# 港產導盲犬誕生

## 狗爸媽來自台灣 料最快兩年後投入服務

香港文匯報訊(記者 鮑旻珊) 導盲犬是視障人士的靈魂之窗,惟本港的導盲犬一直以來都 是從外地引進。香港導盲犬服務中心兩隻從台灣引進的導盲犬早前交配成功,在上月誕下4 隻港產雌性導盲犬,為導盲犬本土化創立了重要的里程碑,預計牠們最快於兩年後可為視障 人士服務。

在 兩年前,台灣導盲犬協會向香港導盲犬服務中心 逛街、乘搭不同的交通工具及遵守家規等。而大約1個 送贈兩隻導盲犬Yoyo及Billy,牠們於2月初進行 月後,4隻幼犬就會被送去4個不同的寄養家庭照顧。 交配,於上月成功誕下4隻港產雌性導盲犬,現時這4 隻幼犬已經3星期大。負責照顧Yoyo的寄養家庭及身 兼訓練員的李苑甄表示,照顧4隻幼犬比照顧小朋友更 辛苦,因為每隔兩小時就要餵奶,而且到凌晨三四時, 幼犬會因不同原因,如肚餓、太冷及太熱而吠叫,「差 不多每晚也難以入睡。」

李苑甄指,做寄養家庭雖然辛苦,但因視障人士的鼓 勵而堅持下去,有視障人士的女兒向她説,在得到導盲 犬的協助後, 視障人士不再怕使用扶手電梯; 家庭成員 之間的互動性亦增加,兩名女兒會幫忙照顧,導盲犬亦 為家庭帶來很多難忘及開心的片段。

### 出生成長受訓 花費約20萬

香港導盲犬服務中心主席張偉民表示,導盲犬由出 生、成長至接受訓練,至少需要兩年時間及花費約20萬 元。而導盲犬的訓練需要經過3個階段,出生後7個至8 個星期,就會被送去寄養家庭,接受社會化訓練,包括

張偉民續指,犬隻一般到1歲左右就可由專業訓練員 帶領,接受為期6個月至9個月的引導訓練,包括避開 街上的障礙物及找尋目標,如在港鐵內,找尋入閘機及 座位等。其後,與視障人士作配對,訓練雙方的默契, 訓練時間不少於28日。

張偉民指,現時本港約有17萬名視障人士,當中有 1,700人希望得到導盲犬協助,但本港導盲犬數目不足 30隻,而且全部依靠外國機構送贈,希望未來可培育 更多本土導盲犬提供服務,他又稱,香港導盲犬服務屬 剛起步階段,亦缺乏政府資助,希望政府有更多支援, 如容許居於公營房屋人士做寄養家庭。

### 「H字頭 |代表香港 待贊助命名

此外,現時4隻港產雌性導盲犬暫時仍未有名字,只 用4種顏色絲帶辨認,中心指,牠們正等待贊助命名, 而名字會以英文字母「H」字頭來命名,代表「香 港」,寓意導盲犬服務植根香港。



■香港導盲犬服務中心指,4隻港產導盲犬最快 兩年後服務視障人士。 黃偉邦 攝

故申請「計劃」資助,合共獲批4萬多元購買30套一套兩 件的點餐機,放在餐桌上的點餐機設有3個按鍵:點餐、 加水、結賬,供客人發出指令,聾人同事隨身攜帶的通知 器會發出振動通知。她認為點餐機有助提高服務質素, 「只須按鍵,同事就知道僱客需要什麼,不用走過去 問」;又説現時「旗仔」與點餐機並用,供客人選擇。

在餐廳任職2年多的失聰少女鄧雪雯認為,兩種方式並 用能配合不同客人需要,但她個人喜歡「旗仔」方式,笑 言「部機會震到個人跳一跳」。她又說,以前從事文職工 作,負責資料輸入,害怕與人溝通,在餐廳工作後變得大 膽開朗,有滿足感。

