精心簡約設計 春裝絢麗繽紛

踏入3月，春天來臨了，春日裡第一縷陽光將色彩照得別有特色，春天的白光給色彩賦予了牛奶般的色調，為黯淡的色彩注入了新生命。從多個時尚品牌來看，今個春季主張簡潔的剪裁，並以幾何及花卉圖案為靈感，帶點運動時尚的感覺。在簡約的同時，又添加了多姿多彩的顏色，令你可以在這個春季自由配搭，襯托出活潑時尚的休閒風格。

文、攝（部分）：吳綺雯

隨着春天的到來，時裝的材料及顏色也相對變得透薄及柔和，輕紗、絲質、印花圖案等元素，從來都是春天服飾的常客，洋溢着飄逸與愉悅的感覺，不少設計師都喜歡在生活上，或不同的民族文化中找靈感。若說上班的配搭最考工夫，相信OL們絕無異議，因為既要大方不失禮，亦不能缺少時尚與個性的元素。今期介紹多個品牌的春季新裝，各有特色，令你可以襯出個人心水選擇。

■Chloe

幾何線條靈感 洋溢建築美感

Chloe

屹立於法國普瓦西的Villa Savoye別墅是建築美學的傑出代表，設計優雅而實用，這幢大宅於1929年由著名建築師Le Corbusier創建，他稱這幢洋房為「生活的機器。」Clare Waight-Keller從Villa Savoye的流麗弧形和鮮明幾何線條萃取靈感，構思了清新的Chloe 2015春季系列，隨性的造型洋溢着建築美感，兩種感覺完美交織，效果恰到好處。

大格拼幅與細膩皺波紋碎花圖案各具特色，春日色調包括炫目的孔雀石綠、矢車菊藍及青金石藍，配含蓄爾雅的胭脂紅、米啡、海軍藍、黑和米白。條紋圖案配上夏日薄絨及流蘇緹花布，質感分外瀟灑，帶有通花的布料配搭感覺青春嬌俏，如拼幅羊皮鑲飾富層次的菱形厘士針織上衣。同時，今個春季系列亦推介Everston日裝手袋，時尚及具獨特風格的肩袋，帶有別出心裁的裝飾細節，還有鑲有金屬配件的Emma索帶水桶袋，華實兼備。

■Paul Smith

實用元素出發 經典軍裝色系

Marc Jacobs

今年，實用元素成為Marc Jacobs 2015年春夏系列的出發點。服裝以經典中性軍裝色系為主調，羊毛gabardine連身裙束上腰帶，長裙前幅飾有明袋，肩章以金色鈕扣作點綴。軍綠色及藍色羊毛melange西裝打造包括寬腳褲外搭經典四口袋修身大褸，以及束腰軍裝褲襯以雙口袋短外套。

而且，Duchess satin束腰迷你裙飾有大明袋，配上帶有鏤空花邊刺繡的軍裝腰帶，亮麗奪目。而短身的hopsack連身裙配有大蓬裙襬，同樣以口袋、鏤空花邊及cabochons重重點綴。

■Marc Jacobs

拼合不同布料 展現實用特色

Paul Smith今年春夏季女裝系列率真奔放、漫不經心，採用柔和色調，面料優雅細緻，利用解構剪裁，呼應細節處理，透出一絲陽剛氣息。系列以輕淡色彩迎來夏天，運用淺藍色調配搭米色與暗灰色作主調，並以卡其色與藍色作平衡，間或綴以黑色，塑造出品牌美學國度的經典條紋，重新演繹絲質女裝與寬鬆西裝外套。

Paul Smith

DKNY

現代經典設計 休閒街頭風格

至於DKNY今年春夏女裝系列「New York Nation」繼續演繹品牌街頭時尚型格的風格，現代的經典設計，活潑的運動元素，俏皮的幾何圖案，打造休閒的街頭風格和性感的時尚潮流。

■DKNY

花事了

■白色鬱金香：新關係的開展

■紅豆

花之塔羅

■花之塔羅

與幾位篤信星相命理的朋友飯聚聊天，本來就是一件賞心悅目的事情。當他們知悉我的興趣和身份時，便又興高采烈地談論到花兒的事情上。原來大家都認同花卉本身是大自然中一件很有「力量」的事情，一方面是因為開花與植物的繁衍有直接的關係，另一方面是對於平日非常「沉默低調」的植物、樹木而言，開花就是極為高調而顯眼的行為，彷彿是大自然藉着花兒向其他物種，乃至人類傳達的某些訊息。

華人社區對不同種類的花開賦予不同的意義，例如牡丹開花是富貴和大好的徵兆、鐵樹開花則含有不祥的負面意義。歐美、澳洲有大家熟悉的花語，較有趣的是有占卜師把歷史悠久的塔羅牌（Tarot）與不同的花種結合，設計出「花之塔羅牌」、「花語塔羅牌」等，例如：以白玫瑰代表「愚者」（The Fool）的思想和自由、以鳶尾花代表「節約」（Temperance）中神的意旨與內心的約束等，令花兒再添上一層神秘的色彩。

（足本重溫，請到http://henrywhim.blogspot.hk/）

文、圖、花：Henry Leung

■多種花類：「魔術師」

設計達人

文、攝：雨文

鹹蛋超人活現銅鑼灣

■ ULTRAMAN 日本團隊之一Takafumi Tanibuchi

■6米巨型超人Zero空降於Hysan Place啓超道入口，手執冰刀準備與身後的巴魯坦星人進行連番激鬥。

ULTRAMAN鹹蛋超人自1966年初登場至今已擁有接近50年歷史，堪稱銀河系最強守護者。為迎接ULTRAMAN 50周年，其日本團隊與銅鑼灣HYSAN PLACE及利舞臺Lee Theatre聯手打造首個ULTRAMAN迎接50周年的特別企劃，舉行「ULTRA HEROES at HYSAN PLACE & LEE THEATRE」大型展覽，與一眾超人FANS會面。

