

翠袖乾坤

余似心

新加坡國父李光耀先生離世，令人再度回憶起這一代偉人卓越的人才華及對自己國家的貢獻，其令我欣賞的是他對女國民的愛護。在亞洲，新加坡女性所享有的地位及受到的尊重與保護，是令人羨慕的。

我認識好些新加坡女友和女同事，她們的共通點是：受過良好的專上教育、自信、辦事能力高、愛國。凡事並非必然的，女國民能有這等共通點，是國家之福，也是國民之福。女性享有良好教育，為她們建立自信和謀生能力，是國家提供的良好基礎；有愛國心，是她們的回饋。能有多少國家有這共通點？尤其是在亞洲不少國家的女性仍承受着不平等的社會地位，包括教育和工作機會，甚且要大批地長期離鄉別井為國家的經濟努力。

新加坡重視女性

李光耀數十年前便強調，必須給予國民良好的教育，尤其是女性，因為孩子的家庭教育大都由母親肩負，受過優良教育的母親，會為國家栽培出優秀的下一代。這說話代表了目光遠大、欣賞與認同，也代表了他深明「齊家治國平天下」，一切以家庭為本位。

良好教育也為國家培育了國內經濟生產的女生力軍。在男性入伍軍訓時，經濟市場猶享有接受平等教育的同齡女國民填補了這斷層。也由於這原因，同龄女性好些在職位或工作能力上較男性為高，在社會停滯時期，這些女性都較難找對象。李光耀曾提出要協助有大學學歷的女性尋找對象，他堅信學歷高的母親較易教出學歷高的孩子，為此備受批評。

相信這與他的妻子柯玉芝有關。柯玉芝和他是同學，成績名列前茅，戰後二人齊到英國留學，同獲劍橋一級榮譽畢業。婚後甘於在成功男人背後相夫教子，做政務文書當無名英雄。她晚年中風臥床，聽說李光耀常在床邊為她唸詩和傾吐心事，相信最能明白這位政壇強人的，莫過於這賢妻！

琴台聚

潘國森

香港向來是中西文化交流的重鎮，是中國引進西方學術思想和科技的一大窗口。

可惜許多香港人常犯了亂拾歐美「專家」可悲的毛病，新穎的學說經常不長命，隨時三幾年後就更新，「推倒重來」！

比如說膽固醇吧！當年首次在傳媒推廣，都說攝取過多會增高心血管疾病的風險，有可能導致血管堵塞、高血壓、中風，甚至死亡。於是有人將膽固醇當成毒藥。幾年前，另一些「專家」忽然說膽固醇原來有好的、有壞的。如果膽固醇過低又會引發中風，不過，這回是「出血性中風」。為甚麼不早講，為甚麼先前這麼草率？

近日在報章上又見有人引述外國「專家」的高見，說不宜過度讚美小孩，否則可能令當事人以後處事不夠積極和高估自己的能力，甚至自以為是，以自我為中心，甚至流於自私。

因材施教進退間

因材施教的問題，儒家早有明訓！《論語·先進》有一則門人弟子問「聞斯行諸」的故事，不同的學生問同一件事會有不同的答案。「聞斯行諸」指「聽到一件事合於義理的事，可以立刻去做嗎？」

子路（姓仲，名由，字子路）這樣問，孔子答：「有父兄在，怎可以？」暗示要仲由先去聽聽父兄長輩的意見，再作決定。另一個同學冉有（姓冉，名求，字子有）也是這樣問，孔子卻簡單答可以去做。

第三個學生公西華（姓公西，名赤，字子華）剛巧在

跳出框框

蒙妮卡

如今免費報紙隨行派，年輕人只喜歡上網閱讀，傳統的報業正在垂死掙扎。不過，一宗與報紙有關的地區小新聞，卻令我這個做了一世報紙記者的人感動萬分。原來，報紙式微，人情還在。

