招商局新董事總經理料本月定

去年多賺7.4% 料今年航運業一定程度增長

香港文匯報訊（記者 涂若奔）招商局國際（0144）昨日公布截至2014年12月31日止全年度業績，錄得股東應佔溢利45.26億元，同比升7.43%，每股基本盈利159.41仙，派末期息55仙，可以股代息。董事會主席李建紅昨日於業績會上表示，全球經濟復甦緩慢，內地經濟也有所放緩，預計今年航運業的整體狀況，包括港口和集裝箱業務均會有一定程度增長。

董事總經理胡建華即將離任，公司未有宣布接任人選，稱要公開招聘董事總經理，引起不少關注。李建紅對此回應稱，胡建華被提拔為集團副總裁，將繼續分管公司的物流、港口及海外業務。之所以公開招聘董事總經理，是為進一步加強市場化和國際化，目前有70-80人報名，已進行第一輪面試，料4月中旬可確定人選。他稱，集團的領導仍由中央任命，但控股的重要子公司今後亦會以公開招聘方式吸納人才，且會給予市場化的薪酬和實行市場化的約束機制。

建三跑對空運有積極作用

談及央企改革時，李建紅表示，不僅是航運企業，央企的各行各業都面對改革大勢，今後都會有收購、兼併和重組。公司將會全力推動混合所有制改革和股權多元化，改變單一股權模式和鼓勵員工持股。他又稱，支持本港機場興建第三條跑道計劃，相信此舉對公司空運業務有積極作用。

副總經理鄭少平則預計，貨櫃船大型化將成為航運界趨勢，早前因運費高企，船公司紛紛以大型船隻減低運作成本，但現時受到運量影響，大型化船隻採用聯盟方式確保高運載量，才能發揮低成本優勢。李建紅亦表示，船舶和聯盟大型化都是發展的趨勢，但不可能無限制的大型化，因為受到航道和碼頭的制約。

貨櫃船大型化將成為趨勢

業績報告披露，期內完成集裝箱吞吐量8,084萬標準箱，同比增長13.4%。其中內地港口項目完成集裝箱吞吐量5,956萬標準箱，同比增長5%，略高於全國港口外貿集裝箱吞吐量增幅，保持內地領先的碼頭營運商地位；香港及台灣地區港口項目完成集裝箱吞吐量722萬標準箱，比上年增長2.1%。海外地區港口項目共完成集裝箱吞吐量1,406萬標準箱，比上年增長87.1%；港口散雜貨業務完成吞吐量3.63億噸，比上年增長4.1%，其中內地港口項目完成散雜貨吞吐量3.59億噸，比上年增長4%。

在珠三角地區，深圳西部碼頭2014年完成集裝箱吞吐量1,103萬標準箱，同比下降3.2%，主要是由於主動推進業務轉型以優化箱種結構，導致內貿箱量同比下降約40%，但外貿箱量仍保持4.5%的增長；珠江內河貨運碼頭有限公司完成集裝箱吞吐量122萬標準箱，增長2.3%。

■招商局國際董事會主席李建紅。 涂若奔 攝

國航今年國際運力將增20%

■左起：中國國航商務委員會主任黃波，總裁宋志勇，總會計師肖烽。 張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 涂若奔）國航（0753）總會計師肖烽昨日在業績會上表示，公司沒有做燃油對沖，預計今年油價將會維持低位震盪，約在50至60美元區間波動，對公司會是一大利好。他又透露，公司今年的內地運力將會增加5%，而國際運力將會增加20%，對北美市場的收益非常有信心，相信國際收入佔比將會不斷提高。

肖烽表示，公司前年和去年都增加了人民幣債務，但所佔比重有所下降，因為去年公司買的16架飛機是做美元融資，令美元外債佔比升至約72.8%。他稱，當人民幣走強時，公司更多在內地售票，而當美元走強時，將會更多在國外售票，以便對沖部分風險。對於國貨航的表現，他指去年進行了貨機機隊調整，燃油效率較前高33%，經營已實現轉虧為盈，今年的展望亦樂觀。

