亞洲最大橡塑展5月穗舉行

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）亞洲最大國際塑膠展CHINAPLAS 2015國際橡塑展今年再移師廣州，將於5月20日至23日在穗琶洲展館舉行。主辦方日前表示，今屆的展會參展商數量已上升至3,100多家，展覽面積超過23萬平米，啓用廣州琶洲展館A、B區26個館，規模再上高峰。屆時，將有13個國家和地區以國際展團的陣容參展，包括澳洲、加拿大、法國、德國、香港等，大會預計吸引超過130個國家和地區共12萬名海內外觀衆。

■CHINAPLAS 2015國際橡塑展今年再移師廣州。 資料圖片

廣東省塑料工業協會會長符岸表示，今屆展會移師至廣州，正好為廣東企業提供了一個全面了解世界先進橡塑技術及創新應用方案的機會。廣東省是中國最重要的塑料工業省份，廣東塑料製品產量佔全國比重13%至14%，產值佔全國比重19%左右，產品出口額佔全國比重超30%，塑料機械產量約佔全國20%，五大通用塑料原料產量佔全國比重約8%至9%。

助企業升級轉型

他認為，當前中國塑料業處於產量增幅減速、產業結構改善調整、發展模式強調創新、技術進步促進行業發展的時期，塑料行業將不斷適應和滿足各行業不同發展周期的需要，塑料將更廣泛融入各個經濟領域和民生消費。

雅式展覽服務有限公司董事長朱裕倫認為，隨着中國工業正從「微笑曲線」的底端走出來，並向「微笑曲線」的兩端發展，加強技術研發和自主品牌很重要，塑料業的挑戰是在於能否抓住新一輪科技和產業革命的契機。今屆展會為配合市場需求和未來應用趨勢，將新增工業自動化專區及複合和特種材料專區。

展會期間，還將舉辦50多場技術交流會，為各行業觀眾及參展商提供有效交流渠道，幫助企業升級轉型。

家家順組700人團隊查房源

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）目前許多地產中介為吸引客戶，以假房源訊息作招攬。為保護客戶利益，在珠三角深圳、東莞和珠海等6市擁有800家地舖的中介龍頭家家順日前在深圳舉行「100%真房源發布會」。

目前深圳市實際在售房源約為3萬至5萬套，但網絡上在售房源套數卻超過170萬套。數量相差之大讓人詫異。實際在售數量出現差異，主要是由於業內人士發布虛假房源吸客。家家順網絡科技有限公司負責人周棵表示，為保證房源真確，該公司由700人組成的品控團隊將每天核查業務員提供的房源，如果業務員提供虛假房源將會遭到公司處罰。該公司還正式推出從終端到終端的房地產網，為客戶提供一站式購房服務。

打擊虛假房源訊息

家家順集團營銷副總裁張國庫稱，當前二手房交易市場中常見的虛假房源主要包括：一、房源虛假，發布的房源實際為業主已售或者無意出售甚至根本不存在的房源，通過掛羊頭賣狗肉，吸引客戶上門；二、價格虛假，故意降低房源價格，通過釣魚手法，吸引客戶進線；三、房源訊息虛假，故意編造一些房源訊息，發布虛假圖片，混淆視聽。

家家順營銷副總裁賀玲表示，由於虛假房源訊息較多，價格差別較大，干擾了正常的市場訊息。賣方在出售房源時很難定價，且不斷被無謂的電話騷擾，買方在買房時對價格摸不清，直接影響買房。虛假房源的存在不僅浪費買賣雙方的時間、精力、物力、財力，更損害了消費者的知情權、選擇權和公平交易權，對市場交易的多個方面均產生不良影響。

鄭州航空港擬建279重點項目

香港文匯報訊（記者 朱娟 鄭州報道）鄭州航空港經濟綜合實驗區資料顯示，該區已篩選出279個項目作為今年的重點建設項目。這些項目總投資3,868億元（人民幣，下同），涉及產業發展、基礎設施、公共服務等多個領域。其中，139個重大產業項目總投資3,042億元，數量佔據「半壁江山」。此外，還有基礎設施和公共服務設施項目、社會事業項目、合村並城項目。

