

# 港科大登全球躍升最快大學榜

## THE分析年輕高校近4年排名 遜星理工韓科院全球第七

香港文匯報訊（記者 鄭伊莎）國際高等教育權威刊物《泰晤士高等教育》（THE）今日公布首個「全球躍升最快年輕大學排名榜」（The World's Fastest Rising Young Universities），大會選出全球7所在過去4年間躍升得最快的世界級年輕大學加以分析。亞洲區有3校上榜，其中新加坡的南洋理工大學位居榜首，韓國科學技術院排第四名，香港科技大學是全港唯一上榜的大學，排名第七，成為本港的「飛躍進步新星」。

報告綜合了《泰晤士高等教育》「世界大學排名榜」及「世界年輕大學排名榜」過去的數據，並進一步比較入選大學於2011年及2014年在三個範疇的表現，包括大學的研究論文被引用次數及其影響力、研究對社會的應用，及其國際發展前景，以分析出過去4年躍升得最快的7間「明日之星」（Rising Stars）院校，各校建校年齡由24至50年不等。

### 排名持續攀升 科大感欣慰

結果顯示，南洋理工大學高踞第一位，該校過去4年間在「世界大學排名榜」躍升了108位，屬「升呢」最快的年輕大學。荷

蘭的馬斯垂克大學緊隨其後，躍升了96位，位列第三的英國華威大學則躍升了54位。韓國科學技術院和香港科技大學雙雙上榜，分別排行第四及第七。科大在過去4年，排名躍升了11位，僅僅較躍升了12位、排行第六的洛桑聯邦理工學院，輸了個「馬鼻」。

科大發言人表示，該校建校短短24年，過去4年排名已持續攀升，反映該校致力追求教研卓越及國際化的成果獲國際認同，對此感到欣喜，校方將繼續努力。

### 百強平均200歲 大膽可超越

泰晤士高等教育編輯Phil Baty表示，最新的「世界大學排名榜」

中，全球百強大學平均年資達200歲，其中牛津大學更年屆919歲，「今次研究反映了世界一流的大學不一定要老，但要夠大膽」；上榜的7校都善於領導學校，發展具遠見及前瞻性，帶來不少突破，對於傳統老牌大學是一個重大啟示，「傳統大學並非無懈可擊，也可以被年輕大學超越」。

教育政策關注社主席張民炳分析指，科大在教學及科研創新表現出色，與國際機構有緊密聯繫，培育師生的國際化視野，故能成功躋身七強。他認為，南洋理工大學在羅致及挽留國際知名學者都有其獨有策略，背後又有政府大力投放資金，值得香港借鏡。



■科大在「全球躍升最快年輕大學排名榜」排第七，成為本港的「飛躍進步新星」。

### 全球躍升最快年輕大學

| 排名 | 大學名稱     | 創校年份 | 國家/地區 |
|----|----------|------|-------|
| 1  | 南洋理工大學   | 1991 | 新加坡   |
| 2  | 馬斯垂克大學   | 1976 | 荷蘭    |
| 3  | 華威大學     | 1965 | 英國    |
| 4  | 韓國科學技術院  | 1971 | 韓國    |
| 5  | 龐培法布拉大學  | 1990 | 西班牙   |
| 6  | 洛桑聯邦理工學院 | 1969 | 瑞士    |
| 7  | 香港科技大學   | 1991 | 香港    |

資料來源：《泰晤士高等教育》特刊  
製表：香港文匯報記者 鄭伊莎

## 耀中增獎學金至115萬元

香港文匯報訊（記者 李穎宜）每年學費逾16.5萬元的耀中國際學校中學部，新學年起將為獎學金「加碼」，由以往最多等同學生三年全額學費擴展至七年，即總額達115萬元。校方表示沒有限制獎學金的名額，校方將彈性處理學校10%收入來應付獎學金的支出。

耀中國際學校中學部校長馬德賢以及督學歐文滔昨與傳媒會面，介紹其獎學金新政策，今年9月新學年起，其中學獎學金期限由三年擴展至七年，受惠者包括第七至十三班（中一至中七）的學生，以該校現時每年學費由16.5萬至16.9萬元計，學生有機會得到超過115萬元總額的獎學金。馬德賢指，頒發獎學金不單只看學業成績，審批標準也包括其他才能以及面試表現。

歐文滔提到，該校每年有約200人申請獎學金，競爭相當激烈，而校方會彈性處理學校的10%收入來應付獎學金的支出，故沒有特別限制獎學金名額，具體幅度比例就會按每年學生的情況而定。另外馬德賢透露，該校經過三年檢討及發展，成功得到國際學校委員會（CIS）以及新英格蘭學校聯合（NEASC）兩項國際認可，校方將繼續推動家校合作，並持續為學生提供優質的學習環境。



