



# 中國力爭10年變製造強國

## 實施「中國製造2025」 需過品質品牌創新門檻

### 工業強國之工業4.0計劃

德國



核心技术是CPS (信息物理融合系統), 即依托物聯網、計算機、大數據, 核心是智能工廠, 包括工業自動化控制系統、移動互聯和智能機器人。

美國



工業4.0的觀念更多的被「工業互聯網」取代, 其基本理念是將虛擬網絡與實體連接, 形成更有效率的生產系統。

日本



一大特色即對人工智能產業的探索, 由於日本老齡化問題非常嚴重, 日本希望通過人工智能解決勞動力斷層, 降低高昂的勞動成本。

中國製造需要突破大而不斷的尷尬困境。

網上圖片



許振超



苗圩

兩會前夕,一場中國遊客赴日搶購馬桶蓋的熱潮,再次折射出「中國製造」大而不斷的尷尬困境。中國要從製造大國走向製造強國還有多遠?在今年「兩會」上,國務院總理李克強在政府工作報告中明確提出:實施「中國製造2025」,力爭到2025年從製造大國邁入製造強國行列。

香港文匯報記者 馬琳 兩會報道

全國「兩會」期間,如何使中國躋身世界製造強國之列,成為代表委員們熱議的話題。不少人認為,中國製造長期以來依靠高銷量、低附加值打天下的時代已經結束了,品質、品牌與創新能力是中國製造從大到強必須逾越的一道門檻。

「中國製造2025」圍繞創新驅動、智能轉型、強化基礎、綠色發展、人才為本等關鍵環節,以及先進製造、高端裝備等重點領域,提出了加快製造業轉型升級、提升增效的重大戰略任務和重大政策舉措。可以說,這是一份中國製造業全面升級、進入全球製造業第二陣陣的路線圖和時間表。

「馬桶蓋事件」的發生,我們國家很多部門應該為此感到臉紅。」全國人大代表、青島前灣集裝箱碼頭有限公司工程技術部固機高級經理許振超提起這件事就抑制不住內心的激動。「說到底還是質量問題。」許振超痛心地道,其實何止是馬桶蓋,在他常年工作的崗位,港口起重機用的鋼絲繩全部是國外進口的。「其實不僅是鋼絲繩,就連我家裡的下水管道也很難買到稱心如意的。」許振超說,從1999年搬進新家,到現在16年的時間裡,他家裡的下水管道至少已經換了7次。對國內產品痛心之餘,讓許振超憂心的是:從馬桶蓋到鋼絲繩,再到下水管道,老百姓日常身邊不爭氣的產品為何這麼多?

許振超代表憂心的,其實也是現在民眾普遍憂心的問題。作為製造業大國,中國的製造業到底出了什麼問題?

### 傳統製造業「空心化」

根據聯合國工業發展組織2014年數據,中國製造業淨出口居世界第一。按照國際標準工業分類,在22個大類中,中國在7個大類中名列第一,鋼鐵、水泥、汽車等220多種工業品產量居世界第一。但中國的工業競爭力指數在136個國家中僅排名第七位。

另一份世界製造業陣營劃分中,中國與英國、法國、韓國被劃歸於第三陣,美國高踞第一陣,德國、日本緊隨其後。分析認為,中國與第一、第二陣國家的差距主要是全員工生產率,創新能力薄弱,知名品牌缺乏、產品附加值低。

除了缺乏核心競爭力,中國製造近年來還面臨一個更嚴峻的問題,傳統「低成本」優勢正在逐步喪失,製造業有滑向「空心化」之憂。全國政協委員、工信部原部長李毅中就擔心地表示,中國製造業正在出現資本游離、人才流失、要素轉移、效益低下等問題,有「脫實向虛」的危險傾向。

今年初,內地勞動密集型企業



中國遊客在日本搶購家用電器。

迎來一波「倒閉潮」,讓更多人看到了危機正在逼近。隨着勞動力、土地、環境等一系列生產要素成本全面上升,低端製造業正承受來自東南亞等國家的擠壓;同時,歐美日等發達國家在金融危機後也謀求製造業回歸,這讓中國「世界工廠」的光環逐漸變得暗淡。

### 三年醞釀中國版4.0計劃

面對這種雙重夾擊,「中國製造」要如何突围?業界一直期盼國家能夠有「頂層設計」。今年兩會,李克強總理在政府工作報告中就給出了一張王牌——實施「中國製造2025」,推動產業結構邁向中高端。

李克強提出,製造業是我們的優勢產業,要實施「中國製造2025」,堅持創新驅動、智能轉型、強化基礎、綠色發展,加快從製造大國轉向製造強國。採取財政貼息、加速折舊等措施,推動傳統產業技術改造。堅持有保有壓,化解過剩產能,支持企業兼併重組,在市場競爭中優勝劣汰。促進工業化和信息化深度融合,開發利用網絡化、數字化、智能化等技術,着力在一些關鍵領域搶佔先機,取得突破。

工信部部長苗圩對此解讀稱,「中國製造2025」是中國工程院150多名專家花了一年半時間進行戰略論證,工信部在此基礎上又花了一年多時間制定出來的規劃,是中國從製造業大國向製造業強國轉變「三步走」戰略中,第一個十年的行動綱領和路線圖。

