



踏入3月，春天的腳步悄然來到，美豔的花朵漸漸盛開，大家已急不及待脫下厚重的毛衣，換上飄逸的春裝；衣服要轉裝，當然也要為俏面添上春日美肌。今期，星級化妝師Elaw利用最新的 Sofina ALBLANC 底妝系列為模特兒 Cindy 展現潤白透亮妝容，並分享了不少使用全新粉底後的心得，讓大家從中參考。

文、攝(部分)：吳綺雯

精華修護 潤白春日美肌

「潤白美肌」一直是 SOFINA ALBLANC 致力實現的目標，並深信只有豐富滋潤及分層修護才能孕育出夢寐以求的自然透亮妝容，因此，品牌產品研發專家以 ALBLANC 獨有的潤白美肌精華為護膚基礎，研製出「修護」及「修飾」2合為1的「ALBLANC 底妝系列」，透過美白、保濕及血液循環，讓肌膚從深處透現出極富層次感的紅潤透白，從而有效提升妝容的透薄亮滑效果。

透亮潤白妝容示範

為展現「ALBLANC 底妝系列」的「透」、「亮」、「潤」、「白」妝效，Elaw 為模特兒 Cindy 化妝及分享她使用全新粉底後的心得。Elaw 盛讚道：「ALBLANC 潤白修護粉底液十分易推，只要輕輕打圈塗抹，便能做到均勻平滑的效果，好似為肌膚築起一層柔滑薄膜般，顯著地遮蓋面上瑕疵及提亮暗啞膚色，再印上潤白修護定妝蜜粉，便能完成一個貼薄透亮的持久底妝。」此外，Elaw 亦十分喜歡 ALBLANC 潤白修護粉餅 SPF28 + PA++ 的專用雙面粉撲，用海綿面上妝後，再用絨毛面打磨般滑過肌膚表面，即使初學化妝的女生也可輕易令妝容更加均勻貼服，並散發出透薄明亮的光澤。



模特兒 Cindy 也明顯感覺到「ALBLANC 底妝系列」的遮瑕效果十分突出：「平時需要以遮瑕膏才能減淡黑眼圈，現在只要一支 ALBLANC 潤白修護粉底液便能做到這效果，但質感卻非常透薄，沒半點厚重不自然的感覺。」

Elaw 使用 Sofina ALBLANC 潤白修護粉底液 SPF25 + PA++ (OC 03)、潤白修護定妝蜜粉 (明亮肌色)、AUBE couture 持久柔滑潤澤唇膏 RD503 及 AUBE couture 彩形明眸眼影組合 #572 綠色系為 Cindy 化上一個潤白透亮妝容。

Step 1:

將 ALBLANC 潤白修護粉底液 (約 8mm 直徑) 於全面均勻推開，再輕輕打圈塗抹，便能於肌膚表面形成一層柔滑薄膜，塑造出均勻貼服效果，能顯著地遮蓋面上瑕疵及提亮暗啞膚色。於眼下暗沉或色斑位置多塗一點粉底液，再輕輕印開，加強遮瑕效果。

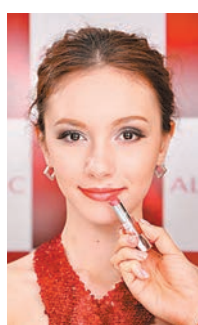


Step 2:

將最易出油的 T-ZONE 位置作為中心，配合輕力以粉撲將 ALBLANC 潤白修護定妝蜜粉均勻向外印開，便能令底妝更持久貼服、爽滑透亮，並不易脫妝。

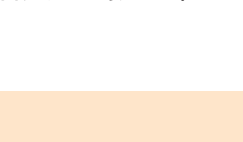
Step 3:

選用 AUBE couture Designing Impression Eyes 彩形明眸眼影組合 #572 綠色系，按照眼影組合上的顏色位置塗抹，即使單眼皮、內雙眼的眼睛都能塑造自然分明的大眼。



Step 4:

於唇上塗抹色澤偏紅潤的 Long Keep Rouge 持久柔滑潤澤唇膏 RD503，將膚色顯得更透亮白皙。



同期加映：尊貴黃金護膚 塑造皎潔華麗肌



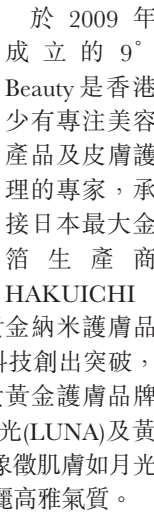
於 2009 年成立的 9° Beauty 是香港少有專注美容產品及皮膚護理的專家，承接日本最大金箔生產商 HAKUICHI

(箔一) 旗下全球首個黃金納米護膚品牌 KINKA，再以革命性科技創出突破，最新研發及推出極緻尊貴黃金護膚品牌 LUNAU，寓意着含了月光(LUNA)及黃金化學符號(AU)的結合，象徵肌膚如月光映照出淡淡雅影，散發華麗高雅氣質。

LUNAU 史無前例同時採用了世界上兩大黃金應用技術——黃金箔片及膠態黃金的護膚概念，將黃金的護膚功效發揮得淋漓盡致而所有精華能直達肌底，預防肌膚衰老、緊緻及鎖緊肌膚水分，締造光澤潤肌質感美人。

