

本報直擊

國家旅遊局在清明小長假前要求各地大力整治非法經營、欺客割客等旅遊亂象，並公布了一批存在種種亂象的景區名單，其中一家5A級景區被嚴重警告，9家5A級旅遊景區被警告，另有44家A級景區被摘牌，對內地各景區起威懾作用。但在內地清明小長假期間，本報記者分赴河南、浙江、雲南、湖南等地的著名景區，卻發現欺客割客依舊奇招迭出，遊客苦不堪言，其中河南少林寺竟強迫善信添100元香油，浙江西湖無牌導遊以免費帶路為名騙遊客購物……亂象未絕，仍待重拳整治。

■香港文匯報記者 曹宇、俞畫、孔蓮芝、李青霞 河南、浙江、雲南、湖南連線報道

景區割客 沉痾難除

內地小長假旅遊亂象百出 少林寺迫善信添百元香油

作為全國首批5A級景區，坐落於河南登封市嵩山的少林寺每天都有世界各地的遊客慕名而來。然而近年來，這座千年古刹少林寺因「商業化」發展備受批評。記者遂趁清明小長假前往探個究竟。

記者欲添20元香油被嫌少

適逢清明節，少林寺推出祈福消災法會活動，據「西方聖人」大殿左側的迎客僧介紹，「法會活動不定時推出，但是這幾天都有。」由於人數眾多，記者好不容易入內。祈過福，捐了香油錢，這時卻被告知由於大師為眾生祈福消災，還要再捐另外一個費用。記者只好拿出20元欲捐，正在旁邊的一位僧人看到後卻走過來告誡道：「施主都是捐100元，請捐100元。」無奈之下，記者只好與絡繹不絕的遊客一起照做。

其間，一位遊客氣憤地說，「捐多少錢也有要求，這不成一個掙錢的機構了麼，完全是在打擾這清靜之地。」不少遊客也紛紛表示，少林寺跟之前的深山古寺的形象大相徑庭，到處充滿商業味道。

不僅如此，記者看到，在平日裡只在周邊固定位置擺攤出售的紀念品和開光佛珠飾品等物品，昨日也被一些僧人搬到遊客必進的大雄寶殿、藏經閣等殿中叫賣。寺內每隔不遠處就有賣少林雜糧、小吃和書籍的。

西湖野導免費帶路變宰客

另一邊廂，浙江西湖景區黑車野導（無牌導遊）依然猖獗，「西湖一日遊」從58元（人民幣，下同）一位至108一位不等。保安告訴記者，像這樣的「一日遊」其實就是帶你去購物點強制購物，「宰一刀算一刀」。

當地從靈隱景區後門進北高峰景區要經過一座小小的天曹橋，常有女野導站在橋邊，看到尋路的遊客就會熱情搭話：「我是靈隱寺的『導遊志願者』，進靈隱要買票的，我看你面目慈祥，也是有緣，我帶你去『靈隱寺分部』，不要錢。」

所謂的「靈隱寺分部」，其實是一個擺設得很像小佛堂的香燭店「逢祥雅軒」，而這些「導遊志願者」也就是這所香燭店的銷售員。店裡銷售的蓮花蠟燭，最平每盞99元，但貴的索近千元。據工作人員透露，遊客買香燭，野導拿到一半回扣，吸引大量村民過來兼職。

雖然西湖景區管委會每年都開展整治行動，但仍有不少黑車野導頂風作案，手法五花八門——躲開景區內攝像頭；隨身攜帶「病歷」，被抓時即上演「癱瘓發作」，大大增加處理難度。在剛剛展開的整治行動中，一名黑車司機兼野導用來兜客的車竟然是一輛白色奧迪Q5，「隱蔽性」極強。



