擬

香港文匯報訊(記者 張易)萬科企業(2202)公布,去年股東應佔利 潤按年增長4.2%至157.45億元(人民幣,下同),基本每股盈利1.43 元,每股派息 0.5元(2013年同期派息 0.41元)。近年内房企湧港投 地,萬科總裁郁亮昨表示,未來會獨立競投香港項目,包括港鐵 (0066)項目,傾向獨立發展。世茂房地產(0813)主席許榮茂昨亦 指,會繼續於本港物色地皮及發展項目。

科去年營業額1,379.9億元,按年上升 8.3%。毛利346.3億元,與2013年同 期相若。經營現金淨流入增長20.7倍,淨 負債率降至自2006年以來最低,按年減少 25.3個百分點至5.4%。期內,內地地價飛 速上漲,北京、上海、廣州等14個主要城 市住宅用地供應下降40%,郁亮指現有土 儲足夠未來3年之用,未來會審慎投地。

擬獨立發展港項目

算,並指香港有地利、法制及國際金融中心 等優勢,對香港很有信心,未來會獨立發展 香港項目,「不設預算,等待機會」

對於萬達商業 (3699) 稱將審慎發展海 外項目, 郁亮回應表示萬科不會「有錢就 任性走出去」。他指集團無興趣收購外國 標誌項目,亦無意為華人建唐人街;希望 能與外國本土開發商合作,「可以學到東 西」,將來亦可攜手拓展中國項目。

政策難救內房跌勢

另外,內地近日放寬第二套住房貸款政策 郁亮認為樓市交投短期或有波動,但行業進 入「白銀時代」的總體趨勢不會改變。未來 10年住宅市場總體安全,但樓價單邊上漲、 規模整體膨脹的年代已經結束。

他解釋,新政策或令二手房交易更活 躍,改善型住房需求上升,但市場庫存最 多正是大房型,「不指望政策能夠救行 惟他隨即表示,對競投香港地皮不設預 業」。董事會秘書譚華傑亦指,放寬二手 房交易「不可能馬上導致房價變動」,因 市場庫存消化周期超過5個月至10個月的 正常周期上限,認為在市場庫存降低前, 樓價會維持穩定。

> 行業下行趨勢難以避免,毛利率及純利率 進一步受壓,集團擬拓展物業管理、物流、 商業地產管理、健康養老、教育等領域。其 中物業管理今年進入市場化,3年後可能分拆 上市,上市地不限於香港



■郁亮指,未來會獨立競投香港項目。

張易 攝

售龍崗萬科廣場延至月底

香港文匯報訊(記者 梁悅 琴)領匯房地產投資信託基 金(0823)之管理人領匯管理 昨 宣 布 , 與 萬 科 企 業 股 份 (2202)達成共識,再度延長收 購龍崗萬科廣場無約東力意向 書之時限至今年4月30日,以 方便雙方繼續商討有關細 節。今年2月初領匯已曾要求

延長收購此項目時限至昨日

雙方於去年11月簽訂有關意 向書,由於有關投資項目涉及 多方公司架構技術層面,為使 雙方有充足時間就交易的細節 進行盡職調查及處理有關安 排,故需更長時間商討,以保 障基金單位持有人的權益。

■瑞年國際主席兼行政總裁王福

股東應佔溢利5.74億 元(人民幣,下同), 按年增長16.46%, 每股基本盈利51 分,派末期息4.2港 仙。主席兼行政總裁 王福才昨在媒體午宴 時表示,有意將旗下 飲料業務分拆上市, 現階段視乎保薦人進

香港文匯報訊(記 者 陳楚倩) 瑞年國 際(2010)公布截至去 年底止全年度業績,

陳楚倩 攝

至於公司早前與艾 利爾就收購中聯大藥房簽訂合作備忘錄,王福才指,有 關部門正在審批交易,預計收購有利公司拓展銷售保健 產品的網絡。公司亦有意發展電商業務,銷售點增加有 利降低寄送成本。

併購料不會影響派息率

他表示,有望今年進行併購活動,收購目標產品多元 化為大前提。多種藥品的製藥廠為目標。現時公司現金 充裕,年內併購亦不會影響派息率,今年有機會增加派 息。年內,保健品銷售業務按年增長5%至14.38億元; 保健飲品業務則按年增長逾一成。

