

# 愛冒險港男變身酒店業精英

## 異國孤身半工讀 勇闖內地謀新機

「我是一個相信命運的人，隨着命運的安排，人生總是充滿驚喜的。」二十多年前，鄧志明(Raymond)為謀生成為香港一家酒店的前台接待，二十多年後，成為世界頂級酒店團隊精英，除了自身的天賦和持續不斷的拚搏，愛冒險的他說：「這大概也是因為命運的安排。」

■香港文匯報記者 駱佳，實習記者 李璇暉 鄭州報道

初次見到Raymond是在河南鄭州希爾頓酒店行政走廊，一身剪裁良好的西服配上湖藍色領帶，戴着簡潔斯文的眼鏡，禮貌的中英文問候，採訪還未開始，處處細節已經讓記者感受到Raymond從事酒店行業多年積澱下的專業素養。

### 辭工深造 研酒店管理

Raymond出生在香港一個普通的家庭，為了生計，高中畢業後他就開始在一家酒店打工做前台。因為學歷有限，年輕的他雖然每天努力工作，但始終沒有得到提升。直到有一天，公司「空降」來一位新主管——一個剛剛畢業於美國某大學酒店專業的年輕人。Raymond終於坐不住了，他明白學歷已經成為自己的「硬傷」，要想在酒店業出頭，自己必須有過硬的專業知識，便毅然辭掉了工作，拿起自己攢了一年的工資只身前往加拿大溫哥華進修酒店管理專業。大學4年，他半工半讀從未向家裡伸手要過一分錢。「我覺得這是我人生一段難得的經歷。」談起異國求學的艱辛，Raymond說自己並不認為孤身在外求學是艱苦的，「我只是把休息玩樂的時間拿來換更多人的人生經驗。」

大學畢業後Raymond再次回到香港繼續從事酒店行業。「當時很多同事都選擇去日本、台灣發展，而我卻決定來內地，身邊的人都以為我瘋了。」Raymond說，十幾年前很少有香港人來過內地，大家都不知道內地究竟是什麼樣子的。「大家都說，你有沒有搞錯啊，內地很危險的，留在香港會比較安穩啊！」

### 不斷嘗試 屢獲新機會

Raymond天生就是一個愛冒險的人，越是別人不敢嘗試的，他越要試試看。2006年，在很多親友驚異的目光中，他第一次踏入內地，先是在福建廈門工作後又轉轉上海、杭州、南京等地。

「當時我在南京工作，文華東方酒店的負責人打電話給我，希望我能去廣州幫他們籌備一家新酒店。」Raymond說，作為世界頂級酒店代表，文華東方對於管理層的要求很高，自己沒想到他們會把這樣一個重要的工作交給一個中國人，「文華東方在香港人心目中的地位是十分崇高的，我十分榮幸可以得到這個機會來證明自己的能力。」

最終Raymond不負重托，成功打造出一家綜合性的頂級豪華酒店。「我自己也得到了很多寶貴的經驗，同時吃的很胖，很多餐廳凌晨3點你去都還是人滿為患！」即使到現在，Raymond一說到廣州的燒鵝、臘味、小食，仍是讚嘆不已。

愛冒險的人天生就是閒不住，當上海一家酒店表示想聘請他做行政經理時，Raymond又開始「蠢蠢欲動」了。「在此之前我一直從事的是酒店銷售方面的工作而從未接觸過行政管理，很想試試不同的崗位。」

就在他剛剛做了七八個月行政經理時，他的人生又迎來了新的機遇：希爾頓找到了他，希望他能接任鄭州希爾頓酒店總經理一職。「我找到當時的上司，跟他講我現在有一個很好的機會，想要去試試看。上司很支持我，他說：『如果你認為你能承擔風險的話，能熬得住的話，你就應該去試試。』」Raymond說，上司的支持和理解，讓他放棄了本來已經很優越的生活，再次開始了新的人生探索。



