滬老幼迫爆名店 入場排隊兩小時

劈價 奈何淪街市

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊、倪夢璟 上海報道）自法國奢侈品牌CHANEL(內地譯稱「香奈兒」)日前宣布旗下部分產品在內地和香港降價20%，在內地和香港引發了搶購潮。當中以上海最為瘋狂，記者昨日走訪CHANEL在滬全部三家精品店所見，每家店鋪皆人頭湧湧，顧客要排隊2小時才能入場。隊伍中不乏大媽大爺，甚至還有全家帶着小孩一起來搶購的，多人感歎「快擠成菜市場了！」

上海IFC商場內的CHANEL店營業時間是早10點至晚10點，但店員表示，如今每天早上9點多就有顧客在外排隊，為了保障顧客安全，店門口已經安置了3排隔離欄，每排約8米長度，基本上每時每刻都排滿人。

白領請假 專心搶心頭好

記者在現場看到，排隊等待進店的長龍隊伍已經蛇形了好幾個彎，且隊伍行進速度很慢。與排隊的顧客攀談得知，中午12點來排隊的人，到了14點才剛進店。許多白領原本指望午休可以忙裡偷閒來買包，不料光排隊就花費2小時時間，為了不浪費已經排到很前面的位置，只得向公司請假，專心購物。

在店內，所有的店員都已經忙得腳不沾地，這家店共有60名員工，每班約有10多名店員，此刻平均1名導購員要服務至少3名以上顧客。

有個顧客拿到一個包正在猶豫是否要購買，邊上導購員提醒，此款黑色已是最後一個，如果把包放下就會被其他顧客拿走。那名顧客雖然還沒下定決心，但因為害怕失去「最後一個」，只得牢牢抓在手中不敢放下。記者發現，類似這樣的顧客不在少數，許多人手中已經拿了好幾個包，但擔心包一脫手就賣斷貨，因此再多東西也堅持要自己拿在手裡仔細比較。

顧客唯恐斷貨 多款齊掃

儘管店外等待入場的人都伸長了脖子在等待，但進到店內的顧客會花費額外多的時間逗留，每樣降價的貨品他們都要仔細看過，即使如此，最終他們還是因為害怕斷貨而買下好幾款。IFC和恒隆的CHANEL專賣店內，黑色款的降價包基本都已經斷貨，剩下一些較為冷門顏色的包和漆皮包。即便是這樣，這些包也在不斷賣斷貨。

位於上海半島酒店內的CHANEL，因其店鋪內較多定製款、限量款包，平時客流一直較少，加之專賣店位於高檔酒店內，被顧客稱之為最高冷的CHANEL專賣店。

不過自降價消息傳出，那裡的情況也大不相同。昨日記者在門口觀察到，進進出出的客流明顯多於平時，許多人因為IFC和恒隆排隊無望，都轉到此店來碰運氣。

與CHANEL熱烈搶購相比較之下，商場內其他奢侈品牌門店顯得格外冷清，那些店員感歎生意都被CHANEL搶了。不過還有些「隔壁店員」偷偷跑到CHANEL店門口，詢問可否幫忙開個後門，讓他們的朋友插隊進去購買。

大媽大叔加入 任性搶購

據記者觀察，和以往購買奢侈品主力軍是年輕人不同的是，此次搶購人群中有不少大媽、大叔級別的消費者。據了解，他們中有些是替子女來排隊的，因小輩要上班無法抽身，就把要買手袋的型號、顏色和價格一一寫下，再交給長輩一張信用卡讓他們代買。另外有些則是時髦的老年消費群體，表示就是買來自己用，因為受到降價的「誘惑」，也想花錢任性一把。

還有些則是帶着家人齊上陣。陳小姐向記者表示，自己特意帶家人來囤貨，因為怕一個人搶不到包，拖上媽媽為自己幫手。

■上海顧客選購減價手袋。 中新社

CHANEL歐洲、內地 價格對比

款式	調價前			調價後		
	歐洲售價	內地售價	差價	歐洲售價	內地售價	差價
11.12	3550歐元 (2.35萬元人民幣)	3.82萬元人民幣	1.47萬元人民幣	4260歐元 (2.82萬元人民幣)	3萬元人民幣	1800元人民幣
Le boy	3100歐元 (2.05萬元人民幣)	3.27萬元人民幣	1.22萬元人民幣	3720歐元 (2.46萬元人民幣)	2.6萬元人民幣	1400元人民幣
2.55	3850歐元 (2.55萬元人民幣)	4.25萬元人民幣	1.7萬元人民幣	4260歐元 (2.82萬元人民幣)	3.4萬元人民幣	5800元人民幣

■整理：記者 倪夢璟

華歐價差小於5% 衝擊代購市場

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊、倪夢璟 上海報道）CHANEL的調價最終使得中國和歐洲的兩地價差不超過5%，如此一來對代購市場產生一定衝擊。

有時尚人士告訴記者，CHANEL這次在中國降價的三款包即使在歐洲折扣季也不打折，在這次全球調價後，兩地價格相差不到兩三千塊錢人民幣，以後就乾脆內地買了，因為代購會有買到假貨的風險。

