

# 哈行賺38億升13.6%

香港文匯報訊(記者 陳堡明)哈爾濱銀行(6318)昨公布,2014年股東應佔溢利為38.1億元(人民幣,下同),按年上升13.6%,每股收益為0.37元,按年減少9.8%。不良貸款率繼續向上,按年增加0.28個百分點至1.13%,不良貸款餘額增加54.8%至14.0億元。

哈行去年的營業收入上升兩成至102.5億元。其中淨利息收入為84.0億元,增加23.2%;手續費及佣金淨收入增加近三成至16.0億元。減值損失升四成至7.1億元,淨利差下跌0.07個百分點至2.49%,淨利息收益率則上升0.07個百分點至2.71%。

哈行的資本情況持續改善,核心一級資本充足率及一級資本充足率均上升3.26個百分點至13.94%,資本充足率為14.64%,按年增加2.69個百分點。

# 燈飾展融合環保智能元素



香港文匯報訊(記者 曾敏儀)香港貿發局將於4月上半月舉行春季燈飾展、電子產品展及資訊科技博覽,該局副總裁周啟良表示,三個展覽合共有逾4,600間參展商參加,按年升3.6%,而暫時有190個買家團及7,000間公司報名。他又指出,環保及智能家居產品為市場焦點,據該局最近的訪問,內地中產消費者願意多花10%價錢購買節能及智能產品,因此今屆展覽繼續設有LED及環保照明展區,並新加入連網家居、無人操控技術、穿戴式電子產品展區。

是屆燈飾展有不少產品融合了環保、智能元素。其中永勝宏基集團將展示內置空氣離子器的LED檯燈,可除去過敏源及灰塵,而且價錢相宜,內地零售價僅約400元。除零售產品外,「專業及工業照明世界」展區將首度登場,例如亞銳光電科技將展示擁有多角度及照光範圍的強力電燈。來自德國、匈牙利、荷蘭、俄羅斯及英國的企業將首次參展,內地廣東省江門市及中山市亦會設立地區展館。

另外,是屆電子產品展設有炙手可熱的穿戴式電子產品專區,其中香港應用科技研究院將展出抬頭顯示裝置,儀器把GPS等資料投射至汽車擋風玻璃,方便司機專心駕駛。場內並有「無人操控技術」及「連網家居」兩個展區,將展出航拍飛行器,及連接互聯網及應用程式的智能家電。例如森美高系統公司推出的脈搏血氧儀等產品,可自動將數據記錄於應用程式上,方便家長了解子女的健康情況。

# 二套房鬆貸 建行速部署

香港文匯報訊(記者 陳堡明)人民銀行昨日宣布降低內地第二套房首付比例,由六成降至四成,建設銀行(0939)副行長楊文升昨回應指,這是「水到渠成」的做法,建行會即時推出措施回應新政。

楊文升於記者會上說,有關措施是回應市場剛性需求,尤其是改善性需求,亦能進一步完善制度,長期而言,隨着城鎮化推進,將可進一步釋放樓市潛力。又認為房地產市場問題應由市場解決,並非單靠政策。他指,去年該行發現若首付比例處於六成,會影響民眾的置業需求,中央可能考慮到有關矛盾而推出相關政策。建行去年的房地產按揭有3,700億元(人民幣,下同),當中二套房增長速度較快。相信央行降低首期,將能刺激市場發展潛力,該行亦會即時推出措施回應政策。

## 未來2年不良貸款率續上升

該行首席風險官曾儉華昨表示,業界的不良貸款率已經連續三季上升,建行去年不良貸款率為1.19%,於大型內銀中是表現最好之一。但他承認,今年及明年的不良貸款率將繼續上升,但幅度將視乎該行的處置力度。

董事長王洪章解釋,內地經濟下行壓力加大,不良貸款率向上是新常態下必然發生的事情,不良貸款上升不會是常態,惟目前仍未見頂。建行正加大處置不良貸款的力度,去年撥備增加43%,初步估算今年核銷金額會較去年高。