事發於倫敦北部一個小社區，報紙攤販阿星開業逾三十年，認識每一位來買報的客人。近年客人漸減，阿星生意清淡。這一天阿星發覺，習慣每早九點來買報的八十歲獨身老人彼得沒露面，阿星將他的報紙留起，中午時送上他家。

人情味還在

阿星久按門鈴，沒人回應。他聽到屋內傳出呻吟聲，於是撞門而入，發現彼得倒臥廚房地，手腳流血，動彈不得，相信他已臥地半日了。阿星將彼得急送醫院。

彼得留醫一周後出院。這宗好人好事新聞刊登在社區小報角落。其他讀者看到，可能覺得不足為怪，我卻感慨良多。

有兩種聯想：阿星是因為為少人買報，沒生意，所以才記起彼得，才有時間送報上門。另外，像彼得那樣的忠實讀者，倘若一朝離世，買報紙的人更是買一個少一個了。

英國的傳統大報如《衛報》，厚厚地一大疊，傾注了無數新聞業精英的心血，現在可以免費索取——只要在超市買夠五英鎊物品，不單送這份售價一鎊六十便士的報紙，還加送咖啡一杯。令人傷心的是，就算免費贈閱，伸手索取的人依然不多。每次在超市排隊付款，總見到《衛報》默默地躺在收銀員旁邊，等待青睞。

想當年讀大學選修新聞系，雄心萬丈。三年級分科，兼選電子傳媒，自以為文字記者難度高，更具挑戰性。想不到，現在上網看新聞的人，寧願看動畫也不看文字了。

阿星的故事，令我百感交集，有點不堪回首。

旁，耳聞目睹老師一題兩答，便問老師因何如此。

孔子答道：「求也退，故進之；由也兼人，故退之。」意思是冉求為人稍怯退，知道正義之事應該做，卻容易怯懦畏縮，所以我要鼓勵。當然孔子信得過冉求的心術和能力。仲由則為人剛猛，容易魯莽躁進，所以要稍為裁抑，要他聽聽旁人的意見，用意是怕他衝動犯錯，其實同樣信得過他的心術和能力。

這些年來，在報章和電視等傳媒接收到傳媒人引述外國「專家」的高見，十之八九都是「一刀切」的辦法。例如不可以對小孩施體罰；對小孩要多讚美、少批評；又或者要給予小孩更多自由和空間等等。全都看不見有一絲一毫「因材施教」的觀念。

孔子這樣出類拔萃的「教書先生」，當然對及門弟子的性格特點瞭如指掌。《論語·先進》另一則說：「柴也愚，參也魯，師也辟，由也喭。」高柴，字子高，為人比較老實，缺點是不夠變通，算有點蠢笨。曾參，字子輿（即是大孝的曾子），與其他同門相比不夠聰明，算有點遲鈍。顓孫師，字子張，為人志向較高，行事常帶偏激。仲由則稍嫌過於勇猛，處事有點莽撞。

史籍記載，孔子傳授禮、樂、射、御、書、數等六藝，六藝精通者共七十二人。本文提及的五人，都名列其中。又有所謂「四科十哲」，四科是德行、語言、名學和政事，冉求和仲由都長於「政事」這一科，兩人的性格相反，冉求要鼓勵（進之），仲由要裁抑（退之）。

洋專家講的讚美，其實就是鼓勵，就是孔夫子誘導冉求的辦法，「進之」而已；若錯用在仲由身上，就是上述洋專家警告的不良後果。笑話！我們中國讀書人還用你教嗎？

龍的節

春回大地，萬物復甦，迎來了春暖花開的日子。返青的田野上，農人開始了田地裡的勞作。

安寧的村莊裡，人們打開門，推開窗，讓春光挾着風兒進來，讓室內的空氣流動起來。推開窗，便能聽到左鄰右舍的聲音，聽到雞鴨互喚的喧鬧。突然一聲悶響，有如春雷炸開，一縷清香瀰漫了大街小巷，原來是爆米花的來了，村子裡立刻熱鬧起來。

