

# 恒發洋參夥日企攻下游業務

香港文匯報訊(記者 張易)恒發洋參(0911)去年純利急升59.7%，但下半年盈利遠遜上半年，拖累股價急跌9.38%。公司主席兼行政總裁楊永仁昨於全年業績記者會解釋，主要由於下半年存貨量不足以應付訂單所致，公司去年中旬上市後，已獲充足資金支持業務增長。他透露今年首季接到的訂單較去年同期增長一倍。

恒發洋參昨宣布進軍毛利率較高的下游業務，將與Nature Holdings、Beauty Creation、Masuda等3間日企合作，開發西洋人參保健

品、化妝品及清酒，主攻中高級市場。

## 冀降批發業務佔比

其中清酒將於年中推出，化妝品最快一年後上市，皆放眼日本和大中華市場。至於可治痛風的保健品，待包裝和食品生產證書到手後會在香港推出。楊永仁指，保健品訂單已經「多到頂唔順」，希望3年內將傳統批發業務佔比，由目前約90%降至30%。

公司今年資本開支約8,000萬元，大部分用作建設新貨倉。楊氏預計下半年盈利表現優於去年同期。公司前日於東京眾籌推出西洋參產品，目標籌款1萬元人民幣，至昨晚已實現97%。楊永仁表示，目的是擺脫西洋參是老人保健食品的印象，冀吸引年輕人購買。

恒發洋參去年純利2.05億元，每股基本盈利11.68仙。按業務劃分，佔營業額逾九成的種植參，收入增長66%至11.2億元，野山參收入亦上升82%。派末期息連特別股息5仙。該股昨收報2.9元，較公布業績前之交易日跌9.375%，全日成交約1,733萬股，涉資5,237萬元。



楊永仁(右)指，今年首季接到的訂單較去年同期增長一倍。張易攝

# 安老按揭首兩月申請增50%

## 人壽保單納抵押品 按揭公司料受歡迎

香港文匯報訊(記者 陳堡明)安老按揭計劃自2012年底推出，市場反應冷淡，29個月以來僅獲800多宗申請。按揭證券公司總裁李令翔承認，計劃推出初期的確不為市民所接受，但經過多輪市場教育後，今年首兩個月的申請宗數按年增加50%。按揭公司昨宣布推出改善措施，包括將人壽保單納入額外抵押品，相信計劃未來會更加受歡迎。

按揭公司亦推出包括微电影在內的宣傳品，推廣相關計劃。與此同時，該公司推出多項改善措施並即日生效。李令翔指，措施皆經過市場調查所決定，乃回應市場要求，預料申請宗數會因此上升。

措施包括作為抵押的物業，毋須是借款人的主要居所，可包括借款人所擁有的其他居所，但該物業不能作出租之用，除非獲得銀行的書面同意。同時，借款人可用多於一個物業作抵押，共同借款人的數目上限由2人調升至3人。

### 可提高每月年金

其中，借款人可將個人壽險保單轉讓予

銀行成為計劃的額外抵押品，以提高每月年金及申請一筆過貸款。壽險保單的退保價值則會用於償還按揭貸款，但用作抵押的壽險保單須完全清繳保費，且不涉及任何投資成分，即投資相連壽險計劃不能用作抵押。

對於施政報告提出的居屋補地價貸款計劃，李令翔指當局仍未有細節。

安老按揭計劃以逆按揭形式運作，乃按揭公司與各銀行合作推出的按揭貸款計劃，目的在於令資產高度集中於物業的退休人士，在退休後仍可有一筆穩定收入支持日常開支。惟計劃推出後，由於不少市民對計劃有所抗拒，所以推出初期計劃並不太受歡迎。



李令翔指，今年首兩個月安老按揭申請宗數按年增加50%。資料圖片

# 虎都拓三四線城市業務



左起：中國虎都總經理郭漢鋒及首席財務官鍾明杰。黃萃華攝

香港文匯報訊(記者 黃萃華)中國虎都(2399)昨公布去年業績，純利按年升13.5%至2.71億元(人民幣，下同)。每股盈利按年減少1.5%至65分，派末期息36港仙，派息比率為50.4%。

## 去年多賺13.5%派息36仙

期內，集團營業額為16.72億元，較2013年多15.1%。毛利增長18.9%至5.91億元，毛利率由2013年34.2%微升1.1個百分點至35.3%。集團首席財務官鍾明杰指，2015年春季訂貨會收入有雙位數增幅，去年收入上升主要是銷售量及平均批發價上升所帶動，去年銷售量及平均批發價分別上升7.6%及7%。他表示，下星期展開的2015年秋冬季訂貨會，預計會有不錯的表現。

