

# 攬賽開鑼 攬財開巷

## 球迷狂歡「大花筒」 商家磨拳「賺到盡」

香港文匯報訊 (記者 陳廣盛) 一年一度的「香港國際七人欖球賽」昨日起一連3天在香港大球場「開波」，吸引到成千上萬的本地和海外球迷。銅鑼灣一帶昨午起已掀起一片嘉年華氣氛，鄰近大球場的食肆、酒吧、商舖等紛紛受惠。酒吧和食肆東主均表示，「七欖」已成了本港的一大盛事，氣氛一年比一年好，球迷們亦很願意花錢，預期生意會增加一成至兩成。

香港國際七人欖球賽昨在香港大球場開鑼，吸引大批奇裝異服的球迷入場吶喊助威。 法新社



扮鬼扮馬



偷閒自拍



雖然昨日只是「七欖」的首日比賽，但未到球場已經可以感受到球迷們的歡樂氣氛，街上隨處可見身穿各類欖球隊隊服的外地遊客在興奮地談論賽事。而「扮鬼扮馬」亦似乎成了「七欖」的特色之一，不少球迷都精心裝扮，三五成群地走在街上，他們有的戴着色彩豔麗的爆炸頭，有的身披彩旗，有的則扮成動物、動漫人物，猶如在銅鑼灣街頭舉辦一個盛大的嘉年華。

### 餅店生意漲三成 士多增20%

人流多自然帶旺了鄰近大球場的食肆、酒吧、商舖。位於禮頓道的傳統老店「丹麥餅店」，一如往年沒有特別針對「七欖」推出新產品。店主指賽事期間生意好到不得了，預計會比平日多三成。而位於「丹麥餅店」旁的士多老闆王先生亦預計，生意額會有一成至兩成的增幅。他指出，水和啤酒都十分暢銷，但不會坐地起價，希望大家都能共享「七欖」的歡樂氣氛。



士多老闆王先生 陳廣盛攝

另外，加路連山道是前往球場的必經之路，街道旁的食肆、酒吧都嚴陣以待，務求在這3日間「賺到盡」。食肆「泰滋美」負責人鍾生表示，每年「七欖」期間，生意額都較平時高一成至兩成，他預計今年情況相若。他又指，「七欖」的氣氛一年比一年好，球迷們都很願意花錢在啤酒上，故食店早已作好準備，增加入貨至15桶，但今年沒有打算推出啤酒優惠吸引顧客。

### 派員賣薄餅 連續三年奏效

位於希雲街的薄餅店亦派員工到加路連山道售賣薄餅。薄餅店主李小姐表示，這個做法已是第3年使用，感到十分有效。「去年在街上賣到80盒薄餅，希望今年都賣到差不多啦」。不過，位於加路連山道的酒吧經理黃生指，雖然今年「七欖」的人流量和往年相若，但他覺得球迷們的消費意慾似乎下降，估計生意額最多增加一成。



嘉年華派對



Rony (左起)、Holly及Bryony

## 三仙女「下凡」來港瘋狂吶喊

香港文匯報訊 (記者 文森) 香港七人欖球賽馳名國際，吸引大批海外遊客來港朝聖，亦有不少內地旅客慕名而來。來自英國的姊妹花Bryony、Holly、Rony，面灑上金粉、背繫着翅膀，三人打扮成仙女，特意趁學校假期來港，為英國隊搖旗吶喊。

### 夜訪蘭桂坊 每人料花逾萬

欖球賽事刺激緊張，加上場內的嘉年華氣氛，一直成為球迷引頸以待的運動比賽。Holly表示，曾聽見別人形容賽場非常好玩及瘋狂 (fun and crazy)，所以特意由英國來港觀賽。三人均是首次來港，指賽事完結立即返回英國，所以會把握時間遊歷香港；又指晚上看完比賽後會到訪蘭桂坊。她們每人預計花費1,000英鎊 (約1.15萬港元)。



Kili (中)

### 撐斐濟勁旅 參觀大佛遊迪園

來自斐濟的Kili連同三名友人到港，指其國家欖球隊是世界首屈一指的勁旅，今次特別來港支持國家隊。Kili打算首晚賽事完畢後，到彌敦道一家中式酒樓用膳。她指未來數天會參觀天壇大佛、乘坐纜車，並到迪士尼樂園遊玩。一行人打算下周一離港，每人花費約2萬港元。

### 盼連場肉搏 外國觀眾扮相有趣

來自深圳的姚先生從事皮包批發生意，他表示雖然經常來港，但對於今次入場觀看賽事，感到非常期待。他說過往僅僅看過電視宣傳，今次特意托朋友為其訂票，期望看到連場肉搏的賽事。他又指外國觀眾打扮十分有趣，令賽事氣氛更高漲。



姚先生

## 42機場商戶奪環保獎

香港文匯報訊 (記者 陳廣盛) 機場管理局昨日舉辦「香港國際機場環境管理表揚計劃」頒獎典禮，表揚積極推動環保的機場商戶。本屆共有42間機場商戶獲得表揚。頒獎典禮的主禮嘉賓、環境局局長黃錦星表示，該計劃鼓勵機場商戶在環境管理的不同範疇力臻卓越，參與商戶在廢物管理、節能慳電、污水管理、空氣質素、噪音污染均有出色表現方可獲獎。

