

金匯 動向 馮強

失業率升油價跌 加元料下試1.29

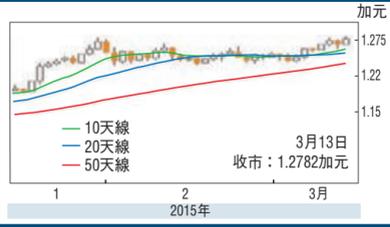
美元兌加元上週初在1.2575附近獲得較大支持後，走勢持續趨於偏強，先後向上衝破1.2600及1.2700水平，上週五更反覆上揚至1.2823附近的6年高位。加拿大統計局上週五公布2月份就業數據，按月僅減少1,000個就業職位，不過2月份失業率卻掉頭攀升至6.8%，並且是去年9月份以來最高的失業率，同時加拿大就業職位增長在過去4個月之間，有3個月出現下降，反映就業職位增長緩慢，令失業率有回升傾向，消息導致加元走勢偏弱，帶動美元兌加元升幅擴大。

商品期貨指數創6年低

另一方面，布蘭特期油上週五回落至每桶54美元水平附近1個月低位，而紐約期油亦走低至44美元附近1個半月來低位之後，部分投資者憂慮原油價格有出現第2輪下跌風險，對加元走勢構成負面影響，再加上反映商品期貨價格的CRB指數進一步下跌至210.70的6年低點，不利商品貨幣表現，增加加元下行壓力。雖然美國3月份消費者信心指數回落至91.2，低於2月份的95.4，大幅遜於市場預期，但美國本週三公布會議結果之前，歐元走勢反而持續轉弱，上週五更一度下挫至1.0462美元附近12年低點，市場氣氛繼續利好美元，預料美元兌加元將反覆走高至1.2900水平。

上週五紐約4月期金收報1,152.40美元，較上日升0.50美元。現貨金價上週在1,147至1,148美元之間獲得較大支持後，週五曾略為反彈至1,161美元附近，不過美國聯儲局本週三會議可能顯示有加息傾向，限制金價反彈幅度。美國商品期貨交易委員會公布截至3月10日當周，對沖基金及基金經理持有的黃金淨長倉數量下跌26.2%至64,925張，連續6周下跌，不利金價表現。預料現貨金價將反覆走低至1,140美元水平。

美元兌加元



金匯錦囊

加元：美元兌加元將反覆走高至1.2900水平。金價：現貨金價將反覆走低至1,140美元水平。

就業強勁 美小型基金有可為

美國2月份就業數據強勁引發市場對聯儲局提早加息的疑慮，導致美股一度跌至三週以來的低點，不過美國商務部上週四公布的2月份美國商品零售額低於預期，淡化了市場對提早加息的不利氛圍，只要美國基本面以及經濟持續復甦，收入以本國為主的美國小型企業盈利前景續可看好，相關基金可伺機收集。 ■梁亨



有分析指2月份美國的零售及餐飲銷售額經季節性因素、假期與營業天數調整後，按月減0.6%，當中很大程度是受到大風雪橫掃美國中西部以及東北部影響，導致汽車與建材業者均出現明顯的減幅，而扣除汽車、汽油、建材與餐飲服務等，核心零售銷售則持平。

此外，截至3月7日為止的當周，美國首次申請失業救濟金人數較前一週減少3.6萬人，令首次申請失業救濟金人數來到三週的新低。統計4周首次申請失業救濟金人數的移動平均值，同樣較前一週減少3,750人，表明就業人數正趨向改善。

IMF調高美經濟增長至3.6%

環顧全球各國經濟體，也只有美國得到IMF和世界銀行調升經濟增長預測。IMF預測美國2015年的經濟增長可望達到3.6%，高於先前預測的3.1%。世界銀行也將美國在2015年的經濟增長預測從3%，調高增長預期至3.2%。

