

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔

■徐工汽車「漢風」重卡下線。



■徐工集團董事長、黨委書記王民在儀式上致辭。

## 新里程 新動能 新價值

# 徐工漢風重卡橫空出世

3月18日上午，以「新里程 新動能 新價值」為主題的「徐州徐工汽車製造有限公司投產暨漢風重卡下線儀式」，在徐州市國家級高新技術產業開發區的徐工重卡新生產基地隆重舉行。當天，徐工重卡新基地在徐州高新技術產業開發區投產，首台歐系「HANVAN 漢風」重卡產品同時下線，邁出了徐州打造百億級汽車產業的新步伐。徐工集團董事長王民表示，經濟新常态下，加快重卡等裝備產業的謀篇佈局和開疆拓土，將促進實體經濟跨越發展。

■香港文匯報記者 許娣聞  
通訊員 劉剛、翟會來



■徐州市委書記曹新平在徐工集團董事長、黨委書記王民陪同下，參觀徐工重卡新基地。



■2008年7月8日，徐工集團與江蘇春蘭簽訂股權轉讓協議，初圓重卡夢。

## 六年積澱出碩果 徐工又圓「重卡夢」

徐工集團董事長、黨委書記王民表示，徐工有72年奮進歷史，涉足工程機械58年，始終在這個領域代表了中國裝備製造最高水平。20年前，我們就有發展徐工品牌重卡的產業夢，6年前涉足這個行業。通過6年埋頭苦幹、苦心經營和強大的資金、人才、資源投入，2014年，徐工重卡實現主營業務收入20億元，寬體自卸車市場佔有率持續居中國行業第一，增強了做優做強徐工大汽車的信心底氣。

徐工作為中國工程機械行業排頭兵，發展徐工品牌的重卡20年

前就是一個「徐工夢」。

2008年徐工集團通過戰略重組開啟了「重卡夢」的征程，歷經6年努力，徐工重卡2014年營業收入突破20億元，初步積聚了大發展的重要基礎，受到整個重卡行業矚目。3月18日新投產的一期項目建築面積50萬平方米，總投資25億元，將形成年產6萬輛重卡及8萬台駕駛室的製造規模；二期工程將重點發展汽車及工程機械核心零部件產業，力爭用3年左右實現超百億的銷售目標。

徐工汽車公司總經理羅東海向記者介紹，一期項目主要建設內容包括：整車生產區（含車身的衝壓、焊裝、塗裝、總裝、檢測、調試車間及車架聯合車間、工程機械聯合車間）、整車路試與成品停放區、公用資源綜合站房區及公司辦公管理區。新基地呈現幾個明顯亮點：一是項目環保、低碳。車架塗裝採用的砂燒工藝和

陰極電泳底面合一塗裝工藝、車身烘房的廢氣排放根據產量採用了變頻自動控制等，充分體現了環保、低碳的建廠理念。二是工藝成熟、設備先進。生產上採用國內外成熟工藝、高效節能的製造設備，車身的衝壓、車身的焊接、車身的塗裝等多條線採用了機器人自動操作，車身塗裝採用水性漆工藝，整車內飾裝配借鑒轎車生產理念，既有效保證了產品的製造精度和質量，又實現了成熟、可靠及先進性與經濟性的協調統一。三是「三合一」、管理高端。管理上採用數字化、信息化、智能化工廠管理系統，體現了高效率、低成本的現代化工廠理念，高度集約化、柔性化、智能化和全數字化管理代表了國家高端裝備製造轉型方向。

徐工集團重卡生產基地建成後，將通過整合利用徐工集團優勢資源，打造高品質、上規模的中高端重卡產品，在整車工藝水平上將對標國際先進水平；在做大、做精重卡產品的同時，為徐工集團提供優質可靠的專用車底盤；利用徐工集團市場優勢資源，大力發展以自卸車為代表的工程車輛，促進工程機械板塊與重卡板塊的協同發展，並以此帶動物流車的發展，實現徐工集團的「大徐工、大汽車、大發展」的戰略目標。