記者查詢也發現，本來代購CHANEL的海外買手都悄悄放棄了那些調價商品。有買手直白地向記者表示，雖然調價後價格依然是歐洲比香港便宜、香港比內地便宜，但其中價差不大。不過，目前歐洲尚未漲價，仍有不少客戶想通過代購渠道節省費用，目前還有最後一段時間可以做做，到了4月，就得轉向其他歐洲奢侈品。屆時再做生意，賺不到代購費了。

除了個人買手，受到衝擊的還有內地奢侈品電商，記者查詢發現，現有的那些網店內的CHANEL包基本都無一例外失去了價格優勢。許多電商表示，將根據市場供應商的具體情況未來在價格上做出調整。

■上海CHANEL店外排長龍，顧客最長等候2小時。 路透社

內地第二受寵品牌 銷售額神秘

法國奢侈品品牌香奈兒(CHANEL)，在上世紀90年代中期進入中國內地，而今在北京、上海、廣州、南京、杭州、瀋陽等地開設十餘家專賣店，是繼美國和日本後的第三大市場。

貝恩諮詢公司早前的調研報告顯示，在中國，香奈兒是受歡迎程度排名第二的奢侈品牌，僅次於路易威登。香奈兒品牌在中國有兩樣產品受到追捧，一是香水，如香奈兒五號，二是以雙C為標識的手袋。

至於銷售額，香奈兒可謂是世界上所有時尚奢侈品品牌中最神秘的，香奈兒不是上市公司，至今從未公布過任何財務數據，外界猜測的年銷售額從30～60億歐元不等(包括服飾香水美容）。早前有內地媒體透露，「在北京，2012年香奈兒僅新光天地一家店就以5.18億元（人民幣，下同）的年銷售額遠超其他大牌居首，在上海，單店銷售額7.5個億已經不是什麼難以逾越的高山。」但香奈兒對上述數據從未予以置評。

在過去5年內，香奈兒的年均漲價幅度超過15%。過去由於巨額關稅，其產品在中國內地售價比歐洲高出40%，此次降價後除香水外的所有產品在中國內地的價格將不會超過歐洲的5%。

■香港文匯報記者 海巖

■上海一家CHANEL店外人頭攢動，猶如菜市場。 孔雯瓊 攝

■尖沙咀廣東道CHANEL店現排隊人龍。 黃偉邦 攝

港專門店現掃貨人龍

香港文匯報訊（記者 羅繼盛）受歐元兌港元匯價大幅下跌影響，本港名牌專門店CHANEL大幅減價20%至30%，吸引不少港人及遊客到專門店「掃貨」。多個地區的專門店門外均有數十人排隊輪候，其中尖沙咀廣東道分店以內地遊客為主，銅鑼灣分店則以本地人居多，一般需等候至少10多分鐘才可進入店內，職員則讓輪候者透過平板電腦預先檢視手袋款式，秩序大致暢順。

一擲3萬買3手袋

港人張先生與家人昨日到專門店，一口氣買下3個手袋，共花費約3萬元。他指出，得知CHANEL減價後，特意到專門店購物。他又謂，店內不同款式的手袋都有不同折扣，部分貨品的價格更調低了20%至30%，即使一些現季貨品也有折扣。

劉小姐亦在專門店「掃貨」，消費近3萬元。一直是CHANEL「粉絲」的她笑言，家中的手袋多屬朋友送贈，今次適逢專門店減價，折扣更達20%，且款式合意，故決定買下。偕友人一同到專門店逛逛的吳小姐則表示，身邊有朋友特意趁近期手袋減價而入貨「炒賣」，再轉手至內地市場。她解釋指出，由於香港及內地的售價已在匯率上有一定差距，加上內地專門店尚未調低售價，令當中的差額大幅擴大。

京人靜候第二波降價

香港文匯報訊（實習記者 任芳頡 北京報道）相比上海和香港的狂熱，北京CHANEL店顯得冷清。昨日下午，在北京東城區王府半島酒店的香奈兒專櫃，記者看到此次降價的三款經典產品仍如常擺在貨架上展示，價格已經調整到位。店內員工向記者介紹，3月17日已接到公司調價通知並連夜撤換產品價格牌。CHANEL三款經典產品BOY、11.12和2.55在中國的價格下調了20%，最多降了8,000元（人民幣，下同)，價錢已與歐洲不相上下。此外，最近上市的新品產品也已相應降了價。

看客多買家少 銷量稍增

店員還說，降價後店裡客流量增加了一些，不過看得多買得少，銷售額並沒有因為降價而明顯增加，降價的經典產品沒有銷量大增，也沒有斷貨，存貨很充足。

記者到訪時看到，店中有三兩個顧客在挑選。一位顧客稱，聽說香奈兒降價了特意來挑選降價款，如果新款合自己心意，也會適當考慮輕微降價的新款。

另一位顧客則稱，香奈兒在奢侈品中向來都是只漲不降，這次降價真可謂是太陽打西邊出來。「既然奇跡已經發生也意味着奢侈品行業不景氣，能降第一次便能降第二次，這次只是來看一下暫時不考慮買。」

處於北京東三環國貿商城的香奈兒腕錶珠寶專賣店店員則說，17日接到公司調價通知後，幾乎所有款式的腕錶都降價了，在內地原來價格的基礎上降價10－20%，個別款式腕錶或珠寶降幅更大。

香奈兒中國區時尚部公關經理Ras Tan表示，香奈兒在歐洲售價大概上調20%，中國內地則下調20%，最終縮小了全球市場的價格差異，價差將不超過5%。