

領袖峰會深圳舉行 馬化騰李彥宏楊元慶談前景 IT三巨擘：「網羅」傳統行業



■余承東表示，華為今年智能手機銷量將突破一億部。
李昌鴻 攝

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報導）2015年IT領袖峰會昨日在深圳舉行，最受關注的莫過於騰訊（0700）董事會主席兼首席執行官馬化騰、百度公司董事長兼首席執行官李彥宏、聯想集團（0992）董事長兼首席執行官楊元慶等人就「未來——下一個風口在哪兒」主題而展開的關於互聯網風口、產業融合、BAT的競爭邊界和合作等熱門話題的高端對話和精彩論述。

關於互聯網下一個風口，互聯網百度、阿里巴巴、騰訊三大巨頭（BAT）如何定位？馬化騰在對話中表示，未來各行各業都將以服務為中心，以人為本。互聯網產業發展的「下一個風口」是走出新經濟，和傳統行業融合，走向更廣闊的天空；騰訊將不僅要做到「人和人」的連接，還要向「服務和設備」的連接邁進。「讓用戶需求和提供服務的生產商有很快的互動模式，像打車行業，未來還將有教育、醫療。」

馬化騰：「半條命」予夥伴 謀共贏

面對新的風口，馬化騰稱，騰訊將把公司「半條命」（即另外一半的發展前途）完全交給合作夥伴。馬化騰指出，過去大公司出於本能，百分百自己做各種新業務，騰訊近兩年進行了業務精簡，聚焦通信和社交平台，賣掉非核心業務，或者成為合作夥伴二股東；未來面對更多的風口，騰訊的目標不是向着起飛，更多的使命是搭載「梯子」，給合作夥伴賣「降落傘、望遠鏡」等基本工具，提供便利，讓合作夥伴飛得更高，創業者需要以全新的視角看待騰訊，加入合作共贏平台。

李彥宏：聚焦核心 重「什麼不做」

在對話中，百度CEO李彥宏也表達了類似的觀點，他表示，「風口論」是充滿投機思維的方式，如果大家都想捷徑很危險。「15年來一直在風口，吹得我難受」，李彥宏說，自己焦慮的不是「什麼可以做」，而是「什麼不做」，互聯網公司應該聚焦核心業務，並努力達成發展目標。

楊元慶：人人 物物 業業聯網

聯想CEO楊元慶在對話中也表示，互聯網現在已經進入新的階段，即人人互聯網、物物互聯網、業業互聯網；阿里巴巴董事局主席馬雲在發來的視頻中則表示，在互聯網經濟時代，將從IT走入DT世界，從以「我」為中心向DT時代以「別人」為中心發展，加快行業融合，讓別人更強大，自己更開放、承擔更多的責任。



■IT領袖峰會在深圳開幕，李彥宏、馬化騰、楊元慶參加主題為「未來——下一個風口在哪兒？」的高端對話。

馬雲：IT步向DT時代

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報導）2015年IT領袖峰會昨日在深圳舉行。阿里巴巴董事局主席馬雲未能出席會議，而是通過一段視頻進行了簡短的發言。馬雲提出，過去7年是從互聯網創業到互聯網產業，很快進入互聯網經濟，現在則是正在從IT走向DT時代，「DT不僅僅是技術提升，而是思想觀念的提升。「人類正從IT時代走向DT時代」。那什麼是DT，與IT有什麼區別呢？

重服務大眾 講究開放分享

馬雲解釋道，DT實際是數據處理技術（Data Technology）的英文縮寫。現在的IT時代是以自我控制、自我管理為主，而DT時代，是以服務大眾、激

發生產力為主的技術。這兩者之間看起來似乎是一種技術的差異，但實際上是思想觀念層面的差異。

馬雲表示，「IT能讓自己愈來愈強大，而DT能讓人愈來愈強大，DT也更講究開放、透明、分享及合作。對我們來講，未來DT時代最大的機遇也是最大的挑戰，就是我們所謂把互聯網經濟做起來，互聯網經濟就是把傳統行業和IT行業進行完美結合，完美融合。」