當爆米花的噓聲炸響，城裡的人要向城外去，踏青、郊遊，攜親領眷，樂此不疲；城外的人也要把這個節過得有滋有味，炒蠍豆、挑薺菜、包餃子、炸春卷。在明媚的春光裡，卸去厚重的棉衣，邁着輕盈的步子，放鬆遊玩的身心，吃客們忙得不亦樂乎。這所有的忙活和準備，都是因了這個特殊的日子——農曆二月初二，我們把這日子叫作「龍抬頭」。

這個節，據說起源於伏羲時代。那時候，伏羲重農桑，務耕田，每年土地開犁，都是御駕親耕，其妻則於二月初二親自為其送飯，因為伏羲為「龍」身，於是就有了「龍頭節」。民間流傳下來的很多風俗，也多與農耕有關，可見這個節是農事節。龍頭一抬，關乎着一年裡的風調雨順，國泰民安，所以百姓對這個節多有敬意，用各種方式去祈求，讓想像中的龍保佑家人不招災惹禍，不多病多難。

還聽過一個故事，說是有一個村姑，去河邊洗澡時無意懷了孕，十個月後生下一個怪形男胎，龍頭龍尾龍身，家人害怕，便讓村姑把孩子扔掉，村姑堅決不答應，執意要把孩子養大。家人無奈，只好千叮萬囑，千萬不要讓他出來，否則讓族人知道，會以怪物論處。可隨着歲月的流逝，孩子長大，家裡窄小的天地愈來愈關不住他了。

終於有一天，孩子忍不住寂寞，從家裡跑了出來，玩得口渴時，便伏在河邊喝水。不料被人發現，有人拿來鋤頭、鐵叉，聲稱打怪物。村姑聞訊趕到河邊，大聲喊龍兒快跑，孩子才知道闖下大禍，一邊哭一邊說：「娘啊娘，都是兒不好，連累了娘。此一去，不知何時能回來，娘要是想兒，可等來年的二月二，天上打雷，河水漲滿時再來河灘上見一面。」說罷便騰空而去，臨行還不時回頭望母親一眼，每望一眼，就在地上下流下一滴淚，瞬間變成一灘清清的河水。

就這樣，村姑在家裡盼着等着，每到二月二這天，就將家裡唯一的食物黃豆炒熟，撒在河灘上，等龍兒回來吃。說來也怪，自從龍兒上天後，這個原本旱澇不保的地方從此風調雨順，五穀豐登，人們方知是龍兒在護佑着村子。為了回報，村裡的人們便也像村姑那樣，將家裡的黃豆炒熟，放在河灘上等龍兒回來吃，漸漸地，二月二吃蠍豆，就演變成當地的風俗。

龍的節日，自然要有所表示。這一天要炒蠍豆，做麵琪兒，遇見爆米花的進村，大人小孩紛紛出動，拿簸箕帶碗的裝了糧食去爆米花，所爆之物，不僅是黃豆，還有大米、玉米。小時候，我家也要炒蠍豆，蠍豆炒好後，還想帶到學校去，就用塊布縫成個小口袋，將炒熟的豆和琪子裝進去，繫在書包上，下了課一邊玩一邊吃。有的同學還要拿出來比一比，看誰家的豆粒炒得好，我對此總是不屑，因我家的豆從來都炒不好。

這一天，除了炒蠍豆，所有的食物都得上個

這個盛行在漢唐時期的《踏歌》舞蹈，是由中國古老的春遊活動演變而來的，後融入優美的舞蹈技巧。它的特點是既典雅又妖媚，既含蓄又灑脫，整個舞蹈隨意而動，行雲流水，有着濃郁的古典氣息，體現了中國深厚的文化。通過《踏歌》，讓我們再次看到了昔日那些嫵媚俏麗、嬌羞無邪的踏青少女，在依依碧柳間曳着翠裙，踏着春波，聯袂歡歌的景象。她們從不帶愁歸的模樣令人陶醉，透着一股難以言喻的美。

