



「一帶一路」： 雲南定位面向兩亞輻射中心

道建設，打造大湄公河次區域經濟合作新高地，建設成為面向南亞、東南亞的輻射中心。

雲南形成雙向開放新格局

2015年初，習總書記到雲南視察工作時提出，希望雲南主動服務和融入國家發展戰略，闖出一條跨越式發展的路子來，努力成為民族團結進步示範區、生態文明建設排頭兵、面向南亞東南亞輻射中心，譜寫好中國夢的雲南篇章的新要求。

近幾年，雲南主動融入國家「一帶一路」等戰略，積極拓展大湄公河次區域經濟合作，努力發揮孟中印緬經濟走廊建設主體省作用，務實推進與東南亞、南亞國家以及泛珠三角、長三角、京津冀和周邊省（區、市）的交流與合作。形成了對內對外雙向開放的新格局，為建成面向南亞、東南亞的輻射中心奠定了良好的基礎。



■昆明國家廣告產業試點園區定位輻射南亞、東南亞。宋希賢攝

香港文匯報訊（記者 譚旻煦 昆明報導）3月28日，國家發展改革委、外交部、商務部聯合發佈了《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》，在「中國各地方開放態勢」的內容中，對各省份在「一帶一路」規劃中的定位予以明確。其中雲南的定位為面向南亞、東南亞的輻射中心。

此「願景」指出，「一帶一路」貫穿亞歐非大陸，一頭是活躍的東亞經濟圈，一頭是發達的歐洲經濟圈，中間廣大腹地國家經濟發展潛力巨大。推進「一帶一路」建設，中國將充分發揮內地各地區比較優勢，實行更加積極主動的開放戰略，加強東中西互動合作，全面提升開放型經濟水平。

雲南將發揮區位優勢，推進與周邊國家的國際運輸通

■昆明出口加工區去年進出口貿易總額首次超過1億美元。譚旻煦攝



主動融入 創意發展

共建「一帶一路」雲南大顯身手

隨着《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》的發佈，「一帶一路」的建設又向前邁進了一大步，雲南也有了更加明確的定位。近年來，雲南省圍繞融入國家「一帶一路」戰略打造開放新勢，「主動融入」、「創意發展」成為雲南對外開放發展新常態。

■香港文匯報記者 譚旻煦 昆明報導

擬升級「昆明綜合保稅區」

設立於2005年的昆明出口加工區，去年全區進出口貿易總額首次超過1億美元。管理局局長陳郁鋒表示，「習總書記視察雲南時提出雲南要建成南亞東南亞的輻射中心，這讓園區成為國家戰略的直接受益者，並因此迎來新的發展機遇。」

為抓住這個發展機遇，目前正積極向國務院申請成立「昆明綜合保稅區」。在維持原來確定的2平方公里總面積不變的前提下，通過優化空間佈局，優化功能配置，轉型為昆明綜合保稅區。

目前的昆明出口加工區，首期圍網面積0.58平方公里，累計投資超過100億元，入區項目17個，其中加工型項目11個、物流項目5個、服務類項目1個，主要涉及珠寶玉石、電子信息、太陽能光伏、生物食品等產業。

而轉型升級後加工貿易由加工製造為主逐步向採購、

加工製造、分銷服務、售後服務以及研發、信息資訊等方向轉型升級，沿着價值鏈逐步由低向高、由簡單向複雜、由生產向綜合服務和全球運營方向轉型升級。

文化創意帶動合作發展

《木府風雲》、《媳婦的美好時代》、《北京青年》這些內地大熱的電視劇，去年統統出了老撾語版本搬上了老撾的螢幕，在老撾大受歡迎。雲南皇威傳媒有限公司負責人介紹，去年一共譯製了9部中國電視劇以及一些農業片，都在老撾進行了播放。而今年還計劃譯製1095集影視劇。

這家入駐昆明國家廣告產業試點園區的皇威公司，是一家影視、文化、廣告企業，通過這些年的發展，與以老撾為代表的周邊國家在影視文化、廣告創意等方面建立了長期友好的合作。