在視頻中，他也透露出未來更多的合作可能，他表示，隨著IT行業走向DT時代，大互聯網公司要思考，除了要創新之外，更要創造創新規則，因為這是一種責任。把IT時代順利帶入DT時代，也是他和馬化騰、李彥宏的共同理想。

網企競爭後 覓分工合作方式

近幾年，隨著騰訊、阿里巴巴、百度不斷擴展自己的業務和生態，彼此之間的競爭也在不斷加劇，在一些周邊業務上，BAT相互之間也有很多摩擦競爭，「幾個山頭都着火。」馬化騰認為，這是過去大家都認為產業的融合中，擔心失去先機後會對自身的生態造成致命的傷害。「以前這些擔憂是可以理解的。但隨着競爭的深入，最終會達到動態平衡，在不同領域找到既有競爭又有合作的點。」馬化騰解釋稱，「相互打完才知道各自的優勢和劣勢。讓子彈飛一會兒，然後在競爭中找到合理的分工和合作方式。」

李彥宏也表達了類似的觀點，當到了BAT在網民中的滲透率在90%以上的時候，真正推動公司業務往前走的是整個生態，生態愈繁榮，競爭愈激烈，對整體的發展也愈有好處。「BAT、創業公司、垂直行業之間是開放式的競爭合作，中國互聯網好了，BAT就好了；BAT好了，中國互聯網也會從中受益，我們是共融共生的關係，沒有大家想像的那麼激烈的對抗。」

對於BAT等互聯網公司的競爭，楊元慶則表示：「互聯網公司別輕易綁架、劫持我們的客戶，不管是以安全的名義，還是以管家的名義，我們不會輕易地把我們的客戶交出去了。」楊元慶稱，聯想的理想是打造硬件、軟件和應用服務一體化的產品，也為BAT提供很好的平台支持。

萬科試水物業服務機器人

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報導）久未露面的萬科集團創始人、董事會主席王石日前在北京表示，房地產進入白銀時代，地產商要靠真本事掙錢了。今年萬科將會積極轉型，拓展物業管理、精裝修等業務，並計劃發展機器人替代人工物業服務。對於近期頻繁發生的高管離職，王石否認是萬科遇到了發展瓶頸。

將實行外部合夥人制度

王石出席新華網網客講堂活動時，談及萬科轉型方向。他表示，在白銀時代，地產商要靠真本事掙錢了。

雖然大拆大建的時期已經過去，但房地產行業也不要過於悲觀，只要城鎮化還在進行中，這裡面就還有很多機會。另外，過去建造的大量房屋的內部裝修需求，這個市場規模將非常大。因此住宅產業化、精裝修等都是萬科業務方向。

王石透露，今年萬科將獨立三個事業部，其中一個是物業業務。從今年開始，萬科將全面接受各開發商的物



■王石談萬科戰略。
馬琳 攝

業業務。目前，萬科自有的物業客戶群有250萬人。公司預計，包括自有和承接同行物業管理，未來十年客戶群將達到6,000萬人。「這個大規模的客戶群對應的服務人員將達到180萬人，包括保安、清潔、綠化、老年護理等。萬科這幾年將會試驗用機器人替代部分人工物業服務。未來十年，萬科要做到30%的物業服務採用機器人。」他稱。

從去年萬科元老級人物肖莉的出走，再到毛大慶的離職，萬科

內地首個保險中介股或將上市

香港文匯報訊（記者 倪夢瑤 上海報導）內地A股市場或迎來首隻保險中介股。近日，有消息指出內地首家保險經紀公司「江泰保險經紀」欲於第四季度遞交IPO申請，並於A股主板市場上市。據悉，該公司現正進行增資擴股，業內人士表示，一旦上市之門打開，再加上未來註冊制實行降低門檻，保險中介上市的浪潮或將襲來。

與一般的保險公司不同，保險經紀公司屬於中介性質，係輕資產運營，盈利模式為收取保

險業務佣金及顧問費。由於盈利模式簡單清晰及輕資產特徵明顯，保險經紀公司若選擇在A股上市，一般情況下都能達到「連續三年盈利」的IPO硬性指標。知情人士透露，江泰保險經紀目前無負債，業務收入年均增速超20%，去年實現業務收入超過5億元人民幣（下同），且主要股東為國有企業。而此次增資擴股，也是IPO之前的最後一輪股權融資，增資完成後，江泰的註冊資本將從1.376億元，增長至約2億元。