無論是古代還是今朝，春天都是一個多情的時節，於是出現了有情人相扶相攜，在春風裡款款而行的倩影。長長垂柳像溫柔的綢帶，纏繞在兩個有情人心中，不禁生出與之同甘共苦的念頭，發出「人間緣何聚散，人間何由悲歡，但願與君長相守，莫作曇花一現」的誓言，讓人感到這才是人間的真愛，恆久的深情。

如今山野淺綠，花枝悄然，嫩綠的枝頭上，就像一枚枚金子舉在春風得意的指尖，且愈來愈多，匯成春天的花海，人們叫它迎春花、連翹花、油菜花……而遊春、踏歌，和有情人一起度過愜意浪漫的時光，這也正是二月的主題。它彷彿在告訴我們，早春二月，還有許多源遠流長的故事，或令人感喟，或婉轉淒美，等着我們去發現、去傳承、去探索。



「二月二」少不了舞龍表演。 網上圖片

酷似朝鮮領導人

生活語錄

吳康民

在北角一酒樓與友人品茶。同伴知我喜歡指出某人酷肖某名人，或酷似相識的朋友。於是，他指着一位男侍應，說他像不像朝鮮領袖金正恩？

經他指點，看來果然有六分像。身材略矮，有點發福，面譜也有幾分相近。請他前來，表明看法，他只是微笑，並不驚愕。顯示以前定有人指出過。正像我在澳門某酒樓餐廳說某女侍應酷似香港某泛民黨派的女黨魁一樣。她同樣指出早有說過。可說「人有相似」，旁觀者大多有同感。

這位莊莊的男侍應，如果稍加化裝，比如弄得更肥胖一點，剪上一個金氏髮型，那就八九分像了。

總之，這位酷似名人的人，前途無限。中國的電影演員，有不少是扮演名人或逝去的領袖人物而為人熟知。扮演毛澤東主席的、周恩來總理的，以至扮演反面角色的蔣介石等人的，都為人稱道。記得好像有一齣電影《建國大業》，便有許多扮演的現代中國領袖人物出場。觀眾指指點點，說有的很像，有的不像。

最近有一齣描寫鄧小平的連續劇在內地放映，聽說大受歡迎。我卻沒有看過。不過在報章上看到的劇照，扮演主角鄧小平的，卻不大像。

恩旋天地

思旋

俗語說「強國有外交」，中國綜合國力日益強大，在國際外交上、經濟上取得節節勝利，由中國牽頭組成的亞洲基礎設施投資銀行（簡稱亞投行）的籌建，取得偉大勝利，共有三十五個創始國加入，總部設在北京，中國出資百分之四十，佔大股。中國繼提出「一帶一路」戰略構思後，亞投行亦進入直路，預期人民幣加速國際化，相繼配合。博鰲亞洲論壇日前也告開幕，國家主席習近平發表主旨演講，成為全球焦點所在。全球超過二十位政壇領袖齊集一堂，與近日風頭正盛的亞投行好消息，「一帶一路」相得益彰。今年博鰲亞洲論壇規模超歷屆，中國風頭一時無兩。表面上亞投行及「一帶一路」的倡建，是中國經濟領域的勝利。實際上，中國外交及經濟上的話語權更為擴大，更有實力。中國好，香港也好。有國家這個靠山，大樹底下好乘涼。香港特區行政長官梁振英在博鰲亞洲論壇上也大出風頭，接受訪問時被問及是否爭取連任，他坦然回答「不排除任何可能」，言下之意可知。他在博鰲亞洲論壇演講，以「一帶一路：跨國公司的機遇與香港的角色」為題，分享真知灼見。

