推優惠吸客回流 擴海外宣傳規模

香港文匯報訊(記者 文森)旅遊業議會主 席胡兆英昨日接受電台訪問時表示,內地旅客 來港意慾減低,會打垮所有與旅遊相關的行 業。他認為,因「反水貨客」示威的影響,令 訪港旅客減少,情況比沙士嚴峻,因商戶無法 控制成本以維持經營;對此業界不能坐以待 斃,應盡早推出大型優惠吸引旅客回流。立法 會議員姚思榮指,旅遊發展局正和業界商討推 出大型推廣優惠,包括一些具「震撼性」的推 廣活動,望短期內吸引內地短途客來港。

於內地旅客則主要受「反水貨客」示威的心理因素影 響,在上述的外憂內患因素下,對旅遊業造成沉重打

胡:比沙士嚴重 不能坐以待斃

他又補充,目前情況比沙士時期嚴重,商戶無法诱過 削減成本來維持營運。他續指,春季燈飾展的商務旅客 減少,是業界意料之外的情況,「初初以為Leisure(消 閒) 客減少,但3月至4月的商務旅客不論出境或入境都 錄得減幅。」

他指,擔心若商務旅客下跌的情況持續,是反映環球 經濟轉差,「如果9月都有減幅的話,本港旅遊業將步 入大寒冬!」他認為業者不能坐以待斃,應盡早推出大 型優惠,吸引旅客回流抵銷幣值的升幅。

旅遊界立法會議員姚思榮透露,旅發局未來或於入境口 岸派發優惠券和禮品券等活動,同時讓旅客與市民受惠, 又指當局將舉行大型、具「震撼性」的推廣活動,望短期 內吸引內地短途客來港。據悉亦會仿效農曆年間在機場派 發優惠券之做法,刺激旅客消費。現時部分酒店亦推出 「救亡」招數,包括附送二人早餐及劈價促銷套房。

迪園:加強東南亞等市場推廣

香港迪士尼樂園表示,正積極加強在東南亞等不同 市場的推廣,未來將因應市場情況制定及調整市場推 廣及營銷策略。

昂坪360發言人表示,旅發局4月初跟他們商討推出 優惠計劃,但目前還未有具體細節。旅發局表示,早 前已經聯絡過五大景點及酒店、零售、餐飲等各行業 商談業界自資提供優惠之事官,不過現階段仍等待合 作單位的回覆,暫未有具體詳情

旅發局:5500萬撥零售業活動

旅發局早前回覆立法會議員的書面質詢亦提及,8,000 萬元宣傳開支中約有5.500萬元撥用與零售業界合辦推廣 活動,活動分兩期進行,內容包括購物節、購物優惠及 推出電子折扣券,並會於短途市場為活動進行廣告宣傳 及推廣,另外有2,000萬元用於加強短途市場的媒體宣傳 及推廣活動,另外500萬元用於安排大型海外業界訪問 團來港考察、及擴大今年海外推介會規模和豁免本地業 界的參展費用。

經濟學者:倒閉潮即將出現

經濟學者關焯照昨日指出,入境內地旅客持續下滑, 預計零售業倒閉潮即將出現。他認為推廣活動只收短期 效果,業界有需要調整銷售策略,政府亦要加強推廣商 務旅遊和舉辦大型旅遊節目,提升旅遊業質素,吸引更 多高消費旅客。

> 香港文匯報訊(記者 陳廣盛)工聯會昨日 向「起動九龍東」辦事處租用觀塘「反轉天橋 底|一號場舉辦為期一日的墟市活動,免費租 予地攤檔主。工聯會希望政府可以在不同地方 釋放更多這類橋底空間,但不用個別政府部門 管理,而是開放讓市民自己辦墟市;現場的檔 主亦表示,希望政府可以將類似活動恆常化, 令他們可以定期擺檔,擴展銷售網絡。

聯

賣

魚

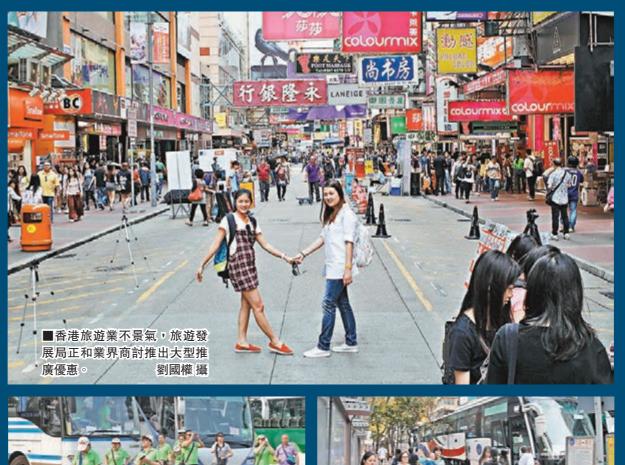
昨日的墟市活動由工聯會立法會議員陳婉嫻 牽頭,向「起動九龍東」辦事處租用「反轉天 橋底」一號場,免費讓十多個攤販售賣有機蔬 橋 菜、自家製作的手作藝品和衣物等。活動又邀 請到財政司司長曾俊華出席,工聯會特別為曾 俊華製作了一架「模擬美食車」,曾俊華亦即 場客串做小販,賣魚蛋等地道小食予多名現場 市民。