## 今年開店目標淨增100間

集團現時有1,452間門店，其中只有兩間是自營點，其他是分銷商的專門店，專門店中有75%開設

於百貨公司內。總經理郭漢鋒指，過往集團主要集中於內地一、二線城市發展，未來將會擴展至三、四線城市。他補充，去年店舖淨增加150間，今年的開店數目應不會多於去年，目標淨增加100間。

集團去年推出針對18歲至30歲年輕男士的休閒裝，鍾明杰表示，新系列於2015年春季訂貨會推出，現時已開售，至於是否受市場歡迎，則可由下星期的2015年秋冬季訂貨會中反映。他估計該系列於2015年秋冬季訂貨會中的銷售將有幾倍增長。鍾明杰補充，即使以倍數增長，但因基數低及佔比小，對整體增長影響不多，又指現時新系列會放在現有門店出售，未來如銷情良好，會考慮開專賣店。

至於電商方面，郭漢鋒稱現時公司未有自營的網上銷售平台，只有一個網上分銷商。他指，為了保持線上線下有公平競爭，因此線上分銷商銷售的產品與門店不同，線上產品的價格會比線下低，至於新推出的年輕男士休閒裝系列則暫時不會在網上出售。

# 潤地2月銷售按月大跌67%

香港文匯報訊 華潤置地(1109)昨公布，2月集團錄得合同銷售金額約25.4億元(人民幣，下同)，較去年同期的23.3億元，按年增長9.01%，但較1月的76.8億元按月跌66.92%。

2月的合同銷售建築面積約25萬平方米，較去年同期的24.27萬平方米按年增長3%；投資物業租金收入約5億元，較去年同期的3.85億元按年增長30.12%。

## 龍湖首兩月銷售達42.6億

龍湖地產(0960)同日公布，2015年首兩個月，集團累積合同銷售金額42.6億元，銷售面積40.4萬平方米。2月單月合同銷售額15億元，銷售面積達13.9萬平方米。2月逢農曆新年，公司供貨量處於全年低位，當月未有新盤推出。上海龍湖、虹橋天街自去年開盤以來，寫字樓及商舖產品均持續熱銷，2月當月商舖簽約金額逾億元。

集團表示，二季度公司將會在多地增加供貨，新推盤涵蓋高層、商業、別墅等，繼續以積極靈活的銷售策略抓住市場機會。

另外，深圳控股(0604)公布，2015年2月未經審計合同銷售成績，月內合同銷售額3.38億元，較1月下降10.4%，按年則升23.8%；合同銷售面積約2.92萬平方米，較1月下降25.5%，按年上升29%。今年首兩個月集團的總合同銷售額約7.16億元，總合同銷售面積約6.84平方米，平均每平方米售價約1.05萬元。

# 理文手袋去年少賺54%

香港文匯報訊(記者 黃萃華)理文手袋(1488)昨公布去年業績，純利由2013年7,238.1萬元，大跌53.86%至3,339.3萬元；每股盈利4仙；派末期息1仙，較2013年少0.5仙。

期內，營業額按年微升0.04%至8.18億元；毛利1.57億元，較2013年跌10.93%。毛利率及純利率分別為19.2%及4.1%，按年分別下降2.3個及4.8個百分點。集團表示，純利明顯下降，主因是來自越南及菲律賓等國家的生產商以平價輸出商品，令訂單售價嚴重受壓，加上勞工成本不斷上漲，令利潤顯著減少，未來會加強開發高級產品、加強內部監控及嚴控成本，以增加利潤。

# 梁國權任港鐵CEO 年薪816萬

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏞)港鐵(0066)昨發出公告，現年54歲，現任署理行政總裁梁國權將由下周一(16日)起獲委任為該公司的行政總裁，為期3年。根據服務協議，他的酬金(不包括酌情發放的非固定薪酬)為每年816萬元，另加酌情花紅。公告稱，作為公司的行政總裁，梁國權將負責公司在香港及其以外的整體業務表現。同時港鐵宣布，施文信將不會於2015年股東周年大會上參與重選，並將在於今年5月20日舉行的股東大會完結後退任獨立非執行董事、審核委員會主席及薪酬委員會成員。公司股價昨收報35.25元，升0.4%。

# 耐世特內地業務增長勁

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)耐世特(1316)昨公布截至去年12月全年度業績，股東應佔溢利1.61億美元，按年增長約48%，每股基本盈利6美仙，派末期息1.3美仙。野村唱好耐世特，認為耐世特長遠可繼續出現結構增長，上調其15/16財年純利預測8%至14%，維持「買入」評級，目標價由8.1元上調至9元。該股昨大升8.12%，收報8.39元。