中國外交話語權擴大

政經分不開，儘管近日美股大跌，但是風景這邊獨好，內地和香港股市未受影響，仍在上升軌跡，特別是A股，正在慢牛路上走，香港亦步亦趨，恒生指數二萬五千點有支持力。雖然香港目前受到政改爭議、經濟困難、民生問題等影響，但是香港有獨特優勢。最近中央批准廣東、天津、福建等自貿區總體方案，這一連串對港經濟發展都是好消息，特別是與香港鄰近的廣東，同文同源，有更多的合作機會，香港應該積極參與廣東自貿區建設，爭取機遇。

上週香港廣州社團總會成立，在會展中心舉行就職典禮，筵開一百五十席，冠蓋雲集。梁振英、林武、鄭鋼淼、宋如安、林雄、陳建華、蘇志佳等親臨主禮。廣州市長陳建華在會上致辭，特別以鄉親稱呼，表示親切，表示德港一家親。陳市長語重心長介紹自貿區，歡迎香港鄉親積極參與，共同建設、共榮。中聯辦副主任林武來自廣州，他在會上致辭，講出一番熱情洋溢的話，香港羊城相輝映，港穗同心，眾志成城，期望內地與香港齊心團結謀穩定，共繁榮。

在盛典上，新春期間恭賀之聲不斷，見到眾多好朋友、老朋友風采依然，快慰非常。廣州市委前任統戰部長孔少璋、現任統戰部長陳明德熱情歡迎我有空的時候訪問廣州，我一語不說，答允在木棉花盛開時到羊城觀賞，與友敘舊。

網人網事

狸美美

誰不是消費者？儘管奢侈品消費者在中國還是一個特殊人群，但最近法國高端品牌香奈兒的「驚慌」降價，還是引起了社會上更廣大人群的廣泛注意。

香奈兒的證明

這是在因為香奈兒在中國市場連漲五年之後首次降價，而且降幅高達百分之二十，例如其經典手袋COCO的售價從三萬八千八百元降至三萬二千七百元左右，BAG手袋也從三萬二千七百元左右降至二萬六千元左右，每款包包的前後價差竟達八千元左右。第二，這次降價，香奈兒雖然宣稱「在全球範圍內進行」，但實際上「日美不動，歐洲市場加價百分之二十左右」。這也就是說，這次降價的「全球性」僅僅是圍繞中國進行的。或者也可以說，香奈兒這次引入人注目的降價，主要是因為中國市場的變化而不得不進行的。果真如此嗎？

有人說，這些年進入中國市場的高端奢侈品賣得實在太貴了，相同品牌境內外售價少則兩三成，多則近一倍。例如香奈兒在上海外灘的門店買要比在巴黎的老佛爺本店買貴百分之七八十。由此，不可避免地滋生了大量代購或水客，現在香奈兒的降價之舉，其實就是針對這些「投機者」的「後發制人」。

還有人說，現在歐元兌人民幣的匯率跌到了有史以來的最低點，僅六塊半人民幣就可以兌換一歐元，因此，根據最新統計，中國的奢侈品消費有百分之七十六是在歐美市場，本土消費額同比下降了百分之十一。而大量的奢侈品門店空置，淪為廣告店、展示店等，卻又要背負大量的運營成本，品牌的利潤愈來愈薄。這次香奈兒「斷腕」從降，就是為了把中國的奢侈品消費者拉回內地。但凡此種種小理並無異議的說法，其實都令人意猶未盡。這些說法都太「技術」了，觀一葉而知秋，小理認為，這次香奈兒在中國的「驚慌」降價，實對中國的現狀有一種難得的「旁證」作用：

簡而言之，中國經濟的調整趨勢已經成了「新常态」，而這個新常态的全部含義當然還包括反腐敗而在官商圈內日益瀰漫的「禮品恐懼」，以及「特殊人群」們在「下行預期」中不得不增強的「理性消費」等等。很明顯，在中國，一個過度消費奢侈品的時代已經結束了。這就是香奈兒的證明。