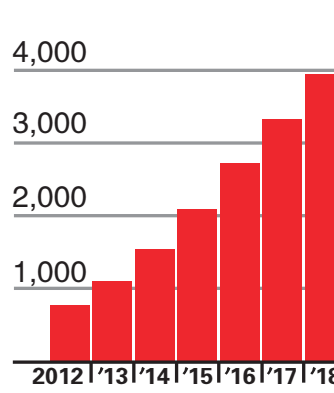


再簽香港合作商 fb 吸華廣告客戶掘金

社交網站 facebook(fb)為加強吸引中國內地的廣告客戶，正在香港招兵買馬，簽下第二家本地廣告合作商，並吸引更多來自內地公司的業務。由於fb每月活躍用戶高達13.9億，fb希望中國客戶可以感受到這一龐大用戶群體帶來的廣告效益。

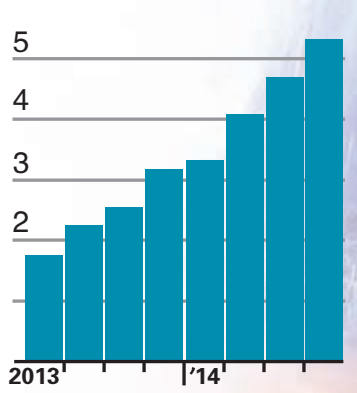
fb 瞄準內地市場

內地網上廣告估計收益
5,000 億元人民幣



資料來源：fb(亞洲廣告收益)、iResearch Global(內地廣告收益)

fb亞太區廣告收益
6 億美元



在fb賣廣告後，《女神聯盟》玩家數量大增。網上圖片

安倍推日文書英譯 公關戰追趕中韓

日本首相安倍晉三上任後，大打國際輿論公關戰，積極向西方國家宣揚日本的觀點，試圖與中韓兩國在主權及歷史爭議問題上，搶奪話語權。安倍政府最近便密鑰緊鼓地日本文學小說類書籍翻譯成英文，並將英文版免費送給美國多間圖書館，讓西方輿論及公眾人士透過書籍認識日本。



其中一本翻譯成英文版的日本文書。網上圖片

今次項目由出資翻譯、印刷及發行皆由安倍政府包辦，本月率先印製5本作品，其中一本是一名記者講述311大地震後日本一間造紙廠復興經歷，另一本《Tree-Ring Management》則由凝膠生產商的會長撰寫，談論管理心得。

日本政府早前稱，在海外推動公關，原因之一是不讓中韓專美。中國孔子學院資助的項目近年在美國急速增長；韓國世宗大王學院近期則在美國夏威夷大學和艾奧瓦大學增加推廣項目。有見及此，日本外務省已增加「公共外交預算」，包括斥資500萬美元(約3,877萬港元)，資助哥倫比亞大學設立教導日本政治及外交政策的教授職位。

《華爾街日報》

日恢復美軍基地工程 無視沖繩民意

日本沖繩縣知事翁長雄志上週下令美軍基地新預定地停止作業，農林水產大臣林芳正昨日指此令無效，引發居民不滿。

日本政府一直希望把美軍普天間基地，從目前沖繩縣宜野灣市遷移至名護市邊野古。由於沖繩居民反對，遷移計劃多年來一直陷入僵局。翁長雄志上週表示，沖繩東北海岸美軍基地預定地外珊瑚礁受損，必須停止作業。

林芳正昨日表示，翁長雄志的命令無效。林芳正在聲明中說，耽擱工程恐嚴重損害外交和國防政策，對日美關係產生負面影響，而且影響普天間附近居民。許多反對搬遷的民眾怒稱這是「無視沖繩民意的暴行」。約50名民眾聚集在靠近搬遷地的美軍軍營大門前，舉起反對新基地的標語，高呼「縣民不會認輸」。