「中國製造2025」被視為是中國版工業4.0計劃,其與德國「工業4.0」有何不同?苗圩表示,中德兩國工業化水平並不相同。德國總體處在從3.0到4.0發展的階段,而中國的工業企業有些可能還要補上從2.0到3.0發展的課,然後才能向4.0發展。因此,要結合中國的國情、中國工業企業的實際,走一條更好更快的發展道路。苗圩還透露,「中國製造2025」規劃將主要包括五方面內容:創新驅動、質量為先、綠色發展、結構優化、人才為本。力爭通過十年的努力,讓中國製造業能夠進入全球第二陣。

# 專家：智能製造應作主攻方向

「中國製造」要如何抓住歷史機遇,搶佔新一輪發展制高點?學界普遍指出,「製造業2025」為正處於產業鏈低端向高端艱難「爬坡」階段的中國製造業指明了發展方向。中國工程院院長周濟強調,數字化、網絡化、智能化是新一輪工業革命的核心技術,應該把智能製造作為製造業轉型升級的突破口和主攻方向,放在「中國製造2025」的核心位置。

周濟說,當前正在孕育中的新一輪工業革命對中國來說是極大的機遇。西方發達國家是一個「串聯式」的發展過程,在實現了工業1.0、2.0、3.0後,正向工業4.0邁進。但中國作為新興工業國家,在別人邁向4.0的時候,我們還在進行工業2.0。不過,現在彎道超車的機遇出現了。

周濟表示,新一輪工業革命將重塑全球經濟結構和競爭格局,現在世界主要國家都在尋找科技創新的突破口,中國和發達國家掌握新一輪工業革命核心技術的機遇是均等的,如果中國可以掌

握核心技術,就有可能發揮後發優勢,實現跨越式發展。他還認為,數字化、網絡化、智能化是新一輪工業革命的核心技術,應該把智能製造作為製造業轉型升級的突破口和主攻方向,放在「中國製造2025」的核心位置,使其貫穿在產品創新、製造技術創新和產業模式創新的各個方面。

### 政府應助企業釋放潛力

全國政協委員、財政部財科所原所長賈康則認為,美國之所以能夠坐穩世界製造業頭把交椅,最重要的原因就是把握住了上個世紀90年代,硅谷所引領的新一輪科技創新浪潮。中國現在要爭取的,就是要把握住新一輪工業革命的機遇,後來者居上,實現彎道超車。賈康還指出,除了把握發展方向,還需要政府營造一個高標準、法制化的營商環境,通過改革,進一步激發企業創新動力,釋放企業發展潛力。

## 董明珠：中國企業亟需轉型升級



董明珠

全國人大代表、格力電器董事長董明珠認為,「中國製造2025」對整個中國的製造業都提出了一個新的奮鬥目標。在她看來,中國企業就是要轉型升級。一方面製造業要轉型升級,二是技術研發要轉型升級。她認為,中國企業的走出去,不僅僅是產品走出去了,更重要的是讓更多人通過中國的產品來了解中國。中國製造既要佔據全球製造業第一大國的位置,更

要有製造大國的內涵。董明珠說,可能到了2025年,中國產品能夠真正走向世界,不再是簡單的數量變化,而是更有內涵。它包括我們的中國文化走向世界,同時也是我們的技術走向世界。

董明珠說,在任何場合她只要有機會講話,就會呼籲中國企業重新檢討自己。她認為,製造過程非常重要。「如果我們還是用低的勞動力成本來支付,我們勞動者的生活能有更高的改善和提高嗎?這是企業家要思考的問題。我們一定會走向世界,因為我們中國走出去的是質量和技術。這才是我們真正走向世界的價值。」

## 工業利潤率低 遭資本冷落



賈康

融資是製造業發展一個無法迴避的問題。全國人大代表、TCL董事長李東生在今年兩會期間就坦言,現在企業融資太難,大部分投資基金不願意把錢投到長期產生價值的工業領域中去。TCL去年融資時,他上門碰了無數次頭,才融到了錢。他希望,政府能對支持工業發展制定更為有效的政策和措施,引導更多的資金投入到工業領域。

李東生表示,現在工業融資太難,大部分投資基金是不看工業的,他們不願意把錢投到長期產生價值的工業領域當中去。TCL去年擬增資57億元人民幣,卻不獲市場青睞,他費盡力氣才得到投資。

### 業界呼籲有效扶持

李東生認為資本冷落工業的原因,主要是整個工

業利潤率、回報率偏低。一方面,勞工成本上漲導致工業成本上漲,這對很多製造企業構成較大的壓力;另一方面,外資把一部分製造業轉移到國外,導致國內供應採購數量相應減少,使得產能過剩進一步加劇,擠壓了相關企業的利潤。現在很多在實業打拚多年的企業家都萌生退意,改做投資或者其他的業務,不願意再幹實業。

李東生希望,政府為支持中國工業發展制定更為有效的政策和措施,比如優惠的稅收和財政政策等,引導更多的資金投入到工業領域,特別是支持建立有國際競爭力的跨國產業集團。

全國政協委員、財政部財科所原所長賈康認為,應該給予工業有效合理的支持政策。一方面,通過改革,讓商業性金融機構充分競爭,以實現產品多樣化,滿足不同企業的融資需求;另一方面,對中小微企業,尤其是有技術創新能力的企業,可以考慮創新政策性投資融資機制,比如建立產業基金,扶持相關產業發展。