■Raymond從事酒店行業多年積澱下的專業素養從舉手投足間展現。

本報鄭州傳真

### 看好中原 搶佔先機

對於為什麼放棄北上廣的優越生活來到鄭州，Raymond這樣解釋：「很多人覺得是冒險，但在我看來，如果做，我就一定要做第一個，之後其他的東西都不重要。在內地酒店業，有一批像我們這樣的香港人，這批人大概都在四十歲到五十歲這個年齡段，我們都是最喜歡佔先機的那群人，也因為佔先機而成功。試想一下，如果一切都成熟了，你再過來，那就沒有什麼意思了。」

### 認為鄭州交通人口優勢大

Raymond雖然愛冒險，但從不盲目冒險。在來鄭州前，他通過網絡做了一個很有趣的調查，在百度搜索了鄭州某交通主幹道近十年來的圖片進行對比，他發現鄭州這個城市發展太快了，很不簡單。「一般我不會打沒把握的仗，不管人家請我當總經理也好，或者其他職位也好，不是薪水的問題，而是自己有沒有能力把這個工作做好。」Raymond說，憑藉他多年闖蕩世界各地的經驗，他認為現在的鄭州就好比十年前的上海浦東，未來的發展前景不可小覷。

### 嚮往澳洲田園生活

為酒店行業奉獻了大半生的Raymond，計劃在五十歲的時候正式「退休」。他口中所說的退休並不是不再工作，而是把更多的時間留給自己、留給家庭，去做一些他認為很有趣的事情，甚至有些冒險的事。他說，等他退休後可能會到澳大利亞買個農場種田，「再過十幾年，會有人厭倦現在各種電

子產品堆積的生活，那麼我希望能提前把他們丟失的東西找回來，現在的污染那麼嚴重，到時候大家都會想要更天然的水和食物。」即便到了知天命的年紀，Raymond也像他前四十幾年做的一樣，永遠想第一個搶佔先機。「除了商業考慮外，在田園生活的快樂也是無法取代的。」

「中原地區最重要的在於區位優勢，鄭州位於全國的交通樞紐中心，既然有了交通便利的優勢，那麼餐飲、製造業、工業、外資都會陸續來到這個地方。」Raymond說，除此之外，中原地區的人口優勢也是他看好鄭州的原因。「你來這裡找到人才的概率是任何一個省份都無法比較的。如果你是做銷售的，那麼在這裡你賣掉東西的幾率一定比其他省份高。有交通網絡、有地、有人，再加上航空港，我看不到有什麼因素能阻止河南高速發展。」



### 吸引優才「回家」 期待「公正」接班人

■Raymond的「回家」人才召集項目盡顯「體貼」之意。 本報鄭州傳真

Raymond和他的團隊近期在做一個「回家」的人才召集項目，招聘的人才涉及從管理層到普通服務員的優秀河南籍人才，希望能夠讓更多在外工作的河南人回家。「這是一種尋求平衡的生活理念，工作和家庭要平衡，很多人因為工作遠離家鄉，這樣就造成了留守兒童、空巢老人等社會問題，我們希望可以給一些有能力的人提供就業崗位，讓更多的人可以在親人身邊工作。」

據了解，希爾頓集團地區總經理任期一般是三年，而三年過後Raymond將會被派往下一個地區任職。Raymond說，他希望未來能有一名河南人接替他的職位，「因為只有本地人才更了解當地的文化、風俗，能更好的與政府、企業等大型客戶合作。」談到對接班人的期許，Raymond認為無論男女，都必須具備「公正」的品質。「如果你想讓每一個部門的同事都信任你，你就必須要做到公平公正，才可以獲取人心，工作才能有所回報。」

### 視客人員工為家人

「酒店是一個團隊。如果做得好，是一整個團隊的功勞，但如果出現了負面的事情，那麼責任就一定在總經理身上。」作為鄭州希爾頓酒店的總經理，這Raymond一直奉行這準則。正因為如此，Raymond在鄭州希爾頓酒店擔任總經理的這近一年時間裡，和酒店員工合作得十分開心，「我的團隊來自五湖四海，但是我們都是一家人。」

### 「女生像閨蜜 男生像兄弟」

Raymond說，他一直將客人能在酒店得到良好的感受視為努力工作的目標，並將此貫徹到每一個員工身上。

「我們做酒店的基礎就是，希望客人從其他地方來到這裡以後，會有另外一個家的感覺。我的客人感到開心，對我個人來說很重要，所以做酒店一定要有這樣的心態，對客人好像對家人一樣，女生就像閨蜜，男生像兄弟。」