東航加大發展浦東樞紐

東航（0670）副董事長馬須倫昨日也在該公司的業績會上表示，油價低企有利於成本，倫敦布蘭特期油每變動1美元，對公司成本的影響為3,800萬美元，預料今年油價將會繼續在低位徘徊，特別是上半年尤其明顯。他又稱，「一帶一路」戰略為公司發展提供機遇，公司將加大發展上海浦東區的樞紐，另外，上海迪士尼樂園預期於明年春季開幕，相信每年可帶來大量旅客，公司會視乎情況增加上海運力應對需求。

貨運方面，馬須倫指，雖然去年貨運市場疲軟，但公司透過控制貨運力，減少虧損達3億元（人民幣，下同）。公司將會繼續轉型，減少純貨機運作，加快推進電商及貿易模式，強調對貨運業務有信心。

南航視情況進行燃油對沖

南方航空（1055）副董事長譚萬庚昨日也在該公司的業績會上表示，若油價處於100美元的水平，對公司盈利的影響達6億元，目前油價處於低位，未見有大幅反彈的跡象，這對公司是利好。公司一直有採取多項節油措施控制成本，但會視乎情況再決定是否進行燃油對沖。他又透露，公司去年獲得22億元的政府補貼，主要來自民航局及地方政府。

三大航企近日均公布去年業績，其中國航錄得股東應佔溢利38.17億元，同比升16.97%。東航盈利34.1億元，同比升43.70%。南航盈利17.77億元，同比跌10.52%。

中交建今年新簽合同目標6500億

香港文匯報訊（記者 涂若奔）中交建（1800）執行董事兼總裁陳奮健昨日於業績會上透露，公司今年新簽合同目標為6,500億元（人民幣，下同），較去年增長6.83%；銷售收入目標為3,950億元。對於斯里蘭卡港口城項目受阻，他強調「責任不在中方」，且停工是暫時的，目前防波堤的建設已經復工，該項目將可帶動投資120億美元及提供十幾萬人的就業機會。

中交建去年業績表現不俗，股東應佔利潤為139.85億元，同比升11.27%，每股基本盈利0.86元，派末期息17.172分，較2013年的18.762分有所減少。陳奮健對此回應稱，公司過去的派息率為25%，目前降為20%，主要是由於對比內地其他的建築行業，公司的派息較高，且近期股價大幅攀升，股東已經取得了很大回報。

擬分兩階段分拆中交疏浚上市

談及「一帶一路」戰略時，陳奮健表示，該戰略覆蓋多個周邊國家和地區，公司作為一家國際化的央企，是執行具體計劃的排頭兵，主營業務包括鐵路、高速公路、港口、機場等，加上自貿區帶來大量城市綜合體建設機會，相信這些政策均有利公司發展。

另外，中交建擬分拆旗下中交疏浚上市，將分兩個階段進行，初始階段由中交建出資9,990萬元認購4,996萬股，持股99.9%，旗下全資附屬中國路橋出資10萬元認購5萬股，持股0.1%。中交疏浚設立後，將新發行117.13億股，用於收購中交建旗下的中交天津航道局、中交上海航道局及中交廣州航道局各100%股權，對價確定約234.27億元，同時中國路橋以2,345萬元認購1,172萬股，維持0.1%股權。

光國今年資本開支超40億

■光大國際執行董事兼行政總裁陳小平（左二）；執行董事兼副主席劉珺（中）；執行董事兼總經理王天義（右二）。 張易 攝

香港文匯報訊（記者 張易）環保股光大國際（0257）昨公布，去年純利17.03億港元，按年增長28.57%，每股基本盈利37.99仙，末期息每股6仙。行政總裁陳小平形容，內地水務市場「商機空前」，集團會將歐美技術服務積極引入內地，暫無意向海外發展。今年水務項目資本開支料近20億港元，其餘業務資本開支逾40億港元。

