# 京東阿里東莞建電商產業園

**香港文匯報訊（記者 何花 東莞報道）**京東和阿里巴巴均將新電商產業園項目布局在東莞。近日東莞麻涌鎮舉辦了「互聯網＋物流．麻涌電商生態圈招商簽約發布會」，簽約引進15個電商項目，簽約電商項目涉及糧油、汽車、鋼鐵物流、網絡購物、食品配送等多個範疇，投資方包括了京東、阿里巴巴、DHL、海底撈等全國知名電商品牌，總投資額為208億元（人民幣，下同）。

本次簽約項目中，京東現代服務產業園計劃投資20億元（人民幣，下同），建設華南電子商務營運中心、智能物流示範基地、區域採購中心、電商聚集園區以及設立O2O模式全國首批試點。未來該項目將成為京東華南總部電子商務基地及物流樞紐中心，將包攬京東華南區50%以上的業務。

## 阿里擬投資80億元

此外，阿里巴巴旗下的菜鳥網絡計劃在全國鋪設8個地區總部，每個地區輻射範圍600公里，其中華南區總部將建在麻涌，項目總投資80億元，首期投資20億元，用以開發建設阿里華南電商產業城，包括電商總部基地、電商辦公、電商孵化器、體驗式商業街、金融服務、電商訂單處理及倉儲、培訓中心以及電商配套生活區等。

此次引進的15個電商項目共分3類，除了京東、菜鳥網絡等綜合型電商，還有DHL、問道、普菲斯冷鏈電商後台交易、麻涌智能物流應用產業園孵化器和永得利集團冷鏈電商等服務型電商。此外，還有中糧貿易、深糧糧油、珠三角汽車博覽中心、海底撈、周黑鴨、佳農進口水果、五礦和天球等產業型電商。

# 中聯重科轉型初見成效

**香港文匯報訊（記者 董曉楠 湖南報道）**中聯重科27日晚披露年報，公司2014年營業收入約258.51億元（人民幣，下同），淨利潤約5.94億元，每股收益0.08元，擬每10股派發現金0.5元（含稅）。年報指受到外圍環境影響，公司業績指標呈現不同程度下降，但積極戰略轉型、搶佔市場初見成效，降幅得到一定緩解。公司高層表示今年將全面轉型，力爭全年完成營業收入308億元。

年報指出，2014年受國家固定資產投資尤其是房地產投資增速持續放緩影響，中聯重科混凝土機械、起重機械兩大主要產品市場需求進一步萎縮，其營業收入同比分別下降38.6%和40.52%。為控制風險，公司全年堅持從緊的銷售政策，對公司收入產生一定影響，營業收入同比下降32.93%，淨利潤同比下降84.53%。

然而，去年公司全力推進戰略轉型，重點產品市場地位穩固，並通過收購奇瑞重工正式進入農業機械領域。通過解決產能瓶頸，在餐廚垃圾處理、建築垃圾處理、垃圾分選設備產業取得突破，令環衛機械在內地市場佔有率穩居第一。環衛機械營業收入同比上漲22.62%，一定程度上抵消了工程機械分類收入下降的影響。財務公司獲批籌建，亦意味着公司金融服務平台功能取得重大突破。

# 華頌首款MPV車上市

## 擬增車型豐富產品線 研發核心技術

**香港文匯報訊（記者 符曉寧 北京報道）華晨汽車旗下全新品牌華頌首款MPV車型——華頌7昨日（28日）在北京上市，售價介乎23.77萬元（人民幣，下同）至28.77萬元。華晨汽車集團董事長祁玉民昨日在新車發布會上表示，未來華頌品牌除MPV產品外，還將陸續推出高級轎車和SUV車型，並規劃在2017年至2018年豐富產品線。**

■祁玉民（右一）與集團高層在華頌7前合影留念。 符曉寧 攝

華頌7定位為7座商務MPV，最大亮點在於搭載了源自寶馬的N20系列發動機，這款發動機以澎湃動力和綠色節能著稱，連續兩年入選「沃德十佳發動機」。目前這款發動機亦搭載在寶馬3系和5系車型上。此外華頌7還與寶馬車型共享零部件供應體系。

