「潮物」祭品 先人先用

紙紮iPhone 6 iWatch馬卡龍熱賣 子孫想祖宗「開眼界」

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）周日（後天）就是清明節，孝子賢孫掃墓時，除了購買香燭祭品，不少人也會因應潮流購入時下紙紮「潮物」，讓先人一嘗新科技、新產品的滋味。有紙紮舖引入健康小食、法式小甜餅馬卡龍等新式食品，亦有紙紮舖指去年推出的新電話iPhone 6十分受歡迎，已售出數百部。有廠家將智能產品設計成套裝形式出售，不用50元即可擁有「最新科技產品」，當中包括最新「潮物」iWatch。負責人指出，今年紙紮品成本上漲約5%，令產品價錢微升。

清明節慎終追遠，少不了購入紙紮品燒予先人享用。天就行香燭紙業有限公司採購部經理伍淑芳在接受本報訪問時表示，今年的紙紮新產品有健康素菜、八寶粥及精緻的法式小甜餅馬卡龍，全部紙紮品均因應時下流行健康輕盈的飲食而新推出市場。

祭祖改用壽司蛋撻款式多

所有「食物」的品種及款式多樣，每份價錢介乎28元至68元不等，其中馬卡龍一盒有7個，顏色七彩，像真度高。店內尚有快餐店早晨套餐、壽司、中式點心、蛋撻等各種食品任君選擇，吸引不少顧客駐足細心挑選。

人工成本升 最多加價10%

伍淑芳說，產品大部分於內地廠房製造，但成本每年上升，亦令採購愈見困難，「主要是人工方面成本升，故今年售價亦升5%至10%。」她認為港元兌外幣強勢，亦無助紓緩價格成本，「強勢兌換人民幣都係一樣價錢。」

俊城行老闆杜千送表示，中國人普遍重視清明節，生意「每年都會有增長，因每天都會有人往生，總會有人需要去祭祖。」在產品銷情方面，他指新潮的科技產品與傳統產品銷售比例各佔一半，「傳統是老人家、中年人買得較多，新興產品多屬年輕人買給先人，因為他們覺得人人都有，就買給先人見識。」

已售300部iPhone 6 有店舖斷貨

杜千送透露，今年紙紮iPhone 6及智能手錶較暢銷，單是iPhone 6已售出約300部，「年輕人喜歡嘛！」雖然今年的入貨成本增加，但幅度不算多，估計今年的營業額增幅約為單位數。「希望薄利多銷啦，今年價格盡量維持去年的水平，要體諒消費者。」

寶泰行老闆關先生指出，紙紮產品眾多，但只入了一箱約60個iPhone 6，暫已斷貨，「這幾天剛好售罄。」他指，今年的成本上升約5%，「主要是內地有工無人做，令人工成本上升，不像以往工人『排住隊等開工』，令平均價格亦隨之微升。」他又認為，今年因為假期拉長對生意有輕微影響，近日人流時多時少，「可能這幾天人們已經去了旅行。」

▲俊城行老闆杜千送估計，今年營業額增幅約有單位數，新潮的科技產品與傳統產品銷售比例「五五波」。 袁楚雙 攝

◀紙紮馬卡龍一盒有七個，顏色七彩，像真度高，吸引不少顧客駐足。 袁楚雙 攝

■所有「食物」的品種及款式多樣，每份價錢介乎28元至68元不等，圖為紙紮壽司。 袁楚雙 攝

孝子擲千五元 訂做「高球棍」

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）紙紮祭品「日新月異」，顧客的喜好也愈來愈刁鑽：有孝子為先人一擲千金度身訂做祭品，亦有疼愛去世寵物的主人，特地為「毛小孩」（即寵物）購買紙紮用品。

「燕窩魚翅」漸變「三文治」

天就行香燭紙業有限公司採購部經理伍淑芳指出，傳統的人一定要買金銀衣紙及香燭等祭品，但「燕窩」、「魚翅」、「鮑魚」等較高檔次的暢銷紙紮食品，亦隨時間變化而逐漸演變成大眾化的產品，近年「普通早餐」及「三文治」等平民食品亦變得普及。

伍淑芳在接受本報訪問時表示，公司每年都會做新產品，但主要以「食品」為主，「因為食品可以增加變化，（紙紮）新科技（產品）也有，（紙紮）電腦、電話（型號）也會與時並進。」

