是一家健身中心，更應教導人們走出誤區，推廣健康運動的理念。」

隨着健身旺季的到來，吳耿輝的健身新品牌——「麥健身my fitness」也橫空出世。有了一年多的加盟經驗，「麥健身」顯得後勁十足。吳耿輝透露，今年將於福州再拓三家門店，完成他的「健身夢」。

香港文匯報訊（記者 葉臻瑜、傅龍金 福州報道）急於甩掉「過年肥」的紅男綠女，紛紛跨進各大健身俱樂部揮汗「減臃」。港人吳耿輝在福州開辦的健身俱樂部裡人頭攢動，他正和同仁籌備迎接漸漸回暖的運動旺季。隨着內地健身風潮愈演愈烈，傳統模式的健身房已逐漸被市場淘汰。

自2013年開始，吳耿輝和朋友合夥加盟內地知名健身俱樂部，短短一年多，他以海派健身房概念，成功創建自有品牌，在福建福州健身市場成功「突圍」。然而，吳耿輝的健身版圖遠不止於此，再拓兩家門店已赫然列入他今年的計劃書裡。



■吳耿輝熱愛體育，自己也時常在健身館內做運動。
記者傅龍金攝

事業當作品 喜獲母肯定

吳耿輝與朋友合資開健身中心，對於讀法律專業出身的吳母來說，是「不務正業」。吳耿輝略顯尷尬地說：「她既沒說贊同，也沒提出反對。」至於吳父，他是一名海上廚師，「你18歲之後，我也就不管你了，你現在做大老闆了，我就負責後勤工作就好」。

自健身館開業一年以來，偶然一次，吳母從香港飛到福州看吳耿輝，他剛巧不在。店員不知，竟不停向她推銷健身理念，才讓她知道兒子的工作狀態。等到吳耿輝趕到時，他才將母親介紹給店員認識，店員們都「嚇了一跳」。不過，店員的工作態度似乎打動了母親。

雖然吳母很希望吳耿輝在香港工作，但她仍細心地幫着兒子分析營商狀況，她終於點頭「做吧，做吧！」

吳耿輝神情略顯激動，「你們不要小看這兩個字，從小到大，我母親很少誇獎我的，我把這（事業）當成是自己一個作品，呈現給她看。」或許對他來說，這就是母親對他的極大肯定。

「母親一直想讓我回香港，並提出可將福州事業拓展到那邊。」4個月前，吳耿輝初為人父，多少能體會母親的深深思念。他坦言，未來不排除回港發展，多抽些時間陪陪母親。

從「門外漢」到「小專家」

偌大的健身房內，吳耿輝熟練地介紹着各式的健身器材和使用方式。然而，誰都沒想到原本的他，曾是對健身行業一無所知的「門外漢」。

健身聽節奏快音樂易受傷

吳耿輝的同窗曾在大學期間兼職，負責大

學裡的健身房管理。那時候他一直有疑問，「為什麼大家健身播的音樂是如此輕柔，不是應該嗨（high）一點，運動起來才有勁？」同窗無奈地回道，健身配上快節奏的音樂，是會練傷的。

如今，吳耿輝已創立了屬於自己的健身品牌，也稱得上是健身行業的「小專家」。

湘清明祭祀活動 港歌手獻唱

□毛主席特型演員王金山（左）等藝術家出席文藝晚會。記者易新攝



■清明祭掃活動現場擠滿了人群。
記者易新攝



香港文匯報訊（記者 李青霞、易新湖南報道）香港愛國勵志歌手阿昌、毛主席特型演員王金山、畫家于萬元等藝術家齊聚湖南省綏寧縣李熙橋鎮，出席五年一度的民間盛會——「于門盛世，夢迴李熙」于氏宗族第七屆清明祭掃活動。據悉，于門民族英雄包括有明朝名臣于謙、航天科技少帥于登雲等。

清明時節，省級歷史文化名鎮李熙橋

鎮迎來了五年一度的民間盛會——「于門盛世，夢迴李熙」于氏宗族第七屆清明祭掃活動，來自省內和四川、貴州、浙江等地的兩千多名于氏宗族傳人、賢達等，匯聚五福橋畔，踏訪流連于家大院古樸的青磚碧瓦間，祭奠緬懷先輩，共話「忠孝傳家久，詩書繼世長」的家風祖訓。

據介紹，李熙橋鎮的李熙村有着悠久厚重的歷史人文積澱，從文物考古的角度而言，它發端於兩千多年前的商周時期；從文獻史跡追溯，它建制於南宋寧宗嘉定十三年（公元1220）年。千百年來，李熙村的于姓家族一直堅守着「忠、孝兩全」——對外盡忠、對內盡孝的理念，耕讀傳家，英才輩出。

于門英才輩出

在李熙村，有遠自明朝名臣、民族英雄九世祖于謙，近自北伐名將于秉懿少將，共和國開國少將于大康，航天科技少帥于登雲，文化大家莫雅平，熱心公益、慈善事業的企業家于教清、于清華，八年如一日伺候癱瘓老母的大孝子全昌信。

此次祭祀活動還舉辦了精彩紛呈的文藝晚會，其中香港愛國勵志歌手阿昌、毛主席特型演員王金山、央視《我要上春晚》獲獎選手、苗家歌后阿苗千千、快樂男聲袁樹雄、著名畫家于萬元等藝術家作為特邀嘉賓出席晚會，並帶來精彩表演。

港大赴渝招生 獎學金增逾萬



■港大在重慶舉行招生說明會，不少有興趣者諮詢有關收生情況。網上圖片

香港文匯報訊（記者 楊毅 重慶報道）香港大學招生活動日前在重慶舉行。港大重慶地區主要招生負責人劉思思介紹，今年港大招生名額與往年相近，要求學生高考成绩達到一本線，英語不低於120分。同時，最高入學獎學金較去年增加1.1萬元，達18.6萬元（港幣，下同），毋須單獨申請。

據悉，2014年港大獎學金為每年13.5萬元，今年增加1.1萬元，為每年14.6萬元。再加上住宿費和生活費約4萬元，每生每年的費用約為18.6萬元。

「以往面試機會僅有1次，今年重慶地區的考生成有2次面試機會。」劉思思說，今年2月在成都，已有部分重慶學生參與了該校的面試，接下來6月12日至16日之間，將會在北京、上海增加面試考場，6月15日前都可在港大官網進行申請。「即使學生錯過網上申請時間，也可以直接前往現場申請。」