## 今年目標賣車2萬輛

對於這款華晨斥資27億元設計的高級MPV，祁玉民寄予厚望，並指華頌品牌2015年的銷量目標定為2萬輛。華頌7不僅是目前首款中國人自己的世界級品牌，更是市場上敢於與合資品牌同台競技的自主品牌第一款車。他表示，未來將堅持走高級中國汽車品牌路線，到2020年，華晨汽車會主攻核心技術開發，包括環保和智聯科技等內容。

## 提供7大專屬服務

華晨汽車集團整車事業部銷售公司總經理楊波表示，華頌定位高級品牌，在技術上、經銷商上已經確立自身優勢，但集團並不滿足於此。華頌提出7大專屬服務承諾，分別是3年10萬公里的超長質保周期、8,000公里的超長保養周期、一年兩次免費的上門常規保養服務、1＋3管理模式的備件供應網絡、智能診斷的遠程支援、365全天候的預約以及提供代步車補償服務。

同時，華頌品牌還提出包括代駕服務、7×24小時道路救援服務、移動式上門服務等多項服務，充分傳遞了「首席精英尊駕」華頌7所帶來的尊崇服務體驗和對商務精英客戶的關懷。

## 銷售對象商務精英

華頌7推出舒適型、豪華型和旗艦型三款車型，外觀設計出自寶馬集團旗下Designworks造型工作室，超大的車身尺寸和軸距賦予其凌駕同級的頭部和腿部空間、最優秀的第三排空間和超大的車尾箱，配合全獨立懸掛以及在寶馬歐洲御用試車場反覆嚴苛調校的底盤，令其在強悍駕馭、舒適乘坐，以及穩健行駛的體驗上，堪稱德式商務的完美典範。華頌7不但全面滿足精英人士對高級商務車在高效動能、卓越操控，以及超大空間等方面的需求，更將衝擊美、日主流高級商務車市場。

# 香格里拉新品牌今旅落戶瀋陽

■瀋陽今旅Hotel Jen總經理呂源在品牌重塑更名儀式上致辭。 本報遼寧傳真

**香港文匯報訊（記者 于珈琳 瀋陽報道）**香格里拉（亞洲）（0069）旗下全新品牌Hotel Jen（今旅）昨日（28日）落戶遼寧省瀋陽市。這一由原瀋陽盛貿飯店更名而來的新酒店品牌，成為集團品牌重塑計劃在中國內地的最後一站。集團區域人力資源及培訓總監陳昭彤表示，直至下月馬來西亞盛貿飯店更名完成後，香格里拉集團在亞太地區首批10家今旅將全部完成更名升級，這一重要戰略轉型未來將在全球規劃50家新店，亞太地區仍是發展重點，全球計劃尚未有時間表。

## 瀋陽今旅年底裝修客房

出席品牌重塑更名儀式的瀋陽今旅Hotel Jen總經理呂源表示，盛貿品牌擁有近25年的驕人業績，市場基礎堅實，建立了精準的忠實客戶群。去年以來，通過大量調研、數據分析，以及訪問不同國籍的知名旅行家，發現「盛貿飯店」品牌模糊，重塑潛力很大。藉此，鎖定「千禧後」（2000年後出生）客戶群體的中級酒店品牌今旅應運而生，塑造「新一代」便捷、輕鬆、舒適的酒店氣質。瀋陽今旅將於今年底裝修客房，未來3年，該品牌還將在上海、天津、廣州等地開設新店。

## 中級酒店主攻「千禧後」

受到去年全球特別是內地經濟下行壓力影響，香格里拉（亞洲）日前公布的2014年全年業績中，純利大跌53.89%。對此陳昭彤表示，去年8月開始的新品牌重塑計劃除了應對目前的經濟環境外，還包括按市場需求作出戰略調整。數據顯示，近年來商貿飯店的旅客中，52%屬休閒旅行者，這為改革帶來了全新契機。同時，她自信身為亞太地區首家定位「千禧後」客戶群的酒店品牌，今旅為當今具有獨立思維的旅客，營造出輕鬆愉快且便捷高效的住宿體驗。

