



Tory Burch

青春優雅 絢麗春裝



輪廓線條柔軟 休閒不失優雅

美國奢華時尚品牌 Tory Burch 今年春夏系列的靈感來源於藝術家 Françoise Gilot，以及她與畢加索在瓦洛里所共度的美好時光。整個系列的輪廓線條柔軟，設計原始但同時與精緻互相結合，休閒中又不失優雅。這系列着重於解構主義以及圖案設計，並大量運用拉菲亞粗花呢、紋理皺褶和數碼印花針織品等。配飾方面則延續了同樣的風格，從彩繪飾品，到編織皮革平底鞋，再到用色鮮明的手提包，無一不體現了這一點。系列主色調從棕色與白色開始，這兩個顏色之間的鮮明對比。在它們的基礎上，融入了紅色、藍色、芥末深黃色及象牙白色等。



踏入4月，春天來臨了，春日裡第一縷陽光將色彩照得別有特色，春天的白光給色彩賦予了牛奶般的色調，為黯淡的色彩注入了新生命。從多個美國時尚品牌來看，今個春季主張簡潔的剪裁，並以幾何及花卉圖案為靈感，帶點運動時尚的感覺。在簡約的同時，又添加了多姿多彩的顏色，令你可以在這個春季自由搭配，襯托出活潑時尚的休閒風格。

文、攝(部分)：吳綺雯



alice + olivia



Calvin Klein Platinum

漫遊凡爾賽宮 散發青春氣息



alice + olivia 設計師及創辦人 Stacey Bendet 於今年春季系列帶領大家漫遊凡爾賽宮，將18世紀法國宮殿化為現代藝術裝置，而時裝則成為萬人景仰的主角。在 Stacey 的手中，系列每件服飾均糅合現代浪漫氛圍及嬌美的搖滾活力，既可單獨穿着，也可互相配搭。今季的圖案取材於馬蒂斯和畢加索的畫作，以及凡爾賽宮御花園的圖像。Stacey 更請來多年好友 Lola Schnabel 繪畫全新印花圖案，與幾何圖案及條紋互相輝映，成為今季焦點。



鮮艷色彩與淡雅色系均在今季綻放春日氣息，系列以黑白色為主調，配搭清新的薰衣草紫、珊瑚紅和海藍色調，另有鮮艷奪目的橙紅、淡黃及彩藍色調；今季春裝還有充滿朝氣的粉色及雪藍色，另有白襯白的造型。其以連身裙為主打服飾，既有採用全新褶襖真絲雪紡製造的褶襖連身裙，也有性感剪裁、備有鮮艷淨色和黑白印花的鉛筆裙等。



前衛運動風 凸顯純淨風格

跳躍自在的全新感覺，帶來今年 Calvin Klein Platinum 男女春裝系列，立體造型與凸顯自我的純淨風格。今季塑造出前衛的運動風，凸顯年輕不羈的態度。極端層次配搭獨特的外形，為男士帶來立體感十足的針織襯衣與恤衫，也為女士帶來寬鬆吊腳長褲，再配以似有還無的細膩細節。令人注目的簡樸，經重新打造建構的街頭風配以多種創新物料，營造出結合力量與優雅的獨特效果。其簡潔而亮麗的色調凸顯城市風，系列以充滿未來感的灰白色與純白色搭配對比強烈的黑色為主，全黑造型就綴以灰白色，也營造了鮮明的對比。墨藍色為全黑造型帶來新層次，深紅、翠綠、彩藍與熒光色調，為黑與白添上跳躍的鮮明調子。



街頭休閒運動裝 頌揚青年文化

同時，Calvin Klein Jeans 今年春季男女裝系列則頌揚美國的青年文化，系列以街頭服糅合休閒的運動元素及含蓄純粹的都會風格，寫下不受性別束縛的個性宣言。女裝主打款式包括金屬色塑料束腰夾克，內襯黑色短身棉質運動背心及呈粉末效果的灰藍色男生款高腰牛仔褲，若隱若現的肌膚分外誘人。男生款牛仔夾克以灰黑映襯灰色，白色皮革 A 字半截裙配搭半透明塑料連帽上衣，不羈調皮的個性展露無遺。男裝方面，修身直腳牛仔褲及經典窄腳牛仔褲，配襯休閒的牛仔恤衫及寬鬆的外套。男女裝系列均綴有新版本的經典上世紀90年代「Calvin Klein」復刻標誌。

多煮意 無洗米



米在日本歷史中非常重要，其生產與流通，築建出水稻經濟，形成了社會上的貧富階級，隨之更衍生出日本的信仰與禮俗。

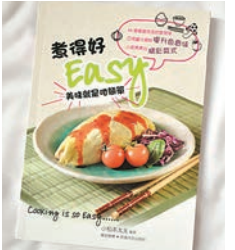
日本的米農致力不斷地對米的耕種技術及收成處理作研究，生產目標從上世紀初的高產量以滿足糧食供應，至70年代轉為高質量去配合市場需求，加上在國家限制外國米入口的政策保障下，產米的質素自然是相對的高。

中國與日本，同樣是以米飯為主食的民族。食物安全從來都是大家關心的議題，日本米既然是一種關乎到信仰、禮俗以至國家政策保障下的產物，大家應該能放心食用，相信亦因此，日本米能夠跟電飯煲及馬桶板，成為中國人出遊日本的必買土產吧！