> 曾俊華做完「小販」後又跟現場的檔主交 流,更即席試吃手製餅乾和有機新鮮粟米。多 名檔主都表示,現時香港墟市不足,令他們難 以有長遠的發展,他們又希望全港18區都能 設立墟市。曾俊華回應指,會繼續研究如何運 用如天橋底這些非正式空間,開放予市民使

檔主盼墟市恆常化

有機蔬菜檔主黃榮如表示,全港只有美 孚、太古坊、中環碼頭及大埔等數個農墟。 他希望當局可以增加農墟數目,如將這個 「反轉天橋底」墟市恆常化,「長期在這裡 擺檔自然可以增加人流,愈來愈多人買就可 以建立口碑。」

售賣自家製作的手作藝品的檔主林小姐表 示,自己曾參與多個墟市,兩日租金介乎600 元至700元,覺得租金算貴,有時一日都未必 做到幾百蚊生意。因此,她希望政府可以提供 更多免費場地,變相資助這些小型藝術。









旅遊業部分「救亡」行動

酒店劈價促銷 訂酒店套房附送二人早餐

入境口岸派發優惠券和禮品券

景點優惠

旅社一日遊比樂園門票便宜

購物節、購物優惠及推出電子折扣 安排大型海外業界訪問團來港考察

擴大今年海外推介會規模

豁免本地業界的參展費用

資料來源:綜合報道、旅發局

香港文匯報訊(記者張易)「暴 力趕客」 遺禍陸續浮現,本港零售 業瀕危,再有大老闆猛吐苦水。英 皇集團主席楊受成昨午會見傳媒時 表示,旗下鐘錶珠寶店復活節期間 生意按年勁跌四成,形容市道「非 常慘,有排跌」。他指,旗下部分 分店今年將不續租,亦會縮減員工 經營鐘錶的英皇鐘錶屬英皇集團

最重要業務,楊受成透露,早前與 六福集團主席兼行政總裁黃偉常及 周大福主席鄭家純同遊菲律賓,聽 講對方生意亦跌逾三成,反映市道 非常差。

他表示,現時內地遊客來港購物 「自用多,送禮少」,加上早前有 「反水貨客」暴力示威,不看好本 港零售業。對於旗下租約到期的分 店,會選擇不續租;集團自有舖頭 則會減價招租。

楊受成續嘆,旗下鐘錶珠寶店過 去不賣3萬元以下的錶,且平均每 日可售出3粒至4粒鑽石,現在卻 是一星期最多賣出1粒至2粒,為 迎合市場,唯有轉而賣較便宜貨 品。但集團暫不會裁員,惟會減少 員工工作時間以削減成本,預計旗 下鐘錶珠寶店全年生意跌三成。

旅巴司機:新春靜得可放長假

威為名的「趕客」行動,破壞本港長期被譽為「好客 之都 | 的美名, 嚇怕內地同胞來港旅遊, 本港運輸業 生意亦告受影響,多條來往口岸的公共交通客量明顯 減少,排隊「人龍」不復再。有旅遊巴司機慨嘆租賃 生意大減,過往農曆年都要忙着開工,今年卻靜得可 以放長假。

本報記者昨日到多個連接口岸的巴士和小巴站觀 察,發現過往人山人海的情況也不復見。在元朗大馬 路上、來往新界西北和福田口岸的九巴B1線巴士站, 過往經常有大批旅客排隊候車,但昨日多班巴士都只 有十數名乘客候車,有多個班次都因巴士站沒人候車 而沒有停站。新田的皇巴站亦人跡稀少,乘客可直接 登上巴士,毋須在巴士站內排隊候車。

而來往元朗和福田口岸的75號線專線小巴,在元朗 總站的候車人數亦較以往少。小巴站長梁先生表示,

少,雖然近期客量稍為回升,但現時客量仍較過往少 15%。以往在沒有交通擠塞的情況下,繁忙時間乘客 一般都需要等候達45分鐘才可上車,現時即使最長時

梁先生坦言,內地旅客「有就煩、無就死」,一方 面不少旅客都會拿着載滿貨品的手拉車登上小巴,阻 慢了乘客上落的速度,部分人更有插隊、不守紀律等 行為;但另一方面若內地旅客減少,亦對他們小巴生 意造成重大影響。

小巴站長批示威者「搞搞震」

他批評,「反水貨客|示威者是「搞搞震」,影響 到區內居民生活。他又認為,有內地旅客和水貨客來 港購買,正正證明了香港的貨品是「貨真價實」,否 則他們也不會來港消費。

