

# 聯乘休閒服 穿得舒適 襯出個人風格

踏入春夏季，不少休閒服裝琳瑯滿目，對於平時出街尤為方便。最近筆者更發現不少品牌與一些卡通漫畫 Crossover，其中一個系列更是最近大家特別難忘的「叮噠」，你可因應自己喜好及喜歡的角色，選擇適合自己風格的休閒服裝，令你在這個秋冬季，穿得更舒適。 文、攝（部分）：吳綺雯

## 設計可愛簡潔 重溫兒時回憶

今個春夏，bossini 帶領大家進入漫畫世界的夢幻國度，首度聯乘 DORAEMON 推出最新春夏系列，以 DORAEMON·Better Together 為主題，讓 DORAEMON 及其一眾朋友與你常在。深受歡迎的 DORAEMON，不僅是一個卡通人物，對任何年齡層的人來說，他更像是一位陪伴成長的老朋友，是一段永不褪色的集體回憶。

今次，Bossini DORAEMON 聯乘系列色彩豐富，更融入了 DORAEMON 及各主角的元素，令整個系列更添活潑，帶出人與人之間 Better Together 的溫馨訊息，讓 DORAEMON 成為我們「永遠的友達」。系列設有男裝、女裝及童裝，以悠閒舒適的 T-Shirt 為主，亦有 Dress、Leggings、Shorts 等單品，亦設有多個別注精品，例如背



包、童裝太陽眼鏡、八達通套等。當中「可愛佻皮」系列以象徵 DORAEMON 的「藍、白色」為主，亦會把神奇法寶融入設計當中，帶出可愛、趣怪的一面。而「簡潔型格」系列設計配合簡單線條，勾畫出 DORAEMON 與其朋友的不同形象，部分單品配以鮮艷圖案，整個設計簡潔型格。



Stay Real

Giordano

bossini

同期加映

## 融入運動設計 展現棒球風格

另一邊廂，今個春夏，適逢4月《復仇者聯盟2：奧創紀元》電影上映，Giordano 特別為各戰友們精心打造全新春夏系列「The Age of Sport Chic」，系列以漫威 (Marvel) 電影《復仇者聯盟：奧創紀元》中的各路英雄為設計主題，他們每人都擁有不同的非凡本領，在危難當中往往無懼挑戰，發揮各人的長處，齊心協力保衛地球。透過融入 sport chic 的設計，將運動中勇於面對挑戰及與隊友互相支持、合作無間的精神帶到服飾當中，時尚之餘亦充滿意義。

整個春夏系列無論布料、印花或裝飾細節上都融入了 sport chic 的設計元素，系列當中以尤其盛行的棒球風格作主導，以型格黑白色為主要基調，直條

子紋理及玩味數字印花帶出傳統棒球衣感覺。系列除了服裝之外，更推出其他時尚配飾單品包括 cap 帽及索繩袋等，均印上「A」字標誌代表《復仇者聯盟：奧創紀元》，打造型人潮物，洋溢時尚型格活力。至於女裝方面，為了進一步提升設計獨特性，精心打造全新蝙蝠形3D剪裁設計，背面更附加鈕扣令一件衣服可以有兩種不同穿法，可隨意打造開身的街頭風格或是將兩側扣起營造視覺效果，成為型格運動風 mix & match 的必備單品。



## 首屆深圳時裝周開幕

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報導）首屆深圳時裝周近日啟動。來自內地與海外著名時裝品牌、設計師、買手等各界人士齊聚。中央政府駐香港聯絡辦公室副主任仇鴻、深圳市市長許勤等領導在開幕式當天化身頭排看客，與全城最潮時尚達人同台看秀。在接下來一周的時間裡，歡樂海岸主會場，福田、龍華等各區分會場將同期舉辦近50場時裝表演，展現深圳傳統優勢產業向深圳時尚創意產業發展的新趨勢。

深圳時裝周由深圳市人民政府主辦、深圳市經信委組織，深圳市服裝行業協會承辦。主辦方透露，首屆時裝周的舉辦，深圳將目標瞄準紐約、倫敦、巴黎、米蘭這四大世界時尚城市。要做「全球時尚大秀場」，計劃用5年時間將深圳時裝周打造成為「亞洲頂尖時裝周」，躋身國際時裝周序列，以帶動時尚創意產業全面發展。