社署於2013年6月開始推出「計劃」,一年4次接受僱 主申請,按僱員工作需要購買輔助儀器及改裝工作間,每 位殘疾僱員的資助上限基本為2萬元,但亦會因應個案特 殊需要,批出最高4萬元的資助。新一期(第八期)申請將 於本月24日截止。

截至今年2月底,社署已審批68份申請,批出超過92 萬元的資助,為68位殘疾僱員購置儀器及/或改裝工作



香港文匯報訊 (記者 文森) 香港蘇富比昨日舉行 春季拍賣,原由日本收藏家擁有的「南宋官窰青釉八 方瓶」,最終由「上海龍美術館」以1億1,390萬元 (港元,下同)投得,成交價遠超預期6,000萬,創下 宋代瓷器第三高拍賣成交價。至於「雍正御筆之寶」 白玉方璽,更以1億零490萬元成交,遠高於估價 3,000萬至4,000萬。

昨日下午的拍賣焦點,則落在5,800隻Swatch 腕錶 及其相關藝術品上,由港幣700萬元底價開始競投, 多人參與出價,至尾段有3位激烈爭奪,最終由一名 透過電話出價的買家,連佣金計以4,668萬元投得。

超

該批Swatch藏錶,包括品牌由1983年至2007年推 出的罕有原型版、限量版及特別版,如Swatch為慶祝 經典占士邦電影面世40周年,於2002年推出的特別版 占士邦主題腕錶連皮革公事包系列。

### 環境局擬收緊監管措施促進節能

香港文匯報訊 (記者 鮑旻珊) 在今年度的施政報告提及綠 色建築,並訂出政府建築物用電量5年內要減少5%,為社會 起示範作用,環境局局長黃錦星亦表示,政府會在上半年推 出綠色建築及節能藍圖。有環團就綠色建築作出多項建議, 包括要求大型建築物要提交節能能源表現,以提供節能誘 因;收緊現時綠建環評系統的評估標準,以及政府應制定更 嚴格的節能目標。

綠色和平項目主任楊立友表示,政府未有法定要求大型建 築物要提交節能能源表現,令建築物耗能情況的透明度不 足,而且政府難以掌握整全數據。他建議,政府應仿傚紐約 及東京,要求大型建築物每年匯報能源使用數據,以計算每 平方呎用幾多度電,增加透明度,方便政府制定對應的政 策。同時提供誘因,有助大企業推動節能及提升表現。

楊立友亦表示,政府雖然目標未來5年將整體政府建築物 用電量減少5%,但政府缺乏節能或減排的總量目標,各部門 用電量透明度亦見不足,他指,政府應制定更嚴格的節能目 標。

環境局回應指,香港作為亞太區經濟合作組織一員,已承 諾會致力達到在2035年,把能源強度由2005年的基準降低 45%的目標。政府致力採取進一步行動,以推廣節能及減少 用電需求;現正檢討香港的能源強度目標,並計劃透過收緊 監管措施、加強公眾教育和動員持份者,促進節能



■「有情有意」意式餐廳聘用80%聾人同 事。左為鄧雪雯,右為羅頌恩

作能力及熱誠不遜於健全人士,為協助他們可以無障礙地 發揮所長,社會福利署新一期「殘疾僱員支援計劃」現已 接受申請,僱主可為每名殘疾僱員申請最多4萬元購買輔 助儀器或改裝工作間,協助殘疾僱員提升工作效率。有聾 人餐廳申請資助購買點餐機,認為有助提高服務質素。

香港文匯報訊(記者 陳敏婷)不少輕度殘疾人士的工

聘用80%聾人同事、曾獲民政事務局「社企獎勵計劃 2013—員工滿意大獎」的「有情有意」意式餐廳,開業初 期使用服務按鈴,配合掛在餐廳唯一一塊顯示屏,通知員 工有客人需要點菜,餐廳市場總監羅頌恩表示,當時無論 員工或客人,都會不時抬頭盯望屏幕,「令整個餐廳氣氛 不太好」,後來經聾人同事主動提議,自製紅白兩色、分 別代表點餐及結賬的「旗仔」,「好聰明的想法,幫助好 大,但如果可以配合科技,對客人幫助會更大。」