她補充，連衣服種類亦有厚薄之分，「春夏秋冬，四季衣服都有。」

伍淑芳表示，近年的顧客喜歡為先人度身訂做產品，最多人買的祭品仍以衣服及「食品」為主，以記者所見，一般價格相宜，由十多元至60多元已有交易。

訂紙寵物 買「大別墅」「歎吓」

伍淑芳並透露，有客人會特別訂造紙紮品，例如先人喜歡打高爾夫球，其家人為其度身訂做球棍的款式，提高產品的細緻度，訂做價錢介乎800元至1,500元，幾年來依然流行。

有些先人十分疼愛寵物，其家屬也會訂造一隻紙紮寵物陪伴先人，有主人則會購買寵物用品燒予往生的愛寵。「人生在世有的東西，先人也可以有。有些人『好錫』寵物，自然也希望牠有在世時的相同待遇。」

俊城行老闆杜千送指出，公司最名貴的貨品一般都是「名牌服裝」、「大別墅」等，家庭成員多的人，希望先人有個寬敞居所「歎吓」，故會購買「大別墅」。

寶泰行老闆關先生認為，顧客近年購入祭品的趨勢傾向買新潮貨品，但事實上客源「來來去去都是同一班客，年輕人不是沒有，但佔的比例很少」。

逾45萬龕位籌建 區會先過關

香港文匯報訊（記者 文森）港府以地區為本的骨灰安置所發展計劃，已就其中7個骨灰安置所選址取得區議會支持。食物及衛生局局長高永文昨日表示，預料項目涉及逾45萬個新龕位，如獲立法會通過撥款，曾咀及青荃路龕位最快可分別於2018年及2019年落成。此外，高永文指，已就規管私營骨灰安置所向立法會提交條例草案，忠告消費者在法例生效前，切忌貿然作出購買龕位決定。

高永文：7選址 曾咀涉16萬個

骨灰龕位長期供不應求，高永文昨表示，以地區為本的骨灰安置所發展計劃，當局已就其中7個選址骨灰安置所項目，取得區議會支持或不反對，其中16萬個位於曾咀及2萬個位於青荃路的龕位，如果順利獲得立法會通過撥款，料最快可分別於2018年及2019年落成。

促慎購龕位 續推廣綠色殯葬

規管私營骨灰安置所方面，高永文指當局已於去年6月，向立法會提交條例草案，建議設立發牌制度，現會繼續全力配合法案委員會工作，盡早實施。他表示，當局會在條例草案通過前，繼續致力加強公眾教育工作，忠告消費者謹慎行事，考慮以短期形式租用龕位，「最好不要在有關法例生效前，貿然作出購買龕位的決定。」

此外，高永文稱在推廣綠色殯葬上，當局亦會繼續推動社會移風易俗，鼓勵市民接受以更環保及可持續的方式，處理先人骨灰，包括在紀念花園或海上撒灰。

長假提早拜山 燒味生意料減

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）今年清明節巧合夾於復活節長假期中間，不少市民趁長假期外遊，會提早於上個周末拜山。有燒味店表示，假期拉長對生意有影響，近日人流已回復平日的水平，長假期暫未帶動生意。不過，鮮花售價卻因成本上升而提高。

上環有運燒味飯店師傅表示，是次長假期分散了客源，令顧客沒有以往集中，近日市面靜了一點，不少人一周前，已提取預訂好的燒肉祭品提早拜山，方便趁長假期去旅行，故預期生意會有單位數字的跌幅。

腩仔節日價 每斤增至144元

新園燒臘飯店的師傅稱，清明節是傳統節日，生意不會有特別明顯的上落，故人流亦一般，但早於2月已開始有顧客買乳豬，「不過今年似乎多人想在長假期去旅行，趁3月的周末、周日拜定山，惟通常拜開『正日』的人，就不會提早拜山。」

他補充說，今年雞、鴨、鵝等家禽價錢與平日相若，活雞價格雖高企，但不影響禽類價格，因多數人都以冰鮮雞取代，「反而燒肉，如腩仔的價格會按節日調升，幅度大概較平日貴十多元，節日價售144元一斤。」