當中星級用家溫碧霞及李彩華分享使用後感受，以親身經歷向大家闡述產品的獨特個人之處。幸福靚太溫碧霞分享說：「我一直非常重視肌膚的護理，亦都試用過眾多品牌。它突破了傳統的科技界限，透過革命性的技術將黃金護膚特性發揮至極點，並融入到護膚品當中，真正做到讓皮膚完全吸收黃金，使黃金真真正正在皮膚底層產生護理效果。使用其產品之後，發現肌膚明顯比之前更白滑水潤，還散發出華麗光澤氣息。」

另一位星級用家李彩華亦分享表示：「黃金給人一種好名貴感覺，通常只會做飾品或者是買來保值用，但很少人知道黃金有護膚的神奇功能，市場上普通美容產品所欠缺的神奇功效。我用完之後，發覺肌膚變得緊緻亮澤，尤其黃金含有抗氧化功能令我的肌膚保持年輕白滑，提升面部線條及緊緻面部輪廓，每天保持最佳狀態。」



溫碧霞



李彩華

着數 Guide 文：兩文

MegaBox x Sweetwalk 全港最大彈彈嘉年華

MegaBox 於今個復活節呈獻一個集吃買玩樂及教育於一身的「MegaBox x Sweetwalk 全港最大彈彈嘉年華」，吃買玩樂之餘更可鍛煉小朋友們的大小肌肉活動能力，務必成為復活節親子活動的焦點，帶給你一個既刺激又歡樂的復活節。

這個集吃買玩樂及健康於一身的「全港最大彈彈嘉年華」，故事講述貪心的巨人把最愛的糖果困起來，更強迫所有人幫他工作及製作喜愛的甜品，商場邀請一眾小朋友化身小小英雄，以無限勇氣及智慧來到這個嘉年華，以身體力行於充氣遊戲

內不停彈跳以拯救甜糖果。除可鍛煉小朋友的大小肌肉活動能力外，嘉年華亦有各個不同主題的攤位遊戲，有訓練平衡力的 KORO KORO 復活蛋、訓練反應及應變能力的奪寶奇兵、訓練眼界及手眼協調能力的蘿蔔獵人等，同時亦有美味甜品坊，購買門票更免費獲贈商戶折扣優惠券總值超過 HK\$500，集吃買玩樂及健康於一身的戶外兼戶內超大型嘉年華。

而且，由即日起至 4 月 12 日更有 MegaBox 春日即抽即賞，消費滿 HK\$200 即可參加抽獎，每日送



出過千份禮品，更有機會贏取豪華大獎為 HK\$1,000 購物現金券。

新地四大商場 x IMABARI BARYSAN 築起續 FUN 復活場景

復活節將至，來自日本愛媛縣今治市的人氣吉祥物 IMABARI BARYSAN 再度襲港，這隻黃色圓胖身形的 BARYSAN 來頭甚猛，曾於 2012 年日本全國吉祥物選舉中擊敗 800 多名對手，以超過 54 萬高票摘得冠軍寶座，深受大人與小朋友的喜愛。由 3 月 27 日至 4 月 12 日期間，BARYSAN 將與好朋友小雞 Iyosukesan 及小狗 Haru 一同駕臨新鴻基地產旗下四大商場——屯門卓爾廣場、將軍澳中心、屯門錦薈坊及荃灣荃錦中心，與香港市民歡度復活節。

圓胖的 BARYSAN 腰上裹着今治市特產毛巾腰封，手上拿着特別訂造的船型錢包，象徵今治有名的造船業，頭上則戴着象徵來島海峽大橋的皇冠，甚有王者氣勢。例如，在將軍澳中心「復活蛋夢工場」，BARYSAN 發揮藝術天分，與小狗 Haru 一起為復活蛋畫上充滿春意的繽紛圖案，頑皮的 Iyosukesan 則在



一旁的鳥巢中「破殼而出」，中央的巨型「扭蛋機」展示了 BARYSAN 設計的彩蛋，立體 BARYSAN 正自豪地高舉自己的作品，等着與大家合照。而於錦薈坊「春之遊樂園」，BARYSAN 與 Iyosukesan 都十分興奮，一會乘坐代表幸福的摩天輪於高空「自轉」，一會又坐了熱氣球，熱情地揮手。BARYSAN 更裝扮成小白兔，等着與各位朋友一起乘坐甜蜜咖啡杯。

MegaBox 復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO



MegaBox 特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為「MegaBox x Sweetwalk 全港最大彈彈嘉年華」周末套票兩張 (每張 HK\$120)，名額共 13 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 復活節送禮」，截止日期：3 月 29 日，先到先得，送完即止。

新地四大商場復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO



新地四大商場特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為 BARYSAN 袋或匙扣公仔。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜愛的禮品，貼於信封背面，連同 HK\$10 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「新地四大商場復活節送禮」，截止日期：3 月 29 日，先到先得，送完即止。



□BARYSAN 袋 (名額：6位)

□BARYSAN 匙扣公仔 (名額：4位)