羅頌恩指有客人不喜歡揮動「旗仔」,認為動作奇怪,

# 燈與社區攜手 關懷獨居長者

随着香港社會人口老化,獨居長者的現象 日益普遍,不論獨居原因是什麼,他們都面 對着健康、經濟、社交,甚或情緒等問題。 不少獨居長者更因行動不便而減少與人接 觸,以至在家中發生意外亦無人施以援手。

### 結合力量 關懷獨老

**港** 燈為進一步關懷獨居長者,並鼓勵他們多與社區接觸,今年聯同港島三個區議會、南丫島鄉事委員 會及港島八間長者服務機構合辦「送暖樂社群」服



■嘉賓手持揮春拜年,老友記亦興奮地高舉米、油、麵 和麥片等禮物。



■尹志田為長者家居檢查電力裝置。

務,透過每月探訪和代購日用品,以實際行動關懷長 者。

港燈董事總經理尹志田在開展儀式上表示,港燈服務 香港一百二十五年,可謂是真正的「老友記」,所以公 司在提供穩定可靠的電力之餘,在服務上亦特別照顧長 者的需要,包括提供電費優惠、大字體電費單,以及最 近推出方便長者瀏覽的「港燈老友網」等。

尹志田續稱,港燈的社區服務亦同樣關心長者,所以 很高興今次能集合地區團體和社福機構的力量,推出「送 暖樂社群|服務。他期望一年可以接觸超過八百名獨居或 隱蔽長者。相信憑着三方面的合作,能加強社區的關懷網 絡,有助建立香港的社會資本,促進社會和諧。

### 鄰里關懷 求助有門

該項計劃亦推廣鄰里互助精神,除港燈義工參與家訪 外,亦將在各區招募和培訓長者義工擔任「唔怕麻煩人 大使」,推廣「唔怕麻煩人」訊息,鼓勵獨居或隱蔽長 者加入長者服務中心,協助他們與社區接軌,有需要時 懂得求助有門。

當日主禮嘉賓之一、民政事務局副局長許曉暉對計劃 表示讚賞,她很高興見到港燈,能結合地區人士和社福 界三方面的力量,攜手關懷獨居長者,為促進香港社會 和諧及紓緩人口老化問題作出貢獻。而計劃强調互相守 望、支持關懷的精神,更值得大力推廣。

尹志田在儀式結束後隨即與南區區議會主席朱慶虹探 訪獨居長者,為「送暖樂社群」服務展開序幕。

### 善用專長 貼心購物

由三月開始,港燈義工夥拍「唔怕麻煩人大使」,分 區每月探訪港島及南丫島的獨居長者,並協助他們購買 較重的米、油等日用品,減輕他們外出購物的不便。港 燈義工亦會運用企業專長,在探訪長者時為他們作簡單 的家居電力檢查,確保安全,並會分享節能貼士。

### 港燈發起

「送暖樂社群」由港燈發起,得到中西區區議會、灣 仔區議會、南區區議會、南丫島南段及北段鄉事委員會 支持合作,每月由港島八間長者服務機構:香港仔坊 會、香港明愛、離島婦聯南丫島服務處、香港聖公會福 利協會有限公司、聖雅各福群會、香港耆康老人福利 會、東華三院及循道衛理灣仔長者服務中心協調家訪活 動,並於區內物色長者義工。



三個區議會及南丫島鄉事委員會代表聯同主禮嘉賓將「送暖樂社群」的不同服務元素放入購物車內,



■港燈義工及「唔怕麻煩人大使」除探訪長者外,更 會為他們購買較重的米、油等日用品。



■港燈特別為「送暖樂社群」製作的保温水壺,為探 訪長者送暖送情。





■「送暖樂社群」預計一年可探訪超過800名港島 及南丫島的獨居長者,有助建立香港社會資本,促 進社會和諧。