### 數據研究

中大何鴻燊海量數據決策分析研究中心，為學界首間專門研究海量數據的科研機構，至今已投放數千萬元的資金作不同的數據分析和研究工作。中心主任蒙美玲（右）透露，正進行二十多個研究項目，並與麻省理工學院合作舉辦工作坊，探討網上學習所帶來的新機遇；未來中心會把資源投放於收集和研網上學習（E-learning）的數據，期望讓學界受惠。她坦言，香港處理數據的人才不足，是中心的一大挑戰。

■圖／文：香港文匯報記者 李穎宜

## 考評局籲勿帶手電耳筒應考

香港文匯報訊（記者 鄭伊莎）中學文憑試中文及英文科聆聽考試分別於本月31日及4月14日舉行。考評局表示，過去部分考生只帶備手提電話附設的耳筒應考，導致未能接駁到試場提供的紅外線接收器，建議考生不要使用手提電話的耳筒。就坊間曾流傳有所謂「攻擊型」和「防守型」的收音機，考評局已諮詢廣播電訊專家意見，澄清收音機的天線長短，並不影響附近其他收音機的收音質素；考生的收音機只須符合《考生手冊》的規定便可使用。考生若有疑問，可致電3628 8860查詢。

## 新學制中期檢討 四科需跟進諮詢

香港文匯報訊（記者 歐陽文倩）教育局昨日公布「新學制中期檢討及前瞻」諮詢已於上月完成，之後將就數學、通識教育、旅遊與款待及視覺藝術4個科目展開跟進諮詢，包括探討如何優化課程內容、照顧不同學生的能力和興趣、檢視評核機制等。相關的學校問卷調查將由本月30日至下月24日間進行。

為期3個月、由教育局、課程發展議會與香港考試及評核局聯合舉行的諮詢，已於上月底完成，其中數學、通識、旅遊與款待及視覺藝術4個科目的科目委員會需就部分細節進行跟進諮詢，讓委員會掌握更多資料，以提出更詳細及適切的中期檢討建議。

各科的跟進諮詢重點略有不同，數學科主要在於如何進

一步優化必修部分和延伸部分的課程內容及其推行時間；通識科則探討試題設計如何進一步照顧不同學生的能力和興趣，及更均衡地涵蓋課程內6個單元；旅遊與款待科主要諮詢教師對將選修部分的要素納入必修部分的意見；視覺藝術科則須跟進藝術評賞連繫創作的考試要求安排、在考試中提供具指引問題的方案，以及在長遠發展中是否需要更明確指出課程及評估內容的意見。

教育局指，跟進諮詢將以學校問卷調查、研討會、焦點小組會議等多種形式進行，其中學校問卷調查將於本月30日至下月24日間進行。有關意見收集後將會交給「課程發展議會——考評局公開考試委員會聯席會議」一併考慮。

中期檢討的最後一批建議將於今年7月公布。

# 6月天津香港品牌節拓B市場

## 品牌局廠商會合辦 主題展攻嬰兒兒童產品

香港文匯報訊（記者 沈清麗）為助香港品牌拓展華北市場，香港品牌發展局與中華廠商聯合會6月將帶領近百個香港品牌北上天津，舉行「天津香港品牌節」。看準了內地逐步開放「一孩政策」，加上消費者對健康及安全的童嬰產品和服務需求不斷提高，是次「品牌節」將以嬰兒及兒童產品為主題。



■品牌局與廠商會宣布6月合辦「天津香港品牌節」，李秀恒（左三）、陳淑玲（左四）等主持啓動式。

品牌局與廠商會昨日舉行新聞發布會，廠商會會長李秀恒，品牌局主席陳淑玲，廠商會展覽服務有限公司聯席主席戴澤良，品牌局候任主席黃家和、副主席吳清煥及廠商會行政總裁黃靜文一同主持啟動儀式，並宣布於6月19日至23日合辦「天津香港品牌節」系列活動的詳情。

### 獲特區政府資助480萬元

該項活動獲特區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）」資助約480萬元，而品牌局和廠商會亦注入50萬元作為配對基金。由廠商會展覽服務有限公司承辦。