旅遊巴司機侯先生表示,過往主要做租賃生意,但 自去年發生違法「佔中」行動後,租賃生意大減。過 往每星期都有1宗至2宗生意,到去年底卻減至每周少 於1宗生意,實在收入難以餬口。他今年則透過朋友介 紹,轉做旅行社的旅行團司機,收入較以往穩定,但 生意已不及風光時候。

旅巴司機:示威累港吸引力大減

以他了解,自「反水貨客」示威開始,不少做租賃 生意的司機都「無工開」;而即使受僱旅行社的旅遊 巴司機,雖然較有穩定客源,但開工日數亦較往年 少。他指,過往農曆新年,旅巴司機都忙到不能休 假,今年他卻可由年廿八放假至年初八。

他認為,香港回歸初期,不少內地旅客對香港仍有新 鮮感,所以香港仍受到內地旅客歡迎,但近年內地旅 客,特別較高消費力的已轉往韓國、日本、泰國等地 區,加上這些國家都較積極吸引中國旅客,旅遊景點亦 較多元化,反之香港旅遊點卻一成不變,加上發生違法 「佔領」行動和「反水貨客」示威,吸引力自然大減。

陳婉嫻促「加速



■曾俊華即場客串做小販,賣魚蛋等地道小食予多名現場市民。



■林小姐希望政府 ■美食車計劃令清 可以提供更多免費 姐 重 燃 創 業 希 劉國權 攝



望。

莫雪芝 攝 車。



■去年退休的 Molly 亦有意經營美食 莫雪芝 攝



香港文匯報訊(記者 陳敏婷、陳廣盛)最新 一份財政預算案提出引入外國流行的美食車,但 至今仍然是「只聞樓梯響」。財政司司長曾俊華 昨日解釋,當局正與旅遊部門進行研究,但美食 車要顧及運輸、衛生及泊車等配套問題,故暫時 未能提出具體計劃。不過,工聯會立法會議員陳 婉嫻則認為是政府部門協調失效,才令有關計劃 遲遲未能推行。不少有意營運美食車的市民都建 議當局不要以「價高者得」方式招標,並對個別 有需要人士提供借貸援助。

曾俊華昨早出席工聯會在觀塘海濱舉辦的墟市活 動時表示,當局已經邀請了旅遊事務署同事就美食 車計劃作出比較詳細的研究,將會參考美國及日本 例子。不過,他強調美食車計劃十分複雜,因為有 運輸、衛生方面的考慮,所以現時未能提出具體計 劃。曾俊華又希望有意營運美食車的市民發揮創 意,「希望大家用多一點自己的創意,不只是魚 蛋,可以有其他不同的,有香港特色的東西,如砵 仔糕,但亦都要有商業上的考慮。」

陳婉嫻指出,業界均支持美食車計劃,但奈何政 府部門協調失效,才令有關計劃遲遲未能推行。 「我找過林鄭(月娥),誰解決食環署的問題、誰 解決牌照問題、誰解決車的問題,需要很多政府部 門負責,但沒有一個政府部門願意做。」陳婉嫻又 表示,據她了解將車輛改裝成美食車起碼要70萬 元,她擔心嚇怕有意經營的小市民,最終遭大財團 壟斷經營,促請政府設立財政支援。

大排檔主盼重拾大笪地感覺

在黃大仙下邨冬菇亭經營大排檔的張先生亦表 示,美食車投資額太高,不利小本經營,「我最

多出到20萬左右。」他希望政府可以資助業界, 如提供低息或免息貸款等。張先生續説,美食車 的概念其實非常吸引,因為可以減低很多成本, 又可以聚集更多地道小食的商販,重拾大笪地感 覺。「現時租金實在很貴,起碼20萬元一個月, 美食車一定不用這個數;另外美食車亦不需咁多 人手,可以節省好多支出。」

前小食店主重燃創業希望

45歲的清姐十多年前曾在深水埗經營小食店, 惟因舊區重建無奈結業,轉行做過「三行」、社 區保姆等,始終掛念舊日經營小食店的日子。財 爺提出的美食車計劃令清姐重燃創業希望,更希 望可與同樣喜愛下廚的丈夫「拍住上」。她表 示,天水圍的食肆不多,希望在當區經營美食 車,計劃投放十多萬元,又期望政府可提供借貸 援助,她相信自己過往的經驗有助經營美食車。

為了讓患腦癇症的女兒面對社會,去年退休的 Molly亦有意經營美食車。Molly表示,為女兒的健 康着想,已鑽研健康食譜廿多年,數年前更搬入元 朗自行種植有機蔬果。她希望投得美食車經營有機 蔬菜牛肉麵,並鼓勵女兒從旁協助,讓現年29歲的 女兒多面對人群。

婦聯倡勿以「價高者得」招標

天水圍婦聯主席鄺月心表示,美食車計劃是一個 好機會讓基層家庭改善生活質素,彈性安排可協助 婦女投入勞動市場。她透露,區內不少基層婦女有 意經營美食車,建議政府不要以「價高者得」方式 招標,反而應考慮申請人的創意,以及售賣的食品 是否有本土特色。