曾儉華拒絕透露今年不良貸款率的目標,但指不良貸款率可維持於合理水平,相信仍可低於同業及國際大型銀行的水平。王氏就指,該行將透過減少對產能過剩行業的投資,例如鋼鐵及水泥,並加大不良貸款的處置力度,以降低不良貸款上升的速度。

人行去年至今已進行兩輪減息,副行長龐秀生稱,去年11月人行減息後,對淨息差壓力會於今年首季及上半年反映,他承認分析員所指「有關措施會影響淨息差20個點子」的「說法有道理」。而今年2月份的



左起:中國建設銀行副行長楊文升,董事長王洪章,副行長龐秀生,首席風險官曾儉華。

減息對淨息差影響會於明年浮現。若人行於今年內再度減息,對淨息差走勢難以確定。王洪章續指,該行會加快海外布局,目前已於22個地區有海外機構,今年會開多8至10間。建行今年派息比率由34.88%降至33%。王洪章說,由於目前盈利增長幅度降低,加上行業面臨的壓力及挑戰越來越大,故有必要保留利潤來應對,今次派息比率減幅不大,相信投資者會理解。另外,被問到內銀領導層減薪一事,他認為是正確決策,相信不會造成高管離職潮。

# 光控多賺9成 續部署退出光銀

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)光大控股(0165)昨日公布截至2014年12月底全年業績,股東應佔溢利25.6億元,按年增長90.09%,每股盈利1.514元,派末息0.33元。執行董事兼首席執行官陳爽表示,集團去年已開始逐步退出光大銀行(6818),今年將繼續有關計劃,但未有具體完成時間表。

期內,營業額66.23億元,按年減少18.81%。以跨境資產管理為核心的香港業務,資產管理費收入總額按年增長20.6%,達2.25億元;諮詢費上升59.2%至1.85億元,利息收入為4.54億元,按年上升60.6%。另外,主要包括投資收益的其他淨收入上升15.4%至13.1億元。年內集團就證券、應收款項等作減值撥備3.6億元,較2013年增加2.8億元,陳爽指,由於集團採取更保守態度,故增加撥備,又指出根據過往經驗不排除有回撥可能性。他提到,雖然個人認為現時QDII的額度仍未用完,但料日後內地當局仍會繼續放寬相關額度,料改善產品的吸引力,能夠吸引更多投資者使用QDII去投資。對於歐美市場,陳爽指出,美國加息在即,有機會提

高以美元計價債務成本,惟指於二級市場中,美元資產仍然吸引,看好美國二級市場,並指願意作產品配置及併購。另外,歐元兌人民幣貶值以及美元升值,有利中國企業走出去,未來將加強尋找海外投資機會,又關注歐洲投資機會。集團目前正着手籌建全球併購基金,重點投資三大行業,包括高階製造業、醫療及農業項目。

## 冀投資海外基礎設施

另外,陳爽認為在「一帶一路」的影響下,造就大量投資機會,集團亦早已在老撾以及以色列等地投資。另外,對於亞投行,他指出亞洲基礎設施回報率達4%至5%,高於投資美元資產,集團積極考慮利用旗下基金,投資海外基礎設施。

另外,集團昨日公布,與一家獨立第3方銀行訂立了兩份信貸融資書,首份信貸融資書乃有關總額不多於1.2億美元之承諾定期貸款融資,其到期日為首份信貸融資書簽署日起計1年。第二份信貸融資書乃有關總額不多於1.5億美元之非承諾循環貸款,其到期日為第二份信貸融資書簽署日起計1年。

# 比亞迪：高度關注智能車

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)對於內地大力推動「互聯網+」概念,比亞迪(1211)董事長兼總裁王傳福昨日在記者會上表示,相信未來智能車的發展將吸引很多互聯網公司的注視。集團高度關注智能車發展,未來不排除與互聯網公司合作,目前正積極探索機會。受惠於公司首季業績發喜,比亞迪股價昨日升逾7%,收報39.6港元。