新華社/中央社



民眾舉牌反對基地工程。美聯社

廣告商大戰阻截軟件

瀏覽網站時經常彈出廣告，令人煩厭，因此廣告阻截軟件應運而生。使用這類軟件的人數近年急增，去年增幅更高達70%。估計約有1.44億人已安裝阻截軟件，佔全球約28億互聯網使用者的5%。由於阻截軟件直接影響網上廣告效力，各大網站用盡方法應對，包括向阻截軟件公司付費以至入稟控告，務求保護廣告收入。

代表美國4/5網上廣告市場的互動廣告局總監宰內斯表示，阻截軟件對網站的廣告收入造成實質損失，其中年輕網民使用阻截軟件的比例最高，而他們正是廣告商的目標群體。

各大網站紛紛想辦法應對阻截軟件。Google、亞馬遜及微軟暗中向德國阻截軟件開發商Eyeo付費，使其不再阻截他們網站的廣告。另有網站利用新技術，讓廣告能穿透阻截軟件。專開發這類技術的美國軟件公司Secret Media表示，歐洲5大傳媒集團利用他們的技術，每天在網上播放總值1,000萬美元(約7,754萬港元)的廣告。

英國《金融時報》

Google twitter 搶佔市場

其他互聯網巨擘也加大對內地市場的競爭，Google上月在YouTube推出中文開發者頻道，不久前還向內地應用程序開發商開放Google Play商店。微博twitter也於本月在香港成立了首家辦事處，希望借此在內地獲得更多廣告業務。

專家表示，儘管內地擁有自己活躍的社交媒體，但消費者也表現出對新興社交媒體軟件的興趣。遊族網絡股份表示，自從把大約160萬美元(約1,240萬港元)廣告預算的大部分用在fb後，其名下遊戲《女神聯盟》日均註冊玩家數量增長了一倍多。遊族經理劉萬勤表示，遊戲的一半玩家來自fb，後者已成為公司最重要的廣告平台。

《華爾街日報》

加拿大信用卡、7.6萬張英國信用卡的訊息。日本信用卡的情況不明。

關於一張信用卡訊息的價格，若只買卡號，售價最低4美元(約31港元)。若包含持卡人姓名、地址、密碼等信息，則一套最高可賣45美元(約349港元)，金卡及白金卡的定價更高。

共同社

「暗網」販賣

1500萬信用卡私隱

美國電腦巨頭戴爾公司調查發現，總計約1,500萬張信用卡的卡號、用戶姓名等訊息，在被稱為「暗網」的網站上銷售，「暗網」還銷售偽造的駕照和護照等。戴爾認為這是犯罪者通過攻擊服務器等非法獲取的訊息，呼籲徹底實行安全對策及訊息管理。

「暗網」是通過一般網絡搜索難以發現的網站，被認為是犯罪溫床。戴爾前年起委託網絡安全專家調查「暗網」，去年調查顯示，某「暗網」網站銷售約1,400萬張美國信用卡、29.4萬張巴西信用卡、21.2萬

世上最美臉龐 妮妲莉寶雯近完美

電子面部識別技術(E-FIT)通常用於製作通緝犯照片，科學家們運用這種技術，繪製出全世界最漂亮女性的臉龐。現實世界中以男模大衛·甘迪和荷里活女星妮妲莉寶雯最近似。

全球知名面容識別專家所羅門接受韓三星電子委託，進行兩個月的研究，要求英國民眾利用英警方使用的E-FIT軟件，合成一張「完美臉龐」，然後由另外100人根據吸引程度高低排名，最後得出男性和女性的最完美臉龐照片。

僅限英人眼光

研究同時查詢那位名人的臉龐最接近完美。結果顯示是大衛·甘迪和妮妲莉寶雯。

所羅門強調，這項實驗僅是英國人眼中的完美長相，若於亞洲或非洲進行研究，結果肯定截然不同。

《每日電訊報》



最美男士臉龐



最美女士臉龐

妮妲莉寶雯

神奇橡木樽 平酒一夜變佳釀

葡萄酒需長時間存放在巨型橡木桶內才能成為佳釀，但加拿大一企業家花3年時間發明了一款橡木樽，稱只要把廉價酒倒進樽內，最快24小時便能令酒充滿橡木香味，是世上最快令橡木香味滲進酒中的方法。