美國經濟將保持韌性，克服了全球還在推行量寬以刺激經濟，小型股一貫被認為是衡量國內經濟興衰的晴雨表。

預期經濟增長上升及失業率下降，將有利經濟活動升溫、消費支出增加，有利提升專注國內經

金匯 出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

強勢美元 金價續受壓

在美元的強勢打壓下，倫敦黃金上週四錄得連續第九個交易日走低，雖然上週五出現回升，收報1158.73美元，但仍為七週內第六周下跌。儘管希臘問題依然懸而未決，不過黃金並沒有得到支撐。而上週三金價一度觸及逾三個月最低1,147.10美元。

聚焦本周聯儲議息

美元指數週五觸及近12年最高100.39，且市場廣泛預計美元兌歐元將觸及平價，受美國和歐洲利差推動。目前市場人士普遍預期美聯儲(FED)首次升息時點落在6月至9月之間。本週美聯儲將舉行政策會議，市場廣泛預期，聯儲將會棄用在升息問題上「保持耐心」的措辭，以此來暗示對在6月升息持開放態度。但由於物價壓力不大，且2月零售銷售繼續減少，部分分析師認為，美聯儲可能至少在9月前按兵不動。上週數據顯示，美國2月生產者物價指數(PPPI)月率下降0.5%，年率下降0.6%。2月PPI月率意外下降，連續第四個月下滑，表明美國經濟中的通脹壓力依然疲弱。美國2月零售銷售月率下降0.6%，降幅不及預期，已經連續三個月錄得負值，表明美國民眾對消費持謹慎態度，數據大幅走低也可能是受美國近來極寒天氣的影響。

反彈阻力1166美元

技術分析而言，金價自2月份以來已錄得近150美元跌



幅。圖表見相對強弱指標及隨指數自超賣區間呈回升，需留神金價在守住半百關口的情況下，短線有望反彈。較近阻力先看1,163美元水平。在上週三及週四兩日金價低位分別觸及1,147.10及1,148.50，可視為雙底形態的兩個底部，頸線則為週四一度反彈見到的1,166.30美元；若後市可突破此區，料可進一步擴展回升空間，以形態幅度約18美元計算，目標可看至1,184美元水平。至於較近阻力可先參考10天平均線1,176美元水平，關鍵將直指1,200美元關口。至於下方支持仍屬目於1,147美元水平，較大支持則為1,143及1,136美元水平。

倫敦白銀方面，銀價自1月中旬以來處於一組下降三角形態內緩步下跌，上週銀價繼續緩步下跌，延至上週三跌至15.26美元的兩個月低位。估計三角頂部16.07

小型企業盈利料增雙位數

瑞銀預測，美國小型股今年的盈利增長可達到兩位數增長，比瑞銀預測大型股的個位數增長為佳等等，均為小型股在經濟互動循環期，成為吸引投資者關注的因素。

美國小型企業基金表現

Table with columns: 基金 (Fund), 近三個月 (Last 3 Months), 近一年 (Last Year). Lists various funds like 駿利美國創業基金 A \$acc, 摩根美國小型企業增長 (美元) A 股 (分派), etc.

本周數據公布時間及預測 (3月16-20日)

Table with columns: 日期 (Date), 國家 (Country), 報告 (Report), 預測 (Forecast), 上次 (Last). Lists economic data releases for the week of March 16-20.

上週數據公布結果 (3月9-13日)

Table with columns: 日期 (Date), 國家 (Country), 報告 (Report), 結果 (Result), 上次 (Last). Lists economic data results for the week of March 9-13.