比亞迪去年少賺21.6%,但預期今年首季純利按年大升7.36倍至11.54倍,主要由於受益於國家政策的大力支持,首季新能源汽車業務繼續保持強勁增長勢頭。王傳福預料,未來3年電動車強勁增長勢頭持續,有信心今年新能源汽車銷售可由去年72.51億元增至150億元。在成本優化及產能提升下,對全年盈利起積極作

用。他表示,今年是「騰勢」首年大規模生產及銷售,相信市場反應良好。

去年該公司經營現金流大減逾98%至僅3800萬元,王傳福解釋指,由於去年新能源汽車銷量大增逾6倍,其銷售模式與傳統汽車不同,政府補貼較遲到手,大巴交付期較長,應收賬項後所致,未來會整理應收賬,並透過目前銀行信貸額度逾500億元,會逐步解決問題。他並未透露今年資本開支預算具體金額,僅謂主要用於電池產能擴張。

王傳福稱首季太陽能業務仍有虧損,若撇除太陽能的虧損,比亞迪將錄更多盈利。而集團與上海聯電電力合作開發200兆瓦太陽能電站項目,現時仍在進行工程建設及解決政治法規問題等,進展良好,料年底可併網發電。

# 上實環境冀今年來港第二上市



上實副董事長兼行政總裁周杰(左四)及上實控股副行政總裁兼上實環境執行主席周軍(左五)。

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)上海實業(0363)昨公布截至去年底全年度業績,股東應佔溢利30.69億元,按年升13.6%,每股基本盈利2.834元,派末息0.45元。同系上實城市開發(0563)去年純利1.61億元,按年增長12.3%,每股基本盈利3.35元,派末息1.1元。

上實控股副行政總裁兼上實環境執行主席周軍昨在記者會上表示,已在新加坡掛牌的上實環境早有計劃來港作第二上市,現階段正在籌備階段,有望年內可完成,但目前未有正式上市時間表。

市傳關注母企繼續注資,上實副董事長兼行政總裁周杰表示,集團業務多元化,不排除其可能性,但現階段未有消息公布。撇除特殊收益,集團去年核心收入為23億元,按年增長16.8%。整體房地產收入87億元(人民幣,下同),較原定目標的80億元略增。但預計今年有關收入將略為減少。

# 租金壓力大 英皇鐘錶少賺5成

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)英皇鐘錶珠寶(0887)昨日公布截至去年底全年度業績,由於租金壓力上升,純利按年大幅下跌52.42%至1.38億元。每股盈利為2仙,派末息0.2仙,較上年同期派0.58仙少0.38仙。

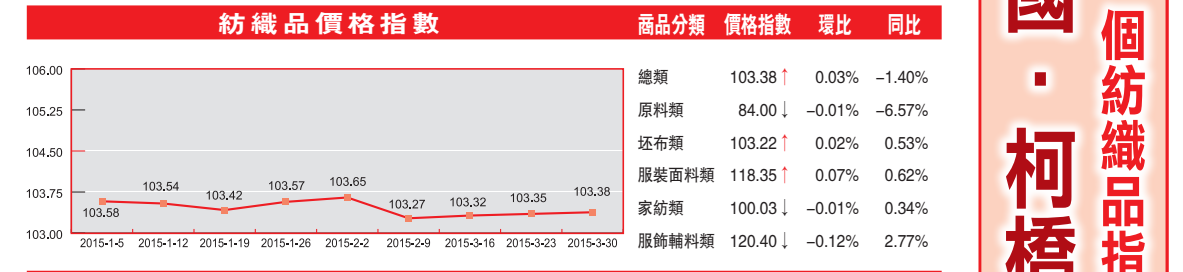
期內,由於內地持續反貪及去年下半年本港出現抗議運動,消費者消費意慾疲弱,集團營業額按年下跌10.56%至59.25億元,珠寶收入下跌約25.68%至11億元。不過,鐘錶抗跌力相對較強,其收入下跌6.2%至48.2億元,繼續成為主要收入來源,佔總收入81.4%。