香港文匯報訊(記者蘇洪鏘)合生創展(0754)昨天公布截至 去年底全年業績,期內純利按年跌23.5%至29.47億元,核心利潤 按年跌2%至20.27億元,每股盈利1.31元,不派末期息。股價昨 天收報 5.6 元跌 2.4%。

去年純利跌23.5% 不派息

期內營業額錄170.45億元,按年升8.93%;毛利率按年降7.5個 百分點至30.8%,主要由於銷售成本上升,剛性需求項目佔比增 加所致。去年銷售及預售合約出售之物業總額達53.12億元,年跌

該集團昨天亦宣布提早贖回優先票據,公告稱,集團已於昨天 向其2016年到期的11.75厘優先票據的持有人,發出贖回通知, 該通知要求於今年5月5日贖回本金總額為3億美元之所有尚未贖 回票據,贖回價為所贖回本金金額的102.9375%、另加直至贖回 日期應計及未支付的利息。所有經贖回票據將會註銷。

佳兆業延期公布去年業績

另邊廂,自去年面臨債務困局的佳兆業(1638)昨天停牌,停 牌前報1.56元。集團昨天發出公告稱,將延遲2014年度的業績發 布,是由於公司的最新情況,包括流動資金狀況,導致公司核數 師須更多時間確定公司的現金流狀況及進行額外工作,以敲定對 集團2014年度的綜合財務報表的審核。而原定昨天舉行以審議業 績的董事會亦被推遲



■大連萬達商業地產董事長丁本 錫。 張偉民 攝

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏘)內地首 富王健林旗下的大連萬達商業(3699) 昨天公布全年業績,期內純利錄248.39 億元(人民幣,下同),按年增長10%, 每股盈利6.51元,派末期息每股0.95元。 撇除投資物業公允值增益,核心溢利錄 148.24億元,按年增長14%;年內收入按 年增長24.3%至1,078.71億元。公司股價

集團去年在物業銷售方面,銷售合同 金額達標,錄1,601.5億元,按年增長 26.65%,而今年目標合同銷售增長5%。 今年計劃有26個商場新開張,涉及樓面

昨天收報48港元,升0.8%。

約350萬方米,以及12間酒店投入服務。

去年毛利率 42% 勝同業

集團目前在歐美多個國際城市有酒店 項目,萬達商業地產董事長丁本錫表示, 海外並非萬達的主要市場,未來會選擇性 尋找投資機會,不會有大規模投資;至於 萬達集團副總裁兼財務總監劉朝暉提到, 集團對海外併購持謹慎態度,期望未來每 年可收購一至兩個海外項目。集團亦不排 除進軍香港市場,但坦言市場競爭激烈, 本地發展商亦具實力,未來密切關注並伺

集團去年的毛利率達42%,集團董 事兼執行總裁曲德君指,該數字在同 行較高,主要受惠於集團投資物業的 毛利率達74%,而物業銷售中住宅部 分佔比不足40%,毛利率較高的商舖 公寓佔比多於六成,從而拉高整體毛 利率。随着提升投資物業收入佔比, 相信未來毛利率可維持。

集團昨天亦發出公布,董事會通過於 內地發行境內公司債券,發行規模不超過 150億元,債券期限不超過10年。管理層 昨天指,集團目標今年將平均融資成本降 至7%以下,爭取核心利潤保持平穩增長。

永康五金指數

2015/03/29期中國・永康五金市場交易周價格指數評析



相關連接說明:2015年2月19日至3月2日春節期間停止發布

一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測,「中國.永康五金指數」五金市場交易周價 格總指數本周(2015/03/29期)收報於101.53點,與上 期(2015/03/22期)的101.05點,小幅上漲了0.48個百分

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中,指數漲 跌表現六個大類上漲,四個大類下跌,兩個大類持平。門 及配件、車及配件、五金工具及配件、日用五金電器、電 子電工、安防產品等六個大類周價格指數不同程度上漲, 最大漲幅4.23個百分點; 廚用五金、建築裝潢五金、機械設 備、通用零部件等四個大類周價格指數不同程度下調,最 大跌幅0.64個百分點;運動休閒五金、機電五金等兩個大類