海隆多賺15% 末期息五仙

香港文匯報訊（記者 黃萃華）海隆控股（1623）昨公布的去年底全年業績，純利3.98億元人民幣（下同），按年增15.4%；每股盈利由2013年底20.73分升13.1%至23.45分；派末期息5港仙，2013年同期派7.7港仙。

期內，收入錄得25.76億元，按年上升5%；毛利率跌0.7個百分點，錄39.6%。主席兼首席執行官張軍表示，去年集團於內地及外地市場均面對多重挑戰，如國際油價下跌、內地市場調整及部分貨幣匯率波動等，均令集團於經營

上帶來較大的影響。集團去年將部分已有業務板塊進行重新規劃和整合，重組後的四項核心業務，包括油田裝備製造與服務、管道技術與服務、油田服務及海洋工程服務，其中海洋工程服務是新業務板塊，並成功獲得兩項來自中海油的大型總包服務，兩項合同的合計收入約5.5億元，而油田裝備製造與服務、管道技術與服務、油田服務的收入分別是12.7億、2.72億及10.32億元，分別佔總收入的49.3%、10.5%及40.1%。

廣東省中山市中級人民法院 公告 (2012)中中法民二破字第1-3號

本院在審理中山市南朗鎮翠苑房地產投資有限公司申請中山市亨通房地產有限公司（企業註冊號為企獨粵中總字第000449號）破產清算一案中，於2015年1月23日作出（2012）中中法民二破字第1號決定，決定免去廣東中元（中山）律師事務所的原本案管理人職務，並通過搖珠選定方式指定廣東廣中律師事務所擔任本案管理人。現予公告。

廣東廣中律師事務所：負責人張愛文；地址廣東省中山市東區博愛五路朗晴軒一棟二樓；聯繫人張愛文、廖祥平、鄭紅權；聯繫電話0760-88388700、13702354489、13809686038、13802658266。

二〇一五年三月二十三日

比華利中港酒店 集團管理·自置物業

牌照號碼：H/O277 H/O278

尖沙咀·中港酒店 灣仔·比華利酒店
日租450元起 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1及2樓全層
電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層
電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

MAX美克司 BEPOP 印膠貼割圖機
情願膠貼？標籤膠貼？告示膠貼？
自己製造，不須求人！
• 可同時印刷及切割
• 可印多色及切割各種形狀
• 可制作圖像及文字膠貼
• 可加印流水號及條碼
• 直接連接電腦，非常易用
總代理：西雅爾貿易有限公司
網址：www.27287391.com
電話：2728 7391 網上更多產品 customer@sealtrading.com.hk

申請酒牌續期啟事 亞洲美食

現特通告：李穎彤其地址為九龍橫頭磡聯合道198號樂富中心1樓1115舖，現向酒牌局申請位於九龍橫頭磡聯合道198號樂富中心1樓1115舖亞洲美食的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書收。

日期：2015年3月23日

APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE AOK

Notice is hereby given that Li, Wing Tung Justin of Shop 1115, 1/F., Lok Fu Plaza, 198 Junction Road, Wang Tau Hom, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of AOK at Shop 1115, 1/F., Lok Fu Plaza, 198 Junction Road, Wang Tau Hom, Kowloon. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.
Date: 23rd March 2015

申請酒牌續期啟事 辛安東餐廳

現特通告：蔡敬華其地址為九龍旺角白布街20號藝興大廈地下及閣樓5號舖，現向酒牌局申請位於九龍旺角白布街20號藝興大廈地下及閣樓5號舖辛安東餐廳的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書收。

日期：2015年3月23日

APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE Spicy Andong

Notice is hereby given that Choi King Wah of Shop 5, G/F & M/F, Ngai Hing Mansion, 20 Pak Po Street, Mong Kok, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Spicy Andong at Shop 5, G/F & M/F, Ngai Hing Mansion, 20 Pak Po Street, Mong Kok, Kowloon. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.
Date: 23rd March 2015

酒牌廣告

申請新牌及續牌
熱線：2873 9888
傳真：2873 0009