

嘉里今年銷售目標120億

受累盧布跌 吉利少賺46%

香港文匯報訊（記者 顏倫榮）政府收緊700萬元以下樓宇按揭，嘉里建設（0683）昨稱對公司銷售影響不大，因為公司主要針對高級物業市場，大部分買家均不缺現金，對集團二按產品的需求亦不大。集團今年銷售目標為120億元，當中集團可售資源約達200億元，本港及內地各佔100億元。

去年賺68億減49%

嘉里建設聯席董事總經理何述勤昨於全年業績記者會表示，由於投資物業公允值升幅收窄，以及缺乏分拆上市的單次收益，嘉里建設去年純利大幅倒退48.5%至67.73億元，每股盈利4.69元，末期息每股60仙，核心純利微跌0.7%至43.84億元。今年集團主要在本港推售屯門掃管笏、九龍塘傲名及沙田玖璠山的尚餘單位，可售面積超過100萬方呎，會按部就班推出，內地方面則會於杭州、上海、南京、成都推出項目銷售。雖然全球經濟不穩，但本港市區住宅供求緊張，令物業銷售有支持，嘉里預計在低息環境及用家需求支持下，今年樓價將企穩，對今年銷售增長有信心。

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）受整體銷量下降及俄羅斯附屬公司匯兌虧損所致，吉利汽車（0175）去年純利大跌，遜預期。該集團昨日公布截至去年12月底，純利按年下跌46.28%至14.31億元（人民幣，下同），每股盈利為16.25分，董事會建議派末期息0.025港元，按年減少46%。集團行政總裁桂生悅表示，過去3年是集團較艱難時期，但去年下半年推出新車型後銷情不俗，相信業績已經見底，未來毛利率會有所改善。

期內集團營業額按年減少24.28%至217.38億元，毛利跌幅更大，按年跌31.27%至39.63億元。集團副總裁兼首席財務官李東輝表示，集團去年收益大跌主要由於在內地市場改革營銷系統，以及若干主要出口國家政治及經濟環境惡化所致，其中去年盧布大跌為集團帶來匯兌損失。

李東輝預期，今年俄羅斯經濟仍不明朗，計劃調高車價10%至15%，將出口公司下單權收歸總部，並與當地銀行訂立較高的存息協議等，以審慎態度應對。

報告顯示，去年集團汽車銷量錄得跌幅，共售出汽車41.79萬輛，按年跌24%。其中內銷的銷量按年下跌16.8%至35.81萬輛，外銷亦按年減少49.8%。

匯控月底更換核數師

香港文匯報訊 匯控（0005）昨日公布，畢馬威在本月31日起辭任該行核數師，並將委任羅兵咸永道填補空缺。畢馬威已確認其不再出任核數師，是因該公司在審計工作的競投程序中，未能成功中標，並無任何其他事項須提請股東關注。



大家樂（0341）連續兩年與宣明會合作，舉辦「饑饉三十日」活動，由今日起至下月17日連續30日內購買指定飯餐，可選擇將半份或全份飯餐捐予宣明會。同時，大家樂會送免費飲品，並每次捐出10元。大家樂集團首席執行官羅開光昨回應有關收緊個人遊及反水客行動的影響時指，集團服務對象主要是普羅大眾，因此對集團影響不大。

■文：黃萃華、圖：張偉民

騰訊或分拆文化平台上市 全年多賺54%符預期 末期派息增50%

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）騰訊（0700）昨日公布截至去年底止全年業績，純利按年升53.59%至238.1億元（人民幣，下同），符合市場預期，每股盈利2.579元。末期股息按年升50%至36港仙。若以非通用會計準則計算，騰訊去年純利242.24億元，按年升43%，每股基本盈利2.624元。主席馬化騰於記者會上表示，未來有可能將文化平台分拆上市。

