



# 應對經濟下行壓力 代表委員支招新常態 企業鬆綁激活力 積極財政助保七

香港文匯報訊(記者 海巖 兩會報道)「今年面臨的困難可能比去年還要大」,正如國務院總理李克強在政府工作報告中所言,開年頭兩月,物價、投資、工業產業等主要經濟指標連創新低,預示着中國經濟今年的「保七」之路不會平坦。如何頂住經濟下行壓力?如何培育可持續增長的新引擎?全國兩會上,來自官、學、商各界的代表委員紛紛支招,積極財政政策發力、擴大有效投資仍是今年「保七」主力,政府改革為企業鬆綁是激發未來經濟活力的關鍵,「互聯網+」、「製造2025」、萬眾創新等新經濟戰略有待推進,從而為中國經濟可持續發展積蓄動能。

2014年中國經濟開始步入新常態,增速換擋,GDP同步增長7.4%,為24年來的新低。2015年GDP增速目標下調至7%左右。《政府工作報告》起草組成員、國務院研究室綜合二司司長向東表示,7%左右,可以左也可以右,如果形勢很不好,可能就在7%以下。但絕對不允許滑出合理區間,傾向於保住7%。由此,如外界所預期,今年中國經濟將打響頂住下行壓力的「保七之戰」。

## 面臨困難加大 做好過冬準備

全國政協委員、國務院發展研究中心副主任劉世錦認為,今年和明年還是中國經濟由高速增長向中高速增長探底的時期,可能有過快下滑的危險。所以這兩年,中國經濟面臨的困難和風險都會比以往大,要做好過冬準備。

全國政協委員、國家電網董事長劉振亞則用「李克強指數」的指標之一用電量,來說明目前經濟下行壓力巨大。今年前兩個月,用電量增速繼續下滑,累計增長不足2%,而前幾年這一數據還經常保持兩位數增長。

全國政協委員、原銀監會主席劉明康則指,波羅的海乾散貨指數非常低,說明中國進出口急速萎縮,國際市場對中國商品貨物需求在下降,今年出口增長6%的目標「定高了」。

從中國經濟潛在增長率分析,全國政協委員、中國社科院學部委員余永定認為,雖然擴張性措施短期能推高經濟增速,從長期看,經濟增速應是勞動生產率增速與勞動力供給增速之和。金融危機之後,中國勞動生產率逐年下降,目前僅為7%左右,人口結構變化使得勞動力供給幾無增長,經濟增速的提高需要通過創新提高勞動生產率。

全國政協常委、中國著名經濟學家林毅夫則指出,只要中國保住7%的GDP增長率,推進有利於創業的政策,並營造創新和創業的環境,便能解決經濟增速放緩所帶來的就業壓力。

## 推動基建投資 擴大終端需求

要頂住經濟下行壓力,劉世錦認為,從短期來看,應通過積極的財政政策推動基礎設施建設投資,擴大終端需求。除了降息、降準這樣的寬鬆貨幣政策之外,更加有效的調控還是要實施積極的財政政策並適當加大力度。「通過增加政府投資,擴大終端需求,主要還是加大基礎設施投資,加大力度後可以啟動一些項目。」

全國政協委員、清華大學經濟管理學院院長錢穎一則提出應對經濟下行的三個「錦囊」,而以一句話概括就是要為企業和個人鬆綁。首先,留給市場和企業內生調整和發展的空間。第二,改變政府支持企業的方式,減少行政審批,加快財稅改革和國有企業改革、為民營企業鬆綁、促進金融創新、鼓勵創業等;第三,在法治框架下重新定義政府激勵機制,建立新型政商關係,把政府在經濟中的作用從「參與型」轉到「服務型」。



中國經濟步入新常態,面臨下行壓力。圖為福建寧德工人在生產車間作業。資料圖片

## 擁抱「互聯網+」 多方獲益

香港文匯報訊(記者 海巖 兩會報道)今年政府工作報告首次提出「互聯網+」行動計劃,全國人大代表、騰訊公司董事會主席兼首席執行官馬化騰認為,互聯網為經濟轉型升級提供了重要機遇,無論是政府還是企業,都將在全面擁抱「互聯網+」戰略中獲益。

何為「互聯網+」?馬化騰認為,就是以互聯網平台為基礎,利用信息通信技術與各行業進行跨界融合。

要推動「互聯網+」計劃,馬化騰認為,應當進一步放寬市場准入,強化部門間協同監管,實現快速響應、聯動處置,形成融合市場的監管合力,營造良好的政策環境。政府應在鼓勵創新的原則下逐步完善和規範新的生產服務方式,在保證安全的情況下給予新事物發展機會和空間。他特別指出,移動互聯網將「人」與「公共服務」通過數字化的方式全面連接,將大幅提升社會整體服務效率和水平,實現智慧民生。

儘管很多民生服務都逐漸可以在手機上實現,但馬化騰認為,離智慧民生、信息惠民的最終目標,還存在較大差距,仍有一些問題亟待突破和解決,如在技術和業務標準、信息資源共享以及法律法規等方面缺乏統籌,在一定程度上影響到移動互聯網應用的普及,是未來進一步擴展的空間。