### 冀交流分享經驗 做好環境管理

黃錦星指出，他希望藉此鼓勵大家互相交流、分享經驗，合力把機場的環境管理做到最好。

機場局行政總裁林天福於昨日致歡迎辭時表示，機場局致力推動機場的可持續發展。他又感謝機場內的零售商店和食肆在營運上致力實踐不少環保措施，主動承擔環境管理的重任。

為響應政府處理廢物問題的施政方針，今屆「香港國際機場環境管理表揚計劃」特別以「廢物管理」為主題。機場商戶亦須在能源效益、用水效益、污水管理、空氣污染管理、噪音管理及其他環境管理範疇接受評核，並根據其環境管理表現授予四級獎項，分別為卓越大獎、金獎、銀獎和銅獎。



機場局昨日舉辦頒獎典禮，表揚積極推動環保的機場商戶。

今年一共有19家食肆及23間零售商店獲得表揚，當中大部分食肆均做到廚餘及廢食油回收，而零售商店則主要從不主動提供購物袋、使用充電式電池及安裝節能照明等。其他有效措施包括減少包裝物料、只在客人要求時才提供外賣的用具等。多個表現出色的商戶又與評審團

會面，以評核環境表現、投入程度及將來計劃，來競逐卓越大獎。食肆組別的卓越大獎最終由 Catalina's Restaurant 奪得；零售商店組別卓越大獎則由 The Magic of Hong Kong Disneyland 奪得。審團會表示，兩間商戶都實行了連串優秀的環保措施，亦制訂環境管理計劃，反映他們為環保致力精益求精。

## 一田CEO：調整個人遊 零售業陣痛

香港文匯報訊 (記者 文森) 內地訪港旅客人數節節下降，本港零售業擔心出現經濟寒冬，不過一田百貨行政總裁 (CEO) 莊偉忠昨日接受電台訪問時表示，內地遊客僅佔旗下百貨公司生意額約兩成，相信對公司影響有限。他又說「一個行

頭，有上有落好正常」，寄語業界應該靈活調整營銷策略，因為有太多可替代香港進行購物的國家。

莊偉忠表示，百貨公司歡迎所有客人，但由於駐足香港，旗下百貨會以港人做主要的服務對象。他表示，若店舖有七成至八成客源來自

內地個人遊，可能存在過分依賴的情況。他認為不應將生意過分遷就某一族群的人，因為客人的口味經常改變，若一味迎合客人，就會變得毫無特色，最後失去競爭力。

### 策略應調整 迎接改變

莊偉忠續指，香港接待遊客的承受力嚴重透支，使普通市民日常生活受

到影響，他支持調整個人遊政策，但承認業界需要經歷陣痛。他說過去10年，零售業透過內地個人遊得到很多好處，「但一間屋只可容納10人，不能入300人。」他認為生意人士應該調整策略，迎接改變。他又反問，有大量港人選擇離港到外地購物，或上網購物，「我們 (商店) 應該問有無本事賺這些錢？」

香港文匯報訊 (記者 鄭治祖) 近年世界各地潮興「生態遊」，其中台灣更是本港「生態遊」一族的熱門地點。新界社團聯合會會長、民建聯新界西立法會議員梁志祥認為，旅客到外地旅遊，除遊覽當地名勝、風景之外，同時亦希望可以感受一下當地的民風、生活習慣，而香港的鄉郊地區、圍村風情，對城市人來說，亦具有一定的吸引力。他建議當局放寬目前的賓館條例，讓鄉民能夠開辦民宿服務，藉以開拓新型的旅遊項目，從而增加就業機會。

梁志祥接受訪問時表示，目前港人到台灣、日本旅遊，都喜歡選擇入住民宿。除房間價錢較便宜之外，旅客可以親身感受當地人的生活習慣、品嚐住家食品等，給旅客有一種「家」的感覺。而這些民宿多集中鄉郊地方，同時吸引一批「生態遊」愛好者。梁志祥指出，多年以來，香港郊野公園享負盛名，風景相當優美，地質公園更屬世界級數，對於旅遊業來說，是一個很大的寶藏。

### 仿效台灣 鄉郊村屋改建

梁志祥說，本港大部分郊野公園鄰近鄉村，可以仿效台灣的經驗，將村屋改作民宿用途，他建議：「三層的村屋可以騰出一層改為民宿的房間，並把屋前的空地種植有機蔬菜；亦有部分村屋仍保留金字屋頂，具有一定的吸引力。另外亦可讓入住的旅客享受一餐農家菜晚餐。」梁志祥指出，現時很多中產家庭相當注重健康生活，每逢假日都會到郊外享受大自然，有關民宿計劃具一定吸引力。

另外，梁志祥指出，單是元朗一帶，已經有170多條鄉村，部分更在環境優美的區域，若成功推動民宿計劃，將屬一門可觀的生意。但現時香港沒有經營「民宿」的法例，不知如何投入市場，有見及此，將於稍後時間約見民政及財經事務局長等官員，研究有關可行性。

## 梁志祥倡拓民宿 掘旅遊寶藏