

# 近半人曾挨疲勞轟炸式硬銷

## 逾六成網購後貨不對辦 民建聯促保「購物天堂」不變「地獄」

香港文匯報訊(記者 袁楚雙)社會近年對保障消費者權益的關注越益提高,民建聯一項調查發現,雖然本港已修例改善《商品說明條例》,但仍有不少商戶採用不良銷售手法營商,多達四成至五成市民表示,曾經被售貨員「困住」,疲勞轟炸式向顧客推銷,以及在購物時被廣告牌、價錢牌或售貨員誤導;另有高逾六成人曾在網購後發現貨品「貨不對辦」,民建聯分析指,消費者常遇消費陷阱會令「購物天堂」之名失色,呼籲加強相關法例的宣傳教育及執法,力保本港作為「好客之都」的國際大都會形象。

昨天為3月15日「國際消費者權益日」,民建聯於本月初電話訪問591名市民,結果發現,有四成至五成受訪者表示,曾經遇過被售貨員「困住」及用疲勞轟炸的方式向自己推銷的經歷;約一成多受訪者稱曾被售貨員用恐嚇語氣威迫付款購物。逾半人曾試過在購物時,被廣告牌、價錢牌或售貨員誤導。

### 不足一半人感港仍是「購物天堂」

而近年盛行網上購物,亦有近四成受訪市民曾在過去一年網購,但當中高達六成人曾遇過「貨不對辦」。逾半人表示有保留購買產品或者服務的單據習慣。逾八成人認為,即使商舖單據上有「免責條款」,對方在任何情況下都不必負責賠償的講法「不正確」。約四成半受訪者認為香港仍然是「購物天堂」。

### 葛珮帆倡網購研合約冷靜期

針對商戶使用不良經營手法,民建聯立法會議員葛珮帆認為議題值得關注,尤其網購愈趨普遍,「貨不對辦」的個案亦隨之上升。她透露,早前有人在社交網站的網店購物後卻遲遲未收到貨品,店



■民建聯一項調查發現,多達四成至五成市民曾經被售貨員「困住」,疲勞轟炸式向顧客推銷,葛珮帆建議加強宣傳教育及執法,力保本港作為「好客之都」的國際大都會形象。

主其後更失蹤,因此建議消費者在網購時務必注意退換貨品服務等條款,提防網上商業騙案。她又建議,政府應加強相關法例的宣傳教育及執法,同時積極考慮訂立合約冷靜期,針對預繳式消費及網購等活動的保障措施,保障消費者基本權益。

葛珮帆續指,逾八成受訪者認知商舖單據上的「免責條款」不等於商舖在任何情況下都不負責賠償,顯示市民對此消費常識已有相當不錯的認識,相信這亦有助減少商戶在單據等書面合約上加上不公平的轉免責任條款。

她續指,本港購物商場林立,購物方便,雖然近年已修訂《商品說明條例》,市民的消費權益應已

更受保障,但面對其他城市的激烈競爭,加上上述的消費陷阱,均會使本港原有的「購物天堂」美譽逐漸失色。

### 促嚴打反內地客暴力行動

此外,葛珮帆又促請特區政府積極提升香港承受旅客的能力,當中包括加緊推動落馬洲南發展商貿購物中心的項目,與此同時,針對近期激進分子反水貨客及內地旅客的暴力行動,予以嚴正執法,並且推行相配套的宣傳補救措施,以力保香港作為「購物天堂」及「好客之都」的國際大都會形象。

# 陳茂波料觀塘變商貿文化休閒區

香港文匯報訊(記者 文森)發展局局長陳茂波昨日在網誌撰文表示,九龍東逐漸轉型為香港第二個核心商業區,當中有新舊交錯的建築物,也有為改善社區環境而推展的工程項目,其中「觀塘工業文化公園」和「起動綠色海濱道計劃」兩個項目都是提供更多綠化和休憩空間讓當區的人和市民享用,並加深公眾對九龍東工業文化的認識。他相信,觀塘未來會成為商貿、文化及休閒活動的新社區。

陳茂波在網誌指出,「觀塘工業文化公園」由改建駿業街遊樂場而來,未來的設計將會甚具觀塘特色。舊有的遊樂場,位於昔日的觀塘工業區中心,服務當時區內主要從事製造業的工人。

然而,隨著時代變遷和該區轉型,遊樂場現有的硬地球場設施已未能完全配合今天區內上班族的需要,此外,社會現時對綠化和休憩空間有更高的訴求。起動九龍東辦事處建議以「工業文化」為設計主題改建遊樂場,既能傳承過往的工業文化特色,又能延續「創造精神」至未來。

### 「工業文化公園」助識九東

陳茂波稱,早前完成了九龍東工業文化的研究,從而提出「創造精神」這主題,並以此貫穿九龍東各項目的設計。已竣工的駿業街休憩處,室外展覽空間由貨櫃改裝而成,別具特色的建築設計和富工業味道的公共藝術裝置,帶出了觀塘的故事,從這裡到未來的「觀塘工業文化公園」,顯現出九龍東獨特的「創造精神」。預計工程完成後,不但能增加區內的綠化空間,同時亦能加深公眾對九龍東工業文化的認識。

他表示,年輕人將有機會參與創作公園內以工業文化為主題的公共藝術作品,當局亦會研究提供一些設計靈活的公園設施,讓對文化藝術和創作有興趣的年輕人在公園內展示他們的創作或舉辦一些創意活動。公園內的多用途場地亦十分適合年輕人進行表演、跳舞及運動等。這個觀塘區內難得的綠色公共空間,將會是一個動靜皆宜的地方,而開闊草坪和樹蔭亦會成為區內主要的市肺之一。