商業味濃 ■少林寺內的書攤。



強迫捐錢 ■遊客進入祈福法會，料不到被強制添定額香油。 本報河南傳真



野導橫行 ■杭州西湖景區管委會整治黑車野導行動中抓獲的野導。 潘高昇提供

割除旅業毒瘤 別靠一陣風

香港文匯報訊（記者張聰北京報道）對於內地旅遊景區存在的宰客行為，著名旅遊專家劉思敏向本報表示，問題目前仍有部分景區存在，尤其在旅遊旺季，因供求嚴重失衡，導致割客問題尤為突出，政府應與媒體建立聯合防範機制，完善旅遊法治環境，避免打擊割客光靠「一陣風」，而不從根本上割除毒瘤。同時他提醒遊客不應「忍」字當頭，要及時向有關部門反映。

劉思敏表示，目前仍有部分景區強迫遊客消費，少數景區餐館沒有明碼標價，商家用假冒偽劣商品充當正品欺詐遊客等。他指出，景區不應當肆意調價，應獲發改委或物價局批准。但他強調，旺季時部分景區物價提升不應該被列為宰客行為。他指出，旅遊消費受市場經濟影響，只要明碼標價，信息透明，沒有強制交易行為，單純因為供求關係導致的價格上漲就不屬於宰客。

立法杜絕割客 加強維權意識

談及治理防範景區宰客的措施，劉思敏表示，目前許多景區及當地旅遊管理部門對於打擊其宰客問題都是一陣風似的整改一下，導致問題總是打而不絕。劉思敏建議，政府與媒體應建立多方的聯合機制，首先媒體多報道典型案例，增強遊客防範意識，其次政府應在媒體重點報道的宰客多發景區加大執法力度，淨化旅遊環境，同時也可以通過立法來解決問題，「但立法時應仔細考慮遊客、商家、旅遊從業者的多方利益訴求，要具備可操作性，切記簡單化、行政化，要做到讓各方誠服。」同時，他提醒遊客不應以「忍」字當頭，應提升自身的維權意識，記得保留證據，並及時向有關部門反映。

雲南 大理、麗江、香格里拉

藥托橫行 扮遊客騙遊客



大理四季皆景，圖為熱鬧的古城。 記者孔蓮芝攝

以遠遠低於成本的價格招攬客人，成團出行時旅遊變購物遊，雲南仍是這一頑疾的「重災區」。最火的大理、麗江、香格里拉滇西線產品，成本價一人至少2,600元（人民幣，下同），但部分旅行社報價遠遠低於這一價格，甚至還有僅幾百元的報價。

購物金額不夠 導遊拿遊客出氣

從西安到雲南旅遊的呂先生一家，看到網絡上的大理—麗江—香格里拉5日遊報價僅1,000多元，禁不住參加。但接下來的5天讓呂先生一家苦不堪言。大巴上簡單的旅遊景點介紹後，推銷和下車購物成了主要內容，一天行程裡真正的景區遊覽時間還不到3小時。若購物金額不如理想，整車遊客頃刻變成導遊出氣筒。

在麗江和香格里拉部分分景區的旅遊購物點，活躍着一群「藥托」（藥騙子），他們假扮遊客向其他遊客現身說法，以遠遠高於市場的價格，推薦蟲草、瑪卡等各種中藥材、保健品，從中吸潤。更有不良商家，用粉劑易吸收游說顧客打粉，用障眼法以次充好。來自浙江的王先生在虎跳峽遊玩時，就在景區外的特產店裡被藥托「忽悠」，以2,000多元購買了只值600—700元的藥材。

湖南 南嶽衡山

黑車拉客 人車爭路驚險



衡山山門前禁止自駕車的標誌牌前，一輛接一輛汽車進入景區。 記者李青霞攝

湖南著名風景名勝區南嶽衡山，在清明小長假迎來了遊客小高潮，但其景區內肆虐的黑車仍讓遊客叫苦不迭。在南嶽大廟前，記者偶遇剛從「黑車」下來的4位女生，她們告訴記者，「我們下高鐵後，坐了一輛『黑車』，說好四個人10塊錢就把我們送到大廟門口，但他卻把我們拉到他家香店，要我們買香。」