瀋陽今旅Hotel Jen既延續了盛貿飯店25年歷史，同時又以員工豐富的本地生活經驗，為客戶出行擔當私人嚮導。香格里拉酒店集團總裁兼首席執行官凱．杜根表示，瀋陽盛貿飯店的更名重塑是今旅品牌在中國區持續發展計劃的一個重要里程碑。作為中國東北區的中心城市，瀋陽為今旅在中國內地設立第二家酒店提供了一個很棒的舞台。目前，自去年9月首家今旅在新加坡開業以來，已相繼有新加坡、香港、布里斯本、檳城、新山、馬尼拉、馬里、北京和瀋陽的盛貿飯店完成更名重塑。

# 內蒙沙棘基地2017年產值超百億

**香港文匯報訊（記者 張鵬宇 內蒙古電）沙棘具有耐寒、耐旱、耐瘠薄的特點，能夠有效解決地廣人少的問題，便於大規模種植，快速恢復植被，同時亦是具有較高利用價值的經濟樹種。從1988年開始，鄂爾多斯市通過組織實施沙棘生態建設工程，形成了全國最大的集中連片沙棘資源基地，2014年底，全市累積種植沙棘面積641萬畝，保存面積361萬畝。目前全市已組織實施的沙棘生態建設國家項目達10餘個，已建成佔地2.5平方公里的沙棘產業園區。規劃到2017年沙棘保存面積達到450萬畝以上，加工銷售產值突破100億元（人民幣，下同），帶動項目區農牧民年人均增收2,000元以上。**

■鄂爾多斯累積種植沙棘面積641萬畝。 內蒙辦傳真

到2014年底，全市累積種植沙棘面積641萬畝，保存面積361萬畝，主要分布在准格爾旗、東勝區和伊金霍洛旗，佔到總保存面積的86%。近3年每年沙棘的種植面積均在40萬畝以上，今後還將繼續保持這個速度增加。

## 農牧民人均增收2000元

按照「生態建設產業化、產業發展規模化」的思路，全市已建成佔地2.5平方公里的沙棘產業園區，先後引進和發展高原聖果公司等沙棘加工企業6家，設計加工沙棘果、葉能力達10萬噸，可生產、研發沙棘飲品、調味品、化妝品和保健品等系列產品，年均產值近7億元，利稅9,000多萬元，增加就業崗位1,000多個。規劃到2017年沙棘保存面積達到450萬畝以上，加工銷售產值突破100億元，帶動項目區農牧民年人均增收2,000元以上。

# 內蒙海關30措施服務「一帶一路」

**香港文匯報訊（記者 張鵬宇 內蒙古報道）**呼和浩特海關早前表示，海關總署正式確定的2015年海關系統改革清單中，多項改革福利覆蓋內蒙古。同時，為確保海關改革舉措在自治區順利推行，呼和浩特海關重磅推出30項改革措施服務內蒙古開放事業。

## 支持發展跨境商務

重點推進的30項改革包括支持條件成熟的口岸提升為國際常年開放；支持條件成熟的盟市機場開拓國際航線，構建自治區全方位對外空中走廊。推動自治區電子口岸平台盡快建成使用，幫助呼和浩特、二連浩特國際快件業務發展，支持發展跨境電子商務；落實中蒙邊境地海關聯絡官「會晤紀要」，積極開展與蒙古國海關在互聯互通方面的合作。

與此同時，今年海關系統將制定海關貫徹落實「一帶一路」戰略規劃實施方案；5月1日起在全國範圍內推開區域通關一體化改革；加快海關特殊監管區域整合；促進跨境電子商務發展；改善沿邊地區口岸佈局；推動「三互」（信息互換、執法互助、監管互認）大通關建設；開展國際貿易「單一窗口」試點；繼續加強關檢合作「一次申報、一次查驗、一次放行」；開展「一次申報、分步處置」試點；實施「多查合一」等。這些改革措施將對內蒙古外向型經濟發展產生重大影響。