深圳市服裝行業協會會長沈永芳在現場接受本報記者採訪時表示，目前在國外的各類服裝展，深圳服裝廣受好評。深圳是中國的服裝品牌集地，產值較高，現在有很多企業發展上升趨勢明顯。深圳服裝行業在大力發展的同時，人才緊缺也是急需解決的問題。沈永芳告訴記者，深圳服裝產業正在上升通道上，深圳服裝正從單一品牌向多個品牌發展，如果一個品牌產值1億元，那麼一個企業坐



圖：郭若溪

擁十幾個品牌就將創造出百億元產值。「正因如此，深圳服裝行業呼喚人才，通過吸引港澳台、國際設計師進入深圳企業，儲備人才、培養人才是深圳服裝行業下一步發展的需求。」

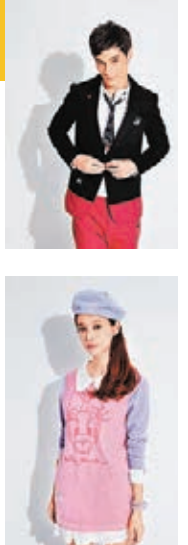
粉藍衣櫥時尚集團董事長、品牌創始人李飛躍則認為，深圳女裝各品牌非常注重打造自己的差異性，創新意識很強。以粉藍衣櫥為例，率先在業內成立員工藝術團，除了推出跨界時裝音樂劇以外，還在去年8月打造了 Lifisee 藝術空間，定期舉辦時尚體驗派對、藝術教育沙龍、剪紙藝術沙龍等多門類藝術跨界活動，令時尚更具文化內涵。本次時裝周的發佈秀，在時裝設計和秀場設置上，粉藍衣櫥也會用時裝與皮影戲等傳統民間藝術來結合。

## 經典角色元素 添上創意幽默

潮流服飾品牌 STAYREAL 特別邀請到韓流代表樂團 FTISLAND 擔任亞洲區年度代言人，共同攜手打造迪士尼系列，在設計上跳脫卡通既有的框架，將各個角色的經典元素加入時裝設計之中，展現前所未有的大人味。這次用了不同的解構方式將迪士尼角色裡的元素，拆解成服裝設計中的一個個元素，再將這些符號設計於實穿好搭配的款式中，讓原本簡單的衣服，變成一件件值得珍藏的時尚單品。

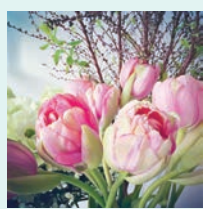
例如，穿著紅短褲的活潑米奇，改穿有著 fake print 領帶的襯衫及帥氣的

西裝外套，化身為時尚小紳士。各處小細節都藏著創意的幽默感，米妮頭上戴的點點蝴蝶結，這次跑到了針織外套上，相當適合女孩的穿搭。總是穿著水手服的唐老鴨，濃濃的海軍風與條紋做了完美的結合，牛仔外套與卡其褲是街頭穿搭的絕佳選擇。愛美的黛絲這次是個小名媛，粉紫與粉紅的配色讓女孩的氣質大加分。冒險王的高飛則是穿著輕便好活動的連帽衛衣與工作褲繼續展開旅程，推薦給勇敢追夢的大男孩。



## 花事了

### 夜光花



Love Earth, Save Energy



滿足

昨夜是世界自然基金會呼籲關注能源危機及全球暖化所舉辦的「地球一小時」(Earth Hour)活動，香港與其他城市一樣，於昨晚8時舉行「全港熄燈一小時」，我當然有身體力行支持，還大力鼓勵身邊的學生、同事、朋友及家人加入，為保護我們的地球而努力。

科幻電影中時常都會出現夜間會發光的花卉和植物(例如：電影《阿凡達》中的外星球上的森林)，昆蟲界或微生物界中都已證明有會發光的品種，到底世界上有否會於夜間發光的「夜光花」？翻查一輪典籍，最終並沒有明確的答案(或許該向大衛艾登堡爵士(David Attenborough)求教)，卻發現被稱作「夜光藍」(Real Light Blue)的色系花卉……的確，「日出而作，日入而息」本就是大自然的節奏和定律，只有部分物種因應實際所需而於夜間「摸黑」活動；人類則為了不斷延長日間的活動時間，而利用種種「不可再生能源」去發光發電，製造污染。消耗自然環境的同時，亦因為睡眠休息不足而在消耗自己的生命。