## 去年賺1.61億美元增48%

期內，內地分部的收益按年大增78.8%至

4.68億美元，耐世特主席兼首席執行官趙桂斌昨在業績會上表示，發展內地市場是公司的主要發展策略，內地收緊排放標準及節能環保，相信對公司產品的需求會增加。另外，公司亦會維持不低於兩成的派息比率政策。

高級副總裁兼首席財務官帕金斯表示，公司的最大單一客戶通用汽車，去年佔整體銷售約54%。預計其銷售額將繼續增長，公司亦會繼續維持客戶多元化。目前美元持續升值，對歐洲業務有輕微影響，公司會密切留意美元走勢，特別是美元兌歐元匯率。

# 富貴鳥放榜 股價升4.82%

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)富貴鳥(1819)昨日公布截至去年底全年業績，純利按年增加1.7%至4.51億元(人民幣，下同)，每股基本盈利為0.84元，董事會建議派息0.35元。

該集團業績不算亮麗，但昨午派成績表後股價一飛衝天，最高飆至16.68元，大升5.84%，股價半日企穩於16.4元以上，收市報16.52元，為近兩年來最高收市價，全日埋單升4.82%。

## 去年多賺1.7%

期內，集團營業額上升1.3%至23.23億元，主要由於男鞋、男裝產品及皮革配飾的銷售增加所致。另外受惠於零售均價上升，毛利率上升0.9%至39.5%。

去年集團的平均存貨周轉天數為

64.5日，較上一年度的62.8日有所增長。董事會表示，為方便經銷商管理其存貨水平，已推出一個自行開發的網上交易平台，經銷商可互相交換存貨中過季或受歡迎程度降低的產品。

集團的零售店數目去年減少215間至3,144間，經銷商數目則增加1間至61間。集團表示，中國經濟受外需不振，產能過剩及經濟結構調整的影響，面臨不小的下行壓力，預計內地宏觀經濟中高速發展將成為「新常态」。

不過集團看好鞋服行業的發展機遇，城鎮化將帶動國民消費升級，激發鞋服的消費需求。基於鞋服行業與電子商務的融合勢不可擋，集團電子商務的銷售佔比將提升，亦將物色跨境電商併購對象，以加快拓展海外線上業務。

# 上汽夥阿里研發互聯網汽車

香港文匯報訊(記者 張易)互聯網汽車概念再受追捧。內地新網報報道，阿里巴巴與上汽集團斥資10億元人民幣，設立互聯網汽車基金。雙方昨宣布，將建設「跑在互聯網上的汽車(Car on the Internet)」，合作的首款互聯網汽車於明年上市。

報道指，成立基金是為推進「互聯網汽車」開發和營運平台的建設，未來將是開放式資本平台，吸納更多互聯網汽車參與者。去年雙方曾簽署互聯網汽車戰略合作協議。首款互聯網汽車將以最終用戶體驗為導向，集成阿里的Yun OS操作系統、大數據、阿里通信、高德導航、阿里雲計算、蝦米音樂，以及上汽的整車與零部件開發、汽車服務貿易資源，開放融合互聯網和大數據，圍繞用戶的車生活，整合雙方線上線下資源，為用戶提供智慧出行服務。

上汽集團總工程師雷雷表示，互聯網汽車解決用家出行「痛點」，創造「甜點」，未來汽車將加速走向互聯網汽車。阿里巴巴

首席技術官王堅亦稱，人、車、路和基礎設施的四維交互成為趨勢，亦將為完善無人駕駛技術打下基礎。

## Snapchat傳獲阿里投資

另外，據彭博通訊引述消息人士透露，阿里巴巴集團有意以兩億美元投資Snapchat。Snapchat是由史丹福大學學生開發，該公司標榜在用戶讀取影片和照片數秒之後，檔案就會「自動消失」。2011年成立以來估值一路扶搖直上，有指目前估值最多達190億美元。公司執行長史匹格(Evan Spiegel)在2013年拒絕臉書(Facebook)開價30億美元的收購要求，轉而自行向23名投資人籌資，Snapchat去年估值100億美元。

消息人士指出，總部位於洛杉磯的Snapchat上月在一輪籌資活動中洽談籌資5億美元，當時Snapchat的估值在160億美元至190億美元。消息人士指出，阿里巴巴的投資將在該輪籌資活動之外進行。