集團整體毛利為14.89億元,按年跌6.93%;不過毛利率由24.1%上調至25.1%,此由於自2013年底起,價格環境轉趨穩定,以及多個鐘錶品牌於2014年內提升了價格。

另外,來自新加坡市場的收入增加39.4%至1.64億元。集團表示將繼續於亞洲以外其他地區優色進一步擴展的機遇,有望受惠全球及內地旅客的優厚前景。

於報告中,董事局承認,隨着高價貨品需求及非理性購買行為減退,消費者轉趨理性購物,並物色較可負擔之奢侈品。然而,內地政府推動城市化,中產階層人口將繼續增長,集團對中產階層的消費力持審慎樂觀的態度。

# 春市成交震盪上行 價格指數微幅上揚



「中國·柯橋紡織指數」20150330期紡織品價格指數收報於103.38點,環比上漲0.03%,較年初下降0.19%,同比下降1.40%。

中國輕紡城春市成交震盪上行。其中:原料市場行情微幅下滑,坯布市場成交量微升,服裝面料市場成交量微升,家紡類面料成交略有下滑,輔料成交小幅度下滑。

- 一、原料微幅下滑,滌綸小跌絲綸小升**  
據監測,本期原料價格指數收報於84.00點,環比下跌0.01%,較年初下跌1.73%,同比下降6.57%。
- 1、聚脂原料震盪整理,滌綸局部小升**  
本期聚脂原料價格指數收報於118.35點,環比下跌0.07%,較年初下跌0.02%,同比下降0.53%。近期,聚脂原料市場成交量微升,滌綸局部小升,DTY價格走勢相對平穩,DTY為平絲開始動銷,FDY75D/36F大有光銷量尚可,DTY絲75D/36F供大於求銷量下降。蕭紹地區FDY市場總體趨於謹慎,成交一般,廠家報價漸穩,個別堅持,大有光絲價格平穩,細旦整理;滌綸DTY市場基本平淡,報價多穩,出貨一般,DTY多光絲行情觀望為主。滌綸短纖市場平淡觀望為主,廠家報價多平穩,成交可高談,江浙1.4D直紡滌綸市場主流報7000-7100元/噸出廠,福建市場滌綸短纖廠家報價部分下調,1.4D直紡滌綸市場主流報6950-7050元/噸,成交可高談,下游入市採購仍顯謹慎。純綸紗價格弱穩,32S主流報11600-11800元/噸,高價走貨阻力較大。上游聚脂原料行情震盪整理為主,現華東地區PTA現貨主流4450-4600元/噸,MEG主流6200-6270元/噸,聚脂切片市場報價維持,聚脂切片江浙地區半光切片現金或三月承兌6175-6275元/噸左右。
- 2、絲綸小升滌綸需求尚可,氨綸市場交投平穩**  
國內純苯市場現貨主流價在5500-5600元/噸,上游原料市場強勁,下游需求略增,己內酰胺、錦綸切片市場堅挺;原料價格積極走勢,滌綸市場下游需求小幅度跟進,供應也有所放大,行業價格近期維持謹慎推高。近期滌綸市場,下游外銷需求尚可,滌綸工廠結束毛條出貨情況良好。近期氨綸市場交投平穩,下游採購量維持謹慎,場內維持剛需出貨,但整體成交重心仍略有所下降,價格方面依然面臨較大壓力,不乏部分貨源略有調價,以40D為主的氨綸銷售目前仍處於下行通道中,主流價在41500元/噸左右,價格下行趨勢中下游採購普遍較為謹慎,觀望氣氛不減,加之新產能貨源對市場的影響,業內對後市仍多持觀望心態,等待需求繼續跟進。
- 二、坯布行情略升,價格微幅上漲**  
據監測,本期坯布價格指數收報於103.22點,環比上漲0.02%,較年初上漲0.25%,同比上漲0.53%。
- 本期坯布價格指數微幅上漲,近期輕紡城傳統市場經營門市補倉呈現震盪推升走勢,整體坯布成交量較前期小升,春夏坯布訂單局部推升,薄型夏裝坯布市場銷量呈現小幅度走勢。天然纖維坯布需求呈現小幅度走勢,純棉坯布成交尚有小幅