他的努力終得正果，過年期間，Raymond通過微信收到了很多員工與客人的祝福。「那些在酒店的客人和我們一起放鞭炮、包餃子，讓他們在旅途中也能感受到家的溫暖，許多國外的客人也真實地感受了一回中國新年。」

## 閩港「二代」企業家 共話傳承創新



■香港貿發局福建代表羅煥釗表示，香港貿發局希望抓住福建自貿區新機遇，讓香港服務業融入內地環境。

記者蘇榕蓉 攝

香港文匯報訊(記者 蘇榕蓉 福州報道)由香港貿發局和福建省青年企業家協會、福建省青年商會聯合主辦的香港—福建青年企業家沙龍近日在福州舉行，兩地企業家交流分享家族企業傳承與創新和企業重組的心得體會。「希望通過是次活動能夠搭建起閩港企業家間的溝通交流平臺，分享閩港二代企業家的成功傳承經驗，借此鼓勵和幫助更多青年企業家做大做強，邁向國際。總而言之，主要目的就在於『分享』。」香港貿發局華南區首席代表何建榮先生在沙龍上說。

何建榮表示，普華永道近日發佈2014年全球家族企業調研報告稱，中國企業中僅有22%的「富一代」制定了繼任計劃，而計劃已落實至書面的比例只有6%。與此同時，超過50%的中國家族企業未來準備出售或者上市。

何建榮指，香港和福建在年初簽訂《關於加強閩港經貿合作的協議》和《關於加強閩港金融合作的協議》，為閩港金融、服務業等方面的合作「加溫」添利好，未來兩地青年企業家將有很多機會合作共贏。

香港萬希泉鐘錶有限公司創辦人兼行政總裁沈惠林在現



■香港萬希泉鐘錶有限公司創辦人兼行政總裁沈惠林先生介紹企業成長經驗。

記者蘇榕蓉 攝

場介紹了企業成長的經驗，他稱自己樂於繼承父業，飲水思源，尊重並珍惜傳統文化，「創業不僅要懂得腳踏實地和展望將來，亦要珍惜過去及現在。」福建匹克集團有限公司CEO許志華則稱，很珍惜今次經驗分享的機會，「品牌和市場推廣對企業發展非常重要，看好兩地合作帶來的新機遇。」

### 港業界欲赴閩考察自貿區

香港貿發局福建代表羅煥釗表示，香港貿發局福建代表處將努力配合特區政府安排的考察對接活動，貿發局希望將香港服務業融入內地環境。他透露，今年下半年，預計香港有考察團赴福建自貿區考察，屆時將更好地發揮兩地優勢，促進兩地的發展。

何建榮亦稱，香港貿發局將繼續推廣香港服務業，為全球企業提供雙向平台，希望福建省新生代企業家能夠以開放、合作的理念，在企業發展的戰略定位、企業管理等方面與香港工商界加強交流合作，共同為兩地發展貢獻力量。



■香港Cocomojo品牌創始人麥詩韻 記者蘇榕蓉 攝

### 港青年企業家籲閩保護原創

香港Cocomojo品牌創始人麥詩韻用PPT講解的品牌故事，贏得現場閩港青年企業家們的陣陣掌聲。在和福建青年企業家溝通交流的過程中，麥詩韻一直堅持年輕人有新的想法就一定要堅持，跳出思維框架，多思考、多創新，「機會總是留給多準備的人！」她表示，期待福建能夠有更多保護原創的概念，進一步增加對原創性作品的扶持力度。

福建省九洲之星集團總經理胡培翠表示：「麥詩韻的演講非常之精彩，我深受感染」，亦稱「有機會一定到香港買個Cocomojo手袋送給自己太太」。

在分享沙龍間隙，麥詩韻接受本報記者採訪時表示，她是首次去福建，福建溫馨的人文環境讓她有種賓至如歸的感覺，她非常看好此間的消費潛力。Cocomojo在北京三里屯、上海均有專賣店，今次她希望有機會和福建合作開闢新的市場。