### 跨界融合 借「互聯網+」創新

越來越多行業希望加入「互聯網+」行動計劃。全國人大代表、中國證監會創新部巡視員歐陽昌瓊提出證券業「互聯網+」行動計劃的「兩步走」:首先,通過互聯網+經紀業務+投行業務+資管業務等,以互聯網為基礎,運用大數據、雲計算等技術改造傳統證券業務;第二步,在互聯網與證券業的融合中創造出超越傳統業務、產品、服務和模式的新東西。

全國人大代表、新希望集團董事長劉永好也在考慮,如何用互聯網思維創想、發展農業,基於互聯網思維的平台,從生產商向服務商轉型,跟農民、消費者和市場黏在一起;利用互聯網思維和技術,將中產階級新知農民也吸納成為中堅力量;利用互聯網技術,來提供互聯網農村金融、互聯網農村科技支持、互聯網農村市場營銷。

全國人大代表、中國移動浙江公司總經理鄭傑則認為,「互聯網+」是變傳統製造業的重要力量,目前內地部分工業生產設備已與互聯網聯通,借助強大的數據網絡,大型機械能夠進行更為複雜和精密的生產,極大地提高了生產效率和水平,未來以互聯網為突破口,將「中國製造」升級為「中國智造」。

馬化騰 資料圖片

## 品牌打到國外 顧客留在國內

香港文匯報訊(記者 海巖 兩會報道)製造業轉型升級是中國經濟培育新引擎的題中之義。今年政府工作報告首次提出實施「中國製造2025」。工信部部長苗圩表示,中國從製造大國轉向製造強國大致需要三十年,分三步走,「中國製造2025」就是「三步走」第一個十年行動綱領。在今年全國兩會上,代表委員



民眾出國買馬桶蓋現象說明,中國經濟、產品需要升級換代。圖為國人瘋搶的「日本馬桶蓋」產地為杭州。網上圖片

談及製造業轉型總是从「馬桶蓋」說起。

### 升級換代 打造知名品牌

全國政協委員、中國銀監會原主席劉明康直言,在國內買的雖屬外國品牌卻在中國生產的馬桶蓋,用不了幾次就壞了,價格兩三千塊錢不比國外便宜,「既然你粗製濫造慣了,那對不起,我就去(日本)買馬桶蓋」。

在全國政協委員、聯想集團董事長兼CEO楊元慶看來,民眾出國買馬桶蓋現象的背後說明,中國經濟、產品需要升級換代。「馬桶蓋應該刺激我們建立品牌意識,要打出中國知名的品牌來,不僅在中國能夠打響,而且在世界也能夠叫響。」

全國政協委員、經濟學家厲以寧提出,在經濟新常態發展中,中國企業應讓產品更個性化,讓服務更人性化,把品牌打到國外去,把顧客留到國內。

曾經行遍全球的「中國製造」面臨怎樣的挑戰?全國人大代表、海信集團董事長周厚健指出,中國200多種工業產品的產量和出口量位居世界第一,幾十種產品的出口佔到全球的70%以上,但產能過剩、利潤率低、發展粗放等正嚴重困擾製造業發展。

「現代化製造業早已今非昔比。蘋果公司擁有一批令製造企業震驚的材料、工藝、模具、製造裝備、儀器儀表、信息化等大師級專家和技術。所謂生產製造企業,只是按照蘋果的設計規劃,進行固定資產投資和組織生產」。周厚健認為,中國製造應向蘋果學習。

## 政府增投資 激發社會資本參與

香港文匯報訊(記者 海巖 兩會 報道)全國人大代表、北京大學教授林毅夫認為,經濟下行時需要政府增加投資。從今年政府工作報告亦發現,短期穩定經濟的關鍵仍為投資,今年投資的重點是,以基礎設施建設為主的公共產品投資。

「不能因為過去投資比較多,就必須改變過去這種投資拉動的經濟增長方式變成消費拉動的經濟增長方式。」林毅夫認為,推動經濟轉型升級、技術創新跟產業升級都需要政府投資。目前三類投資不可少,一是產業升級的投資,二是基礎設施完善的投資,三是環境改善的投資。他認為,經濟下行時期,企業投資積極性很低,這時是政府進行基礎設施投資和環境改善投資的最好時機。

國家發改委主任徐紹史也指出,現在的投資已不完全是傳統意義上的「鐵公機」,根據經濟社會發展的需要,現在的投資主

要用於補短板、調結構、增加公共產品和公共服務的供給。

### 力推PPP須立法先行

今年中央預算內投資達到4,776億元,隨着財政收支壓力日增,政府開始不唱「獨角戲」,而是寄望激發民間投資活力,引導社會資本投向更多領域,但試圖通過政府和社會資本合作(PPP)模式撬動社會和民間投資也困難不小。

雖然中央和地方都在力推PPP項目,但效果並不理想。去年5月底,發改委推出了80個示範項目的投資,只有49個有民間投資參與,地方政府推出的項目中,這一比例更低。

有委員提出,PPP必須立法先行,沒有法律保障,社會資本的權益得不到維護,要他們進來參與這些周期長達二三十年的項目,是非常困難的,必須加快相關法律法規制定才能真正吸引社會資本。