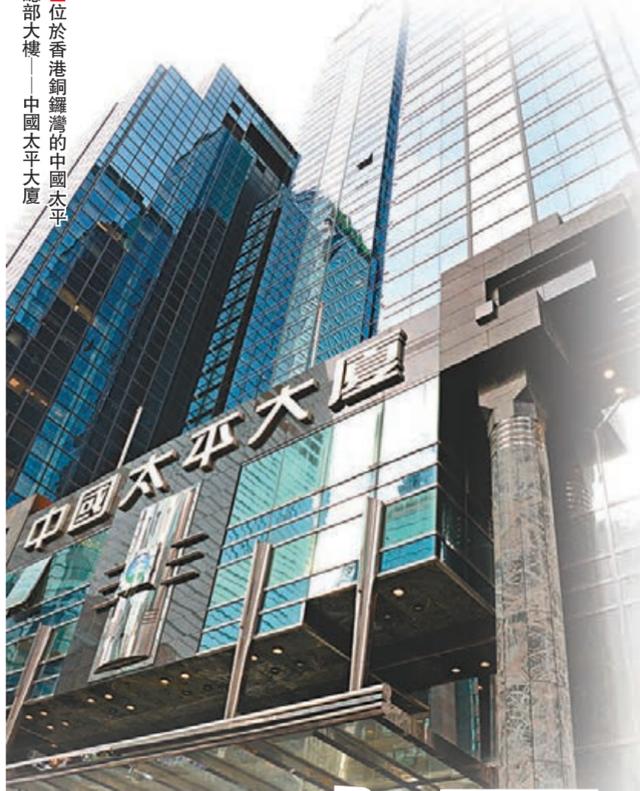


2014年度香港傑出保險公司

總部位於香港銅鑼灣的中國太平大廈



中國太平保險集團有限責任公司

(下稱「中國太平」或「集團」)

是管理總部設在香港的中管金融保險集團，是當今中國保險業

歷史最為悠久的民族品牌。1929年創立於上海。1956年太平保險與其他民族保險企業一起成為原

中國人民保險公司的成員公司，根據國家統一部署，專營境外業務。1999年受命全面控股原中國人民保險公司所有境外經營性機構，並逐步發展成為中國保險業唯一的跨境綜合經營的保險集團。2001年重新進軍國內市場。2009年，完成下屬各公司品牌整合，2013年，中國太平同步完成重組改制和整體上市，更名為中國太平保險集團有限責任公司。



2013年6月6日，中國太平保險集團有限責任公司創立大會在京召開，集團成功改制標誌着在加快建設「國內領先、國際一流」綜合金融保險集團道路上邁出關鍵一步。

中國太平八十六載 新常態 新發展 新太平

中國太平於2015年3月26日發布中國太平保險集團2014年全年業績。業績報告顯示，中國太平經營效益大幅提升。總保費突破1,000億港元，同比增長29.3%。總資產4,435億港元，較去年底增長39.2%。股東應佔溢利40.4億港元，同比增長1.4倍。股東權益回報率14.1%，創近年來新高。新業務價值43.3億港元，同比增長37.4%。股東應佔每股總內含價值20.1港元，較去年底的15.4港元增長30.5%。產險及再保險業務綜合成本率繼續保持較好水平。

三年再造一個新太平

剛過去的2014年是中國太平「三年再造一個新太平」的收官之年。自2012年3月集團新一屆領導班子上任以來，集團從實際出發，在廣泛徵求意見和深入調研的基礎上，制訂了建設國內領先、國際一流的綜合金融保險集團的中長期發展規劃，明確了「三年再造一個新太平」的戰略目標。

截至2014年底，中國太平高質量地完成「三年再造」各項經營指標，總保費、總資產、淨利潤三項主要經營指標較2011年全面實現翻一番。同時，集團旗下各子公司和各業務條線也全面達成業務目標，業務品質持續優化，效益指標穩步提升，整體發展品質顯著增強。

品牌價值顯著提升 行業影響領先國內

三年裡，中國太平除了靚麗的數據指標，在其他方面也是亮點紛呈。例如，行業影響力不斷提升，公司治理水準進一步完善，「造血」能力進一步增強；例如，集團旗下有9家公司獲得國際權威評級機構授予的「A」級評級，數量在中國保險業位居榜首；又如，綜合金融特色更加明顯，不僅開創了「一個客戶，一個太平」的綜合經營模式，「總對總」戰略客戶項目也進一步落地開花；再如，風險管理日臻完善，構築了「四位一體」的監督工作模式，並順利通過國家級內部審計品質評估，獲得「AAA」評級，是國內首家獲得最高評級的機構；又比如，逐步形成了以「有夢想、敢擔當，有激情、在狀態，有膽識、善創新」為核心內容的「太平精神」，團隊凝聚力戰鬥力進一步增強。

