

闖火海救老媽 焚宅母子同亡

成功疏散後跑樓梯折返 火警有可疑重案組徹查

香港文匯報訊 (記者 杜法祖、劉友光) 旺角東海大廈一住宅單位前晚深夜發生奪命火警，一對母子同喪命。六旬孝子在聞悉發生火警後，本已成功與妻疏散到樓下，惟察覺在下層單位九旬獨居母親被困火場，立即狂奔樓梯折返12樓衝入火場救母，惜母子最終同葬身火海，一名消防員救火時亦受傷。消防初時一度認為火警無可疑，但調查後發覺有疑點，已交由警方重案組調查。街坊事後對孝子救母喪命感惋惜，有老鄰居更慨嘆：「我死好過佢死，佢咁好人！」

現場為彌敦道760號東海大廈12樓一單位，上址兩房一廳、面積約700呎，已嚴重焚毀，鋁窗亦燒熔，冷氣機墜街，可見火勢及高溫的熾烈。葬身火海母子分別是91歲母親錢倩及61歲兒子楊偉明。

據悉，錢婆婆多年前已獨居該單位，兒子一家3口則居住樓上單位，但母子感情深厚，楊更克盡孝道，每天早晚必探望母親照顧起居，與鄰居亦相處融洽，是鄰居眼中的好好先生及孝順仔。

拍門促鄰疏散 隻身衝入火場

前晚深夜約11時半，錢婆婆的單位突起火，火勢熾烈捲窗而出，居於樓上的楊聞悉樓下發生火警，即聯同妻子逃生，沿途並拍門通知鄰居疏散。當眾人到達樓下後，楊因找不到母親，懷疑她仍被困火場，立即狂奔樓梯折返12樓救母。

現場消息稱，當時12樓走廊已充斥濃煙，漆黑一片，住戶都留在屋內等候消防員救援，其間楊曾拍門向鄰居大叫：「我要救阿媽！」並借用電筒照明，疑鄰居需時尋找電筒，楊按捺不住隻身衝入火場救母。有樓上住客自發拖來消防喉，從天井處向起火單位的廚房窗口射水救火。消防員趕至升起雲梯灌救，又派煙

帽隊進入火場救人，迅將已嚴重燒傷昏迷的兩母子救出，惜送院先後不治。

妻泣叫：做乜咁忍心丟低我

家人趕到醫院驚聞噩耗傷心欲絕，其中楊妻一度泣叫：「做乜咁忍心丟低我呀，差1分鐘度啫，早知跟埋佢落去！」令聞者心酸，而楊身在加拿大的女兒亦已接獲噩耗，正兼程返港。

火警約半小時後救熄，其間約有80名住客自行疏散，一名消防隊目跌傷右手需送院治理。因火警導致兩人死亡，警方及消防員通宵封鎖現場調查。消防處九龍西區指揮官丘志安初步相信是單位一間堆放大量雜物的房間首先起火，指火警無可疑，將成立小組調查原因。惟經深入調查後，至下午表示火警有可疑，交由旺角警區重案組第一隊調查。

機電工程署人員及政府化驗師昨午聯同警方及消防員在火場蒐證，並搬走一罐石油氣、一袋灰燼、一包冥蠟及一個紙包飲品盒跟進。警方指起火雜物房焚毀情況最嚴重，政府化驗師發覺有類似易燃物品氣味，加上慘劇涉及兩條人命，為慎重起見由重案組接手調查，進一步搜集證據再詳細化驗分析，始能確定事件是否涉及刑事成分。



■消防員在燒死兩母子的火場調查。



■葬身火海九旬老婦。



■衝入火場救母孝順仔楊偉明。



■東海大廈12樓起火單位火舌直捲出窗。

事親至孝大好人 街坊：我死好過佢死

天妒孝子

廿四孝死者楊偉明早年喪父，26年前與母及妻女搬入東海大廈12樓居住，至17年前楊始偕妻女搬上13樓，其母則留在12樓獨居。但多年來他晨昏定省，上班前及放工後定會探望母親，中午亦會叮囑妻子照顧母親飲食，是大孝子一名。至於其母錢婆婆已年屆九旬，視力聽覺均有毛病，行動亦有不便，但仍間中會落街與街坊及大廈保安員「打牙較」。