值得推介的是近年新研發的日本無洗米，不單好味又方便，而且還極之環保。無洗米是日語漢字，意思是不用洗的米，一般的白米，於打穀去殼時只是去掉表面的米糠，米粒尚有一層肌糠，肌糠遇熱會發臭，因此要洗掉方可煮飯，但洗米的過程會令米粒的油分及維他命等流失，而洗米的水卻成為帶有油分及維他命等營養的「有機水」，這些洗米水流進海裡，就是導致紅潮的一部分成因。無洗米是在打穀去殼過程中將米粒的肌糠連帶去掉，並收集用作有機肥料；得出的白米可直接加水煮成飯，毋須預先洗米，米粒的油分及維他命等營養便得以保存。

無洗米不單使到米飯煮得好 easy，慳水慳力，生產無洗米更可提供有機肥料，絕對是既方便又環保。

文：小松本太太 圖：雨文



■作者簡介：小松本太太 Coco，娘家香港，夫家東京，近年隨夫北漂，旅居上海，懂吃會煮，遊走工作於三地之間，邊走邊學，現正向日本語能力試N2級進軍中；擁有野菜品嚐師 Vegetable Sommelier 及喇酒師 Sake Sommelier 這兩項在日本美食界備受推崇的認證資格，最近更有新作《煮得好 Easy》，現於各大書店有售。
facebook專頁：小松本太太 Coco



送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 為了讓大家可以品嚐一下無洗米，今期小松本太太特別為本報讀者送出「無洗米」1包，名額共50位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$8 A5回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「小松本太太多煮意送禮」，截止日期：4月12日，先到先得，送完即止。如想進一步知道無洗米可煮出什麼菜式，不妨參考她的新作《煮得好 Easy》。

着數Guide 文：雨文

Mikiki x Tamiya 田宮迷你四驅車極速世界

四驅熱潮捲土重來，勢不可擋！上世紀90年代經典卡通《四驅小子》及《四驅兄弟》帶起一陣四驅狂熱，幾乎所有80後男生，當年都是車不離手。相隔20多年，全新一輯《四驅小子》漫畫已於3月中在日本重新連載。今個復活節，Mikiki與迷你四驅車生產商Tamiya田宮香港代理商偉高模型合作，由即日起至4月7日帶來全港首個官方認可四驅車主題展覽「Mikiki x Tamiya 田宮迷你四驅車極速世界」，五大場景結合互動元素，無論是四驅新手或是資深車迷，都能在1:1真人比例的四驅車世界中，享受四驅車極速飛馳的樂趣。今天，更會於商場地下中庭舉辦「田宮迷你四驅車王爭霸戰2015」，勝出者將可代表香港出戰日本舉行的Tamiya Mini 4WD Grand Prix 2016賽事。



Mikiki 復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO Mikiki特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為Mikiki x Tamiya田宮迷你四驅車，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Mikiki復活節送禮」，截止日期：4月12日，先到先得，送完即止。



恒基兆業商場 x Singing Rabbit 海陸空冒險國度

今個復活節，恒基兆業商場與人氣卡通歌手 Singing Rabbit 將攜手旗下8大商場：荃灣城市中心 I&II、屯門時代廣場、元朗千色廣場、沙田中心、沙田廣場、粉嶺中心、粉嶺花都廣場及粉嶺牽晴閣購物廣場打造海陸空冒險國度，與大家展開一個意想不到的探險之旅。充滿神秘感的本地薑 Singing Rabbit 首次舉辦個人主題大型佈置，常以甜美外表示人的她更會跳出框框，化身多個從未曝光的全新可愛造型，包括化身冒險家窺探富有土著特色的部落村莊、衝出地球的漫遊太空兔及潛入海底世界探索海洋奧秘的潛水兔等，與大家一起探索與別不同的神秘海陸空世界。

恒基兆業商場 復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 恒基兆業商場特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為Singing Rabbit軟綿綿拖鞋、限量版環保袋或文件夾。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜愛的禮品，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「恒基兆業商場復活節送禮」，截止日期：4月12日，先到先得，送完即止。

- 軟綿綿拖鞋 (名額5位)
- 限量版環保袋 (名額5位)
- 文件夾 (名額10位)

皇室堡 x POCOYO 反斗主題樂園

於今個春季及復活節，皇室堡特意把來自西班牙的POCOYO (我是優優) 首度帶到香港，於商場中庭設置「皇室堡 x POCOYO 反斗主題樂園」大型裝飾，為全港小朋友帶來歡笑及正能量。商場中庭化身成一個色彩繽紛的主題樂園，並由POCOYO及好友 ELLY 艾麗大象、PATO 巴托鴨子、LOULA 魯拉狗狗、SLEEPY BIRD 瞌睡鳥及 FRED 章魚等出任小朋友的玩伴。主題樂園設有彎彎路軌的過山車、Q版海盜船、閃亮的摩天輪、迷你動物園以及小朋友最愛的擲彩虹攤位遊戲一彩虹遊樂園。2米高的 ELLY 及 FRED 於動物園門前售票處雀躍揮手歡迎大家，而 POCOYO 則於樂園中央的過山車下向大家打招呼。小朋友可登上 Q 版海盜船與 LOULA 展開一段刺激的冒險旅程，亦可於彩虹遊樂園挑戰 POCOYO，一展敏捷身手；POCOYO 與一班好友更乘坐閃亮摩天輪，享受悠遊天際的樂趣。

皇室堡 復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 皇室堡特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為 POCOYO 反斗文具套裝，名額共15位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.0 A3回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「皇室堡復活節送禮」，截止日期：4月12日，先到先得，送完即止。