與此同時，中國太平品牌價值與影響力得到顯著提升，繼入選「2014最佳中國品牌價值排行榜」和「胡潤最具價值中國品牌榜」後，2015年獲評新華社「最值得百姓信賴的保險機構」獎。中國太平品牌越來越受到境內外客戶、投資者、媒體與同業等社會各界的認同。中國太平認為：「三年



中國太平獲評2014年度中國幸福企業榮譽稱號

中國太平獲評新華社第五屆品牌生活榜「最值得百姓信賴的保險機構」獎

中國太平獲保險文化雜誌社授予的2014年度最佳企業文化獎

再造」是一段艱辛而成功的奮鬥史，能夠順利完成離不開上級單位的指導幫助和17萬太平員工的努力拼搏奮鬥。

深化改革「新常態」 實施精品戰略

在過去的2014年裡，國家全面深化改革，經濟發展進入「新常態」，保險業也迎來新「國十條」春風，呈現出嶄新的發展動力。「新常態」則意味着更廣闊的發展前景，更豐富的發展機會和更強大的發展動力。

日前，李克強總理在政府工作報告中對存款保險、養老保險、巨災保險等保險制度和險種的完善發展提出新的要求。中國太平將從服務國家人民和經濟社會發展的大局出發，以客戶為中心，通過境內外業務條線聯動、強化綜合經營等特色舉措，調整平衡業務結構，挖掘市場潛力，提高盈利能力，開闢新的業務增長點。通過繼續實施創新驅動發展戰略，做到「調速不減勢，量增質更優」，實現中國太平的穩健、較快、可持續發展，為保險行業乃至國民經濟持續穩定增長作出應有的貢獻。

中國太平將主動認識「新常態」，適應「新常態」，引領「新常態」。實施精品戰略，打造「最具特色和潛力的精品保險公司」即為中國太平結合自



2015年3月26日中國太平保險集團2014年全年業績發布會

身實際，主動適應中國經濟發展「新常態」的戰略選擇。關於「精品」的內涵，對於中國太平來說，核心就是正確處理規模與價值的關係，既保持適當規模，更強調價值成長。具體標準就是四句話，「規模速度均衡、業務品質精良、資源配置高效、人才隊伍精幹」。

跨境經營 走向國際

跨境經營是中國太平區別於其他國內保險公司的鮮明特色，中國太平將「立足港澳，以亞太為主體，以歐美為兩翼」，積極推動境外機構創新發展，科學有序地推進新市場開拓。目前，集團業務重心橫跨上海、香港、新加坡、倫敦、東京等國際金融中心，下一步，集團將初步建立覆蓋世界主要國際金融中心和中國主要經貿往來地區的全球化經營網絡，擴大集團境外經營優勢。努力建設成為國內領先、國際一流的金融保險集團。



太平(英國)承辦的倫敦金融城大樓

在完善國際化佈局的進程中，中國太平將挖掘境內外聯動潛力，做大做優境外業務，服務「走出去」國家戰略，為中國企業保駕護航，滿足其在「走出去」過程中的保險保障、風險管理和財富管理需求。

抓機遇 求發展 新平台

尤為值得一提的是，中國太平還抓住國家自貿區戰略機遇，成立上海自貿區公司，「本外幣雙向跨境業務合作項目」被列為「自貿區金融創新案例」。在互聯網金融和互聯網保險方面，中國太平將運用互聯網思維，利用移動互聯網、物聯網、大數據和雲計算等技術，聚焦「智慧保險」和「網絡金融」兩大重點領域，打造集立體社交、綜合金融、一站式服務和產業生態為一體的四個網絡金融平台經濟新平台。



中國太平推出全新品牌形象——太平吉象



中國太平與招商銀行推出聯名卡，首創銀保合作新模式。



近年來，中國太平積極開拓新業務領域。圖為工作人員向客戶講解中國太平養老社區旗艦項目「梧桐人家」設施情況。



中國太平保險集團向四川省雅安市雨城區政府捐贈支票，援建「太平實驗小學」。



中國太平旗下太平財產保險有限公司向杭州友成機工有限公司支付保險賠款7,650萬元人民幣。