文、圖、花：Henry Leung (足本重溫，請到 <http://henrywhim.blogspot.hk/>)



筆者在考察中



「夜光藍」花

## 着數 Guide 文：雨文

### 東港城×海洋公園「澳洲歷奇」南澳三寶襲港 體驗南澳風情

在香港這個石屎森林想要親親大自然著實不易，今個復活節，由即日起至4月19日期間，東港城與海洋公園攜手打造佔地3千呎的「東港城×海洋公園 澳洲歷奇」，讓大家可以透過視覺、嗅覺、聽覺及觸覺，率先體驗南澳風情，探索大自然奧秘。常看綠色事物對眼睛有益，主題裝置內樹影幢幢，不用乘飛機也可以來一趟綠色生態旅行。於城市長大的小孩對森林原野都比較陌生，來到這兒不但可以學習到森林小知識，更可以呼吸到屬於尤加利葉的綠色味道，恍如置身於澳洲的原野，你還可以與樹熊公仔來個愛的抱抱，再零距離接觸逾3米高的巨型3D樹熊。場內更特設「奇趣動物猜情尋」，讓大家透過互動遊戲學習南澳三寶的小秘聞和環保知識，認識「樂活LOHAS」生活概念，齊齊做個愛護大自然、珍惜資源的「樂活一族」。



而且，由南澳政府送贈，落戶在香港海洋公園的南澳三寶：樹熊、紅頭袋鼠及笑翠鳥已準備就緒與廣大市民見面。商場與海洋公園合作，以大自然原野為藍本，築起樹影婆娑、小橋流水、充滿原住民風情的綠色環境。而海洋公園的「澳洲歷奇」剛於上星期正式開館，為了讓市民更深入地了解南澳三寶的生活習慣與小秘聞，海洋公園將不定期開辦樹熊及小袋鼠動物基地導賞團，由專人帶領大家走進南澳三寶的私密後花園，講解動物的生活習性。同時，由即日起至商場以電子貨幣(信用卡/八達通/易辦事)消費滿HK\$5,500(最多3間商戶即日消費單據及電子貨幣付款存根)或東港城e.point card會員以50積分，即可換領海洋公園成人門票一張。

### 東港城復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 東港城特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為海洋公園門票兩張，名額共4位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「東港城復活節送禮」，截止日期：4月5日，先到先得，送完即止。

### apm x Peter Rabbit「暢遊復活甜園」化身復活蛋 超萌雕塑曝光



新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場apm今個復活節舉辦「Peter Rabbit暢遊復活甜園」大型推廣節目，以來自英國風靡全球的Peter Rabbit比得兔為主角，大堂化身成逾1000平方呎的Peter Rabbit復活節限定Pop up甜品店，由經典可愛角色Peter Rabbit化身成復活蛋驚喜亮相，帶領大家走進3大奇幻有趣的復活主題區，包括森林木屋、復活彩蛋樂園及期間限定Pop up store，讓大家與Peter Rabbit一起遊走復活甜園，享受各式各樣可愛Peter Rabbit造型甜點及限定精品，展開舌尖和眼睛回味無窮的美味旅程。

而且，Peter Rabbit還會跳出文學鉅著，帶同好友Benjamin一同現身商場，帶領大家穿梭3大奇幻有趣的復活主題區，走入森林木屋，到訪首間在商場內的Peter Rabbit甜品店即場品嚐多款造型可愛兼色香味俱全的主題人型公仔甜點，還可搜羅Peter Rabbit精品及美食，讓粉絲興奮不已，到處發掘驚喜拍攝位。場內特設的甜品店，以身穿粉藍色小外套的Peter Rabbit萌樣為招牌賣點，精心烘製以Peter Rabbit造型的甜點包括法式macaron杏仁餅、曲奇餅等，維肖維妙，令一眾女士着迷。為配合主題，各式各樣的餐具均可找到Peter Rabbit的蹤影。為了令大家全情投入Peter Rabbit的風潮，更特別引入逾百多款世界各地進口的Peter Rabbit產品，由餐碟、茶杯以至美食一應俱全，還有會場限定紀念品。

### apm 復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

apm特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為apm x Peter Rabbit限量版馬卡龍及曲奇餅禮包，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm復活節送禮」，截止日期：4月5日，先到先得，送完即止。