周價格指數與上期持平。 五全市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

工並中物(刀入無)又勿惧怕怕数/w欧幅衣					
指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)		
總價格指數	101.53	101.05	0.48 ↑		
門及配件	100.63	99.51	1.12 ↑		
車及配件	98.21	98.08	0.13 ↑		
五金工具及配件	104.73	103.75	0.94 ↑		
運動休閒五金	100.42	100.42	0.00		
日用五金電器	97.49	97.05	0.45 ↑		
廚用五金	109.40	109.41	-0.01↓		
建築裝潢五金	97.93	98.56	-0.64↓		
機械設備	100.07	100.16	-0.09↓		
機電五金	98.47	98.47	0.00		
電子電工	106.08	101.78	4.23 ↑		
通用零部件	100.67	100.68	-0.01↓		
空 防高星	00.45	00.33	0.33 ↑		

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品

運行分析 一)電子電工周價格指數,強勁反彈

電子電工本周價格指數收於106.08點,環比上漲4.23 個百分點,漲幅值位居十二大類之首。電子電工周價格指 數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「配電輸電設 備」周價格指數高位上揚的影響,「配電輸電設備」本周 價格指數上漲收於174.90點,環比上漲67.03個百分點。

(二)門及配件周價格指數,延續上漲 門及配件本周價格指數收於100.63點,環比上漲1.12 個百分點,漲幅值位居十二大類第二。該類別下二級分類 中的「門產品(整件)」類商品價格處於上漲態勢,「門 產品(整件)」周價格指數收於101.67點,環比上漲2.26

浙江中國科技五金城集團有限公司

話:0579-87071566 傳 眞:0579-87071567

製作單位:中國・永康五金指數編制辦公室

址: http://www.ykindex.com/

(三) 五金工具及配件周價格指數, 平穩上行

五金工具及配件本周價格指數收於104.73點,較上期 上漲0.94個百分點,漲幅值位居十二大類第三。該類別價 格指數本周延續平穩態勢,受其類別下二級分類中的「工 具配件」價格指數影響,「工具配件」本周價格指數收於 128.96點,環比上漲1.38個百分點。

(四)建築裝潢五金周價格指數,繼續探底

建築裝潢五金本周價格指數收於97.93點,環比下跌 0.64個百分點,跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指 數本周回落,主要受其類別下二級分類中「建築小五金」 的影響較大,「建築小五金」本周價格指數收於97.83點, 環比下跌3.13個百分點。「水暖五金」 本周價格指數收於 98.89點,環比下跌1.73個百分點

(五)機械設備周價格指數,止漲回該

機械設備本周價格指數收於100.07點,環比下跌0.09 個百分點,跌幅值位居十二大類第二。該類商品周價格指 數的下跌主要因素是受二級分類中的「機床與金屬加工 設備」和「其他機械設備」的影響,「機床與金屬加工 設備」本周價格指數收為103.05點,環比下跌0.65個百分 點;「其他機械設備」 本周價格指數收為98.38點,環比下 跌0.63個百分點。

(六)通用零部件和廚用五金周價格指數,微幅下跌

通用零部件和廚用五金本周價格指數分別收於100.67 和109.40點,兩大類環比下調0.01個百分點,跌幅值位居 二大類並列第三。通用零部件主要是受二級分類中「氣 動元件」的影響,「氣動元件」本周價格指數收於99.24 點,環比下跌1.01個百分點。其次,廚用五金受其類別下二 級分類中的「廚具電器」影響,本周價格指數收於100.68 點,環比下跌0.11個百分點。

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

	漲幅前十類商品(%)			跌幅前十類商品(%)		
1	配電輸電設備	67.03 ↑	1	建築小五金	-3.13↓	
2	兒童用品	21.13 ↑	2	電工材料	-2.67↓	
3	電線、電纜	4.45 ↑	3	衡器及儀表	-2.30↓	
4	門產品(整件)	2.26 ↑	4	水暖五金	–1.73↓	
5	衛浴及潔具	1.98 ↑	5	氣動元件	–1.01↓	
6	工具配件	1.38 ↑	6	家用五金製品	-0.76↓	
7	門窗裝飾五金	1.19 ↑	7	室内照明燈具	-0.76↓	
8	電動工具	1.10↑	8	閥門	-0.67↓	
9	食品加工機械	1.09↑	9	機床與金屬加工設備	-0.65↓	
10	模具	0.95 ↑	10	其他機械設備	-0.63↓	

中國科技五金城官方微信平台:



第六屆中國(永康)國際門業博覽會 將於2015年5月26日-28日在浙江永康舉辦

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)重慶農村商 業銀行(3618)公布去年度全年業績,純利按 年增長14%至68.28億元(人民幣,下同), 每股盈利為73分,派末期息20分。該行計劃財 務部副總經理周穎昨於記者會表示,利率市場 化進度加快,淨息差有收窄壓力,但有信心維 持高於同業的水平。而去年資本充足率下降主 要受內地政策影響,預期今年情況不會持續, 該行將透過利潤累積及結構調整,釋放資本, 並會考慮增資,惟目前仍未確定形式。該行昨 收報 5.03 港元, 升 1.62%。

期內,集團淨利息收入達183.5億元,按年 增加16.9%;淨息差為3.14%,淨利息收益率 3.37%,分別下降0.05個及0.04個百分點。核 心一級資本充足率為10.12%,核心資本充足率 達10.95%,分別按年下降1.73個及1.56個百分 點。

香港文匯報訊 (記者 殷江宏 山東報道) 青島啤 酒(0168)公布,2014年錄得股東應佔溢利19.9億元 人民幣(下同),同比升0.85%,每股基本盈利1.473 元,派末期息0.45元。

去年公司啤酒銷售量 915.4 萬千升,同比增長 5.2%;營業收入290.49億元,同比增長2.68%。青 啤年報認為,2014年中國啤酒市場在連續多年增長 後首次出現負增長,全行業全年完成產量 4,922 萬 千升,同比下降 0.96%,不過公司啤酒產量不跌反 升,主品牌青島啤酒銷量 450 萬千升。主營業務 2014年在山東地區收入最高,為157.3億元;增速 最快的則為東南、華東、港澳及其他海外地區,分 別為35.48%、11.09%和8.23%。 2014年青啤在內 地市場佔有率 18.6%,同比增 1 個百分點。

2014年青島啤酒天貓官方旗艦店上線後,公司相 繼在京東、1號店、亞馬遜等大型電商平台建立了 官方旗艦店。

騰訊程武:泛娛樂時代的五個趨勢

「20年前,當中國第一次接入互聯 網時,沒有人能夠預測到20年後的今 天。同樣,當我們滿懷憧憬地步入泛娛 樂時代時,也不可能知道未來會是怎樣 的景象,但一些趨勢的洞察或許能幫我 們更好地探索未來。」3月30日,騰訊 集團副總裁程武在 UP2015 騰訊互動娛 樂年度發佈會上開場致辭說。

作為「泛娛樂」產業潮流的推動者和 最具規模的互動娛樂服務提供商之一, 騰訊互動娛樂(下稱騰訊互娛)在本次 發佈會上系統發佈了涵蓋遊戲、動漫、 文學、影視等互動娛樂業務的系列重磅 消息。互娱旗下遊戲、動漫、文學、影 視四大業務的首度集體亮相和融合共生 式的佈局,標誌着騰訊互娛在業務版圖 逐漸完整和多元的基礎上,開始真正圍 繞明星 IP 的打造,做更系統和深入的 探索,嘗試構建一個讓想像力自由表達 的泛娛樂新生態。

騰訊互娛三年前在業界率先提出「泛 娛樂」概念,即基於互聯網與移動互聯 網的多領域共生,打造明星IP的粉絲 經濟。在程武看來,隨着移動互聯網的 普及,人們參與創作的障礙將徹底消 失,所有前沿的科技與前衛的藝術,都 將走下精英階層,不斷降低身段,直到 編織進日常生活的細節中,每個人都有 機會將自己的所思、所想、所感、所 悟,以最生動的方式分享給其他人。基 於此,他提出了關於泛娛樂時代未來趨 勢的五點思考:



■騰訊集團副總裁程武在UP2015騰訊



■UP2015騰訊互動娛樂年度發佈會現場

1、任何娛樂形式將不再孤立存在, 而是全面跨界連接、融通共生;2、創 作者與消費者界限逐漸打破,每個人都 可以是創作達人;3、移動互聯網催生 粉絲經濟,明星IP誕生效率將大大提 升;4、趣味互動體驗將廣泛應用,娛 樂思維或將重塑人們的生活方式;5、 科技、藝術、人才自由,「互聯網+」 將催生大創意時代

程武表示,騰訊互娛希望通過「互聯 網+」,通過泛娛樂平台,搭建一個自 由表達創意的生態,為所有藝術領域中 的優秀創作者、為每一個優質的IP帶 來機會,為每一位讀者帶來更多的溫暖 和感動。讓所有人都能將自己的想像 力,變成打動億萬用戶的創意作品,實 現自己的夢想 江蘇報導