- 增量,價格指數微幅上漲;混紡纖維坯布需求回升,價格指數小幅度上漲,T/C滌棉紗坯布、T/C滌棉府綢坯布、T/R滌粘仿毛坯布市場成交量環比回升;拉動坯布類總體價格指數微幅上漲。
- 三、服裝面料略增,價格微幅上漲**  
據監測,本期服裝面料價格指數收報於118.35點,環比上漲0.07%,較年初上漲0.45%,同比上漲0.62%。
- 本期服裝面料類價格指數微幅上漲,目前印染行業仍處傳統生產旺季,訂單交貨較後;當前染料價格高企,環保成本不斷增加,染整局部小幅度上漲。近期,服裝面料市場訂單有所增加,現貨成交增長,各地服裝生產企業面料採購局部增加,輕紡市場成交量推升,春夏面料現貨成交增加,薄型夏裝面料下單小增,整體市場成交量微升,拉動價格指數微幅上漲。其中:純棉面料、滌綸面料、滌粘面料、滌粘混紡面料、粘毛面料、錦綸面料因創新創意需求繼續增長,現貨成交和訂單發貨較前期增加,價格指數不等同步上揚,拉動服裝面料類價格指數微幅上漲。
- 四、家紡成交不足,價格指數微幅下跌**  
據監測,本期家紡類價格指數收報於100.03點,環比下跌0.01%,較年初下跌0.08%,同比上漲0.34%。
- 本期家紡類價格指數微幅下跌,窗紗成交小幅度下滑,剪花窗紗、印花窗紗、提花窗紗、繡花窗紗、植絨窗紗、壓皺窗紗、工程窗紗、平板窗紗成交不等同步下跌,價格指數小幅度下跌;床上用品成交環比下滑,價格指數呈小幅度下跌走勢;拉動家紡類價格指數微幅下跌。但日用家紡成交明顯回升,價格指數升幅較大;窗簾成交小幅度回升,價格指數微幅回升,相對拉動了家紡類價格指數的下跌幅度。
- 五、市場需求回落,輔料指數下跌**  
據監測,本期服飾輔料類價格指數收報於120.40點,環比下跌0.12%,較年初上漲1.30%,同比上漲2.77%。
- 本期服飾輔料類價格指數環比下跌,服裝裡料成交周期性回落,現貨成交和訂單發貨環比下降,塔夫綸、輕盈紗、五枚緞、色丁、口袋布現貨成交不等同步回落,價格指數呈一定幅度下跌走勢;花邊類成交明顯下降,價格指數呈一定幅度下跌走勢;帶類成交環比下降,價格指數小幅度下跌;拉動服飾輔料類價格指數小幅度下跌。
- 六、後市價格指數預測**  
預計下期輕紡城整體行情將呈震盪小跌走勢,因清明小長假,各地客商返鄉鄉鎮增多,輕紡市場成交局部縮量,呈現震盪小跌走勢。

發布單位: 中華人民共和國商務部 編制單位: 中國輕紡城建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室  
中文網址: http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址: http://en.kqindex.gov.cn/ 電話: 0575-84125158 聯繫人: 駱軒勇 傅真: 0575-84785651

www.qfc.cn  
買賣紡織品 上網上輕紡城

電話: +86-400-119-0123