祭花貴10元 百合賣20元

花價則因內地人工成本增加而提高。百利花卉負責人汪小姐稱，今年部分顧客比以往早拜山，鮮花成本包括人工、運輸等各方面平均加價10%，令花價上升。鮮花軒負責人李小姐稱，普通花種未有加價，只是一些較常作拜祭用的花種，以「節日價」出售，比平日貴約10元至20元。

香港文匯報記者昨日於旺角花墟所見，百合一枝售價約20元，價格因應品種各異。柏蕙花藝負責人指出，清明節以出售顏色清淡的花種為主，「好似白玫瑰咁，哥哥（張國榮）嘅粉絲都專程訂畀佢，因為佢鍾意嘛！」

■有燒味店表示，長假期對生意有影響。 袁楚雙 攝

■旺角花墟昨有市民購入百合、菊花等準備拜祭先人。 袁楚雙 攝

股票代碼：600094 900940 股票簡稱：大名城、大名城B 編號：2015-016

上海大名城企業股份有限公司關於控股股東及其一致行動人協議轉讓部分公司股份的提示性公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

近日，上海大名城企業股份有限公司（以下簡稱「公司」或「大名城」）接到控股股東福州東福實業發展有限公司（以下簡稱「東福實業」）及其一致行動人西藏三嘉製冷設備有限公司（以下簡稱「三嘉製冷」）通知，東福實業及其一致行動人三嘉製冷擬將其持有的部分大名城流通A股股份進行協議轉讓，總計擬轉讓股份佔上市公司總股本的17.10%。其中，東福實業已於2015年4月1日與陳華雲女士、俞凱先生、俞培明先生簽署《股份轉讓協議》，分別以協議方式轉讓其持有的部分大名城A股股份總計 30,000萬股，佔公司總股本14.91%；三嘉製冷已於2015年4月1日與俞雅清、俞雅奇簽署了《股份轉讓協議》，分別以協議方式轉讓其持有的部分大名城A股股份，合計轉讓4,400萬股，佔公司總股本2.19%。

一、本次股份轉讓具體變動情況

股東名稱	本次股份轉讓前		本次股份轉讓後	
	持股數量（股）	持股比例（%）	持股數量（股）	持股比例（%）
東福實業	700,309,993	34.81%	400,309,993	19.90%
陳華雲			100,000,000	4.97%
俞凱			100,000,000	4.97%
俞培明			100,000,000	4.97%
西藏三嘉製冷設備有限公司	96,522,396	4.80%	52,522,396	2.61%
俞雅清			22,000,000	1.09%
俞雅奇			22,000,000	1.09%
其他股東	1,214,724,553	60.39%	1,013,988,297	60.39%
合計	2,011,556,942	100%	2,011,556,942	100%

註：上述比例加計差系計算中四捨五入所致。

詳細交易情況參閱公司同日刊登的《上海大名城企業股份有限公司簡式權益變動報告書（一）》、《上海大名城企業股份有限公司簡式權益變動報告書（二）》、《上海大名城企業股份有限公司簡式權益變動報告書（三）》、《上海大名城企業股份有限公司簡式權益變動報告書（四）》、《上海大名城企業股份有限公司簡式權益變動報告書（五）》、《上海大名城企業股份有限公司簡式權益變動報告書（六）》。

二、交易雙方基本情況

（一）東福實業

1、轉讓方基本情況

（1）公司名稱：福州東福實業發展有限公司

（2）成立時間： 1986 年 1 月 15 日

（3）註冊地及主要辦公地點：福州市晉安區福馬路 168 號(名城花園 28#樓寫字樓)名城廣場 16 樓

（4）註冊資本：1000 萬美元

（5）法定代表人：俞麗

（6）企業性質：外商投資企業

（7）主要經營範圍：建造、銷售商品房、生產銷售建築材料及相關五金件。

（8）公司股東及實際控制人：公司唯一股東為利偉集團有限公司，公司實際控制人為俞培俤先生。

（9）關於股份鎖定承諾

公司在2011年完成的向特定對象發行股份購買資產及重大資產重組中，公司控股股東東福實業承諾將遵守法律、法規和規章的規定，履行法定承諾義務，並特別承諾：持有非流通股股份自恢復上市後的首個交易日起，三十六個月內不上市交易或轉讓。