騰訊旗下的騰訊文學周一與盛大文學合併成立新公司「閱文集團」，馬化騰表示，未來或會分拆文化平台上市，但現時沒有具體時間表。他又表示，公司於該平台的業務是以注資形式投資，不是全部持有，現時只是大股東，認為整合後可以創造出更大的平台。問及同阿里巴巴未來會否有更多合作時，馬化騰指雙方有競爭有合作，各自於不同領域發揮優勢。不久之前，騰訊旗下的「滴滴打車」就與阿里的「快的打車」合併，日前騰訊網店更登陸阿里的天貓平台。

廣告業務發展空間大

期內，營業額按年升30.6%至789.32億元。以分部劃分之營業額，增值服務按年升41%至633.1億元，當中網絡遊戲收入按年升40%至447.56億元，社交網絡收入按年升43%至185.54億元；網絡廣告按年升65%至83.08億元，電子商務交易按年跌51%至47.53億元。若不包括電子商務交易業務，總體收入增長46%至741.79億元。單計去年第四季，收入按年增長24%至209.78億元，按季則升6%，若不包括電子商務交易業務，收入則增長50%；純利按年增50%至58.6億元，按季升4%。每股63.2分。

就電商收入的下跌，騰訊於報告中表示，是由於去年與京東商城合作後，將流量轉移到京東以及易迅業務的重新定位所致。廣告業務方面，馬化騰表示，微信加入廣告功能，公眾號廣告活躍度提高，採取利潤分成的合作模式，推動內容更加活躍發展，現時於朋友圈中已經有10個「廣告主」，相信配合輕鬆的廣告，廣告業務長期有發展空間。他認為，相比



馬化騰(右三)指，未來或會分拆文化平台上市。張偉民 攝

facebook，內地互聯網企業的廣告佔收入比例較小，未來會提升廣告的精確度，讓用戶更有效與廣告配對，達至業務增長。

手機支付服務前景佳

微信及WeChat的合併每月活躍賬戶按年升40.8%至5億戶，當中QQ手機錢包及微信支付已綁定銀行卡的用戶賬戶總數已超過1億。馬化騰表示，通過發放新年紅包的活動，綁定戶口的數目有所增加，相信未來仍然有不少增長空間；騰訊通過推出內容服務、遊戲等其他增值服務吸引用戶以微信作為支付軟件，看好當中的發展前景。

馬化騰表示，去年公司投放大量資源於海外市場推廣，但今年或不會再投入資源於該方面，因線下廣告成效不大，將轉移至投資配套設施，如音樂及遊戲等。他指，微信的主要用戶群在內地，今年絕大部分的推廣開支用於內地。

續於海外覓收購目標

馬化騰提到今年兩會時表示，今年感受特別深，

國泰多賺20% 派息增63%



朱國樑(左)指，只要油價續跌，仍可抵銷對沖損失。張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 黃萃華）國泰航空（0293）昨公布去年度業績，純利按年升20.2%至31.5億元；每股盈利80.1仙，按年升20.3%；末期息每股26仙。由於油價急挫，集團去年燃油對沖虧損9.11億元，行政總裁朱國樑昨指，集團今年燃油對沖比例為61%，對沖油價為95美元，只要油價持續下跌，仍可抵銷對沖損失，燃油成本會進一步下跌，對整體利益依然有利。

期內，營業額1,059.91億元，按年升5.48%；營業溢

利44.35億元，按年升17.95%。全年收入乘客運載人次3,157萬，按年升5.5%；乘客運載率83.3%升1.1個百分點，乘客收益率67.3仙，較2013年跌1.8%。去年集團運載貨物及郵件172.3萬噸，按年多12%，運載率按年升2.5個百分點至64.3%，收益率則由去年2.32元下降5.6%至2.19元。