分類別看，產業項目中，有3類項目是重中之重，其中，總投資259.5億元的21個航空物流類項目將努力在年內完成投資18.9億元，主要包括中外運中部區域物流網絡樞紐、TNT中原陸運中轉樞紐、普傳物流等續建項目，菜鳥中國智能骨幹網、TCL華中電子商務配送中心、唯品會中部營運中心項目，蘇寧華中地區物流樞紐、順豐鄭州電商產業園等新開工項目等。總投資1,319.4億元的72個高級製造類項目計劃年內完成投資95.2億元，主要包括富士康後續項目、酷派手機產業園、智能終端產業園二期、友嘉精密機械產業園、中澤生物產業園等項目。總投資1,463.4億元的46個現代服務業類項目計劃年內完成投資88.3億元，主要包括正弘中央公園、丹尼斯購物中心、河南移動數據中心、世紀文化創意產業園、羅斯洛克文化藝術保稅交易中心等項目。

津國際「製博會」逾1200企業參展

■德國參展商在展示自己的產品。

香港文匯報訊（記者 李欣 天津報道）第十一屆中國（天津）國際裝備製造業博覽會（「製博會」）早前在天津開幕，來自美國、英國、德國、意大利、法國、日本、香港及台灣等20多個國家和地區共1,200多家知名企業參展。本屆「製博會」展出面積近8萬平米，專業觀眾預計將突破9萬人次。

參展企業中，世界500強企業15家，機床行業排名前20的企業13家，中國機床「十八羅漢」企業亦悉數到場。同期舉辦的中國機器人展成為本屆展會的一大亮點，展出面積達1萬平米。業內人士分析，傳統製造業的智能化改造和升級過程，為中國帶來了巨大的的智能裝備製造產業的需求市場，大量機器人及智能裝備上中下游相關產業應運而生。根據國際機器人聯合會的報告，2017年中國工廠使用的機器人數量將超過任何其他國家，成為第一機器人大國。

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽

香港文匯報訊（記者 李芳）第15屆中國·古鎮國際燈飾博覽會（春季展）將於3月18日在燈都古鎮會議展覽中心隆重開幕。作為2015年開春首個燈飾照明行業盛會，本屆燈博會（春季展）立足於燈都古鎮燈飾照明產業源頭，以1800家優質展商，70萬平方米的超大規模，更有產業協會、專業展覽公司等抱團參展，為到場採購的專業買家們提供種類齊全，覆蓋燈飾、照明上下游全產業鏈，最高性價比的燈飾照明展品。屆時，主辦方還將聯合展商、專家、觀眾、分會場舉辦多場會議活動，搭建交流平台，共商行業發展。

■2014年古鎮燈博會首屆春季展吸引了來自83個國家和地區的24，547名專業買家到場採購，貿易氣氛濃厚。

1800家優質展商齊聚3月古鎮燈博會

知名企業積極踴躍 招展100%完成

第15屆古鎮燈博會春季展招展100%完成，其中，特裝展位參展商187家，共租用展位6759平方米，佔已租用面積的61%；標準展位參展商300家，共租用展位4311平方米，佔已租用面積的39%。眾多知名企業紛紛參展，如朗能電器、超頻三科技、奧曼尼光電、一聲喊照明、鷹都照明、佳話坊家飾、煌牌設備、新和設備、大族粵銘、大族激光等。展品囊括家居燈飾、LED照明、室內照明、戶外照明、燈飾配件、機械設備等多個領域。

本屆燈博會春季展再次迎來各地組團參展，包括家居飾品行業的深圳滿京華藝展中心、陶瓷業的潮州楓溪陶瓷業協會、展覽行業的廣州文展。這三大專業組團參展，將大大助力古鎮燈博會。