「大好人」，多年來一直都以其專業知識幫助街坊，尤其常為長者「執藥」。

與楊份屬老鄰居的劉伯(見圖)(約80歲)，更盛讚楊的孝順令他感動，又說楊逃生時不忘按門鐘通知他，說時更慨嘆道：「我死好過佢死，佢咁好人。」

消息稱，該大廈雖已有中央煤氣供應，惟錢婆婆生前仍愛用罐裝石油氣，並會在門口拜土地。目前起火原因尚未確定，警方仍封鎖現場，所有出入12樓的住客都需要登記。

■記者 杜法祖、劉友光



東海大廈12樓起火單位火舌直捲出窗。



新款頭盔燒熔 消防：無損結構

高溫考驗

消防：無損結構



前晚大火現場溫度之高，連消防員新配備的頭盔也抵受不住燒熔。有消防員事後發現所戴頭盔，由頭頂至前端特區區微位置損毀，黃色表層的漆油熔掉，連「MK」(旺角)兩個字也燒爛。消防處職工總會主席聶元風指出，消防頭盔被燒熔的地方都是外加組件，對頭盔的結構沒構成影響。

至於損毀頭盔可否再用，聶稱要交由承辦商研究，若整體結構無問題，只是補噴一層防火油漆就可繼續使用，若然是結構有問題，就要處方跟進。聶強調說：「睇唔到問題會對救火構成重大影響，」也沒有收到同袍的負面評價，只是通風能力不及舊款，覺得較熱。

有資深消防員指出，舊款的消防頭盔也有熱熔的情況，「其實好普遍，好平常」，只是新款的比舊款更易熔，但內裡發泡膠無受損。他表示，更換另一頂頭盔要填表格申請，需時數天，其間要借用同袍的帽。

昨日燒熔的全包型消防頭盔MSA Gallet，是消防處今年更新的裝備之一，法國製造，外形似電單車頭盔，全方位保護消防員的頭部，比以往「半包式」，只保護「頭頂」的頭盔，可抵受更高溫度及撞擊力。

新款消防帽內置面罩及護目鏡，可保護消防員免受火勢、輻射熱力等所傷；帽的兩側有電筒支架，消防員可把電筒插在頭盔上，增加靈活性。新帽每個造價約2,600元，據悉消防處購入約7,000個，本月初開始引入使用。

■記者 杜法祖

投資首選是香港

老北京植根香江 中醫藥走向世界

北京同仁堂



相似背景 認受性強

「他們說：『我們來自香港，專程來北京買同仁堂。』」丁永鈴道出來到香港的初衷。90年代的北京同仁堂前門大柵欄店門前總是長龍，這些排隊的人中不少來自香港及海外。據丁永鈴介紹，一脈相承的文化背景使得兩地民眾生活習慣有着共通點，對中藥都有共同認知。而早在上世紀50年代，同仁堂已經由一些代理商在香港開始銷售產品，深受港人歡迎。「除了相似的背景，作為國際化大都市，香港擁有許多可利用的優質資源，譬如金融融資環境、便捷的倉儲物流、信息流通順暢等。」因此，同仁堂最終選擇香港為其進軍海外市場的橋頭堡。

丁永鈴表示，中藥是傳統文化的精髓，有機會去海外推廣中藥文化並探索海外市場是同仁堂的發展機遇。雖有需求，但當時的同仁堂並無經驗及能力發展海外市場，便以品牌授權的模式進入香港。基於代理商經營所累積的知名度，93年同仁堂正式於港開業之



時，一炮而紅。當時的媒體報道，香港街頭有兩個地方前面需要排隊，一是英國大使館辦簽證，二是同仁堂買中藥。

因地制宜 在港製造

「我了解很多企業到了海外各個地方開拓，投資，到最後都收兵了。我們海外經營的理念是，入鄉隨俗，因地制宜，與時俱進。」迎合本土市場的經營理念是同仁堂在港成功的原因之一。丁永鈴指出，「香港與內地背景雖相似，但並不完全一樣，比如法律及醫藥監管制度。既然到了香港，就要按照香港的體系、規矩辦事，迎合香港的需求，不斷地調整。選擇它，接受它，要生存就要不斷地改變。」進入香港市場，同仁堂的產品受香港食物及衛生局監管控制，能在香港銷售的中成藥約100種，僅為內地的10%。丁永鈴卻不擔心，她以安宮牛黃丸為例，「香港消費者把這個藥品的療效範圍衍生得更好，不僅僅是中風吃，也作為換季保健藥品，在港的需求量很大。」