去年撇除燃油對沖影響下，燃油成本較2013年上升0.7%，較可載客量及可載貨量增長為低。去年燃油佔營業成本總額為39.2%，按升微增0.2個百分點。油價在去年第四季驟降，集團主席史樂山指，油價驟降為整體溢利帶來淨利益，惟集團燃油對沖方面出現虧損，導致去年出現重大未變現對沖虧損124.68億元。集團燃油對沖合約已延至2018年，集團2016年、2017年及2018年的對沖比例分別為60%、50%及37%，對沖油價分別為85美元、89美元及82美元。

油價跌惟受惠不大

朱國樑表示，燃料成本佔整體營運成本中的39%，集團有作燃料對沖的必要，因油價波動常有出現，因此燃料對沖是為了確保長途航線可平穩經營。他又指，油價去年底才開始下跌，即使第四季油價出現驟降，但去年整體平均油價亦錄得104美元的高水平，集

「互聯網+」可幫助傳統行業加入互聯網，例如金融、地產、農業等。他形容互聯網與這些傳統行業是「魚與水」的關係。對於未來收購目標，他就指收購對象不限於中國，同時會於海外尋求收購目標，但步伐會比去年慢。

去年網絡遊戲收入佔總收入超過一半，總裁劉熾平表示，手遊應不再存在快速增長，認為會轉為健康增長。在增長空間上，現時手遊用戶的數目仍比個人電腦用戶（PC）少，相信長遠仍然有增長空間。首席戰略官James Mitchell補充，今年每戶平均收入ARPU為155元至165元，未來會推出更多中度遊戲。

劉熾平提到將於4月開業的微眾銀行，其主要服務對象為小微企業及消費者，將利用大數據與銀行合作，主要為借貸方面；但有可能提供進一步服務，惟不會收取存款，因投入資本大。

對於騰訊有意分拆業務上市，凱基證券董事及研究部主管鄺民彬認為，騰訊的傳統業務已經成熟，再難有大增長，未來的確應該通過分拆及收購以支持公司發展和股價。他指現時騰訊股價雖有上升空間，但由於估值較高，相信在140港元樓上有壓力。

團實際得益不大。

他表示，今年首季油價跌至60美元左右，對集團有正面影響。集團今年燃油對沖比例為61%，對沖油價為95美元，只要油價持續下跌，仍可抵銷對沖損失，燃油成本會進一步下跌，對整體利益依然有利。

支持擴建第三跑道

對於擴建機場第三跑道計劃，預計造價達1,415億元，機管局初步建議三分之一費用通過增加航空公司收費及向離境旅客徵收180元建設費來支付。朱國樑表示，支持擴建第三條跑道方案，相信有助提升本港國際金融中心的地位，並推動本港經濟以及就業機會，惟不認同由增加航空公司收費及向離境旅客徵收180元建設費來支付費用。

他指，現時集團支付的管理費已超過30億元，機管局常錄得盈利，是全球最賺錢的公司之一，建築費用可通過借貸融資方法籌集資金。本港機場的優勢是收費比其他地方低，如向離境旅客收建設費，將破壞本港機場的優勢，對本港機場、旅遊業及整體經濟並非好事。朱國樑補充，同意「用者自付」的原則，但不應於第三條跑道未建成前，已由現時的使用者承擔使用的費用。

煤氣多賺3.7%送紅股

香港文匯報訊（記者 涂若奔）

中華煤氣（0003）昨日公布截至2014年12月31日止全年度業績，錄得股東應佔稅後溢利71.09億元，同比增長3.7%，每股盈利67.6仙。若未計投資物業重估增值及人民幣未變現匯兌差額，稅後溢利約為70億元，較2013年上升10%。派末期息23仙，另加十送一紅股。

內地去年增8項目

業績報告披露，2014年本港經濟維持溫和增長，整體就業狀況良好。本地消費需求雖有所放緩，餐飲業和酒店業仍受惠於訪港旅客人數持續上升而保持良好發展，工商業煤氣銷售量因而有所增加。不過