## 漢風上市創品牌 徐工重卡譜新篇

3月18日，在全新基地竣工投產、全新產品上市之際，徐工汽車同步發佈「HANVAN 漢風」品牌，全面實施徐工「HANVAN 漢風」重卡品牌戰略，打造徐工主品牌下的第二層次重卡產業品牌。漢風重卡是徐工汽車歷時三年研發的全新產品，是更安全、更可靠、更經濟、更舒適的全新一代高端重卡。計劃用三到五年時間將「HANVAN 漢風」培育成國內重卡行業主流品牌。

漢風重卡整車造型、人機工程、精細化達到國際先進水平，環保性、可靠耐用性、安全性、操縱性、動力性、平順性、功能與配置國內領先。更安全，應用FCWS（前車防撞警報系統）、LDWS（偏離車道警報系統）以及TPMS（車輪胎壓監測系統）等主動安全系統；靜態轉向燈可實現彎道輔助照明，提高夜間行車安全性；晝間行車燈提高陰、雨天的行駛安全；配裝的ALS（前照燈自動點亮系統）大幅提高隧道行駛安全性；車身採用獨特的籠式優化結構，強度符合歐洲ECE R29法規關於正面碰撞、側面碰撞、頂壓等要求。左右車門一體成型，裝有防撞杆梁以及加強的門梁

更可靠，匹配國內主流部件供應商部件及可靠性的電器元器件；整車經過零部件台架試驗、整車台架可靠性試驗、強化路面試驗等多重驗證，可靠性水平達到國內先進水平。

更經濟，根據細分工況特點，應用AVL Cruise軟件對動力傳動系統精心匹配；對空氣動力學組件進行優化設計，整車風阻係數達到國內先進水平；通過選用輕量化主要總成部件，並應用CAE技術對

主要結構件進行拓撲設計，降低整車自重。

更舒適，應用人體工程學的設計方法，精心設計室內色彩和紋理，精心佈置室內各類裝置；對底盤的懸架系統和駕駛室懸置系統等進行專業調校，平順性優於同行水平；採用各種控制技術和隔音裝置，室內噪聲水平低於同行4-5Db。

徐工集團董事長王民表示，在經濟持續下行、困難很大的當下及工程機械不論中國、還是世界都共同面對的艱難時刻，作為一個有堅定戰略目標和世界級追求的企業，徐工始終在低迷中「咬定青山不放鬆」，堅定不移地向着中高端、國際化、世界級「珠峯登頂」目標邁進。

此時發佈的漢風重卡是在深度剖析客戶極致化需求基礎上，歷時三年開發的全新一代產品，從中端到高端形成了全系列產品陣容。一方面借鑒了歐系重卡安全、可靠的特點，同時吸取了日系車輕量化的優點，並歷經各種性能試驗和累計近200萬公里的可靠性試驗，其安全性、經濟性、

平順性、舒適性等接近國際先進水平。

儘管重卡行業競爭激烈，但機會總是給勇於進取、有準備的企業。徐工要在市場導向、追求中高端目標下打造重卡，努力將其培育成有技術底蘊、有實力內涵、高端人才願意凝聚的大產業。徐工集團董事長、黨委書記王民表示，徐工是一個勇於接受挑戰、不斷攀登的企業。越是行業低迷，越要加大改革力度，苦練內功，卯足勁地幹；越要一著不讓地加快重卡等高端裝備產業的謀篇佈局和開疆拓土；真正以徐工的堅守改革創新，為實體經濟走出低迷，挺起大型龍頭國企支柱性的責任擔當。



■徐工歷時三年研發的全新一代高端「漢風」重卡。



■徐工重卡車身的衝壓、焊接採用國內外成熟工藝與高效節能的製造設備保證質量。



■徐工重卡車身的衝壓、焊接採用國內外成熟工藝與高效節能的製造設備保證質量。



■現代化的徐工汽車裝配線。



■現代化的徐工汽車裝配線。