擁有300多年歷史的北京老字號中醫藥品牌同仁堂於93年在香港尖沙咀開設了第一間店舖，並於20年後的今天將海外店舖擴展到110家，並提前一年完成「十二五」規劃。北京同仁堂國藥有限公司董事總經理丁永鈴日前接受本報專訪時透露，「立足香港、面向世界」是同仁堂海外發展的重要戰略及選擇。



2004年，同仁堂在香港大埔工業區建立了第一個海外生產基地，開始了「香港製造」。對此，丁永鈴表示，「隨着市場的逐漸開拓，對藥品的需求量漸大，僅靠內地供應已無法負荷。在香港建立研發基地，第一是滿足香港市民及海外市場的需求，第二是近年內地食品安全問題屢有發生，許多消費者對『中國製造』存在質疑，轉為『香港製造』，也讓消費者更加放心。特別是中央為促進兩地合作出台的CEPA政策，令產品也能零關稅重返內地，滿足內地消費者需求。」

香港模式 複製全球

以香港為範本，將可行模式複製到全球是同仁堂的國際化戰略。自香港成功運營，同仁堂亦陸續在澳門、東南亞等地開疆闢土，初步實現了有華人的地方就有同仁堂。2013年5月，同仁堂國藥成功於港上市融資，目標進軍歐美主流市場。與香港相似，歐洲的醫藥監管標準亦是十分嚴格，同仁堂因此對進入歐美市場的模式進行了全新部署。為配合公司推廣中醫藥養生保健文化、由產品貿易向服務貿易轉型的發展策略，2014年12月，同仁堂於香港中環開設首間養生中心。丁永鈴表示，「在歐盟實施產品註冊管制之後，同仁堂以醫藥藥的藥店在歐洲也受到了嚴格的限制，

所以我們在積極探索一種全新的養生保健模式，這也是國家積極倡導的。香港養生中心就是試點，在服務香港市民的同時，也為以後在海外市場積累提供可借鑒經驗。如果在港模式成功，將作為樣本複製到海外各地。」關於未來，丁永鈴透露，同仁堂也正積極考慮全產業鏈的設計。

在訪問最後，她感謝投資推廣署多年來的保駕護航，「他們了解我們，在籌備香港大埔工業區研發基地時，投資推廣署給我們很多指導，包括選址、與各個政府部門的協調、到北京集團總部介紹項目情況、跟進及推動項目等。」



養生中心提供針對性的中醫藥治療服務，並會按照顧客不同體質及需要，度身訂做養生方案，全面及細緻地調理個人身體狀況。

香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

助企業把握先機

進駐香港發展業務

香港投資推廣署專責協助海外和內地企業在香港開業和擴展業務，在客戶來港發展的各個階段，免費提供量身訂造的支援服務，過程一概保密。服務包括：策劃階段－提供有關香港營商環境資訊，當中包括個別行業的最新商機、成本模式參考、開業程序和最新法規和條例，並且安排實地考察和會見有關機構；成立階段－介紹商業服務供應商、安排聯絡相關政府部門、辦公室選址諮

詢，以協助客戶順利開業；開業階段－為企業在港開業或拓展免費提供公開宣傳支援；擴展階段－在企業拓展在港業務的過程中提供持續支援，包括提供業界和商界的聯誼機會、協助企業進行商業配對，並且提供有關研究和發展津貼及政府政策和資助方面的諮詢。投資推廣署在內地設有五個辦事處，分別位於北京、上海、廣州、成都和武漢，為內地企業提供多元化的服務。

投資推廣署總部

地址：香港中環紅棉路8號東昌大廈25樓
電話：(852) 3107 1000
傳真：(852) 3107 9007
網站：www.investhk.gov.hk
電郵：enq@investhk.gov.hk