而在昆明國家廣告產業試點園區，和它們一樣從事着文化傳播、廣告創意，建立和開拓南亞、東南亞市場的



■老撾語版的《木府風雲》已在老撾熱播。譚旻煦攝

企業已有208家，2014年實現廣告及相關產業經營額10億元。

成立於去年的園區定位為「民族文化創意孵化基地、雲南旅遊文化傳播視窗、南亞創意潮流聚集地、雲南微小品牌孵化推廣平台」。目前，被國家工商總局批准成為中央財政資金重點支持發展的31個國家廣告產業試點園區之一，也是被國家科技部、文化部批准為國家文化和科技融合示範基地核心區。現在正積極向國家文化部申報為國家文化產業試驗區。

「園中園」試水「國際自貿基地」

就在昆明出口加工區的核心位置，「紫雲青島雲南文化創意博覽園」二期正在加緊建設當中，這個以珠寶加工貿易基地「起家」的「園中園」，抓住「一帶一路」戰略實施的機遇，正在向集珠寶玉石加工、國際文化交流、會展博覽、人才培訓孵化及國際保稅加工物流體系為一體的，綜合型主題文化產業園區轉型。其中，園區提出國內貿易與國際自由貿易相結合的構想成為一大亮點。

「紫雲青島雲南文化創意博覽園」前身是2009年成立的「紫雲青島國際珠寶加工貿易基地」，走的是一條文化與企業發展之路。通過幾年努力，自主投入超10

億元人民幣，完成一期建築面積17萬平方米，引入50餘家企業。二期6萬平方米也即將投入使用。隨着雲南服務和融入「一帶一路」各項發展，基地於今年正式掛牌成為「文化創意博覽園」。

作為在昆明出口加工區內的「園中園」，園區一大優勢在於享受保稅政策，為此，園區提出以現有園區為基礎，打造一個國際化、高品質的創意園區，力求實現以原材料為基礎、研發加工為支撐、文化創意為亮點。同時，提出以國內貿易與國際自由貿易相結合發展思路，這將充分利用保稅政策，「試水」建成特色「國際自由貿易基地」。

目前，園區還正在積極申報雲南對外文化貿易基地，擬打造一個產品結構完整、市場體系健全、對外貿易暢通、產品文化與科技附加值明顯提升的對外文化貿易平台。



■「紫雲青島雲南文化創意博覽園」積極申報雲南對外文化貿易基地。譚旻煦攝

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2015年4月
4 897001 360013
7 星期二
請轉多雲 稍後陣雨
乙未年二月十九 初一 節前 氣溫21-26°C 濕度:75-95%
港字第23770 今日出紙3疊9大張 港售7元

雲南專遞(第341、342期)

顧問：趙金
主編：李青
副主編：吳靜波 田虎青
法律顧問：周文暉
發印及承印：香港文匯報有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號真維中心2-4樓
主編：雲南省人民政府新聞辦公室 香港文匯報
(香港)特刊部
電話：(0852) 28739888
傳真：(0852) 28733656
(昆明)編輯部
地址：雲南省昆明市青年路118號櫻花麗苑4樓
郵政編碼：650021
電子信箱：wwwynfs@163.com
電話：(0871) 65115531 傳真：(0871) 65110073



■工作人員正在將中國熱播電視劇翻譯成老撾語。譚旻煦攝

南博會啟用新展館擴容一倍

作為雲南建設面向南亞東南亞輻射中心的具體舉措，今年召開的第三屆中國—南亞博覽會（簡稱「南博會」）尤其具有特殊意義，今年，南博會將啟用新展館，會展規模將由原來6個展館、3000個展位擴容到12個展館、6000個展位，面積達到10萬平方米。

本屆南博會以「促進中國與南亞、東南亞全面合作與發展」為宗旨，以「親誠惠容、合作共贏」為主題。經過前兩屆的積澱，南博會已經成為推動中國與南亞、東南亞經貿交流和友好合作方面的重要平台。

舉全省之力辦好南博會

今年，辦好南博會成為雲南主動融入和服務國家戰略的重要舉措，也是推動雲南省跨越式發展的重大機遇。目前，與會議相關的各項工作正在全力推進。

將啟的全新展館：昆明滇池國際會展中心建設順利推進；昆明市開展市容環境綜合整治、場館周邊綠化及環境整治工作也在推進。

今年的南博會將力求做到主題鮮明、獨具特色，能體現和展示雲南民族文化豐富內涵和迷人魅力，做到活動精、高水平、上檔次，「國際化、專業化、品牌化」，全面提升整體層次。會前，將形成招商引資合力，鎖定一批世界500強企業、知名品牌、高科技高技術產品，力邀外國政要高官參會、國內各省組團參展，確保展得有水平、招得有檔次。