設備配件齊亮相古鎮燈博會

鑒於燈飾配件產業市場廣闊的發展前景，以及古鎮3月開春的採購旺季，本屆古鎮燈博會春季展依托燈都古鎮燈飾配件優勢產業資源，特增設生產設備與配件展館。生產設備與配件展館面積近5000平方米，設標準展位250個，約佔主會場總面積的15%。截至2015年2月10日，近九成展位已被爭搶完畢，有近70家燈飾機械設備與燈飾配件企業參展，其中包括大族激光、大族粵銘、新和、煌牌、力星、同立盛、創優可等業內知名品牌企業。參展展品範圍囊括了檢測設備、LED封裝設備、LED貼片機、自動化數控機床、激光切割機、LED塑料配件、LED陶瓷配件等。

權威會議活動紛呈 共商行業發展

展會期間將有多場高質量的論壇和專題研討會，包括中國照明電器協會舉辦的「第九屆中國燈都產業高峰論壇」和「2015燈具設計師沙龍」，針對LED市場的「第六屆LED應用高峰論壇」，以及探討電商平台發展的「客納八方，融通世界——中商港BAB創新平台」專題講座，緊跟市場動態，引領行業健康發展。此外，主辦單位亦聯合各大分會場舉辦各項燈飾採購節活動，其中包括光立方·LED城3月18日的開業典禮，以及3月18–21日每晚上演的燈光秀表演；佰盛燈飾廣場3月18–24日的《佰盛春季新品燈飾特惠訂購會》；星光聯盟集團旗下燈飾賣場的《星光2015春季採購節》活動，為採購商提供購燈三重豪禮：空前折扣優惠，豐盛禮品和返利紅包，超級豪車大禮。

■2014年古鎮燈博會首屆春季展海外買家現場採購燈飾產品。

推星級買家服務及人性化服務 提升展會品質

主辦方將在展會期間為買家提供一系列快速、便捷的觀展服務，通過人性化的服務為海內外買家構建一個覆蓋上下游全產業鏈的，一站式超高性價比的燈飾照明採購平台。

本屆春季展將繼續採用觀眾預登記系統。觀眾可通過登錄古鎮燈博會官網（http://www.gzlightingfair.com/）預登記頁面，填寫完買家信息，一步完成展前免費預登記。同時，觀眾亦可通過關注古鎮燈博會官方微信號（微信號：gz–lightingfair），點擊菜單欄中的「預約參觀」，按要求填寫完整信息，即可完成在線預登記。預登記成功後，系統將自動生成提示頁面，買家可憑打印此頁面或預登記號於展會現場換取胸牌。已完成預登記的買家可獲得由主辦方提供的神秘禮品，還可享受主辦方於展前發送的觀展信息，提示短信郵件，精選展商展品推薦等在線服務。此外，在為期4天的展會中，主辦方還新增了特邀買家休息區，凡成功預登記買家以及海外買家均可直接在展館的專屬休息區內休憩洽談並享用免費的上網服務。

展會期間，主辦方專門為所有到場的買家們提供往返展館與分會場間的免費班車服務。免費班車路線途徑春季展的五大分會場（光立方LED城、星光聯盟燈飾·LED照明博覽中心、燈都時代燈飾廣場、佰盛燈飾廣場、太古燈飾廣場），覆蓋古鎮燈飾照明核心區域。免費的班車服務將主、分會場的觀眾交叉引流，便捷的交通到達為海內外買家提供高效率的採購渠道。

2015年古鎮燈博會官網、官方微信全新改版，進一步完善豐富了展商在線查詢系統。系統中匯聚了包括主會場和分會場的1800餘家精選自2015年古鎮燈博會春季展的優質品牌展商。買家們可在線登陸古鎮燈博會的官網「展商名錄」分欄或官方微信的「展商查詢」欄目，通過對LED產品、戶外照明、裝飾照明、照明配件設備等分類的劃分搜索相關的產品與展商信息。古鎮燈博會的在線展商查詢服務是一個構建買家與展商線上諮詢、採購的O2O平台，為買家們提供及時、準確、詳盡的產品與展商信息。