30歲的帕廖內父母的酒莊長大，現居美國芝加哥，父親曾告訴他酒莊使用的橡木桶愈細小，香味滲透速度便愈快，於是想利用美國橡木製作橡木樽，只要把酒倒進樽內，24至48小時後，酒便充滿橡木芳香。

橡木樽的神奇效果源於酒精透過橡木與空氣接觸的程度最適中，而使用霞多麗、赤霞珠及梅洛等品種的葡萄酒效果最理想。橡木樽在oakbottle.com網站發售，每個售79.99美元(約620港元)。除橡木味外，還有櫻桃、香草、楓樹及咖啡等其他8種味道可供選擇。

聲稱能讓廉價酒一夜變佳釀的橡木樽。網上圖片

《每日郵報》

雙雞染粉紅 逗人笑走紅

美國俄勒岡州波特蘭市上週四出現兩隻粉紅羽毛的雞，原來是主人利用紅菜頭汁及食物色素等為兩隻雞染色，希望讓看見的人能開懷一笑。

主人惠特曼說，他當天早上將這兩隻雞放到海濱公園，沒預計竟讓這麼多人發笑，而兩隻粉紅雞也一夜成名。

美聯社



兩隻染成粉紅色的雞極速走紅。美聯社

最佳感數學老師 學生從不走堂

曾在英國倫敦大學學院任教的一名男講師，被學生上網發現他原來是一位頂尖的時裝模特兒，登時引起哄動，更被封為「全世界最佳感數學老師」。有網民看到他的圖片後驚訝「為什麼我沒有這樣的數學老師？」有他的學生稱，「這就是我從不走堂的原因。」

26歲的博塞利來自意大利，擁有俊俏面孔，6歲時已被時裝大師Giorgio Armani發掘，稱他有模特兒潛質。博塞利擁有博士學位，曾在倫敦大學學院教授機械工程，去年奪得歐洲健美模特兒大賽冠軍，6月結束教師生涯，正式進軍時裝界。

《每日郵報》



博塞利

美過山車故障 數十人半天吊

乘客要沿路軌返回地面。網上圖片



美國科尼島的月神公園前日上演驚險一幕，園內有88年歷史的木製過山車系統「旋風」今季首次運行，但當列車登上第一個高點時突然故障停頓，數十名乘客被困半空，最終在工作人員引導下沿路軌旁疏散到地面，可謂一步一驚心。

被困車上的埃爾澤納稱，從高點下來的感覺十分嚇人。「當我們即將到達第一個高點時，我十分激動，但之後過山車突然停頓，上面天氣特別冷」。

今次並非月神公園的過山車首次故障。2004年，過山車運行期間，一名女子的假髮被吹脫，捲進列車的車輪，導致停頓30分鐘，幸無人傷亡。

《每日鏡報》



過山車故障停在半空。網上圖片

送詩送玫瑰 女士最討厭

不少男士為女士買禮物時都費煞思量，日本有網站調查後列出女士最不喜歡禮物，讓男士至少知道哪些不該買。

旅行中隨意買些紀念品送人是人之常情，如各地特色鎖匙扣以至當地歷史人物雕像，而讓人感覺是玩遊戲贏到的禮物也可免則免。此外，送禮時應避免給人自戀感覺，如送自己寫的詩和歌，以及內有自拍相的禮物盒。送100朵玫瑰花看似浪漫，但很快就會凋謝，這類禮物也不受歡迎。

河童耳環、民族風耳環這類禮物，並非大部分女士的心頭好。另有一些中看不中用的物品會惹人厭，如黑熊木雕、非洲土著木雕以至「七福神」木雕。包裝會造成誤導的禮物也要避之則吉，例如包裝盒看似裝着頸鍊，實際原來是一支筆，會令收禮者大失所望。

RocketNews24網站



女士原來不喜歡收到百朵玫瑰。網上圖片