# 敦煌機場7月開通香港直航

**香港文匯報訊（記者 肖剛 蘭州報道）**敦煌機場日前獲國務院批准對外開放，成為甘肅省繼蘭州中川機場後第二個國際航空口岸。今年7月，敦煌機場將率先開通至香港、韓國的臨時航班包機業務，並於年內逐步完成與日本、台灣、泰國、新加坡等國家和地區的通航。敦煌市委書記詹順舟表示，目前，敦煌機場的設施承載能力可完全滿足國際航空口岸要求，機場標準由4C級擴建至4D級的工程亦已啟動。隨着國際航空口岸的獲批，敦煌將開闢更多國際航線，並爭取盡快實施海內外遊客落地簽證。

2014年敦煌接待遊客量達507萬人次，國際航空口岸的獲批，將令敦煌國際文化旅遊名城的交通更加便捷。國際航空口岸開通後，敦煌將以莫高窟、鳴沙山月牙泉、雅丹國家地質公園、陽關、玉門關等知名旅遊景點為引領，東連瓜州榆林窟、嘉峪關、航天城、張掖七彩丹霞景區，西接新疆哈密、吐魯番、天山天池等熱門景點，為絲綢之路經濟帶旅遊產業發展提供更有力的交通支撐。

# 豫256電企獲電商「身份證」

**香港文匯報訊（記者 高攀 鄭州報道）**河南省早前全面啟動電子商務企業認定，首批256家電子商務企業已通過商務部門認定備案，獲得了「河南省電子商務企業」證書和專屬備案編號，有了電商行業「身份證」。

河南省商務廳相關負責人表示，電子商務企業認定備案工作由企業自願申請，報縣（市、區）商務局初審、省轄市商務局覆核，最後報省商務廳審核。審核通過後，在省商務廳及相關網站上公示無異議的，公告認定備案結果並頒發證書。下一步，電子商務企業認定工作將不斷加大推進力度，擴大覆蓋面，促進全省電子商務健康、快速、有序發展。

電商企業認定備案工作由商務部門按照職責，對全省開展網上營銷、推廣及關聯業務等網絡商務活動的企業進行認定備案，以便更有效完成服務和管理。商務部門將對獲得認定備案的企業及時發布政策訊息，行業動態，分類指導，跟蹤服務，擇優予以重點培育和政策扶持。同時，及時掌握全省電子商務發展狀況，為開展行業統計分析、加強行業監管、改善市場環境提供有力支撐。

# 《企鵝智酷》首亮相IT領袖峰會

**香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）**2015年中國（深圳）IT領袖峰會日前在深圳召開，此次峰會以「IT重塑經濟結構」為主題，吸引了近百位行業領袖出席。在21日舉行的創新質量體系及訊息行業研究報告發布會上，騰訊科技旗下研究機構《企鵝智酷》高級分析師發布了「2015互聯網新金礦——中國二三線城市跨界服務滲透報告」。這是首次由非第三方分析機構在會上發布報告。中國兩會讓「互聯網＋」成為了熱詞，政府工作報告中第一次明確提出制定「互聯網＋」行動計劃。移動互聯網、雲計算、大數據等技術的運用正在改變人們的生活方式，並讓其變得更加方便和智能。與此同時，傳統行業在互聯網時代的跨界亦成為人們所關注的焦點。

對此，《企鵝智酷》推出的報告針對互聯網跨界傳統行業的7個熱點領域，包括上門服務、打車租車、在線旅遊、在線教育、娛樂消費、網絡理財、在線醫療，揭示其在一線城市與二三線城市的用戶需求和市場成熟度差異。

# 合肥辦「徽商之夜」盛典

**香港文匯報訊（記者 趙臣 合肥報道）**「2015暢想春天．徽商之夜」徽商盛典早前在安徽合肥成功舉行，600多位知名企業家齊聚，共商經濟新常態下徽商如何完成高質量發展。「徽商之夜」由安徽徽商傳媒等單位主辦，自2012年起已成功舉辦3屆，成為內地新徽商向海內外展示風采的重要舞台。本次活動以服務安徽崛起和徽商發展為主題，回顧了近年來全球徽商取得的豐碩成果，並發布了「徽商傳媒2015十件大事」。