在城市規劃設計方面,陳茂波指出,「觀塘工業文化公園」亦是連繫區內主要的地鐵站和海濱的連接點,將觀塘商貿區的中心區域向海濱延伸,配合「起動綠色海濱道計劃」,整體地實現「易行」九龍東的願景。

### 「起動綠色海濱道」釋地供享用

陳茂波表示,沿觀塘海旁而建的海濱道位置優越,但近海的一邊過往主要用作工地、渠務設施或貨物起卸區,大部分不設行人路,市民無法靠近。起動九龍東辦事處提出「起動綠色海濱道計劃」,透過重整和美化工程,釋放被圍封的寶貴臨海土地供市民享用。他指,這些工程規模雖不大,但對改善區內整體環境的效用明顯,更帶動了海濱道的轉型,使過往行人稀疏的街道逐漸熱鬧起來。

# 張建宗:「兩元搭綠巴」料惠 120 萬人

香港文匯報訊(記者 文森)勞工及福利局局長張建宗昨日在網誌表示,「長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃」將於本月29日起,分階段擴展至綠色專線小巴,屆時65歲或以上長者及合資格殘疾人士,將可以以兩元乘坐全港超過八成的綠色專線小巴,共407條路線,預料約有120萬人受惠。張建宗表示,全港2,587部專線小巴會貼上標明兩元的標誌,方便優惠計劃的受惠人士識別,政府亦會加強宣傳,包括播放電視宣傳短片和電台宣傳聲帶、派發宣傳海報及單張等。

張建宗表示,這批專線小巴佔全港專線小巴總數82%,行走407條路線,包括港島區全部97條路線、99條九龍區路線、176條新界區路線和35條跨區路線。計劃擴展後,很多居住在新界偏遠地區或山上屋邨,主要靠綠色專線小巴出入的長者和合資格殘疾朋友,都可以每程兩元到處去。

### 擬年中推次批專巴路線

他在網誌指出,現時全港159個



■張建宗預料月底推行的兩元搭綠色專線小巴能惠及120萬長者及合資格殘疾人士。

專線小巴營辦商中,有127個將會率先加入「二元交通優惠計劃」。運輸署會繼續與餘下的32個營辦商緊密聯繫,鼓勵他們參與優惠計劃,並向他們提供支援以盡量協助他們解決運作和技術問題。

他說,視乎這些營辦商的意願和準備工作,當局計劃於今年年中推

出第二批專線小巴路線。張建宗又提到,在2014年度至2015年度,政府向港鐵、專營巴士及渡輪公司發還因實施優惠計劃而少收的費用收入達到5.8億元,隨著計劃擴展至綠色專線小巴,預料在本年度,有關款項預算會增加至超過9億元。

# 「伙伴倡自強」研優化助社企新血

香港文匯報訊(記者 文森)民政事務局長曾德成(見圖)昨日表示,財政司司長在最新的財政預算案中宣布預留1.5億元,開展新一階段的「伙伴倡自強」計劃,推行優化措施,民政事務總署下年度會檢討計劃,擬訂下一階段的工作方向,包括研究為社企的生力軍提供更好的支援。

曾德成昨日以「推動社企多元發展」為題撰寫網誌。他指出,社企由最初作為觀念引入香港,落地生根,發展至今漸具基礎,社企數目現已超過450間。近年本地社企發展有兩大趨勢:一是由過往較多都是社福機構設立,變為愈來愈多由不同的專業人士和年輕人創辦,他們注重自主的商業營運,爭取開拓市場空間,展現創意;其二與前者相關,由於一批新創業人士的投入,社企種類性質更趨多元化,由過去集中於為弱勢社群增加就業職位,新的社企變得越來越追求更廣闊的

社會目標,例如社區共融、文化保育、豐富生活、推動環保等。

### 曾德成:八成資助後能自立

曾德成表示,民政事務總署轄下的「伙伴倡自強」計劃,為社企提供扶助,過去主要是為合資格的社企提供營運上的資助,也聯合企業界提供營運輔導。計劃自2006年推行至今已撥款1.8億元,資助成立161間社企,創造了2,600個工作機會,當中八成的社企在資助期完結後,能夠自立持續營運。

他說,民政事務局設立的社企諮詢委員會,早就指出發展社企的一個前提,是要培養社會企業家。自2008年起,民政局與香港中文大學創業研究中心合作,就持續舉辦香港社企挑戰賽,在大專學生中推廣社企價值,也幫助培育未來的社會企業家。在過去42支決賽隊伍中,已陸續成立了17間社企,持續營運。

曾德成又表示,最新的財政預算



案中宣布預留1.5億元,於2016/2017至2019/2020年度,開展新一階段的「伙伴倡自強」計劃,推行優化措施,讓更多種類的社企受惠,並鼓勵商界更廣泛地參與社企發展。

當局將在2015/2016年度內就「伙伴倡自強」社區協作計劃進行檢討,擬訂下一階段的工作方向,包括研究為社企的生力軍提供更好的支援;政府也將加強各類支援社企的平台,包括培育青年社會企業家的組織和制度。

# 強烈譴責

# 辱客示威暴力行爲

# 堅決支持

# 香港特區警察依法執法



張學良基金會  
Zhang Xueliang Foundation