這個大型展覽展期由即日起至3月29日，裝置均由ULTRAMAN日本團隊親自監修，於場地內外打造了共7大攝影熱點，當中以商場啟超道入口前的6米3D巨型最強戰士ULTRAMAN Zero最為注目，極為壯觀。而且，日本團隊更首次製作以銅鑼灣為題的對決場地，並加入最為港人熟悉，1:1大小的超人迪加及巴魯坦星人特攝片場景，宣告大戰於商場1樓大堂正式展開。

場內更設有首間ULTRAMAN期間限定店，大量香港特別紀念版限量精品及模型，更獨家販售全球限量50隻1:1超人迪加及巴魯坦星人模型，以及其他由日本空運抵港的商品，從各款人物的限量模型到Q版款式的周邊商品，應有盡有。

為使各位超人FANS能夠與超人及怪獸進行近距離接觸，商場特別邀請到超人銀河、超人迪加及巴魯坦星人由即日起至3月22日期間，每個周六及周日的指定時段與大家見面及拍照。

另外，位於商場4樓的空中花園展出了超過3000張的超人及怪獸磁石卡，形成一道ULTRAMAN Brothers VS經典怪獸磁石牆，你只需於商場的Facebook專頁內「讚好」並留下電郵地址，即可獲得超人或怪獸磁石卡乙張。送出所有磁石卡後，磁石牆背後隱藏着的超人銀河與暗黑路基艾爾的對戰場面便會活現眼前，充滿神秘感。

■首間ULTRAMAN期間限定店

■以銅鑼灣為題的特攝片場景，超人銀河、超人迪加或巴魯坦星人更會與大家見面及拍照。

■利舞臺天台豎立約8米超人迪加卡通吹氣公仔，更做出招牌超人死光，將壞人一一擊退。

■ULTRAMAN Brothers VS經典怪獸磁石牆

消閒Guide

文：雨文

天際100香港觀景台門票「買一送一」優惠

■在天際100大家可全無遮擋地360度飽覽香港的迷人景致。

天際100香港觀景台（天際100）適逢開業4周年，為回饋港人一直以來的支持，由即日起至3月31日特意推出多種限時優惠，包括香港身份證號碼「4」字即享門票「買一送一」優惠及網上購票85折優惠，讓一眾訪客到臨全港最高的室內觀景台，共享4周年的喜悅。如香港身份證號碼包含「4」的香港居民，親臨天際100票務大堂出示有效香港身份證並購買正價標準門票乙張，即可免費獲贈同等價值之門票乙張，尊享買一送一優惠。同時，你亦可立即登上sky100.com.hk購買標準門票即享優惠，門票自購票日起計30日有效並為訪客節省15%。

■「香港奇趣3D大街」。

屯門市廣場 旅遊嘉年華

■凡於旅遊嘉年華即場報名參加馬來西亞旅行團或自遊行的觀衆，即可獲贈馬來西亞2015節慶年吉祥物公仔乙個。

今年是馬來西亞節慶年，為了讓香港市民全情投入到馬來西亞的歡樂氣氛，馬來西亞旅遊促進局（香港分局）參與由「駐港旅遊局代表協會」（ANTOR HK）主辦的旅遊嘉年華，推介今年「必到」的景點和「必玩」的活動。旅遊嘉年華已於星期五開始，一連三日在屯門市廣場1期1樓中央廣場舉行。今天，來自砂勞越的舞蹈團體於嘉年華表演民族舞，包括Iban、Orang Ulu、Bidayuh及Melanau等不同部落的舞蹈。為了讓香港市民在現場也能親身感受砂勞越的熱情與文化，大會今天更舉行「馬來西亞民族匯演」，現場招募三組參賽者，穿上由大會提供的民族服裝，然後與表演團體一同表演民族舞，表現最佳的觀眾，將獲得由砂勞越旅遊局專程從當地運來的樂器，非常珍貴。

■來自砂勞越的舞蹈團體

國際家庭掟蛋比賽大募集

一年一度的復活節盛事又來了，將軍澳中心將連續第十一年舉辦國際家庭掟蛋比賽，這個國際盛事每年均吸引到來自不同國籍組合的家庭參加，讓一家大小輕鬆歡度復活節，同時能打破語言界限，結識不同國籍的大、小朋友，擴闊視野。今年為了加強推廣和諧家庭生活，商場將與香港青年協會合作，於活動上公佈有關智能電子產品與親子關係的調查結果，讓市民了解現時父母及子女使用智能電子產品的情況，並鼓勵他們積極參與互動活動，拉近彼此距離。本屆掟蛋活動由即日起至3月22日公開接受報名，名稱命名為「復活雞掟復活蛋」，顧名思義，活動將以「雞」作主題，參加者可以「雞」的不同種類、外貌及形態，製作服飾打扮及最「雞」的掟蛋器爭取高分數，並藉以激發他們非單一的方式思考及創意，打破傳統的思考框框。

一田春日BB用品展

春天來臨，天氣潮濕，寶寶容易受細菌病毒感染以及引起濕疹等皮膚問題，也容易成為蚊子的獵食對象。有見及此，一田由即日起至3月26日舉行一田春日BB用品展，特別搜羅更多BB清潔護理及防蚊產品，為寶寶防菌防蚊做好準備。同時，還帶來多款有機嬰兒食品，以及用譽為全球十大健康營養食品之一的藜麥所製成之離乳食品，以後父母們又多個健康選擇了。