由於全年平均氣溫較上年度稍高，削弱了增幅。整體而言，去年本港煤氣銷售量較上年度微升1%，達288.35億兆焦耳；全年爐具銷售量達25.21萬台，上升6.1%。截至2014年底，客戶數目達181.99萬戶，輕微上升1.2%。

內地業務方面，報告披露，集團城市燃氣業務進展良好，去年共取得8個新項目。包括港華燃氣在內，截至2014年底內地城市燃氣項目總數已達127個，遍布23個省、自治區和直轄市；全年總售氣量約152億立方米，較上年度增長14%，燃氣客戶已增加至約1,898萬戶，增長10%。

對於今年前景，主席李兆基於報

告中預計，2015年本港客戶數目將保持平穩增長。目前本港就業狀況良好，來港旅客數目亦持續增加，帶動內部需求及消費，加上政府致力增加土地及房屋供應，煤氣客戶數目及用氣量將有穩定增長。煤氣於環保及經濟綜合效益上亦具競爭力，有利於拓展能源市場。

他又稱，國際油價自去年下半年起大幅下滑，令煤氣收費中燃料調整費有所下調，讓客戶受惠的同時，亦進一步增強煤氣競爭能力；惟本港人力成本及營運支出仍不斷上升，令本港業務經營成本增加，集團將繼續致力提高營運效益，令本港煤氣業務維持穩健發展。

招行資產減值大增兩倍

香港文匯報訊（記者 黃萃華）招商銀行（3968）昨公布去年業績，不良貸款為279.17億元（人民幣，下同），較年初增加95.85億元；不良貸款率為1.11%，較2013年升0.28個百分點，連續兩年增加0.2個百分點。資產減值損失由去

年102.18億元增加超過200%至316.81元。該行表示，受內地經濟「三期疊加」影響，貸款不良率有所上升，該行對有關風險表示高度關注。

該行去年不良貸款撥備覆蓋率為233.42%，較2013年下降32.58個

百分點，集團指受產能過剩行業、兩小企業、大型民營集團、以貿易融資為載體的大宗商品批發行業以及互聯網互保形成的區域集群等領域風險持續蔓延的影響，銀行風險管控的能力與水平將面臨較大挑戰。

去年招行純利559.11億元，同比增8.06%；每股盈利2.22元，全年共股息67分。營業淨收入1,665.25億元，按年上升25.1%。

內地醫療行業特刊

攜手聯合醫務 鳳凰醫療成立三間北京醫療診所

早前李克強總理的政府工作報告提到，2015年將加強全科醫生制度建設，鼓勵醫生多點執業，鼓勵社會辦醫。

鳳凰醫療集團（股份代號：1515）與聯合醫務保健集團於3月18日舉行簽約儀式，合資成立鳳凰聯合醫療集團有限公司，各持有鳳凰聯合50%的股份，雙方投資額均不少於1億港元。為京津冀市場提供全方位的全科及專科社區醫療服務網絡，以及個性化的健康醫療管理服務，鳳凰聯合將在北京成立三間全資診所，並將於三年內在北京增設最少十間診所。

策略上來看，鳳凰與聯合的合作屬上游擴充，不但拉近與日常醫療服務供應商的距離，亦可透過分享雙方的資源和經驗，產生協同效應。

聯合醫務是香港領先的醫療管理機構之一，擁有



鳳凰醫療集團與聯合醫務保健集團舉行簽約儀式

超過600個服務點，每年提供超過130萬門診及牙科會診次數。借助聯合醫務的專業醫療團隊及國際網絡，可吸引及安排香港和國外不同專科的醫生到內地執業，並開展對內地醫護人員的培訓。其逾20年於醫療管理方案設計、銷售及行政經驗，以及品牌的塑造及管理經驗，更可使鳳凰引入新的思維及意見。相信兩間公司的合作可迎合內地醫改趨勢，為內地醫療市場帶來新的動力。