美元仍是重要阻力參考，衝破此區才可望擺脫技術面弱勢，上望目標為25天平均線16.34及16.50美元，下一級看至17.20美元。不過，需留意銀價近月持續受壓於25天平均線，若未可突破則仍示意銀價更傾向維持走低發展。下方支持預估在15.40及15.10美元，進一步可看至去年12月低位14.42美元。

中聯重科獲海外大單

香港文匯報訊(記者 譚錦屏 長沙報道) 印度Reliance集團採購中聯重科的50台QY75V輪式起重機本月13日在長沙舉行發車儀式，這批總價值近8,000萬元的產品是中聯重科今年出口海外的最大訂單。

50台輪起重機交付印度

中聯重科海外公司執行副總經理潘振洋、中聯重科起重機公司副總經理蘇敏、Reliance集團技術總監JENA出席了此次發車儀式。

Reliance集團是印度最大的商業公司之一，經營範圍涵蓋石化、基礎建設、電信、能源等眾多領域，對施工機械的性能有着十分苛刻的要求。JENA透露，採購招標期間，Reliance集團在價格、性能、服務等多個方面，對多家全球頂尖的工程機械設備製造商進行了綜合對比，中聯重科QY75V起重機正是憑藉着尖端的科技研發，量身定製的適應性以及保姆式的貼身服務最終脫穎而出。

中聯重科起重機公司副總經理蘇敏說，本次出口印度的QY75V輪式起重機，是針對印度市場的需求特徵而量身訂製，作了許多本地化適應性改變，並在力矩限制器、主泵等關鍵部件上採用了進口品牌，充分滿足了印度不同複雜工況的需求。



中聯重科的50台出口輪式起重機產品整裝待發。

海外市場目標增至40%

「中聯重科已經做好海外擴張的準備，三到五年內，中聯重科海外市場收入佔比將提升至30-40%。我們已做好與行業巨頭在其歐美市場展開正面競爭的準備。」中聯重科高級總裁、海外公司總經理張建國介紹。

張建國表示，國家「一帶一路」戰略的實施，為包括中聯重科在內的諸多高端裝備製造企業更好、更快走出去帶來全新機遇。

騰訊天貓旗艦店開張5折包郵

香港文匯報訊(記者 俞書 杭州報道) 繼亞馬遜在天貓開設旗艦店之後，騰訊也悄然在天貓開起了官方數碼旗艦店。然而，當用戶嘗試通過微信內部來訪問騰訊天貓旗艦店地址時一樣會被提示「阿巴巴屏蔽了來自微信的瀏覽請求」。

據店舖首頁顯示，該店將於本月16日開張，開業期間全場五折包郵，1,000萬開業禮券任性搶；另外還設有1元秒殺和購物滿10元抽獎等活動。該店鋪認證信息顯示屬於「上海必圖必國際貿易有限公司」，所在地為上海。天貓官方確認該店舖為騰訊在天貓開的官方旗艦店。

長安新能源汽車目標200萬輛

香港文匯報訊(記者 孟冰 重慶報道) 記者近日獲悉，重慶長安汽車發佈未來10年新能源汽車戰略，到2025年，計劃新能源汽車累計銷量突破200萬輛，實現純電動產品每公里花費0.05元人民幣(下同)，混合動力產品每公里花費0.08元。

據悉，未來5年，長安汽車計劃新能源汽車累計銷量達到40萬輛，純電動產品續駛里程將達到350公里，插電混合動力產品純電里程達到80公里，純電動產品每公里花費6分錢，插電式混合動力產品每公里花費9分錢。

定10年目標 建4生產基地

到2025年，長安汽車計劃推出34款全新產品，累計銷量突破200萬輛，純電動產品續駛里程將達到400公里，插電式混合動力產品純電里程達到100公里。

據介紹，新能源汽車研發隊伍將達到1,500餘人，逐步形成重慶、北京、保定、深圳四大新能源汽車生產基地。

今日電視節目表 (星期一)

Table with columns for different TV channels: 無線翡翠台, 無線明珠台, 亞視本港台, 亞視國際台, 中央電視台-1 (數碼頻道), 中央電視台 (國際頻道), 鳳凰衛視中文台, 煲劇1台. Lists various TV programs and their start times.