集團去年營業額按年增長19%至63.55億港元，期內，落實122個環保及新能源項目，總投資額約302.67億元人民幣，全年資本開支37億港元。截至去年底，集團手持現金約51億港元。

光大水務暫未擬來港第二上市

由於今年在建及籌建項目遠超去年，加上去年底分拆水務業務在新加坡上市，陳小平預計不計水務業務，今年資本開支超過40億港元。總經理王天義表示，光大水務短期仍會維持新加坡上市地位，暫無計劃來港作第二上市。

集團指，今年仍有17個在建項目，包括6個垃圾發電項目，6個污水處理項目、1個危險廢物處理項目、3個新能源項目等，預計年底前可投運。同時，集團亦會發展新能源及環保能源業務，王天義補充說，有成熟項目亦會考慮收購。

集團去年位於馬鞍山的垃圾發電項目引入公共私營合作制（PPP），陳小平表示，今年仍有項目採取PPP模式，未來PPP項目會愈來愈多。

天鴿互動或重返A股

■天鴿互動董事長傅政軍(中)、首席運營官麥世恩(右)。 梁偉聰 攝

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）天鴿互動(1980)昨日公布2014年止年度業績，收益錄得6.92億（人民幣，下同），按年增加26.3%。虧損由2013年度的9,260萬元擴大至1.07億元，惟撇除可轉換優先股的損失，經調整純利則有2.67億元，按年升29.6%。期內，每股虧損11.6分，不派末期息。

董事長傅政軍指，手機用戶佔比由2013年6.7%升至去年13.7%，預計未來三至五年會升至超過50%，而手機遊戲今年會有雙位數增長。但公司去年第四季付費用戶每月收入（ARPU）較上一季度減少11.2%，只有143元，傅政軍解釋指，這與手機用戶數目增長有關，「手機用戶每次充值5元到10元，ARPU與電腦用戶相差超過十倍。」

首席運營官麥世恩補充指，由於未來手機用戶快速增長，預計今年ARPU會出現小幅度下跌，而毛利率方面，由於手遊業務需支付第三方開發成本，所以料今年毛利率亦會下跌。

被問到會否重返A股時，傅政軍表示，已有不少人與他聯絡，他提到，公司股價在香港市場被低估，如情況持續會有股東壓力，故希望回到A股，惟目前仍在商討，未有定論。而對於分拆旗下的手遊、醫療及電商等業務，則會參考金山軟件(3888)的做法，條件成熟時會分拆至A股或創業板上市。

港人民幣存款減0.9%

香港文匯報訊 金管局昨日發表的統計數字顯示，2月份認可機構的存款總額減少0.3%。由於活期存款的跌幅大於儲蓄及定期存款的升幅，港元存款於2月份減少1%。2月份外幣存款總額增加0.3%，香港人民幣存款則減少0.9%，至2月底的9,730億元人民幣。跨境貿易結算的人民幣匯款總額於2月份為4,620億元人民幣，而1月份的數字為5,480億元人民幣。

2月份貸款與墊款總額沒有變動，當中在香港使用的貸款（包括貿易融資）下跌0.8%，在香港境外使用的貸款則上升1.8%。由於港元貸款的跌幅較港元存款小，港元貸存比率由1月底的82.5%，上升至2月底的83%。

經季節因素調整後，2月份港元貨幣供應量M1下跌0.6%，與去年同期比較增加10.4%。未經季節因素調整的港元貨幣供應量M3於2月份減少0.5%，與去年同期比較則增加6.3%。

TVB純利跌19%末期息2元

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）電視廣播(0511)昨日公布截至2014年底全年業績，純利按年下跌19%至14.1億元，每股盈利3.22元，派末期息2元，因出售於台灣TVBS股權，另派發特別股息2.3元。股價昨日升1.27%，收報47.85元。