截止本信息披露日，上述承諾已經履行完畢。本次協議轉讓未違反其股份鎖定承諾。

2、受讓方情況

受讓方之一：陳華雲女士，與公司實際控制人俞培俤先生系夫妻關係。陳華雲女士未持有公司股份。

受讓方之二：俞凱先生，與公司實際控制人俞培俤先生系父子關係。俞凱先生未持有公司股份。

受讓方之三：俞培明先生，與公司實際控制人俞培俤先生系同胞兄弟。俞培明先生未持有公司股份。

（二）三嘉製冷

1、轉讓方基本情況

（1）公司名稱：西藏三嘉製冷設備有限公司

（2）成立時間： 2007年 3 月 27 日

（3）註冊地及主要辦公地點：拉薩市柳梧新區柳梧大廈14樓

（4）註冊資本：2801 萬元人民幣

（5）法定代表人：俞騰

（6）企業性質：有限責任公司

（7）主要經營範圍：製冷設備及配件、中央空調、機電設備的安裝、批發、代購代銷；家用電器、五金、交電（不含電動自行車）批發、代購代銷；智能化節能設備的批發、代購代銷、租賃。【依法須經批准的項目，經相關部門批准後方可開展經營活動】。

（8）公司股東：俞厚恩、俞厚敏，各持有三嘉製冷50%的股權。

（9）關於股份鎖定承諾

公司在2011年完成的向特定對象發行股份購買資產及重大資產重組中，三嘉製冷承諾將遵守法律、法規和規章的規定，履行法定承諾義務，並特別承諾：持有非流通股股份自恢復上市後的首個交易日起，三十六個月內不上市交易或轉讓。

截止本信息披露日，上述承諾已經履行完畢。本次協議轉讓未違反其股份鎖定承諾。

2、受讓方情況

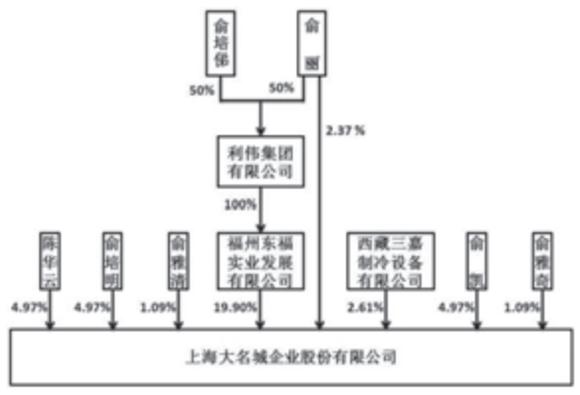
受讓方之一：俞雅清女士，與三嘉製冷股東俞厚恩先生、俞厚敏先生系胞姐弟。俞雅清女士未持有公司股份。

受讓方之二：俞雅奇女士，與三嘉製冷股東俞厚恩先生、俞厚敏先生系胞姐弟。俞雅奇女士未持有公司股份。

三、本次交易的影響

本次股份協議轉讓完成後，東福實業總計持有大名城A股股票400,309,993股，佔大名城總股本的19.90 %，仍為公司控股股東。三嘉製冷總計持有大名城A股股票52,522,396股，佔大名城總股本的2.61 %。陳華雲女士總計持有大名城A股股票100,000,000股，佔大名城總股本的4.97%；俞凱先生總計持有大名城A股股票100,000,000股，佔大名城總股本的4.97%；俞培明先生總計持有大名城A股股票100,000,000股，佔大名城總股本的4.97%；俞雅清女士總計持有大名城A股股票22,000,000股，佔大名城總股本的1.09%；俞雅奇女士總計持有大名城A股股票22,000,000股，佔大名城總股本的1.09%。

本次股份轉讓完成後股權結構如下：



同時，本次股權轉讓的受讓方陳華雲女士、俞培明先生、俞凱先生、俞雅清女士、俞雅奇女士分別與大名城實際控制人俞培俤先生簽署《一致行動協議》，形成一致行動關係，在持有上述標的股權期間，陳華雲女士、俞培明先生、俞凱先生、俞雅清女士、俞雅奇女士享有各自受讓部分無限售流通股A股股票的所有權，但將該等股票表決權授予俞培俤先生代為行使。

根據《上市公司收購管理辦法》的有關規定，上述公司權益變動相關信息披露義務人將按規定履行信息披露義務。

公司將密切關注上述股份轉讓事宜的進展情況，並及時履行信息披露義務。

四、備查文件

1、《股份轉讓協議》。

特此公告。

上海大名城企業股份有限公司
董事會
2015年4月3日