記者詢問是否存在強買強賣，她們苦笑道，「說是自願，但如果你真不買，他們就說菩薩不保佑你發財，事事不如意之類的话，讓你心裡添堵。」最後，4位女生分別買了26元錢的香。

在衡山景區大門前，一塊顯眼的標誌牌上寫着「自駕車輛，禁止登山」幾個大字，但記者觀察，在不到十分鐘內，有數十輛自駕的小型客貨車、小汽車駛進景區，禁止標示形同虛設。在衡山遊客服務中心的進山檢票口，一邊是景區的檢票人員，一邊是當地山民拉客的私家車，雙方相安無事。狹窄的山路上，自駕車、景區環保車、遊客穿梭，有時遊客幾乎被擠出馬路，非常驚險。

龍門石窟：不讓遊客受委屈

香港文匯報訊（記者金月展、實習記者李藝佳洛陽報道）為迎接清明小長假，河南洛陽市著名5A級景區龍門石窟採取增開售票點、配備多語種講解人員、增設停車場、線等一系列措施，以應對旅遊高峰期。針對景區安全責任落實情況、服務態度和服務質量、服務流程和服務規範情況等內容進行嚴格規範管理，「不讓一名遊客受委屈」。同時，景區仍保持每人120元的票價。

龍潭大峽谷遭警告 原因在查

此外，近日包括洛陽龍潭大峽谷景區在內的9家5A級旅遊景區遭國家旅遊局警告處分。記者致電該景區，一工作人員告訴記者，被警告的原因正在調查中，或因商戶亂擺乱放、體態差等問題。



龍門石窟景區人山人海。 記者李藝佳攝

「4月1日我們已經要求景區做改進方案了。」該工作人員說，「以後國家對各個景區暗訪會更頻繁，可能每個季度都會通報一批。」

廣州長隆：「一票制」保透明

香港文匯報訊（記者胡若璋廣州報道）針對節前內地不少旅遊景區門票價格上漲，部分存在不合理的團中團、票中票現象，廣州市旅遊局方面積極回應，遊覽參觀點門票實行一票制，不得變相提高門票價格。節前，總各大景點票價漲幅基本不變，除了一些季節性的賞花勝地，根據淡旺季節價格略有調整。其他諸如廣州長隆、小蠻腰等熱門景點，一票制信息公開、透明。

家住佛山禪城區的王女士告訴記者，原本250元一張的成人票價，她兩天前通過在某旅遊網站購買，只需205元，而長者兒童票原本175元每張的則花費了150元。被問及是否了解景區內的遊玩景點和收費明細時，王女士爽朗



廣州長隆三大樂園備受珠三角市民追捧。 記者胡若璋攝

笑言，雖然第一次來，但從未聽說景區內有重複收費的情況。至於在景區內多花幾塊錢買瓶水的現象則是司空見慣。

內地旅遊防割攻略

割客招式：一些少數民族景區常設「搶新郎」、「入洞房」節目。遊客若接受了「婚約」，要麼留下當新郎，要麼出「喜錢」走人。

防割攻略：不懂的東西盡量不去碰。

割客招式：一些寺院廟堂，有大師幫你開光、師傅為你指點，但開光費可能幾百元、一炷香上千元、功德箱幾千元。

防割攻略：理性拜佛，不要盲目地去花高價買香。

割客招式：隨團旅遊，導遊一定安排一個「購物」項目，遊客往往會上當，要麼出了高價，要麼買了假貨、贗品。

防割攻略：不要貪小便宜吃大虧，對於強制購物一定要學會用法律維權。

割客招式：許多餐館價格不透明，不知情的情況下消費，一頓飯下來可能要花去幾千元。

防割攻略：對於那些價格不透明的餐館，遊客盡量不要去消費，消費前最好留下證據，避免餐館拿出多套價格表漫天要價。

■記者張聰北京報道

節假日的少林寺遊人如織。 本報河南傳真