期內，營業額按年增2%至57.73億元，毛利跌4.16%至33.2億元。對於純利跌近兩成，該公司指出，由於受到播放2014 FIFA世界盃的高昂成本影響，銷售成本升10%至24.53億元，另外，於業務擴展下，經常開支亦增加，以及聯營及合營公司虧損所致。

公司指，政府已原則上批准有線電線(1097) 旗下奇妙電視及now TV旗下香港電視娛樂的本地免費電視節目服務牌照的申請，集團將監察該等新業務展開營運時競爭加劇對業務可能產生的影響。而公司為進一步吸引年輕和流動觀眾，將增加投資於網上服務及可在熱門流動設備使用的流動應用程式的技術。隨着第二平台於明年年初的開展，此網上服務將成為公司在香港的第三平台，期望這些投資將有助集團更全面地覆蓋香港的電視娛樂市場。

內地公募基金去年利潤創新高

香港文匯報訊 內地證券時報報道，2014年受益於當年股債雙牛，各類公募基金全年賺取利潤達到5,200億元（人民幣，下同），創2010年來最高盈利水平。而華夏基金成為雙料冠軍，為其基金持有人帶來逾500億元利潤，公司所收取的管理費超過20億元，在行業內均排列第一。

據天相投顧對基金年報的統計顯示，各類基金去年利潤比2013年的1,730億元增長了兩倍，創出2010年以來最高絕對回報。其中，股票型基金於全年大賺2,914億元，貢獻了去年基金利潤的56%，混合型基金、債券型基金和貨幣型基金盈利規模也都在500億元以上。

南車對海外高鐵訂單樂觀

香港文匯報訊 中國南車(1766)公布，去年盈利53.15億元（人民幣，下同），增長27.61%，每股盈利39分，不派末期股息。

巴克萊發表研究報告，指中國南車的盈利略低於該行及市場預期，主要因為期內作出8億元人民幣的資產減值。中國南車管理層指海外毛利率較本地項目毛利率為高，而海外訂單佔其累積訂單的26%，管理層對今年海外高鐵訂單感樂觀。管理層又指，南北車合併後，將可降低研發開支。

該行維持對中國南車盈利預測及目標價11.3港元不變，並維持「增持」評級，認為本地需求持續強勁，而海外訂單亦會繼續上升。

中鐵建多賺113億升近一成

香港文匯報訊 中鐵建(1186)公布截至去年年底止年度業績，公司股東應佔淨利潤為113.43億元(人民幣，下同)，按年升9.7%。每股收益為0.92元。派末期息15分。

期內，公司營業收入為5,919.97億元，按年升0.9%，而營業利潤則為143.81億元，按年升17.1%。

新地商場1508萬推廣費吸客

■新鴻基地產代理租務部總經理鍾秀蓮表示：「新地九大商場一向以本地家庭客為主要客源。」

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）一連5天的復活節假期即將來臨，正是一家大小共敘天倫的好日子，為搶攻復活節消費旺季，新鴻基地產旗下九大商場，包括Mikiki、wtc more世貿中心、上水廣場、將軍澳東港城、將軍澳中心、屯門卓爾廣場、屯門錦薈坊、荃錦中心及新領域廣場推出多項復活節及春日推廣主題，投放宣傳推廣費1,508萬元，比去年增加10%，預料九大商場於4月3日至7日一連五天的復活節公眾假期期間，人流將達690萬，營業額可達4.02億，比去年分別上升15%及21%。

新鴻基地產旗下九大商場於剛過去的3月份人流達3,075萬，營業額達11.96億，比去年同期分別上升12%及15%。新鴻基地產代理租務部總經理鍾秀蓮昨表示，雖然旅遊業增長放緩，但新地九大商場一向以本地家庭客為主要客源，因此內地遊客減少對銷情影響不大，加上復活節假期正值家庭樂敘天倫及春日換季的時節，預料4月份銷情在復活節長假期的帶動下將進一步揚升，人流可達3,412萬，營業額可達13.75億，比去年同期分別上升11%及14%。