據介紹，「天津香港品牌節」將舉辦一系列豐富而務實的「品牌推廣」及「市場研究及培訓」活動，並引入多個嶄新元素。在「品牌推廣」方面，將於今年6月19日至23日舉行的「2015香港時尚產品博覽·天津展會」內設立大型的品牌展示區，分為「親·愛小孩」香港品牌樂園」主題展區及「喜·愛香港」品牌站」兩個區域，合共展示近百個香港原創品牌。

戴澤良指，今次主題展區主力推介從事嬰兒、兒童產品及服務的香港品牌，因為近年內地消費者對健康及安全的重要產品和服務需求不斷提高，加上內地最近放寬「一孩政策」，以「親·愛小孩」為主題，建立一個色彩繽紛、充滿歡樂及童趣的特色展區，並命名為「品牌樂園」，陳列一批代表性的香港品牌，透過別出心裁的布置設計以及多層次的體驗，向內地消費者展示香港品牌優質、創新、貼心關愛的形象。

### 「喜·愛香港」匯聚原創品牌

「『喜·愛香港』品牌站」將匯聚數十個香港原創品牌，其中相當部分為中小企業品牌，透過展示百多件具創意、設計獨特及富有香港特色的產品，以凸顯香港品牌優越時尚的形象。

在「市場研究及培訓」方面，主辦機構將分別於5月及9月在香港舉辦為期一日的「拓展華北內銷市場及電子營銷實務」工作坊，以及一場「拓展華北內銷市場」經驗分享會，邀請專家講授華北地區的市場環境及拓展內銷的品牌策略等。

## 4列健康快車奔9省治1.2萬患者

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）「中華健康快車2015光明行發車儀式暨全年工作發佈會」昨日在北京舉行。健康快車創會主席方黃吉雯在會上表示，今年將有4列健康快車開進內地9省區，惠及1.2萬名貧困白內障患者。其中，第一列車「香港光明號」將於4月啟程，赴河南焦作和山西太原，助當地患者重見光明。

方黃吉雯表示，今年的4列健康快車火車醫院將奔赴河南焦作、山西太原、廣東陽江、甘肅定西、青海海東、廣西北海、湖北恩施、黑龍江齊齊哈爾、四川涼山等9個省（自治區）的9個地區。健康快車的車上醫生分別來自汕頭大學、香港中文大學聯合汕頭國際眼科中心、中國中醫科學院眼科醫院、北京大學人民醫院和北京大學第一醫院。

今年，中華健康快車基金會還將邀請更多海外眼科專家到訪內地。截至目前，已有11個國家和地區的50多名眼科專家接受邀請，他們將分赴健康快車的培訓中心、治療中心，開展講座、病例分析、門診、外科手術操作演示和指導等眼科醫學培訓活動。

### 方黃吉雯：20醫生獲獎學金海外進修

方黃吉雯表示，健康快車在推動國際眼科醫師考試的同時，還設立了海外進修獎學金。凡通過基礎和臨床兩部分考試的醫生，皆可申請獎學金，前往英、美、德、日等國家學習最尖端的眼科技術，已有20名醫生獲得該項獎學金。今年，他們將安排兩位內地醫生赴英國和美國學習青光眼、白內障及眼外傷和玻璃體視網膜手術等專業課程。

此外，健康快車還將通過組織民眾參觀火車醫院，舉行親子探訪活動和健康快車慈善演唱會等一系列宣傳活動，把愛心傳遞到更多的貧困患者身上。

## 梅聯設選民登記街站挺港

香港文匯報訊（記者 沈清麗）香港梅州聯會上周末在佐敦裕華國貨門前設置選民登記街站，會長余鵬春表示，希望有更多合資格的人士登記做選民，這樣才能在香港未來多場重要選舉中，為保持香港的繁榮穩定、為推動香港的長遠發展，投下手中神聖的一票。

### 余鵬春：藉選票保持港繁榮穩定

梅聯響應香港廣東社團總會的號召，日前率先在佐敦設置選民登記街站，一眾首長包括余鵬春、羅港枬、丘瑞真、林厚平、刁森發、巫

辰冬、梁軍和義逾30人參加，呼籲沿途經過的市民登記做選民。余鵬春指，今次設置街站，主要為合資格人士登記做選民，同時也幫助已登記的選民更新資料。

他又說，以後每個周末，梅聯將到各地區和公共屋邨設置街站，鼓勵合資格人士出來登記做選民。「今年區議會選舉，明年立法會選舉，甚至我們希望2017年可以一票普選特首，因為只有登記做選民，才能擁有投票權，在未來多場選舉中，藉着選票保持香港的繁榮穩定。」



■香港梅州聯會設置選民登記街站，為合資格人士登記做選民。

香港文匯報記者沈清麗 攝